

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов  
«30» августа 2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Анимационная деятельность**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

**Рязань, 2019**

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Анимационная деятельность являются овладение компетенциями ФГОС ВО посредством знакомства студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Анимационная деятельность относится к вариативной части Блока 1 - Б1.В.ДВ.11(2). – дисциплины по выбору

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

\_\_\_\_\_ «Этикет и обычаи народов мира» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ «Культурология» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ «География туризма» \_\_\_\_\_

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

\_\_\_\_\_ Технология и организация экскурсионных услуг \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ «Технология въездного и выездного туризма» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ «Технология и организация гостиничных услуг» \_\_\_\_\_

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных-ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	<b>ОК-5</b>	Способностью самоорганизации и самообразованию	Пути самостоятельного изучения анимационной деятельности в гостиницах, домах отдыха, историю и теорию профессиональной и народной культуры; - технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; - организацию спортивных досуговых программ и зрелищ; - организацию услуг шоу-бизнеса; - особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний.	Самостоятельно сочетать западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы; - удовлетворять осознанные клиентом потребности.	В процессе самообразования овладеть методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; - навыками публичной речи и умением вести диалог, навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;
2	<b>ОПК-1</b>	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	С целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта знать сущность, специфику, предназначения анимационной деятельности; новые технологии анимационной деятельности; организаторские методики, технологии, методы и формы работы;	С целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности, отбирать оптимальные для своей профессиональной деятельности; организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса; выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих, создавать условия для их реализации;	С целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта владеть технологиями организации анимационной деятельности; технологиями социального взаимодействия; технологиями взаимодействия с потребителем услуг

3	<b>ПК-13</b>	<p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>С целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов знать сущность, понятие и особенности концепции анимационного проектирования, его элементы и структуру; - общие закономерности формирования концепции анимационных проектов; - классификацию анимационных проектов; - анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий; - национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов; - оформительскую и режиссерскую часть анимационной работы.</p>	<p>С целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры; •осуществлять руководство коллективом аниматоров; •решать конфликтные ситуации, ориентируясь, исключительно, на клиента; •быстро и решительно корректировать анимационные проекты, исходя из изменившейся ситуации; •применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.</p>	<p>С целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов владеть навыками заинтересовать аудиторию, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности; •технологией подготовки анимационных проектов; навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных проектов; методологией и методикой проведения анимационных проектов; навыками тематизированного взаимодействия; способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов; основными навыками анимационного проектирования.</p>
---	--------------	--	---	--	---

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Анимационная деятельность					
Цель дисциплины		овладение компетенциями ФГОС ВО посредством знакомства студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знания Пути самостоятельного изучения анимационной деятельности в гостиницах, домах отдыха, историю и теорию профессиональной и народной культуры; - технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; - организацию спортивных досуговых программ и зрелищ; - организацию услуг шоу-бизнеса; - особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний. Умения Сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и	Лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практических работ: взаимный опрос с выставлением оценки. Самостоятельная работа с источниками.	Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, тестирование, реферат, зачет	Пороговый: Хорошо знает анимационную деятельность в гостиницах, домах отдыха, историю и теорию профессиональной и народной культуры; - технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; - организацию спортивных досуговых программ и зрелищ; - организацию услуг шоу-бизнеса; - особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний. Умеет Сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы; - удовлетворять осознанные клиентом потребности.

		региональной парадигмы; - удовлетворять осознанные клиентом потребности. Навыки досуговой, театрално-зрелищной и продюсерской деятельности; - навыками публичной речи и умением вести диалог, навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;			Повышенный: Уверенно владеет методикой досуговой, театрално-зрелищной и продюсерской деятельности; - навыками публичной речи и умением вести диалог
--	--	--	--	--	--

**Профессиональные и профессиональные компетенции:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
<b>ОПК-1</b>	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского	Знания С целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта знать сущность, специфику, предназначения анимационной деятельности; новые технологии анимационной деятельности; организаторские методики, технологии, методы и формы работы; Умения С целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на	Лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практических работ: взаимный опрос с выставлением оценки. Самостоятельная работа с источниками.	Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, тестирование, реферат, зачет	<u>Пороговый:</u> Хорошо знает сущность, специфику, предназначения анимационной деятельности; новые технологии анимационной деятельности; организаторские методики, технологии, методы и формы работы; Умеет: составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры; •осуществлять руководство коллективом аниматоров; •решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента; •быстро и решительно корректировать анимационные проекты, исходя из изменившейся ситуации; •применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей

