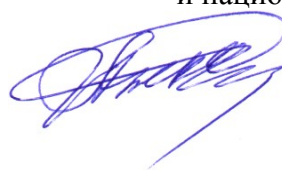


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕДИАПОЛИТОЛОГИЯ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая  
журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Медиаполитология» является формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о тенденциях развития современной политической медиасферы, роли СМИ в современных геополитических процессах; на приобретение профессиональных навыков анализа места и политической роли СМИ в современном мире, способов распознавания технологий медиаманипулирования и противостояния деструктивному информационно-психологическому воздействию.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.**

2.1 Дисциплина «Медиаполитология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1.В.ОД.3).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины

- Проблемы современности и повестки дня СМИ

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационная и информационно-психологическая безопасность общества.

- Деонтология журналистики.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Медиаполитология», соотнесенных с планируемыми результатами основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции или её части  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине<br>В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:  |  |  |
|-------|--------------------------|--|--|--|--|
|       |                          |  | Знать  | Уметь  | Владеть  |
| 1.    | 2.                       | 3.   | 4.   | 5.   | 6.   |
| 1.    | ОК-1                     | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  | Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта политической деятельности; факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов | Работать с информацией аналитического характера (медийной и политической периодикой, статистическими и социологическими данными, официальными документами) | Приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности, специальной терминологией                            |
| 2.    | ОК-4                     | Способность использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий | Тенденции и перспективы современного информационного общества и глобального медиапространства, перспективы и последствия влияния   | Осуществлять мониторинг Интернет-ресурсов, социальных сетей для решения аналитических задач  | Навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики, культуры, теории и практики массовых коммуникаций, |

|    |       |  |  |   |   |
|----|-------|--|--|---|---|
|    |       |  | достижений науки и новых медийных технологий (Интернет, сетевые СМИ) на развитие глобальных политических процессов   |   | медийных технологий   |
| 3. | ОПК-3 | <p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> | <p>Основные современные концепции СМИ как политического актора международных отношений, ресурса «мягкой силы», информационного фактора глобализационных процессов.</p> <p>Позитивные и негативные эффекты медиаглобализации.</p> <p>Причины и следствия влияния глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание</p> | <p>Создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики (политический комментарий, авторская колонка политического обозревателя, проблемная статья на актуальную общественно-политическую тему)</p> | <p>Навыками подготовки и организации экспертного интервью, поиска и применения статистической информации, использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями</p> |

|    |       |  |  |  |  |
|----|-------|--|--|--|--|
| 4. | ОПК-4 | <p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> | <p>Новые виды информационных угроз. Роль информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн». Особенности влияния транснациональных медиакорпораций на информационную политику глобальных СМИ зависимости от. Основные типы и технологии современных информационных войн. Методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ. Потенциал СМИ в противодействии международному терроризму. Основные направления обеспечения информационной безопасности</p> | <p>Проводить диагностику и экспертизу информационного контента. Распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия. Уметь использовать технологии противостояния деструктивному информационному воздействию</p> | <p>Приемами и методами выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей, террористического, экстремистского и иного деструктивного контента, способами распознавания манипулятивных технологий деструктивного характера и приемами адекватного противодействия, в т.ч. контрпропаганды</p> |
|----|-------|--|--|--|--|

|    |      |   |   |   |   |
|----|------|---|---|---|---|
| 5. | ПК-4 | Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты              | Основные концептуальные подходы к анализу роли СМИ в политической жизни общества в современной науке. Наиболее значительные труды ведущих российских и зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики | Применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), использовать методы сравнительно-исторического, системно-типологического и историко-генетического анализа к изучению современных медийных процессов | Навыками контент-анализа, медиаинтерпретации и медиапортретирования |
| 6. | ПК-5 | Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию |   |   |   |
| 7. | ПК-6 | Готовность аккумулировать, анализировать  | Основные виды источников информации о глобальных  | Использовать теоретические и практические знания  | Навыками разработки аналитического обоснования                      |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p> | <p>политических процессах современности, тенденциях и закономерностях функционирования политической медиасферы, характеристик целевой и массовой аудитории</p> | <p>для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа</p> | <p>актуальности проводимого медиаисследования, его теоретической и практической значимости с учетом данных медиастатистики социологических опросов, политической аналитики</p> |
|--|---|--|--|--|

**2.5 Карта компетенций дисциплины**

|  |
|--|
| <b>КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                |
| <b>Наименование дисциплины: «Медиаполитология»</b> |

| <b>Цели дисциплины</b>  |   | Формирование компетенций обучающихся, направленных на овладение знаниями о тенденциях развития современной политической медиасферы, роли СМИ в современных геополитических процессах; на приобретение профессиональных навыков анализа места и политической роли СМИ в современном мире, способов распознавания и противостояния деструктивному информационно-психологическому воздействию  |                         |                           |  |
|---|---|---|-------------------------|---------------------------|--|
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие |   |   |                         |                           |  |
| <b>Общекультурные компетенции</b>   |   |   |                         |                           |  |
| Компетенции   |   | Перечень компонентов  | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции  |
| Индекс  | Формулировка  |   |                         |                           |  |
| ОК-1  | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | <u>Знание</u> научных трактовок значения СМИ как субъекта политической деятельности, факторов, определяющих роль СМИ в развитии современных геополитических процессов.<br><u>Умение</u> работать с информацией аналитического характера.<br><u>Владение</u> приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности; приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности, специальной терминологией медиаполитической направленности. | Лекции, практические    | Коллоквиум                | <b>Пороговый</b><br>Охарактеризовать основные научные трактовки политической роли СМИ<br><b>Повышенный</b><br>Проанализировать факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов |
| ОК-4  | Способность использовать новейшие достижения в        | <u>Знание</u> тенденций и перспектив развития современного информационного общества, причин позитивного и негативного   | Лекции, практические    | Реферат                   | <b>Пороговый</b><br>Дать характеристику понятия  |



|  |  |   |  |  |   |
|--|--|---|--|--|---|
|  | <p>области науки, культуры, техники и технологий</p> | <p>влияния достижений науки и новых медийных технологий на развитие глобальных политических процессов (роль Интернета и социальных сетей).<br/> <u>Умение</u> осуществлять мониторинг интернет-ресурсов, социальных сетей для решения аналитических задач.<br/> <u>Владение</u> навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики, теории и практики массовых коммуникаций, медийных технологий.</p> |  |  | <p>«информационное общество» и его критериев<br/> <b>Повышенный</b><br/> Оперировать примерами позитивного и негативного влияния медийных технологий на жизнь современного общества</p> |
|--|--|---|--|--|---|

