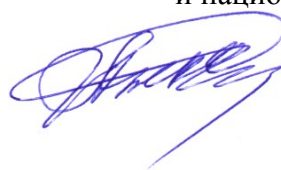


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая
журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля)

_____ Профессионально-творческая студия_

является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) _____ Профессионально-творческая студия _____

_____ относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Типология СМИ

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

ИГА

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) компетенций, профессиональных (ПК) компетенций

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы	выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения;	Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы
2.	ОПК 5	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм,	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус- групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

			интернет- и других видов СМИ		
3.	ПК 2	Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Профессионально-творческая студия

Цель дисциплины является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	А				
ОК 3	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы; Уметь выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; Владеть Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p>	<p>Проверка домашних заданий, экзамен, контрольный просмотр работ</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ знание журналистской деятельности, специфику индивидуально-авторской работы</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь и владеть навыками журналистской деятельности, творческого общения в рамках творческой мастерской, индивидуально-авторской работы</p>

Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК 5	<p>Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ</p> <p>Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы</p> <p>Владеть навыками использования методов</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p>	<p>Проверка домашних заданий, экзамен, контрольный просмотр работ</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ знать специфику массовой информации, особенности журналистского текста</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ умение и владение навыками работы с актуальными материалами в рамках современных установок в медиапространстве</p>

		<p>прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>			
ПК 2	<p>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p>	<p>Знать творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение Уметь объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p>	<p>Проверка домашних заданий, экзамен, контрольный просмотр работ</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ знание творчества коллег, задачи и методы работы ПОВЫШЕННЫЙ Умение и владение навыками по подготовке качественных журналистских материалов.</p>

		<p>адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах</p> <p>Владеть терминологией журналистского сообщества;</p> <p>работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа</p>			
--	--	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Семестры	
		часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		28	
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ), Лабораторные работы (ЛР)		22	
2. Самостоятельная работа студента (всего)		122	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>		113	
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка домашнего задания		30	
Создание медиапродукта		33	
Знакомство с региональными СМИ		30	
Конспектирование специальной литературы		30	
<i>СРС в период сессии</i>		9	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), экзамен	Э(36)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144/4	
	зач. ед.		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
	1	Производственный процесс создания медиапродукта.	Представление о сценарии для программ радио и телевидения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудиовосприятия текста (ФАТ) Видовые признаки информационного сообщения; стилевые требования к «звучащей» информации; собственно свойства: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; схема 5 W + H; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза.
	2	Процесс сбора информации	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»	История «печатных сми». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — (далее шаблон) файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность

			<p>параметров оформления фрейма.</p> <p>Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.</p> <p>Стиль текстовой абзацный — (абзацный стиль) совокупность символьных и абзацных свойств текста.</p> <p>Стиль текстовой символьный — (символьный стиль) совокупность символьных свойств текста.</p>
	4	Творческая студия на радио	<p>Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.</p>
	5	Телевизионная творческая студия	<p>Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио нового времени и переход на цифровые технологии.г</p>
	6	Изобразительность телепрограмм	<p>Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя. Роль. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.</p>
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	<p>Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя – внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты,</p>

			паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера; возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.
	10	Журналистская терминология	Титр, экстерьер, интерьер, реплика, хедлайн, лид, корпус сообщения, стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль,

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Производственный процесс создания медиапродукта.			2	8	20	
	2	Процесс сбора информации			2	8	13	
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»			2	8	10	
	4	Творческая студия на радио			2	8	10	
	5	Телевизионная творческая студия			2	8	10	
	6	Изобразительность телепрограмм			2	8	10	
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции			2	8	10	

	8	Репортаж как вид медиапродукта			2	8	10	
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм			2	8	10	
	10	Журналистская терминология			2	8	10	
		Экзамен					36	
		ИТОГО за семестр			22	113/9	108	
		ИТОГО					144/4	

2.3 . Лабораторный практикум **Не предусмотрен**

2.4. Примерная тематика курсовых работ *Не предусмотрено*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	2	Процесс сбора информации	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3

	3	Творческая студия «Печатные СМИ»	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	4	Творческая студия на радио	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	5	Телевизионная творческая студия	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	6	Изобразительность телепрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 3 3 3
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ	3 3 3 3

			Конспектирование специальной литературы	
	10	Журналистская терминология	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы	3 6 3 3
ИТОГО в семестре:				144/4

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Телевизионная журналистика [Текст] : учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУ: Высшая школа, 2002. - 304с.	1-10	1	55	0
	<i>Дополнительная литература</i>				

2	Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва : Юрайт, 2015. - 269 с.	1-10	1	4	0
3	Телевизионная журналистика [Текст] : учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУ: Высшая школа, 2002. - 304с	1-10	1	5	0
4	Смирнов, Владислав Вячеславович. Жанры радиожурналистики [Текст] : учебное пособие / В.В.Смирнов. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 288с. - Доп.Мин.образования РФ. - ISBN 5-7567-0168-0 : 114-00.	1-9	1	28	0
5	Смирнов, Владислав Вячеславович. Формы вещания. Функции, типология, структура радиопрограмм [Текст] : учебное пособие / В.В.Смирнов . - М. : Аспект-Пресс, 2002.	6	1	22	0

