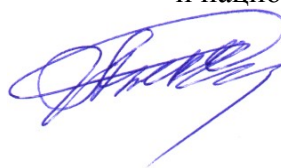


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая  
журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Современный медиатекст» являются формирование указанных ниже компетенций, умение анализировать медиатексты, навыки создания медиатекстов различных типов и видов.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.Б.7).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины следующие предшествующие дисциплины бакалавриата:  
«Медиалингвистика», «Стилистика и литературное редактирование».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:  
Актуальные процессы в языке современных СМИ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:  
Актуальные процессы в языке современных СМИ.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине<br>В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:                       |  |  |
|-------|--------------------------|---|---|--|--|
|       |                          |   | Знать   | Уметь  | Владеть  |
| 1     | 2                        | 3   | 4   | 5  | 6  |
| 1.    | ОК-3                     | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала   | типы медиатекстов<br>виды медиатекстов<br><br>особенности медиатекстов  | описывать медиатексты<br>анализировать медиатексты<br>продуцировать медиатексты  | навыками описания медиатекстов<br>навыками анализа медиатекстов<br>навыками создания медиатекстов  |
| 2.    | ОПК-1                    | способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | нормы создания медиатекстов различных типов и видов<br>принципы создания медиатекстов различных типов и видов<br><br>особенности медиакоммуни | использовать нормы создания медиатекстов различных типов и видов и применять их на практике<br><br>использовать принципы создания медиатекстов различных | навыками успешной коммуникации в устной форме<br>навыками успешной коммуникации в письменной форме<br><br>навыками успешной коммуникации в смешанной форме |

|    |      |   |  |  |   |
|----|------|---|--|--|---|
|    |      |   | кации  | типов и видов и применять их на практике<br>применять приёмы эффективной медиакommunikации   |   |
| 3. | ПК-1 | готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов | методы создания медиатекстов<br><br>уровни анализа медиатекстов<br><br>специфику медиаконтента | использовать различные методы создания медиатекстов<br><br>использовать различные уровни анализа медиатекстов<br><br>учитывать специфику медиаконтента | навыками создания медиаконтента для печати и электронных СМИ<br><br>навыками создания медиаконтента для радио<br><br>навыками создания медиаконтента для ТВ |

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ  |   |                      |                         |                           |                             |
|---|---|----------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ  |   |                      |                         |                           |                             |
| Цель дисциплины   | Целями освоения учебной дисциплины «Современный медиатекст» являются формирование указанных ниже компетенций, умение анализировать медиатексты, навыки создания медиатекстов различных типов и видов. |                      |                         |                           |                             |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие |   |                      |                         |                           |                             |
| Общекультурные компетенции:   |   |                      |                         |                           |                             |
| КОМПЕТЕНЦИИ   |   | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС  | ФОРМУЛИРОВКА  |                      |                         |                           |                             |

|      |   |   |                         |  |   |
|------|---|---|-------------------------|--|---|
| ОК-3 | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | знание способов и приёмов устного и письменного анализа медиатекстов, выработанные современной лингвистикой, использование полученных знаний для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, навыки целостного анализа текста. | лекции, занятия, работа | практические самостоятельная индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, реферат, контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, зачёт | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/>описать основные типы медиатекстов, предложить базовый план анализа текста</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/>произвести оперативный устный и письменный анализ предложенного текста, продемонстрировать в данном анализе знание способов и приёмов, выработанных современной лингвистикой. Создать журналистский материал с алгоритмами выразительных средств</p> <p>.....</p> |
|------|---|---|-------------------------|--|---|