**Общепрофессиональные компетенции**

| <b>Компетенции</b> |  | <b>Перечень компонентов</b>   | <b>Технологии формирования</b> | <b>Форма оценочного средства</b>  | <b>Уровни освоения компетенций</b>  |
|--------------------|--|---|--------------------------------|---|---|
| <b>Индекс</b>      | <b>Формулировка</b>  |   |                                |   |   |
| ОПК-3              | <p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой</p> | <p><u>Знание</u> основных современных концепций СМИ как политического актора международных отношений, ресурса «мягкой силы»; причин и следствий влияния глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание; позитивных и негативных эффектов медиаглобализации.</p> | Лекции, практические           | <p>План-конспект рекомендованных преподавателям аналитических источников по изучаемой</p> | <p><b>Пороговый</b><br/> Дать определение понятия «мягкая сила», охарактеризовать каналы её реализации в международных отношениях и</p> |

|              |  |  |                             |   |  |
|--------------|--|--|-----------------------------|---|--|
|              | <p>коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> | <p><u>Умение</u> создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики (политический комментарий, авторская колонка политического обозревателя, проблемная статья на актуальную общественно-политическую тему).<br/><u>Владение</u> навыками подготовки и организации экспертного интервью, поиска и применения статистической информации, использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями.</p> |                             | <p>теме</p>   | <p>глобальных СМИ<br/><b>Повышенный</b><br/>Дать анализ позитивных и негативных эффектов медиаглобализации в сфере массового сознания и мировой политики</p> |
| <p>ОПК-4</p> | <p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики</p>  | <p><u>Знание</u> новых видов информационных угроз, роли информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн»; особенностей влияния транснациональных медиакорпораций на политику глобальных СМИ; основных типов</p>   | <p>Лекции, практические</p> | <p>Реферат, самостоятельный контент-анализ интернет-сайтов по заданной проблематике</p> | <p><b>Пороговый</b><br/>Дать характеристику новых видов информационных угроз, типов информационных войн, их методов и приемов<br/><b>Повышенный</b></p>      |

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  | <p>российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> | <p>и технологий современных информационных войн; методов и приемов медиапланирования в глобальных СМИ.<br/> <u>Умение</u> классифицировать основные типы и технологии информационных войн, выявлять методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ; использования потенциала СМИ в противодействии международному терроризму; основных направлений обеспечения информационной безопасности в РФ и соответствующих нормативных документов<br/> Представление о необходимости; проводить диагностику и экспертизу информационного контента, распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия, противостоять деструктивному информационному воздействию.<br/> <u>Владение</u> приемами и методами выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей,</p> |  |  | <p>Дать анализ роли информационных технологий в сфере реализации стратегий глобального доминирования («управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн»). Охарактеризовать задачи СМИ в противодействии международному терроризму и обеспечении информационной безопасности в Российской Федерации.</p> |
|--|---|--|--|--|---|

|                                     |  | теоррористичекого, экстремистского и иного деструктивного контента.   |                                |   |  |
|-------------------------------------|--|---|--------------------------------|---|--|
| <b>Профессиональные компетенции</b> |  |   |                                |   |  |
| <b>Компетенции</b>                  |  | <b>Перечень компонентов</b>   | <b>Технологии формирования</b> | <b>Форма оценочного средства</b>  | <b>Уровни освоения компетенции</b>   |
| <b>Индекс</b>                       | <b>Формулировка</b>  |   |                                |   |  |
| ПК-4                                | Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | <u>Знание</u> основных концептуальных подходов к роли СМИ в политической жизни общества, наиболее значительных трудов ведущих российских и зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики.<br><u>Умение</u> применять методологию научных исследований к изучению современных медийных процессов.<br><u>Владение</u> навыками контент-анализа, медиантерпретации и медиапортретирования | Лекции, практические           | Подготовка презентаций с элементами медиапортретирования ведущих ученых-медиаполитологов; написание самостоятельных учебных статей (эссе) о вкладе конкретного ученого в развитие общественно-политической журналистики | <b>Пороговый</b><br>Назвать имена и труды ведущих отечественных и зарубежных медиаполитологов, охарактеризовать подробно содержание 2 работ по выбору магистранта<br><b>Повышенный</b><br>Дать аналитический обзор ключевых проблем общественно-политической журналистики с опорой на труды ведущих медиаполитологов |

|      |  |  |                             |   |   |
|------|--|--|-----------------------------|---|---|
| ПК-5 | <p>Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию</p> |  |                             |   |   |
| ПК-6 | <p>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,</p>   | <p><u>Знание</u> основных видов источников и каналов получения информации о глобальных политических процессах современности, тенденций и закономерностей функционирования политической медиасферы, характеристик целевой и</p> | <p>Лекции, практические</p> | <p>Экспертное интервью по самостоятельно выбранной теме общественно-политического характера</p> | <p><b>Пороговый</b><br/> Дать характеристику основных видов источников на основе анализа конкретного медиатекста<br/> <b>Повышенный</b><br/> Подготовить учебную статью с использованием различных видов источников</p> |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <p>разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическим и показателями</p> | <p>массовой аудитории. <u>Умение</u> использовать теоретические и практические знания для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа. <u>Владение</u> навыками разработки аналитического обоснования актуальности проводимого медиаисследования, его теоретической и практической значимости с учетом данных медиастатистики, социологических опросов, политической аналитики.</p> |  |  |  |
|---|---|--|--|--|