	продукта.	основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности, отбирать оптимальные для своей профессиональной деятельности; организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса; выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих, создавать условия для их реализации; Навыки С целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта владеть навыком организации анимационной деятельности; технологиями социального взаимодействия; технологиями взаимодействия с потребителем услуг			профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач. <u>Повышенный:</u> Уверенно владеет технологиями организации анимационной деятельности; технологиями социального взаимодействия; технологиями взаимодействия с потребителем услуг
<b>ПК-13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта,	Знания С целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов знать сущность, понятие и	Лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации	Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование,	<u>Пороговый:</u> Хорошо знает сущность, понятие и особенности концепции анимационного проектирования, его элементы и структуру; - общие

	<p>обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>особенности концепции анимационного проектирования, его элементы и структуру; - общие закономерности формирования концепции анимационных проектов; - классификацию анимационных проектов; - анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий; - национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов; - оформительскую и режиссерскую часть анимационной работы.</p> <p>Умения</p> <p>С целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•осуществлять руководство коллективом аниматоров;</li> <li>•решать конфликтные ситуации, ориентируясь, исключительно, на клиента;</li> <li>•быстро и решительно корректировать анимационные проекты, исходя из изменившейся ситуации; •применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий</li> </ul>	<p>практических работ: взаимный опрос с выставлением оценки. Самостоятельная работа с источниками.</p>	<p>тестирование, реферат, зачет</p>	<p>закономерности формирования концепции анимационных проектов; - классификацию анимационных проектов; - анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий; - национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов; - оформительскую и режиссерскую часть анимационной работы.</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p>Уверенно владеет навыками заинтересовать аудиторию, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности; технологией подготовки анимационных проектов; навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных проектов; методологией и методикой проведения анимационных проектов; навыками тема центрированного взаимодействия; способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов; основными навыками анимационного проектирования.</p>
--	--	---	--	-------------------------------------	--



		<p>в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.</p> <p>Навыки</p> <p>С целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов владеть навыком заинтересовать аудиторию, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;</p> <p>•технологией подготовки анимационных проектов;</p> <p>навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных проектов;</p> <p>методологией и методикой проведения анимационных проектов;</p> <p>навыками тематизированного взаимодействия;</p> <p>способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;</p> <p>основными навыками анимационного проектирования.</p>			
--	--	--	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 5	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические работы (ПР)	36	36	
2. Самостоятельная работа студента	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Подготовка к защите отчета по практическим работам	22	22	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам	20	20	
Подготовка к защите электронного реферата-презентации,	10	10	
Подготовка к тестированию	2	2	
СРС в сессии:	-	-	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет (З),</b>	<b>зачет (З),</b>	<b>зачет (З),</b>
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	<b>108 часов</b>	<b>108 часов</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>3 зач.ед</b>	<b>3 зач.ед</b>

### 2. Содержание учебной дисциплины

#### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга. Классификация анимационных проектов в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Технология формирования анимационных проектов в различной сфере.
5	2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при

			оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.
5	3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек.
5	4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	Инклюзивные анимационные проекты. Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная проектная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Специфика, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.
5	5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	Виды и типы туристско- рекреационных рынков. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сегменты рынка в концепции анимационного проектирования. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке. Методика экономического обоснования тех или иных анимационных проектов. Экономические показатели в анимационных проектах.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
5	1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	2	4	10	16	1-я неделя 1-2-я неделя (практические) Индивидуальное собеседование, защита практической работы,
5	2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	4	8	10	22	2- 3-я неделя 3-6 неделя (практические): Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
5,	3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, транспорте.	8	20	15	43	4-7 неделя: 7-16 неделя (практические): Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации, тестирование
5	4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	2	2	10	14	17-я неделя (практические) Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
5	5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	2	2	9	13	-18 неделя Индивидуальное собеседование, защита практической работы, тестирование
		Разделы дисциплины № 1-5	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	Зачет
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>зачет</b>

2.3. Лабораторный практикум: «не предусмотрен»

2.4. Примерная тематика курсовых работ: «не предусмотрены»

### 3. Самостоятельная работа студента

#### 3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
5	1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам	4 6 (2, 2,2)
5	2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите практических работ (работа с литературой, сайтами) 3. Подготовка к защите реферата-презентации	4 4 2
5	3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	1 Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам 3 Подготовка к защите реферата-презентации 4. Подготовка к тестированию	4 6 (2, 2,2) 4 1
5	4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам (работа с литературой, картами) 3. Подготовка к защите реферата-презентации,	4 2 4
5	5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите отчета по практическим	4 4