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: _____

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru (27.06. 2016)
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)
3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.ryazan.ru; (27.06. 2016)
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.ryazan.su; (27.06. 2016)
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)

6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям коммуникация, законы коммуникации, массовая коммуникация, вербальная и невербальная

	коммуникация и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов на тему
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

отсутствуют

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Производственный процесс создания медиапродукта.	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
2	Процесс сбора информации	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
3	Творческая студия «Печатные СМИ»	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
4	Творческая студия на радио	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
5	Телевизионная творческая студия	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
6	Изобразительность телепрограмм	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
8	Репортаж как вид медиапродукта	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен
10	Журналистская терминология	ОК3 ОПК 5 ПК 2	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		знать	
ОК 3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Сущность журналистской деятельности;	ОК 3 31
		Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы	ОК 3 32
		уметь	
		выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;	ОК 3 У 1
		разнообразными методами сбора информации, наблюдения;	ОК 3 У 2
		владеть	

		Творческого общения в рамках творческой мастерской;	ОК 3 В 1
		Индивидуально-творческой журналистской работы	Ок 3 В 2
ОПК 5	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности		
		знать	...
		специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	ОПК 5 31
		специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ	ОПК 5 32
		уметь	
		выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;	ОПК 5 У 1
		уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	ОПК 5 У2
		владеть	
		навыками использования методов прецезионной журналистики (методику «фокус- групп»);	ОПК 5 В 1
		навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.	ОПК 5 В 2
ПК 2	Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности		
		знать	

		творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;	ПК 2 31
		задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	ПК 2 32
		уметь	
		объективно оценивать собственное творчество;	ПК 2 У1
		оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	ПК 2 У2
		владеть	
		Терминологией профессионального журналистского сообщества	ПК 2 В 1
		работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа	ПК 2 В 2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Представление о сценарии для программ радио и телевидения.	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
2	Особенности текста, воспринимаемого на слух.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
3	Формула аудиовосприятия текста (ФАТ)	ОК 3 31 У1 В 1
4	Видовые признаки информационного сообщения.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
5	Стилевые требования к «звучащей» информации: оригинальность, релевантность и декодируемость.	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1
6	Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + H. Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1
7	Структурная схема дискурса новостей.	ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
8	Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза.	ПК2 31 У 1 В 1
9	Главные методы сбора информации	ПК2 32 У 2 В 2
10	История «печатных сми».	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1

		ПК2 31 У 1 В 1
11	Процесс создания печатного медиапродукта.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
12	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио.	ОК 3 31 У1 В 1
13	Технология развития радио в 20-30 -е годы.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
14	Технология создания радиопродукта во время ВОВ.	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1
15	Технология создания продукта 50-60-е годы.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1
16	Технология создания продукта в 70-80-е годы.	ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
17	Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.	ПК2 31 У 1 В 1
18	Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
19	Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
20	Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии.г	ОК 3 31 У1 В 1
21	Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
22	Изображение как главное выразительное средство ТВ.	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1
23	Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра).	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1
24	Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.	ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
25	Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии.	ПК2 31 У 1 В 1
26	Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.	ПК2 32 У 2 В 2
27	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы.	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
28	Драматургия: внешняя – внутренняя.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
29	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа.	ОК 3 31 У1 В 1
30	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера,возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
31	Создание заметки для газеты	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
32	Создание заметки для радиопрограмм	ОК 3 31 У1 В 1
33	Создание заметки для телепрограмм	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
34	Создание подводок для телеведущего	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1
35	Создание сценария для радиопрограмм	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1
36	Создание сценария для телепрограмм	ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1

37	Создание рецензии для разных видов СМИ	ПК2 31 У 1 В 1
38	Создание репортажа для газет	ПК2 32 У 2 В 2
39	Создание репортажа для радиопрограмм	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
40	Создание репортажа для телепрограмм	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
41	Создание репортажа разного вида.	ОК 3 31 У1 В 1
42	Проект интервью.	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
43	Проект развлекательного ток-шоу	ОК 3 31 У1 В 1
44	Проект политического ток-шоу	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
45	Проект спортивной телепрограммы	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1
46	Проект спортивной радиопрограммы	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1
47	Проект журнала	ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
48	Проект детской телепрограммы	ПК2 31 У 1 В 1
49	Проект детской радиопрограммы	ПК2 32 У 2 В 2
50	Проект программы о ЗОЖ	ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1
51	Проект образа ведущего	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
52	Проект музыкальной программы	ОК 3 31 У1 В 1
53	Создание музыкального сайта	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2
54	Создание рекламного продукта	ОК 3 31 У1 В 1
55	Создание PR продукта	ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2

Критерии экзамена

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата:

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.