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов  | Курсы  |              |
|--|--------------|--------|--------------|
|  |              | №1     | №2           |
|  |              | часов  | часов        |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего | 24           | 10     | 14           |
| В том числе  |              |        |              |
| Лекции (Л)   | 12           | 6      | 6            |
| Практические занятия (ПЗ), семинары (С)  | 12           | 4      | 8            |
| Лабораторные работы (ЛР)   |              |        |              |
| 2. Самостоятельная работа студентов (всего)  | 111          | 62     | 49           |
| В том числе  |              |        |              |
| СРС в семестре   | 111          | 62     | 49           |
| Курсовая работа  |              |        |              |
| Другие виды СРС:   |              |        |              |
| Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям                            | 24           | 12     | 12           |
| Повторение лекционного материала   | 24           | 12     | 12           |
| Подготовка к терминологическому диктанту   | 3            | 3      |              |
| Подготовка к самостоятельной работе  | 3            | 3      |              |
| Подготовка к защите рефератов  | 3            | 3      |              |
| Подготовка индивидуального домашнего задания                                       | 5            |        | 5            |
| Подготовка творческого задания   | 8            | 8      |              |
| Работа с газетно-журнальными текстами  | 28           | 15     | 13           |
| Подготовка к коллоквиуму   | 5            |        | 5            |
| Подготовка к контрольной работе  | 8            |        | 8            |
| СРС в период сессии  |              |        |              |
| Вид промежуточной аттестации   | Экзамен<br>9 |        | Экзамен<br>9 |
| Итого: общая трудоемкость  | 144          | 72     | 72           |
| Часов  |              |        |              |
| Зачетных единиц  | 4 з.е.       | 2 з.е. | 2 з.е.       |

## 2. Содержание учебной дисциплины

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № курса | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины                                 | Содержание раздела в дидактических единицах   |
|---------|-----------|---|---|
| 1-2     | 1         | Медиаполитология как учебная дисциплина                                 | Медиаполитология как новая интегративная научная и учебная дисциплина, являющаяся результатом взаимодействия процессов медиатизации политики и политизации СМИ. Предмет, объект, функции, методы медиаполитологии Место медиаполитологии в системе других наук.   |
| 1-2     | 2         | Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии | Новые функции информации в XXI веке. Информация как носитель знаний о мире, наполнение социально-коммуникативной среды, стратегический ресурс государства, инструмент психологического и политического влияния, особый вид массового воздействия (информационное оружие). Информационное общество и информационная эпоха. Факторы, сформировавшие информационное общество современного типа. Основные идеи «Великой хартии информационной эпохи» Э. Тоффлера и др. (1994). Перспективы развития информационного общества, его стадии («мобильное общество»; «сетевое общество», «электронная цивилизация»). Роль масс-медиа в разработке сценариев глобального будущего: «столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон), «постчеловеческая цивилизация» (Ф. Фукуяма), «конкуренция цивилизаций» на основе рыночных моделей развития; диалог и содружество на основе концепции «устойчивого развития». |
| 1-2     | 3         | Роль СМИ в политической жизни общества                                  | Основные социальные роли СМИ как объекта и субъекта политической деятельности. Социальная и политическая системы общества в контексте   |



|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
|     |   |   | <p>медиаполитологии</p> <p>Понятие о медиаполитической системе. Модели регулирования СМИ. СМИ как гарант информационной открытости власти и механизм общественного контроля за деятельностью властных структур. СМИ и гражданское общество. СМИ и политические партии. Политическая роль СМИ в формировании информационной повестки дня, в медиатизации мировой политики. Концепция СМИ как «четвертой власти». Угроза «медиакратии».</p>   |
| 1-2 | 4 | СМИ как медийный инструментарий геополитики | <p>Взаимосвязь СМИ и геополитики. Геополитические категории как объект медиаполитологии.</p> <p>Мировой порядок и геопространственные модели мира (монополярная, биполярная, многополярная). Россия и США в современной геополитической структуре мира. Роль России в формировании полицентричной модели мира как ключевого фактора глобальной безопасности.</p> <p>Информационное измерение геополитики. Структура информационного пространства. Соотношение понятий «информационное пространство» и «геопространство». Фактор трансграничности в пространстве Интернета. Роль СМИ в формировании геополитической культуры мира.</p> |
| 1-2 | 5 | СМИ в условиях глобализации                 | <p>Понятие о глобализации и глобалистике. Объективная природа глобализации, ее позитивные и негативные тенденции.</p> <p>Понятие о «медиаглобализации».</p> <p>Соотношение понятий «глобализация» и «глобализм». Тенденция к регионализации мирового геопространства и антиглобалистское движение как реакция на угрозы и риски глобализации.</p> <p>Появление новых центров силы. Сценарии дальнейшего развития глобализационных процессов. Растущее влияние глобальных медиа как результат глобализации. Роль</p>   |