			работам 3. Подготовка к тестированию знаний фактического материала	1
		<b>ИТОГО в семестре:</b>		<b>54</b>

3.2 График работы студента  
Семестр № 5

Форма оценочного средства	Услов ное обозн ачени е	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Собеседование	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб		Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	Сб	
Защита практических работ	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр	Зпр
Реферат (защита электронного реферата- презентации)	Реф			Реф					Реф			Реф		Реф		Реф		Реф	
Тестирование письменное	Тсп															Тсп			Тсп

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Учебно-методические материалы

1. **Переверзев С. И.** Создание интерактивной анимации в интегрированной среде Macromedia Flash 8 [Текст] / С. И. Переверзев// Информатика и образование. - 2007. - N 6. - С. 122-128.
2. **Вороков А.** Предпрофильный (элективный) курс "Анимация в среде Macromedia Flash" [Текст] / А. Вороко// Учитель. - 2007. - N 5. - С. 56
3. **Давыдова, И. П.** Анимационные технологии и их применение в школе [Текст] / И. П. Давыдов, С. Е. Дюдин// Информатика и образование. - 2007. - N 12. - С. 35-39.
4. **Кривуля, Н. Г.** Анимация и телевидение: роман, о котором не говорят [Текст] / Н. Г. Кривуля // Искусство и образование. - 2008. - N 3. - С. 35-53
5. **Шульга, И.** Опыт педагогической анимации в практике социального воспитания за рубежом [Текст] / И. Шульга// Социальная педагогика. - 2008. - N 4. - С. 90-93.
6. **Шульга, И. И.** Педагогическая анимация в практике социального воспитания за рубежом [Текст] / И. И. Шульга// Школьные технологии. - 2008. - N 3. - С. 134-136.
7. **Куприянов, Б. В.** Вожатые или аниматоры? Кого выбираем... [Текст] / Борис Викторович Куприянов// Народное образование. - 2010. - N 3. - С. 102-107.
8. **Анимация: от А до Я** [Текст] // Отель. - 2012. - № 1. - С. 58-59.

#### Справочно-энциклопедические материалы

1. Словарь-справочник современных анимационных терминов [Текст] / [науч. рук. Б. А. Машковцев]. - Москва : ЛЕНАНД, 2015. - 256 с

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

##### 5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Асанова, Ирина Маратовна. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8 : 397-10	1-5	5	10	-
2	Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего	1-5	5	ЭБС	-



	<p>профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book &amp;id=445127</a> (03.12.2019).</p>				
3	<p>Каменец, А. В. Основы культурно- досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/437601">https://urait.ru/bcode/437601</a> (дата обращения: 07.11.2019).</p>	1-5	5	ЭБС	-

## 5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	<p>Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально- культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - Доп. Мин. образования и науки РФ. - ISBN 978-5-7695-4454-5 : 291-90.</p>	1-5	5	10	-
2	<p>Воробьева, А.Ю. Интеграция основного и дополнительного профессионального образования студентов в сфере туристской анимации : монография / А.Ю. Воробьева ; Уральский международный институт туризма ; под ред. Е.Ю. Базарова. - Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2012. - 126 с. : ил.,табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430603">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;i d=430603</a> (03.12.2019).</p>	1-5	5	ЭБС	-

3	Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012. - 59 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=274257">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=274257</a> (03.12.2019).	1-5	5	ЭБС	-
4	Социология досуга : учебный терминологический словарь / сост. Л.Ю. Логунова. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 48 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=227737">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=227737</a> (03.12.2019).	1-5	5	ЭБС	-
5	Фоменко, Н.К. Технологии ведения культурно-досуговых программ : учебное пособие / Н.К. Фоменко ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - Ч. 1. Конференс и конференсье. - 167 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0363-5. - ISBN 978-5-8154-0364-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=472611">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=472611</a> (03.12.2019).	1-5	5	ЭБС	-
6	Малахова, Л.П. Организация детских досуговых программ : учебно-методическое пособие к спецпрактикуму / Л.П. Малахова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 70 с. : ил. - Библиогр.: с. 63-64. - ISBN 978-5-4475-3962-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=344717">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;iid=344717</a> (03.12.2019).	1-5	5	ЭБС	-
7	Гальперина, Татьяна Ивановна. Режиссура культурно - досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст] : учебное пособие / Т. И. Гальперин; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2006. - 168 с. - ISBN 5-9718-0128 : 121-60.	1-5	5	10	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

**5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. Показатели туристической деятельности TOUR FAQ <http://tourfaq.net/travel-business/> (дата обращения 18.11.2019)
2. <https://animationclub.ru> клуб аниматоров. (дата обращения 18.11.2019)
3. <http://tourlib.net/> туристическая библиотека (дата обращения 18.11.2019)

