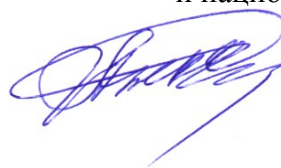


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«НОВЫЕ МЕДИА И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Новые медиа и интернет-журналистика» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

2.1 Дисциплина «Новые медиа и интернет-журналистика» реализуется в рамках Блока 1 (Б1.В.ОД.4)

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Мобильная и интернет-журналистика» ОПОП направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: итоговая государственная аттестация.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| 1 | 2 | 3 | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|---|-------|--|--|---|---|
| | | | 4 | 5 | 6 |
| 1 | ОПК-3 | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, Онлайн-версии печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов Правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов. | Выявлять роль видеохостингов в создании новостного контента, характеризовать особенности функционирования блогосферы. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента | Владеть практическими навыками работы интернет-журналиста: оперативным созданием теста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет-ресурсах. Навыками создания журналистских материалов для информационных агентств и новостных порталов технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей. |
| 2 | ОПК-5 | готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | Понятие, разновидности и классификацию новых медиа Понятие, классификацию, социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-журналистики и интернет-СМИ Законодательное регулирование интернет среды. Особенности подготовки новостного контента для | Характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. выявлять роль информационных агентств в системе массовой информации, включая деятельность крупнейших информационных агентств в России. Выявлять изменения профессиональных требований к журналисту | мультимедийными технологиями создания интернет-сообщения, технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет-СМИ. навыками анализа пользовательского контента в системе массовой информации |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | информационных агентств. Новостные возможности пользовательского контента (видеохостингов, социальных медиа, блогов, форумов и т.д.) | в условиях работы в новых медиа. Работать с материалами, созданными в системе гражданской журналистики (блогосферой, страницами в соцсетях и т.д.). | |
|--|--|--|--|---|--|

2.5 Карта компетенций дисциплины

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| «Новые медиа и интернет-журналистика» | | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие: | | | | | |
| Общепрофессиональные компетенции:: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| С | А | | | | |
| ОПК-3 | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | Знать особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики, принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версии печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов. Уметь выявлять роль видеохостингов в создании новостного контента, характеризовать особенности функционирования блогосферы. особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента | собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия | Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, научно-исследовательская статья, экзамен | ПОРОГОВЫЙ Характеризовать порядок и формы работы интернет-СМИ, знать систему интернет-СМИ в России и характеризовать инфраструктуру информационных агентств и порталов в Рязанском регионе Создавать информационные сообщения для новостных интернет-изданий. Осуществлять наблюдение за пользовательским контентом социальных медиа и видеохостингов ПОВЫШЕННЫЙ Давать сравнительную характеристику пользовательскому контенту в интернете |

| | | | | | |
|-------|---|--|--|---|--|
| | | <p>Владеть практическими навыками работы интернет- журналиста: оперативным созданием текста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет-ресурсах;</p> <p>навыками создания журналистских материалов для информационных агентств и новостных порталов;</p> <p>технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей.</p> | | | <p>Создавать сообщения для новостных интернет-изданий во всех жанрах</p> <p>Вести профессиональный журналистский блог</p> |
| ОПК-5 | <p>готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p> | <p>Знать понятие, разновидности и классификацию новых медиа, понятие, классификацию, социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-журналистики и интернет-СМИ,</p> <p>законодательное регулирование интернет среды.</p> <p>особенности подготовки новостного контента для информационных агентств.</p> <p>Новостные возможности пользовательского контента (видеохостингов, социальных медиа, блогов, форумов и т.д.)</p> <p>Уметь характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. выявлять роль информационных агентств в системе массовой информации, включая деятельность крупнейших информационных агентств в России.</p> <p>выявлять изменения профессиональных требований к журналисту в условиях работы в новых медиа.</p> <p>работать с материалами, созданными в системе гражданской журналистики (блогосферой, страницами в соцсетях и т.д.).</p> <p>Владеть мультимедийными технологиями создания интернет-сообщения.</p> <p>владеть технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет-СМИ.</p> <p>Владеть навыками анализа пользовательского контента в системе массовой информации</p> | <p>собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия</p> | <p>собеседование, опрос</p> <p>контрольное задание, научно-исследовательская статья или доклад, экзамен</p> | <p>Пороговый</p> <p>Знать понятие, разновидности и классификацию новых медиа, приводить примеры медиа, появившихся за последний год, своевременно отслеживать изменения в законодательном регулировании интернет-среды</p> <p>Повышенный</p> <p>Осуществлять сравнительный анализ технологий создания новостного потока за последние 10 лет и указывать закономерности изменений, в том числе в связи с появлением новых мультимедиа платформ.</p> |