|     |   |                                 |   |
|-----|---|---------------------------------|---|
|     |   |                                 | <p>Интернета и социальных сетей. «Мягкая сила» СМИ как ресурс политического влияния в условиях глобализации. Политическая сущность понятия «мягкая сила» в концепции Джозефа Ная (1993). Двойственная природа технологий «мягкой силы», её конструктивный и деструктивный потенциал. Возможности позитивного применения «мягкой силы» в международных отношениях в Концепции внешней политики РФ (2013)</p>   |
| 1-2 | 6 | СМИ в аспекте геоконфликтологии | <p>Геоконфликтология как новая научная и учебная дисциплина, изучающая влияние геопространственных, политических и социально-экономических факторов на возникновение, развитие и исход военных и политических конфликтов.</p> <p>Стратегии глобального доминирования США как первопричина многих глобальных конфликтов.</p> <p>Доктрина «управляемого хаоса» Стивена Манна и примеры ее применения в «странах-мишенях». Политика «глобального неокOLONиализма». Проблема «цифрового неравенства». Роль глобальных медиаимперий в ослаблении «информационного суверенитета» развивающихся государств.</p> <p>Роль глобальных СМИ и социальных сетей в организации «цветных революций» в Восточной Европе, Азии, Северной Африке. Американский политолог Джин Шарп как разработчик концепции «цветных революций». Связь «цветных революций» с технологией «управляемого хаоса». «Твиттер-революции», «медиа-революции» как новый феномен « сетевого управления» массами в интересах транснациональных корпораций.</p> <p>«Гибридные войны» как технология глобальной деструкции, основанная на комбинированном применении</p> |

|     |   |  |   |
|-----|---|--|---|
|     |   |  | <p>традиционных и нетрадиционных военных методов. Информационная составляющая «гибридных войн». Применение кибероружия, мобилизационных интернет-технологий, распространение «троллинга» - сети фальшивых пользователей-«провокаторов», использование манипулятивных приемов воздействия на массовое сознание страны-противника. СМИ и терроризм. Медиаресурсы международных террористических организаций (ИГИЛ, «Джебхат-ан-Нусра» и др.).</p> <p>Теракт как вид информационной агрессии. Задачи информационно-психологического противостояния распространению идеологии и практики террора в СМИ. Необходимость четкой координации действий СМИ и органов правопорядка при освещении терактов и их последствий. Правовые аспекты информационной борьбы с терроризмом.</p>                                 |
| 1-2 | 7 | Информационные войны в системе политических реалий современного мира | <p>Понятие об информационных войнах, информационном противоборстве, информационном оружии.</p> <p>Типы информационных войн.</p> <p>Информационно-психологическая война как разновидность информационных войн.</p> <p>Отличия информационно-психологических войн от войн традиционного типа, их специфические особенности. Главная задача информационно-психологической войны – переформатирование сознания.</p> <p>Виды информационно-психологических войн. Интернет как главный «полигон» информационных войн.</p> <p>Фальсификация истории России, в том числе событий и итогов Великой Отечественной (Второй мировой) войн как одно из главных направлений информационно-психологической войны против России.</p> <p>Медиауправление как орудие информационно-психологической войны: примы и методы.</p> |

|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
|     |   |   | <p>Манипуляция общественным сознанием как технология скрытого управления. Манипулятивные техники и технологии, методы и приемы. Американская «Азбука пропаганды». Способы управления информацией (фильтрация, селекция, дезинформация, информационная блокада и т.п.). Средства языкового манипулирования . Приемы создания «образа врага». Использование глобальными СМИ манипулятивных приемов. Задачи контрпропаганды и информационно-психологического противоборства.</p>   |
| 1-2 | 8 | <p>Информационная безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации: императивы и стратегии</p> | <p>Понятия об информационной и информационно-психологической безопасности. Технологическая и гуманитарная составляющая информационной безопасности. Новые виды и источники информационных угроз и необходимость противодействия им (кибервойны, хакерство, сетевой терроризм, рост интернет-зависимости, использование мобилизационных интернет-технологий в деструктивных целях и т.д.)<br/> Обеспечение информационной безопасности как направление государственной информационной политики РФ.<br/> Доктрина информационной безопасности в РФ и её новая редакция (2016 г.).</p> |

## 2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № курса | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины                                 | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) |    |      |     |       | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)   |
|---------|-----------|---|---|----|------|-----|-------|--|
|         |           |   | Л   | ЛР | ПЗ/С | СРС | Всего |  |
| 1       | 2         | 3   | 4   | 5  | 6    | 7   | 8     | 9  |
| 1-2     | 1         | Медиаполитология как учебная дисциплина                                 | 2   |    |      | 12  | 14    | Терминологический диктант                                    |
| 1-2     | 2         | Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии | 2   |    |      | 12  | 14    | Самостоятельная работа                                       |
| 1-2     | 3         | Роль СМИ в политической жизни общества                                  |   |    | 2    | 12  | 14    | Защита рефератов   |
| 1-2     | 4         | СМИ как медийный инструмент геополитики                                 | 2   |    | 2    | 14  | 18    | Творческое задание   |
| 1-2     | 5         | СМИ в условиях глобализации   |   |    |      | 12  | 12    | Индивидуальное домашнее задание                              |
| 1-2     | 6         | СМИ в аспекте геоконфликтологии   | 2   |    | 4    | 16  | 22    | Коллоквиум   |
| 1-2     | 7         | Информационные войны в системе политических реалий современного мира    | 2   |    | 2    | 16  | 20    | Индивидуальные домашние задания по политической проблематике |
| 1-2     | 8         | Информационная безопасность личности, общества,                         | 2   |    | 2    | 17  | 21    | Контрольная работа   |

|  |  |                                    |    |  |    |     |     |
|--|--|------------------------------------|----|--|----|-----|-----|
|  |  | государства в Российской Федерации |    |  |    |     |     |
|  |  | ЭКЗАМЕН                            |    |  |    | 9   |     |
|  |  | Итого за семестр                   | 12 |  | 12 | 111 | 144 |