Профессиональные компетенции:

| КОМПЕТЕНЦИИ |  | Перечень компонентов   | Технологии формирования | Форма оценочного средства   | Уровни освоения компетенции  |
|-------------|--|--|-------------------------|---|--|
| ИНДЕКС      | ФОРМУЛИРОВКА   |  |                         |   |  |
| ПК-1        | готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании | знание способов и приёмов устного и письменного анализа журналистских произведений, выработанные современной лингвистикой, использование полученных знаний для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру | лекции, занятия, работа | индивидуальное и групповое собеседование, опрос, тестирование, реферат, зачёт | <p><b>ПОРОГОВЫЙ</b><br/>описать основные структурные элементы медиатекста и языковые процессы в нём, предложить базовый план анализа текста</p> <p>.....</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br/>произвести оперативный устный анализ предложенного текста, продемонстрировать в данном анализе знание способов и приёмов, выработанных современной лингвистикой.</p> |

|       |   |  |                         |                              |   |   |
|-------|---|--|-------------------------|------------------------------|---|---|
|       | технологии и профессиональных стандартов  | разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, навыки целостного анализа текста. |                         |                              |   | Создать журналистский материал с алгоритмами выразительных средств<br>.....   |
| ОПК-1 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | знание способов и приёмов эффективной медиакommunikации, способов манипуляции                  | лекции, занятия, работа | практические самостоятельная | индивидуальное и групповое собеседование, опрос, тестирование, реферат, зачёт | <b>ПОРОГОВЫЙ</b><br>описать основные этапы медиакommunikации<br>.....<br><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b><br>произвести оперативный устный анализ предложенного текста, анализировать возможные сбои в процессе коммуникации, речевые барьеры<br>..... |



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы   | Всего часов | Курсы |       |       |       |
|--|-------------|-------|-------|-------|-------|
|  |             | №1    | №     | №     | №     |
|  |             | часов | часов | часов | часов |
| 1  | 2           |       | 4     | 5     | 6     |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 12          | 12    | -     | -     | -     |
| В том числе:   |             |       |       |       |       |
| Лекции (Л)   | 4           | 4     |       |       |       |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)  | 8           | 8     |       |       |       |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего)   | 92          | 92    |       |       |       |
| В том числе  | -           | -     | -     | -     | -     |
| <i>СРС в семестре:</i>   | 92          | 92    |       |       |       |
| Курсовая работа  | КП          |       |       |       |       |
|  | КР          |       |       |       |       |
| Другие виды СРС:   | -           | -     | -     | -     | -     |
| Подготовка к практическим занятиям   | 20          | 20    |       |       |       |
| В т.ч. Посещение библиотеки  | 5           | 5     |       |       |       |
| Конспектирование первоисточников   | 5           | 5     |       |       |       |
| Чтение лекций  | 5           | 5     |       |       |       |
| Выполнение упражнений  | 5           | 5     |       |       |       |
| Подготовка к собеседованию   | 10          | 10    |       |       |       |
| В т.ч. Посещение библиотеки  | 5           | 5     |       |       |       |
| Конспектирование первоисточников   | 5           | 5     |       |       |       |
| Подготовка к тестированию  | 10          | 10    |       |       |       |
| В т.ч. Чтение лекций   | 5           | 5     |       |       |       |
| Выполнение заданий   | 5           | 5     |       |       |       |
| Контрольная работа   | 10          | 10    |       |       |       |
| В т.ч. Чтение лекций   | 5           | 5     |       |       |       |
| Выполнение заданий   | 5           | 5     |       |       |       |
| Подготовка к зачёту  | 42          | 42    |       |       |       |
| В т.ч. Посещение библиотеки  | 6           | 6     |       |       |       |
| Чтение лекций  | 6           | 6     |       |       |       |
| Конспектирование первоисточников   | 6           | 6     |       |       |       |
| Выполнение упражнений  | 6           | 6     |       |       |       |
| Выполнение заданий   | 6           | 6     |       |       |       |
| Подготовка презентации   | 6           | 6     |       |       |       |
| Подбор примеров  | 6           | 6     |       |       |       |
| <i>СРС в период сессии</i>   |             |       |       |       |       |
|  |             |       |       |       |       |
| Вид промежуточной аттестации   | зачёт (З),  | 4     | 4     |       |       |
|  |             |       |       |       |       |
|  |             |       |       |       |       |
| ИТОГО: Общая трудоёмкость  | часов       | 108   | 108   |       |       |
|  | зач. ед.    | 3     | 3     |       |       |