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр № 3 (часов) | Семестр № 4 (часов) |
|--|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего) | 20 | 10 | 10 |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 8 | 6 | 2 |
| Практические занятия (ПЗ) | 12 | 4 | 8 |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 115 | 62 | 53 |
| В том числе: | | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | | | |
| Подготовка к контрольным заданиям | 20 | 7 | 7 |
| Подготовка к собеседованию по разделам | 20 | 10 | 6 |
| Подготовка к докладам-презентациям | 20 | 10 | 10 |
| Написание научно-исследовательских работ и/или докладов | 20 | 10 | 5 |
| <i>СРС в период сессии:</i> | | | |
| Подготовка к экзамену | 35 | 25 | 25 |
| Контрольные работы | 9 | - | 9 |
| Вид промежуточной аттестации - экзамен | | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | 144 часа | 72 часа | 72 часа |
| | 4 зач.ед | | |

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|---|
| 3 | 1 | Организация работы интернет-СМИ | <p>Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ».</p> <p>Понятие новых медиа Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет-СМИ.</p> <p>Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ.</p> <p>Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. Основные</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | <p>характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.</p> <p>Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler.</p> <p>Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы.</p> <p>Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи.</p> <p>PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характеристики.</p> <p>:</p> |
| 3 | 2 | Пользовательский контент новых медиа и журналистика | <p>Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики.</p> <p>Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».</p> <p>Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов.</p> <p>Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте».</p> <p>Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента.</p> |

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|------------|-----------|---|---|----|-----|----|-------|--|
| | | | Л | ПЗ | СРС | КР | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3 | 1 | Организация работы интернет-СМИ | 6 | 4 | 62 | - | 72 | собеседование, опрос, контрольная работа |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|----------|-----------|------------|----------|------------|--|
| 4 | 2 | Пользовательский контент новых медиа и журналистика. | 2 | 8 | 53 | 9 | 72 | собеседование, опрос, контрольная работа |
| | | Разделы дисциплины № 1-2 | 8 | 12 | 115 | 9 | 72 | Экзамен |
| | | ИТОГО за семестр | 8 | 12 | 115 | 9 | 144 | Экзамен |

2.3 Практические занятия

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование лабораторных работ | Всего часов |
|------------|-----------|--|--|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 1 | Организация работы интернет-СМИ | 1. Законодательное регулирование интернет-среды. Исследования новых медиа: исследовательские векторы, 2. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. 3. Новостные сайты и порталы: принципы работы. 4. Онлайн-версии традиционных СМИ. : | 1 1 1 1 |
| 4 | 2 | Пользовательский контент новых медиа и журналистика. | 1. Пользовательский контент в системе массовой информации. Понятие гражданской журналистики. 2. Понятие и жанры мобильной журналистики. 3. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Российские общественно-политические блогеры. Видеохостинги и их роль в создании новостного контента. 4. Феномен социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. | 2 2 2 2 |
| | | ИТОГО в семестре | | 12 |

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1 Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 1 | Организация работы интернет-СМИ | Подготовка к контрольным заданиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей или докладов Подготовка к экзамену | 7 10 10 10 25 |
| 8 | 2 | Пользовательский контент новых медиа и журналистика. | Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей Подготовка к экзамену | 7 6 10 5 25 |
| 8 | | ИТОГО в семестре: | | 53 |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Сайты информационных агентств
3. Базы данных
4. Сайты видеохостингов

3.3.1 Примерные темы контрольных работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

| № семестра | № раздела | Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт) | Наименование раздела учебной дисциплины | Оценочные средства | | |
|------------|-----------|--|--|--|-------------------------------|----------------------------------|
| | | | | Форма оценочного средства | Количество вопросов в задании | Количество независимых вариантов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | 1 | а) ВК б) ТАт в) ПрАт | Организация работы интернет-СМИ | а) Собеседование б) Опрос Научно-исследовательская работа Контрольное задание в) экзамен | 2 5 2 1 | 2 3 2 1 |
| 3 | 2 | а) ТАт б) ПрАт | Пользовательский контент новых медиа и журналистика. | а) Собеседование б) Опрос Научно-исследовательская работа Контрольное задание в) экзамен | 2 5 2 | 2 3 1 |