### 3. Самостоятельная работа студента

#### 3.1. Виды СРС

| № курса | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины                                 | Виды СРС  | Всего часов |
|---------|-----------|---|---|-------------|
| 1-2     | 1         | Медиаполитология как учебная дисциплина                                 | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям | 3           |
|         |           |   | 2.Повторение лекционного материала                        | 3           |
|         |           |   | 3.Работа с газетно-журнальными текстами                   | 3           |
|         |           |   | 4.Подготовка к терминологическому диктанту                | 3           |
| 1-2     | 2         | Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям | 3           |
|         |           |   | 2.Повторение лекционного материала                        | 3           |
|         |           |   | 3.Работа с газетно-журнальными текстами                   | 3           |
|         |           |   | 4.Подготовка к самостоятельной работе                     | 3           |
| 1-2     | 3         | Роль СМИ в политической жизни   | 1.Выполнение заданий по                                   | 3           |

|     |   |   |   |                  |
|-----|---|---|---|------------------|
|     |   | общества                                    | подготовке к семинарским занятиям<br>2.Повторение лекционного материала<br>3.Работа с газетно-журнальными текстами<br>4.Подготовка к защите рефератов                           | 3<br>3<br>3      |
| 1-2 | 4 | СМИ как медийный инструментарий геополитики | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям<br>2.Повторение лекционного материала<br>3.Работа с газетно-журнальными текстами<br>4. Выполнение творческого задания | 3<br>3<br>3<br>5 |
| 1-2 | 5 | СМИ в условиях глобализации                 | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям<br>2.Повторение лекционного материала<br>3.Работа с газетно-журнальными текстами<br>4.Индивидуальное домашнее задание | 3<br>3<br>3<br>3 |
| 1-2 | 6 | СМИ в аспекте геоконфликтогии               | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям<br>2.Повторение лекционного   | 3<br>3           |

|     |   |  |   |                  |
|-----|---|--|---|------------------|
|     |   |  | материала<br>3.Работа с газетно-журнальными текстами<br>4.Подготовка к коллоквиуму  | 5<br>5           |
| 1-2 | 7 | Информационные войны в системе политических реалий современного мира               | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям<br>2.Повторение лекционного материала<br>3.Работа с газетно-журнальными текстами<br>4.Индивидуальное домашнее задание | 3<br>3<br>5<br>5 |
| 1-2 | 8 | Информационная безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации | 1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям<br>2.Повторение лекционного материала<br>3.Работа с газетно-журнальными текстами<br>4.Контрольная работа              | 3<br>3<br>3<br>8 |
|     |   | Итого  |   | 111              |



#### 4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

##### 4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в вузе не используется

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение данной дисциплины

##### 5.1. Основная литература

| № п/п | Автор, наименование, год и место издания   | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |  |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | 2  | 3                                  | 4       | 5                      | 6          |
| 1     | Воронова, О. Е. Медиapolитология [Текст] : учебное пособие / О. Е. Воронова; РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2017. - 136 с.   | 1-8                                | 2       | 10                     | 5          |
| 2     | Медиасистема России [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой; [авт.: Е. Л. Вартанова [и др.]. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.   | 2,3                                | 2       | 5                      | 1          |
| 3     | Политическая журналистика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Юрайт, 2016. - 319 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/viewer/922E5AA7-4BF4-4E07-AC78-F5802D9DA68C">http://www.biblio-online.ru/viewer/922E5AA7-4BF4-4E07-AC78-F5802D9DA68C</a> . (дата обращения: 21.04.2017) | 2-8                                | 2       | ЭБС                    | 1          |

##### 5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор, наименование, год и место издания  | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |   |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | 2   | 3                                  | 4       | 5                      | 6          |
| 1     | Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование [Текст] : учебное пособие / А. С. Ахременко. - М. : Гардарики, 2006. - 333 с.         |                                    |         |                        |            |
| 2     | Вирен, Г. В. Современные медиа [Текст] : приемы информационных войн: учебное пособие / Г. В. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 128 с. | 6-8                                | 2       | 5                      |            |

|     |  |     |   |     |   |
|-----|--|-----|---|-----|---|
| 3   | Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429421">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429421</a> (07.12.2017). | 1-8 | 2 | 10  | 5 |
| 4   | Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием [Текст] / С. Г.Кара-Мурза. - М. : Эксмо, 2003. - 832 с.  | 6-7 | 2 | 2   |   |
| 5   | Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Текст] / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2003. - 541 с.  | 4-8 | 2 | 3   |   |
| 6   | Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132</a> (дата обращения: 15.10.2016).   | 2-5 | 2 | ЭБС |   |
| 7   | Медиасистема России [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой; [авт.: Е. Л. Вартанова [и др.]. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.   | 2,3 | 2 | 5   | 1 |
| 8   | Политика. XXI век. Инновационные технологии [Электронный ресурс] / М. Г. Анохин, М.А. Бочанов, А. М. Ваховский, В. А. Глебов. - М. : Российский университет дружбы народов, 2013. - 436 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226453">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226453</a> (дата обращения: 15.10.2016).    | 1-9 | 2 | ЭБС |   |
| 9   | Семкин, М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа [Текст] / М. А. Семкин. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2015. - 112 с.   | 6-7 | 2 | 3   |   |
| 10  | Шестопал, Е. Б. Политическая психология [Текст] : учебник / Е. Б. Шестопал. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 415  | 6-7 | 2 | 3   |   |
| 11. | Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [коллективная монография] / под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический проект, 2011. - 332 с.  | 7   | 2 | 1   |   |

### 5.3.Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А.

- Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.04.2016).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 15.11.2016).
  3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
  4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
  5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
  6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2015).
  7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.10.2015).
  8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 10.11.2016).
  9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
  10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Московская школа политических исследований [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1833828>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: [www.fom.ru](http://www.fom.ru), свободный (дата обращения: 15.10.2016).

3. Всероссийский Центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс : официальный сайт. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru), свободный (дата обращения: 15.10.2016).

4. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru), свободный (дата обращения: 15.10.2016).

5. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: [www.government.ru](http://www.government.ru), свободный (дата обращения: 15.10.2016).