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ



## 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № курса | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)           | Содержание раздела в дидактических единицах   |
|---------|-----------|--|---|
| 1       | 2         | 3  | 4   |
| 1       | 1         | <b>Медиа́тэкст как основная единица медиа́лингвистики.</b> | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиа́лингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Определение медиа́текста. Методы изучения медиа́текстов. Уровни анализа медиа́текстов. |
|         | 2         | <b>Основные виды и типы медиа́текстов</b>                  | Основные концепции медиа́текста. Типы медиа́текстов. Особенности тематической и структурной организации медиа́текстов. Лингвомедийные свойства медиа́текстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.   |

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины          | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) |    |      |     |       | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам) |
|------------|-----------|--|---|----|------|-----|-------|---|
|            |           |  | Л   | ЛР | ПЗ/С | СРС | всего |   |
| 1          | 2         | 3  | 4   | 5  | 6    | 7   | 8     | 9   |
| 1          | 1         | Медiateкст как основная единица медиалингвистики | 2   |    | 4    | 46  | 52    |   |
| 1          | 2         | Основные виды и типы медиатекстов                | 2   |    | 4    | 46  | 52    |   |
|            |           | Разделы дисциплины №-1 №2                        | -   | -  | -    | 92  | 104   | Зачёт (4)   |
|            |           | ИТОГО за семестр                                 | 4   |    | 8    | 92  | 108   |   |

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

| № курса           | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины          | Виды СРС   | Всего часов |
|-------------------|-----------|--|--|-------------|
| 1                 | 2         | 3  | 4  | 5           |
| 1                 | 1.        | Медиатекст как основная единица медиалингвистики | Тестирование<br>собеседование,<br>индивидуально<br>е домашнее<br>задание.                    | 46          |
|                   | 2.        | Основные виды и типы медиатекстов                | Индивидуально<br>е домашнее<br>задание,<br>собеседование,<br>контрольная<br>работа, реферат. | 46          |
| ИТОГО в семестре: |           |  |  | 92          |

### 3.2. График работы студента

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань: РГУ, 2016. – 136 с. URI: [http://hdl.handle.net/123456789/2117\\_2016-09-09](http://hdl.handle.net/123456789/2117_2016-09-09)).
2. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с.; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
3. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
4. Хорольский, В.В. **Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа.** Москва: Флинта, 2015. – 175 с.
5. Законы РФ «О СМИ»
6. Материалы СМИ

### **Темы, выносимые для самостоятельного изучения**

Активные языковые процессы в печати, на радио, телевидении, в Интернете, бэджевый и прецедентный текст.

#### **3.3.1. Контрольные работы/рефераты:**

1. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.
2. Речевая агрессия в СМИ.
3. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору).
4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.
5. Языковая личность журналиста (по выбору).
6. Стилистические ошибки и коммуникативные сбои в текстах СМИ.
8. Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации.
8. Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
9. Элементы стандарта и экспрессии в журналистском тексте.
10. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.
11. Признаки информационно-аналитических медиатекстов.
12. Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.
13. Стилиевая норма и стандарты в различных жанрах массовой коммуникации. Роль экспресsem.
14. Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.
15. Влияние книжно-письменных стилей и разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.
16. Способы выражения мнения и оценки в СМИ.

### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)**

- 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине в вузе не используется.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### 5.1 Основная литература

| № п/п | Автор, название, место, год издания  | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |  |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Текст] : учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов; М-во образования и науки РФ, РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2016. - 136 с.   | 1-2                                | 2       | 10                     |            |
| 2     | Челышева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Челышева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221495">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221495</a> (дата обращения: 10.03.2016). | 1-2                                | 2       | ЭБС                    |            |

### 5.2 Дополнительная литература

| № п/п | Автор, название, место, год издания  | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |  |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1.    | Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Текст]: учебное пособие/ Т. Г.Добросклонская. - М.: КДУ, 2012. – 116 с.  | 1-2                                | 1       | 3                      | -          |
| 2.    | Современный медиатекст [Электронный ресурс] : практикум /авт-сост. Р. К. Дроздов. - Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2017. – Режим доступа: <a href="http://hdl.handle.net/123456789/2546">http://hdl.handle.net/123456789/2546</a>   |                                    |         |                        |            |
| 3.    | Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] : монография / А. В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210365">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210365</a> (дата | 1-2                                | 1       | ЭБС                    |            |

|    |   |     |   |     |
|----|---|-----|---|-----|
|    | обращения:06.12.2017).  |     |   |     |
| 4. | Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 2 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 487 с. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=241857">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=241857</a> (дата обращения:12.12.2016). | 1-2 | 1 | ЭБС |
| 5. | Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 1 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 658 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=241856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=241856</a> (дата обращения:12.12.2016). | 1-2 |   | ЭБС |

### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.10.2016).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 15.10.2016).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2015).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2016).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.10.2016).
9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

**6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**

Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

**7. Образовательные технологии:** для стандарта ФГОС ВПО.

| № семестра | № недели | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды аудиторных занятий | Формы проведения интерактивных занятий (в часах) |      | Особенности проведения интерактивных занятий |
|------------|----------|---|-------------------------|--|------|--|
|            |          |   |                         | Формы  | часы |  |
| 1          | 2        | 3                                       | 4                       | 5  |      | 6  |
| 1          | 1        |   |                         |  |      |  |
|            | 2        |   |                         |  |      |  |
|            |          |   |                         |  |      |  |

8. Методические указания для обучающихся для освоения дисциплины

| Вид учебных занятий        | Организация деятельности студента  |
|----------------------------|--|
| Практические занятия       | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. |
| Подготовка к собеседованию | Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам,  |

|   |  |
|---|--|
|   | просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.   |
| Контрольная работа/индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Подготовка к тестированию                 | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.   |
| Подготовка к зачёту                       | При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.   |

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты r.drozhdov@rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование программы | Тип программы |           |                | Вид лицензии                      |
|-------|---|------------------------|---------------|-----------|----------------|-----------------------------------|
|       |   |                        | Расчетная     | Обучающая | Контролирующая | Платное/свободно распространяемое |
| 1     | 2                                       | 3                      | 4             | 5         | 6              | 7                                 |
| 1.    |   |                        |               |           |                |                                   |
| 2.    |   |                        |               |           |                |                                   |
| 3.    |   |                        |               |           |                |                                   |
| ...   |   |                        |               |           |                |                                   |

## 11. Планы практических занятий

### Практическое занятие 1. Медiateкст как основная единица языка СМИ

1. Основные концепции медиатекста.
2. Типы медиатекстов.



3. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.

### **Практическое занятие 2. Язык СМИ**

1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Становление и содержание понятия «язык СМИ»:
4. Воздействующая функция языка СМИ.
5. Основные тенденции развития языка современных СМИ.
6. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
7. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ.

### **Практическое занятие 3. Особенности медиатекста как основной единицы языка СМИ**

1. Методы изучения медиатекстов.
2. Лингвомедийные свойства медиатекстов.
3. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.
4. Активные процессы в языке современных СМИ.

### **Практическое занятие 4. Заголовок как важный компонент медиатекста**

1. Структура и особенности заголовочных комплексов в современной печати.
2. Прецедентные заголовки. Бюджетный текст.
3. Полно и неполно информативные заголовки. «Воздействующие» заголовки.

Рекомендуемая литература

#### **Основная**

Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации: уч. пособ./ Т.Г.Добросклонская. – М.: КДУ, 2012. – 116 с.

**Современный медиатекст.** Под ред. Н.А.Кузьмина. – Москва: Флинта, 2014 г., 416 с.

#### **Дополнительная**

*Гречихин, М.В.* Современный русский медиадискурс: язык интолерантности (на материале языка российских СМИ). Дис. ...канд. фил. наук. Белгород, 2008. – 159 с.