4.1.1 Примеры оценочных средств

| Вид контроля | Форма контроля | Примеры оценочных средств |
|--------------|----------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ВК | собеседование | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое новые медиа? 2. Укажите техническую специфику интернет-ресурсов. 3. Вспомните принципы работы новостного интернет-журналиста. 4. Охарактеризуйте работу информационных агентств. |

| | | |
|------|--|---|
| ТАт | собеседование | <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение гражданской журналистике. 2. Выявите основные идеи монографии «Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016». 3. Определите этапы развития новых медиа в России. 4. Вспомните механизмы законодательного регулирования интернет-среды. |
| | опрос | <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите исследователей (философов, социологов, психологов, культурологов, филологов и т.д.), изучающих новые медиа в настоящее время. Укажите их работы. 2. Дайте сравнительную характеристику новостного потока традиционных и новых медиа 3. Укажите социальные медиа и причины их популярности. 4. Докажите существование такого явления как гражданская журналистика. |
| | Научно-исследовательская статья или доклад | <ol style="list-style-type: none"> 1. Новостные поводы и социальные сети: проблемы и перспективы генерирования контента. 2. Информагентства и новостные порталы: специфика взаимодействия. 3. Проблемы этического регулирования социальных медиа 4. Онлайн-версии региональных изданий: к вопросу типологии и классификации |
| ПрАт | Экзамен | <ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. 2. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. 3. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Особенности подготовки контента для информационных агентств. 4. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д. 5. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. 6. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. 7. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

| № п/п | Автор, название, место, год издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016: коллективная монография. Екатеринбург, 2016. – 304 с. Режим доступа: http://newmedia2016.digital-books.ru/ | 1-2 | 4 | - | |

5.2 Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Режим доступа: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ->

[2-20131006.pdf](#)

2. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» – М.ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
3. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 80 с.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М. М. Лукина. – М. : Аспект-Пресс. – 2010. – 348 с.
5. Стечкин, И. В. Трансформация социально-функциональных ролей журналиста в Интернете / И. В. Стечкин // СМИ в меняющейся России / под ред. Е. Л. Вартановой ; науч. ред. И. Д. Фомичева. – М. : Аспект-пресс, 2010. – С. 235–245.
6. Фомичева, И. Д. Социология интернет-СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М. : Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Yandex.ru. Поисковая система
2. Google.com. Поисковая система
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. Режим доступа: [<http://elibrary.ru/defaultx.asp>. [15.06.2011].
4. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [15.06.2011].

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/index.php?section=45>
2. Клуб журналистов // Право и этика <http://www.tolerance.ru/p-jclub-right.shtml>
3. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) [Электронный ресурс]. Код доступа: <http://www.presscouncil.ru/>.
4. Социальная сеть Facebook www.facebook.com/.
5. Социальная сеть «ВКонтакте» www.vkontakte.ru
6. Видеохостинг www.Youtube.com
7. «Мобильный репортер» www.Mreporter.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет.
Программное обеспечение: текстовые редакторы.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Объем аудиторных занятий всего - часов, в т.ч. Л –часов, ПЗ –часов.

Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий – 55 %

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические занятия | Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента |
| Контрольная работа/индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova @rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.

4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Microsoft Office PowerPoint или Open Document
2. Microsoft Office Word или Open Office Document
3. Skype
4. AdobeInDesigh

11. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Задание 1. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ». (Ознакомившись с законами РФ, проследив изменения в части регулирования интернет-изданий, составьте аналитический отчет и специфике регулирования в настоящее время).

Задание 2. Понятие новых медиа. особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. (Ознакомившись с классификациями новых медиа в современных исследованиях, составьте целостную схему-классификацию).

Задание 3. Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. (Составить профессиограмму современного журналиста и создать сравнительную характеристику современного журналиста и журналиста, работавшего в СМИ 20 лет назад).

Задание 4. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ (Приведите развернутую классификацию интернет-СМИ, основываясь на типологических характеристиках масс-медиа).

Задание 5. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. (Проанализируйте работу крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.) и выявите объем новостного контента, представленного агрегаторами

Задание 6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Особенности подготовки контента для информационных агентств. (Дайте сравнительную характеристику информационных агентств в России и выявите «Топ-5» самых известных из них. Дайте классификацию новостей, представляемых ими, за последнюю неделю)

Задание 7. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д. (Дайте целостную характеристику систем о-внрсий общественно-политических изданий нлайн. Результаты оформите в виде научного доклада или статьи).

Задание 8. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. (Приведите классификацию ользоателей, учствующих в генерировании интерент-контента).

Задание 9. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». (При помощи телефона или фотокамеры сделайте 5-7 репортажей и выложите их на сайт «Мобильный репортер»).

Задание 10. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. (Проанализируйте по 10 блогов, которые ведут: политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи. Укажите сходства и различия в представлении новостного контента).