## **6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

**6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:** стандартно оборудованные лекционные аудитории; для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, настенный экран

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствуют

**6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса:** отсутствуют

## **7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (для стандарта ФГОС ВПО)**

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| <b>Вид учебных занятий</b> | <b>Организация деятельности студента</b>   |
|----------------------------|--|
| Лекция                     | Лекционный курс ставит своей целью сформировать представление о ключевых проблемах современности и их отражении в СМИ. В лекциях используются новейшие научные концепции, широкий спектр научных подходов ведущих теоретиков СМИ и политологов России и мира.                        |
| Практические занятия       | На практических занятиях отрабатывается терминологический аппарат дисциплины, формируются практические умения и навыки студентов по формированию информационной повестки дня, определению значимости новостных потоков и их отражению в собственной профессиональной деятельности на |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | основе жанровой системы общественно-политической журналистики.  |
| Рефераты           | Реферат – это обзор научной литературы по теме, избранной студентом. Работа над рефератом помогает студенту научиться работать с различными источниками, систематизировать и структурировать учебный материал. Объем реферата – 8-10 страниц, количество использованных источников – не менее 10.   |
| Коллоквиум         | Коллоквиум предполагает сочетание индивидуальных и фронтальных методов беседы со студентами по заранее определенному кругу вопросов.  |
| Контрольные работы | Контрольные работы призваны в письменной форме осуществить проверку усвоенных студентами знаний (в сфере терминологии, проблематики, методов, технологий данного предмета).   |
| Экзамен            | В ходе экзамена осуществляется сквозной контроль усвоения студентами знаний, изложенных в рамках пройденной учебной дисциплины. Вопросы к экзамену доводятся до сведения студентов заранее. При подготовке к экзаменам студент должен опираться на основную, дополнительную литературу, конспекты лекций, материалы практических занятий. |

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Консультирование посредством электронной информационной образовательной среды РГУ имени С.А. Есенина (<http://e-learn2.rsu.edu.ru>).
2. Использование слайд-презентаций для проведения практических занятий (Open Office Impress) .

## **10. Иные сведения**

### **Темы практических занятий**

1. Новые функции информации в XXI веке.
2. Роль масс-медиа в разработке сценариев глобального будущего.
3. Социальная и политическая системы общества в контексте медиаполитологии.
4. Понятие о медиаполитической системе.
5. Модели регулирования СМИ.
6. Взаимосвязь СМИ и геополитики.

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Медиаполитология»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)  | Код контролируемой компетенции или ее части            | Наименование оценочного средства |
|-------|--|--|----------------------------------|
| 1.    | Медиаполитология как учебная дисциплина  | ОК-1<br>ОК-4<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ПК-4<br>ПК-5<br>ПК-6 | Экзамен                          |
| 2.    | Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии                                    |  |                                  |
| 3.    | Роль СМИ в политической жизни общества   |  |                                  |
| 4.    | СМИ как медийный инструментарий геополитики  |  |                                  |
| 5.    | СМИ в условиях глобализации  |  |                                  |
| 6.    | СМИ в аспекте геоконфликтологии  |  |                                  |
| 7.    | Информационные войны в системе политических реалий современного мира                                       |  |                                  |
| 8.    | Информационная безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации: императивы и стратегии |  |                                  |

### Требования к результатам обучения по учебной дисциплине

| Индекс компетенции | Содержание компетенции     | Элементы компетенции  | Индекс элемента |
|--------------------|----------------------------|---|-----------------|
| ОК-1               | Способность к абстрактному | Знать   | ОК-1 31         |
|                    |                            | Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта политической деятельности |                 |

|       |  |  |          |
|-------|--|--|----------|
|       | мышлению, анализу, синтезу   | Факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов                                    | ОК-1 32  |
|       |  | <b>Уметь</b>   |          |
|       |  | Работать с информацией аналитического характера  | ОК-1 У1  |
|       |  | <b>Владеть</b>   |          |
|       |  | Приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности   | ОК-1 В1  |
|       |  | Специальной терминологией медиаполитической направленности   | ОК-1 В2  |
|       |  | <b>Знать</b>   |          |
| ОК-4  | Способность использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий | Тенденции и перспективы развития современного информационного общества   | ОК-4 31  |
|       |  | Причины позитивного и негативного влияния достижений науки и новых медийных технологий на развитие глобальных политических процессов | ОК-4 32  |
|       |  | Роль Интернета, социальных сетей в развитии геополитических процессов  | ОК4-33   |
|       |  | <b>Уметь</b>   |          |
|       |  | Осуществлять мониторинг интернет-ресурсов для решения аналитических задач  | ОК-4 У1  |
|       |  | Осуществлять мониторинг социальных сетей для решения аналитических задач   | ОК-4 У2  |
|       |  | <b>Владеть</b>   |          |
|       |  | Навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики   | ОК-4 В1  |
|       |  | Навыками самостоятельного поиска информации в сфере теории и практики массовой коммуникации, медийных технологий                     | ОК-4 В2  |
|       |  | <b>Знать</b>   |          |
| ОПК-3 | Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных     | Основные современные концепции СМИ как политического актора международных отношений  | ОПК-3 31 |
|       |  | Концепции СМИ как ресурса «мягкой силы»  | ОПК-3 32 |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> | <p>Концепции СМИ как информационного фактора глобализационных процессов</p>                                       | ОПК-3 33   |
|  |   | <p>Позитивные и негативные эффекты медиаглобализации</p>  | ОПК-3 34   |
|  |   | <p>Причины и следствия влияний глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание</p>                         | ОПК-3 35   |
|  |   | <p style="text-align: center;"><b>Уметь</b></p>   |  |
|  |   | <p>Создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики</p>   | ОПК-3 У1   |
|  |   | <p>Создавать журналистские тексты в жанре политического комментария</p>   | ОПК-3 У2   |
|  |   | <p>Создавать журналистские тексты в жанре авторской колонки политического обозревателя</p>                        | ОПК3-У3  |
|  |   | <p>Создавать журналистские тексты в жанре проблемной статьи на актуальную общественно-политическую тему</p>       | ОПК-3 У4   |
|  |   | <p style="text-align: center;"><b>Владеть</b></p>   |  |
|  |   | <p>Навыками подготовки и организации экспертного интервью</p>   | ОПК-3 В1   |
|  |   | <p>Навыками поиска и применения статистической информации в медиатекстах</p>                                      | ОПК-3 В2   |
|  |   | <p>Навыками использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями</p> | ОПК-3 В3   |
|  |   | ОПК-4   | <p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> |
|  |   | <p>Новые виды информационных угроз</p>  | ОПК-4 31   |
|  |   | <p>Роль информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса»</p>                                  | ОПК-4 32   |
|  |   | <p>Роль информационного фактора в реализации технологий «цветных революций»</p>                                   | ОПК-4 33   |
|  |   | <p>Роль информационного фактора в реализации технологий «гибридных воин»</p>                                      | ОПК-4 34   |