*Добросклонская, Т.Г.* Теория и методы медиалингвистики: на материале английского языка: дис. ...д-ра филол. наук. – М., 2000. – 368 с.

*Костомаров, В.Г.* Языковой вкус эпохи (из наблюдений над языком современных масс-медиа). – СПб.: Златоуст, 1999 – 319 с.

*Клушина, Н.И.* Стилистика публицистического текста. – М.: МедиаМир, 2008. – 244 с.

*Мясникова, Л.В.* Интерпретация языка аудиовизуальных и аудиальных СМИ в дискурсивном аспекте. Дис....канд. филол. наук. – Орск, 2004. – 202 с.

*Панов, М.В.* Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики // Язык современной публицистики. – М., 1988.

*Синепупова, О.С.* Оценочная «картина мира» в публицистическом тексте (на материале печатных СМИ): дис. ... канд. филол. наук. – М., 2006. – 173 с. – С.4–27.

*Шейгал, Е.И.* Семиотика политического дискурса / РАН. Ин-т языкознания, Волгогр. гос. пед. ун-т. – М.; Волгоград: Перемена, 2000. –376 с.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости***

| №  | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|----|---|---|----------------------------------|
| 1. | Медиатекст как основная единица медиалингвистики                  | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-1                         | Зачет                            |
| 2. | Основные виды и типы медиатекстов                                 |   |                                  |

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

| Индекс компетенции             | Содержание компетенции  | Элементы компетенции           | Индекс элемента |
|--------------------------------|---|--------------------------------|-----------------|
| <b>ОК 3</b>                    | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | <b>знать</b>                   |                 |
|                                |   | типы медиатекстов              | <b>ОК 3 З1</b>  |
|                                |   | виды медиатекстов              | <b>ОК 3 З2</b>  |
|                                |   | особенности медиатекстов       | <b>ОК 3 З3</b>  |
|                                |   | <b>уметь</b>                   |                 |
|                                |   | описывать медиатексты          | <b>ОК3 У1</b>   |
|                                |   | анализировать медиатексты      | <b>ОК3 У2</b>   |
|                                |   | продуцировать медиатексты      | <b>ОК3 У3</b>   |
|                                |   | <b>владеть</b>                 |                 |
|                                |   | навыками описания медиатекстов | <b>ОК3 В1</b>   |
| навыками анализа медиатекстов  | <b>ОК3 В2</b>   |                                |                 |
| навыками создания медиатекстов | <b>ОК3 В3</b>   |                                |                 |
| <b>ОПК 1</b>                   | способность к коммуникации в устной и   | <b>знать</b>                   |                 |

|            |   |  |                 |
|------------|---|--|-----------------|
|            | письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности   |  |                 |
|            |   | нормы создания медиатекстов различных типов и видов  | <b>ОПК 1 31</b> |
|            |   | принципы создания медиатекстов различных типов и видов   | <b>ОПК 1 32</b> |
|            |   | особенности медиакommуникаци   | <b>ОПК 1 33</b> |
|            |   | <b>уметь</b>   |                 |
|            |   | использовать нормы создания медиатекстов различных типов и видов и применять их на практике    | <b>ОПК 1 У1</b> |
|            |   | использовать принципы создания медиатекстов различных типов и видов и применять их на практике | <b>ОПК 1 У2</b> |
|            |   | применять приёмы эффективной медиакommуникации   | <b>ОПК 1 У3</b> |
|            |   | <b>владеть</b>   |                 |
|            |   | навыками успешной коммуникации в устной форме  | <b>ОПК 1 У3</b> |
|            |   | навыками успешной коммуникации в письменной форме  | <b>ОПК 1 В2</b> |
|            |   | навыками успешной коммуникации в смешанной форме   | <b>ОПК 1 В3</b> |
| <b>ПК1</b> | готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов | <b>знать</b>   |                 |
|            |   | методы создания медиатекстов   | <b>ПК1 31</b>   |
|            |   | уровни анализа медиатекстов  | <b>ПК1 32</b>   |
|            |   | специфику медиаконтента  | <b>ПК1 33</b>   |