Задание 11. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. (Найдите на ресурсе 10 видео, послужившие новостным поводом, и 10 видео, набравшие более 1 млн просмотров; дайте им сравнительную характеристику, результаты оформите в виде научно-исследовательской статьи).

Задание 12. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. (Выявите посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов информагентств. Укажите закономерности).

Задание 13. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте» (Дайте целостную характеристику пабликов, набравших более 1 млн пользователей).

Задание 14. Этическое регулирование пользовательского контента. (Приведите 30 примеров нарушения норм этики в новых медиа. Перечислите формы этического контроля со стороны владельцев ресурсов (пользовательское соглашение и т.д.) и обоснуйте их эффективность).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

| № | Контролируемые разделы дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|--|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Организация работы интернет-СМИ | ОПК-3, ОПК-5 | Экзамен |
| 2 | Пользовательский контент новых медиа и журналистика. | ОПК-3, ОПК-5 | Экзамен |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--|--|-----------------|
| ОПК-5 | готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | Знать | |
| | | понятие, разновидности и классификацию новых медиа | ОПК-5, 31 |
| | | понятие, классификацию, социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-журналистики и интернет-СМИ, | ОПК-5, 32 |
| | | законодательное регулирование интернет среды. особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. | ОПК-5, 33 |
| | | новостные возможности пользовательского контента (видеохостингов, социальных медиа, блогов, форумов и т.д.) | ОПК-5, 34 |
| | | уметь | |
| | | характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов | ОПК-5, У1 |
| | | выявлять роль информационных агентств в системе массовой информации, включая деятельность крупнейших информационных агентств в России. | ОПК-5, У2 |
| | | выявлять изменения профессиональных требований к журналисту в условиях работы в новых медиа | ОПК-5, У3 |
| | | работать с материалами, созданными в системе гражданской журналистики (блогосферой, страницами в соцсетях и т.д.). | ОПК-5, У4 |
| | | владеть | |
| | | мультимедийными технологиями создания интернет-сообщения. | ОПК-5, В1 |
| | | технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет-СМИ. | ОПК-5, В2 |

| | | | |
|-------|---|---|-----------|
| | | навыками анализа пользовательского контента в системе массовой информации | ОПК-5, В3 |
| ОПК-3 | готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) | Знать | |
| | | особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики, | ОПК-3, 31 |
| | | принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, | ОПК-3, 32 |
| | | онлайн-версии печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов | ОПК-3, 33 |
| | | правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет | ОПК-3, 34 |
| | | специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов. | ОПК-3, 35 |
| | | уметь | |
| | | выявлять роль видеохостингов в создании новостного контента, | ОПК-3, У1 |
| | | характеризовать особенности функционирования блогосферы. | ОПК-3, У2 |
| | | выявлять особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. | ОПК-3, У3 |
| | | анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента | ОПК-3, У4 |
| | | владеть | |
| | | практическими навыками работы интернет-журналиста: оперативным созданием текста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет-ресурсах. | ОПК-3, В1 |
| | | навыками создания журналистских материалов для информационных агентств и новостных порталов | ОПК-3, В2 |
| | | технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей. | ОПК-3, В3 |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|---|---|
| 1 | Задание 1. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях | ОПК-3, 34; ОПК-5, 33 |

| | | |
|----|---|---|
| | и защите информации» и «О СМИ». | |
| 2 | Задание 2. Понятие новых медиа. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. | ОПК-5, 31; ОПК-3, 31 |
| 3 | Задание 3. Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. | ОПК-3, В2; ОПК-5, У3; ОПК-5, В1; |
| 4 | Задание 4. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. | ОПК-5, 32 |
| 5 | Задание 5 Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. | ОПК-5, У1 |
| 6 | Задание 6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Особенности подготовки контента для информационных агентств. | ОПК-5, У2 |
| 7 | Задание 7. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д. | ОПК-3, 33 |
| 8 | Задание 8. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. | ОПК-3, У4 ОПК-5, 34 |
| 9 | Задание 9. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». | ОПК-3, В3 |
| 10 | Задание 10. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. | ОПК-3, 35; ОПК-3, У2; ОПК-5, У4; |
| 11 | Задание 11 Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. | ОПК-3, У1; ОПК-2, 35; |
| 12 | Задание 12. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. | ОПК-3, 35; ОПК-5, 34; ОПК-5, У4; |
| 13 | Задание 13. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте» | ОПК-3, 35; ОПК-3, У4; ОПК-5, 34; ОПК-5, У4; |
| 14 | Задание 14. Этическое регулирование пользовательского контента. | ОПК-3, 34 |

Критерии оценивания

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью

выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.