|      |  |   |           |
|------|--|---|-----------|
|      |  | Особенности влияния транснациональных медиакорпораций на информационную политику глобальных СМИ                   | ОПК-4 35  |
|      |  | Основные типы современных информационных войн   | ОПК-4 36  |
|      |  | Основные технологии современных информационных войн   | ОПК-4 37  |
|      |  | Методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ   | ОПК-4 38  |
|      |  | Потенциал СМИ в противодействии международному терроризму   | ОПК-4 39  |
|      |  | Основные направления обеспечения информационной безопасности  | ОПК-4 310 |
|      |  | <b>Уметь</b>  |           |
|      |  | Проводить диагностику и экспертизу информационного контента   | ОПК-4 У1  |
|      |  | Распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия   | ОПК-4 У2  |
|      |  | Использовать технологии противостояния деструктивному информационному воздействию                                 | ОПК-4 У3  |
|      |  | <b>Владеть</b>  |           |
|      |  | Приемами и методиками выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей  | ОПК-4 В1  |
|      |  | Способами распознавания террористического, экстремистского и иного деструктивного контента                        | ОПК-4 В2  |
|      |  | Методами адекватного угрозам информационно-психологического противодействия, в том числе приемами контрпропаганды | ОПК-4 В3  |
|      |  | <b>Знать</b>  |           |
| ПК-4 | Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для | Основные концептуальные подходы к анализу роли СМИ в политической жизни общества в современной науке              | ПК-4 31   |

|      |   |   |         |
|------|---|---|---------|
|      | медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты   | Наиболее значительные труды ведущий российских медиаполитологов   | ПК-4 З2 |
|      |   | Наиболее значительные труды ведущих зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики                                  | ПК-4 З3 |
|      |   | <b>Уметь</b>  |         |
|      |   | Применять методологию научных исследований к изучению современных медийных процессов (анализ, синтез, прогноз)                                      | ПК-4 У1 |
|      |   | Использовать методы сравнительно-исторического, системно-типологического и историко-генетического анализа к изучению современных медийных процессов | ПК-4 У2 |
|      |   | <b>Владеть</b>  |         |
|      |   | Навыками контент-анализа в медиаисследованиях   | ПК-4 В1 |
|      |   | Навыками интерпретации медийных феноменов   | ПК-4 В2 |
|      | Навыками медиапортретирования   | ПК-4 В3   |         |
| ПК-5 | Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию |   |         |
| ПК-6 | Готовность аккумулировать, анализировать информацию из  | <b>Знать</b>  |         |
|      |   | Основные виды источников информации о глобальных политических процессах современности   | ПК-6 З1 |

|  |  |         |
|--|--|---------|
| различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | Тенденции и закономерности функционирования медиасферы   | ПК-6 32 |
|  | Характеристики целевых и массовых аудиторий  | ПК-6 33 |
|  | <b>Уметь</b>   |         |
|  | Использовать теоретические и практические знания для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа                             | ПК-6 У1 |
|  | <b>Владеть</b>   |         |
|  | Навыками разработки аналитического обоснования актуальности, теоретической и практической значимости проводимого медиаисследования с учетом медиастатистики, соцопроса, политической аналитики | ПК-6 В1 |

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации  
(экзамен)

| №  | Содержание оценочного средства   | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|----|--|---|
| 1. | Медиаполитология как учебная дисциплина.<br>Предмет, объект, методы медиаполитологии.<br>Место медиаполитологии в системе других наук. | ОК-1 31, ПК-4 31, ПК-4 У1, У2, В1             |
| 2. | Новые функции информации в XXI веке.   | ОК-4 31, 32, ОК-1 У1                          |
| 3. | Современное информационное общество.<br>Тенденции и перспективы его развития.  | ОК-4 31, ОК-1 В2                              |
| 4. | Роль СМИ в медиаполитической системе   | ОК-4 33, ОПК-3 31                             |