|  |  |  |               |
|--|--|--|---------------|
|  |  | <b>уметь</b>   |               |
|  |  | использовать различные методы создания медиатекстов          | <b>ПК1 У1</b> |
|  |  | использовать различные уровни анализа медиатекстов           | <b>ПК1 У2</b> |
|  |  | учитывать специфику медиаконтента                            | <b>ПК1 У3</b> |
|  |  | <b>владеть</b>   |               |
|  |  | навыками создания медиаконтента для печати и электронных СМИ | <b>ПК1 В1</b> |
|  |  | навыками создания медиаконтента для радио                    | <b>ПК1 В2</b> |
|  |  | навыками создания медиаконтента для ТВ                       | <b>ПК1 В3</b> |

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

| <b>№</b>  | <b>*Содержание оценочного средства</b>  | <b>Индекс оцениваемой компетенции и её элементов</b> |
|-----------|---|--|
| <b>1</b>  | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. | ОК3 В1 ОПК 1 33                                      |
| <b>2</b>  | Роль СМИ в динамике языковых процессов. Определение медиатекста.                  | ОК 3 31 ОК3 В1 ОПК 1 33                              |
| <b>3</b>  | Становление и содержание понятия «язык СМИ».                                      | ОПК 1 33   |
| <b>4</b>  | Воздействующая функция языка СМИ.   | ОК 3 32 ОПК 1 31 ОПК 1 32                            |
| <b>5</b>  | Основные тенденции развития языка современных СМИ.                                | ОК 3 32  |
| <b>6</b>  | Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.                                  | ОК 3 32  |
| <b>7</b>  | Медиалингвистика – системный подход к анализу языка СМИ                           | ОК3 В1 ОК3 В2  |
| <b>8</b>  | Медиатекст как основная единица языка СМИ   | ОК 3 31 ОК 3 33                                      |
| <b>9</b>  | Основные классификации медиатекстов.  | ОК 3 31 ОК 3 32                                      |
| <b>10</b> | Типы медиатекстов.  | ОК 3 31 ОК 3 32 ОПК 1 У1                             |
| <b>11</b> | Основные концепции медиатекста.   | ПК1 У3   |
| <b>12</b> | Уровни анализа медиатекстов.  | ОК3 У2ПК1 У2   |
| <b>13</b> | Методы изучения медиатекстов.   | ОК3 У2ПК1 У1   |

|    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| 14 | Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.                            | ОПК 1 В1 ОПК 1 В2 ОПК 1 В3          |
| 15 | Лингвомедийные свойства медиатекстов.   | ОПК 1 У2 ОПК 1 В1 ОПК 1 В2 ОПК 1 В3 |
| 16 | Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы. | ОПК 1 У3 ПК1 В1 ПК1 В2 ПК1 В3       |
| 17 | Принципы анализа медиатекстов.  | ОК3 У2                              |
| 18 | Способы типологического описания  | ОК3 У2                              |
| 19 | Новости как тип медиатекста   | ОК 3 33 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1      |
| 20 | Информационная аналитика как тип медиатекста  | ОК 3 33 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1      |
| 21 | Публицистика как тип медиатекста  | ОК 3 33 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1      |
| 22 | Комментарий как тип медиатекста   | ОК 3 33 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1      |
| 23 | Языковые процессы в СМИ на уровне лексики   | ОК3 У3 ПК1 31 ПК1 32 ПК1 33         |
| 24 | Языковые процессы в СМИ на уровне морфологии  | ОК3 У3 ПК1 31 ПК1 32 ПК1 33         |
| 25 | Языковые процессы в СМИ на уровне синтаксиса  | ОК3 У3 ПК1 31 ПК1 32 ПК1 33         |

### Критерии оценивания

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно

правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.