|     |  |                             |
|-----|--|-----------------------------|
|     | современного общества.   |                             |
| 5.  | Структура медиаполитической системы.   | ПК-4 31                     |
| 6.  | СМИ и гражданское общество.<br>Соотношение информационного и гражданского общества в России.   | ОК-4 31                     |
| 7.  | СМИ как «четвертая власть». Угроза «медиакратии».  | ОПК-4 31                    |
| 8.  | Роль СМИ в формировании информационной повестки дня.   | ОПК-3 33, ОК-1 У1, ОК-4-У1  |
| 9.  | Информационное пространство и его структура. Соотношение информационного пространства и геопространства как ключевого понятия геополитики. | ОК-1 31, ОПК-3 33, ПК-4 У1  |
| 10. | Основные геополитические категории как объект медиаполитологии. Основные геопространственные модели мира.                                  | ОК-1 32, ОПК-3 31, ПК-4 32  |
| 11. | «Цифровое неравенство» и «информационный неокOLONиализм» как политические реалии современного мира. Их причины.                            | ОК-4 31, ОПК-4 31, ОК-1 В1  |
| 12. | Глобализация и её проявления в информационной сфере. Понятие «медиаглобализация».  | ОПК-3 34, ПК-6 31, ОК-4 31  |
| 13. | Глобальные СМИ, их роль в современном мире.  | ОК-4 32, У1, ОПК-3 33       |
| 14. | Глобализация и глобализм: соотношение понятий. Угрозы и риски глобализации.  | ОПК-3 33, ОПК-4 31, ОК-4 У2 |
| 15. | Основные сценарии развития глобализационных процессов (С. Хантингтон, Ф.Фукуяма и др.)   | ПК-4 33, ОК-1 В2            |
| 16. | СМИ как инструмент «мягкой силы» в сфере международных отношений и в информационной политике государств.                                   | ОПК-3 31, 32, ОК-4 У2       |
| 17. | Позитивный и негативный потенциал «мягкой силы» СМИ. Примеры.  | ОПК-3 32, ОК-4 У1           |
| 18. | Доктрина «управляемого хаоса» в системе стратегий глобального доминирования США. Роль информационных технологий.                           | ОПК-4 32, ПК-4 33, В2       |
| 19. | Роль глобальных СМИ, интернет-блогов, социальных сетей в событиях «Арабской весны» и «Евромайдана».  | ОПК-4 33, ОК-4 У2           |
| 20. | «Цветные революции» как технология глобальной деструкции в интересах США. Сходство сценариев «цветных революций» в                         | ОПК-4 33, ОК-4 В2           |

|     |  |                                     |
|-----|--|-------------------------------------|
|     | Восточной Европе, Азии, Северной Африке.   |                                     |
| 21. | Роль СМИ в реализации технологии «цветных революций». Мобилизационный и манипулятивный потенциал социальных сетей.                           | ОПК-4 33, 37, У2, ОПК-3 35, ОК-4 У2 |
| 22. | Особенности «гибридных войн» как войн нового технологического уровня. Информационная составляющая «гибридных войн».                          | ОПК-4 34, У3, В2                    |
| 23. | СМИ и терроризм. Практика использования медийных ресурсов и технологий международными террористическими организациями.                       | ОПК-4 39, В3, ОК-4 У1, У2           |
| 24. | Социальная ответственность журналистов при освещении терактов и их последствий. Необходимость координации действий с органами правопорядка.  | ОПК-4 39, В2                        |
| 25. | Задачи государственной политики РФ в области информационного противостояния терроризму.  | ОПК-4 39, У3, В2                    |
| 26. | Понятие об информационной войне, информационном противоборстве и информационном оружии.  | ОПК-4 36, В1, В3                    |
| 27. | Информационно-психологическая война как вид информационной войны. Типы информационно-психологических войн.                                   | ОПК-4 37, У3, В3                    |
| 28. | Особенности информационно-психологических войн, их отличия от войн обычного типа.  | ОПК-37, У2У3, В1                    |
| 29. | Основные направления информационно-психологических войн против России.   | ОПК-4 37, У2, В2                    |
| 30. | Медиаманипулирование как оружие информационной войны.  | ОПК-4 38, В1, В3                    |
| 31. | Манипулятивные технологии американской «Азбуки пропаганды». Критический анализ.  | ОПК-4 38, В1, В3                    |
| 32. | Способы управления информацией в информационной войне против России (фильтрация информации, дезинформация, информационная блокада). Примеры. | ОПК-4 У1, В3, ПК-6 33               |
| 33. | Приемы и средства языкового манипулирования в информационных войнах.   | ОПК-4 36, ПК-4 32, ОПК-4 В1, В3     |
| 34. | Информационная безопасность, её технологическая и гуманитарная   | ОПК-4 310, ПК-6 33                  |

|     |  |                                  |
|-----|--|----------------------------------|
|     | разновидности. Информационно-психологическая безопасность.   |                                  |
| 35. | Новые виды информационных угроз. Возможности противодействия.  | ОПК-4 31, У1, В3                 |
| 36. | Обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства как направление государственной информационной политики РФ. | ОПК-4 310, ПК-6 33, ОПК-4 У1, В3 |
| 37. | Причины позитивного и негативного влияния достижения науки и новых медийных технологий на развитие глобальных политических процессов | ОК-4 32                          |
| 38. | Факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов                                    | ОК-1 32                          |
| 39. | Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта политической деятельности  | ОК-1 31                          |
| 40. | Жанры политической аналитики   | ОПК-3 У1                         |
| 41. | Жанр политического комментария   | ОПК-3 У2                         |
| 42. | Жанр политического обозрения   | ОПК-3 У3                         |
| 43. | Жанр проблемно-аналитической статьи  | ОПК-3 У4                         |
| 44. | Приемы и методы анализа текстов общественно-политической направленности  | ОК-1 В1                          |
| 45. | Технологии мониторинга Интернет-ресурсов и социальных сетей  | ОК-4 У1, У2                      |
| 46. | Особенности подготовки и организации экспертного интервью  | ОПК-3 В1                         |
| 47. | Использование данных статистики и соцопросов в медиаисследованиях  | ОПК-3 В2, В3                     |
| 48. | Методология и структура медиаисследования  | ПК-4 У1, У2, В1, В2, В3          |
| 49. | Источники медиаисследований политической направленности  | ПК-6 У1, В1                      |
| 50. | Наиболее значительные труды ведущих российских и зарубежных медиаполитиков   | ПК-4 32, 33, ПК-6 У1, В1         |

#### **Критерии оценивания**

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.

**«Хорошо» (4)** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы

практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

**«Неудовлетворительно» (2)** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.