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
<b>Лекция</b>	<p>В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.</p>
<b>тестирование</b>	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в тестирование и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на тесте. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самого теста.</p>
<b>Практическая</b>	Практические занятия по «Этикету и обычаям народов

<b>работа, собеседование</b>	мира» ставят целью научить студентов навыками работы с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса.. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме..
<b>Подготовка реферата-презентации</b>	При подготовке реферата –презентации, студент работает с источниками литературы, анализирует, выбирает необходимые сведения. Излагает мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; Отражает основные аспекты вопроса. Учиться выступать публично. Отвечать на задаваемые вопросы.
<b>Подготовка к зачету</b>	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ..Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Важно при подготовки к зачету использовать рекомендуемые методические материалы.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

**10. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

**Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)**

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast	свободно

Stone ImageViewer	распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	ОК-5, ОПК-1, ПК-13	Зачет
2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	ОК-5, ОПК-1, ПК-13	Зачет
3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	ОК-5, ОПК-1, ПК-13	Зачет
4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	ОК-5, ОПК-1, ПК-13	Зачет
5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	ОК-5, ОПК-1, ПК-13	Зачет

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-5	Способностью к	<b>знать</b>	

	самоорганизации и самообразованию	1. Пути самостоятельного изучения понятия «досуг», «рекреация», «отдых».	ОК-5 31
		2. Специфику и содержание туристского анимационного сервиса.	ОК-5 32
		3. Сущность анимации.	ОК-5 33
		4. Типологию и функциональную классификацию туристского досуга.	ОК-5 34
		5.Классификацию анимационных проектов в туризме.	ОК-5 35
		6. Технологию формирования анимационных проектов в различной сфере.	ОК-5 36
		7. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса.	ОК-5 37
		<b>уметь</b>	
		Самостоятельно сочетать западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы; -	ОК-5 У1
		2. удовлетворять осознанные клиентом потребности.	ОК-5 У2
		<b>владеть</b>	
		В процессе самообразования методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности;	ОК-5 В1
		2 навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;	ОК-5 В2
3 - навыками публичной речи и умением вести диалог.	ОК-5 В3		
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи в сфере профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	<b>Знать</b> с целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	
		1 сущность, специфику, предназначения анимационной деятельности;	ОПК-1 31
		2. новые технологии анимационной деятельности;	ОПК-1 32
		3. организаторские методики, технологии.	ОПК-1 33
		<b>Уметь</b> с целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных	

		источников информации по объекту туристского продукта	
		1. ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности,	ОПК-1 У1
		2. отбирать оптимальные цели для своей профессиональной деятельности;	ОПК-1 У2
		3. организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса	ОПК-1 У3
		4. Выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих,	ОПК-1 У4
		5. создавать условия для их реализации;	ОПК-1 У5
		<b>Владеть</b> с целью решения стандартных задач в сфере туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	
		1. технологиями организации анимационной деятельности;	ОПК-1 В1
		2. технологиями социального взаимодействия;	ОПК-1 В2
		3. технологиями взаимодействия с потребителем услуг	ОПК-1 В3
		4. Применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	ОПК-1 В4
<b>ПК-13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<b>Знать</b> с целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов	...
		1. сущность, понятие и особенности концепции анимационного проектирования,	ПК-13 31
		2. элементы и структуру анимационного проектирования	ПК-13 32
		3. Общие закономерности формирования концепции анимационных проектов;	ПК-13 33
		4. - классификацию анимационных проектов;	ПК-13 34
		5. - анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий	ПК-13 35
		6. национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов;	ПК-13 36
		7. Оформительскую и режиссерскую часть анимационной работы.	ПК-13 37
		<b>Уметь</b> с целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов	



		1. составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры; •	ПК-13 У1
		2 осуществлять руководство коллективом аниматоров; •	ПК-13 У2
		3. решать конфликтные ситуации, ориентируясь, исключительно, на клиента;	ПК-13 У3
		4 . •быстро и решительно корректировать анимационные проекты, исходя из изменившейся ситуации;	ПК-13 У4
		5. •применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.	ПК-13 У5
		<b>Владеть</b> с целью организации процесса обслуживания потребителей и туристов	
		1 Навыками заинтересовать аудиторию, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности; •	ПК-13 В1
		2. технологией подготовки анимационных проектов;	ПК-13 В2
		3. навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных проектов;	ПК-13 В3
		4. методологией и методикой проведения анимационных проектов;	ПК-13 В4
		5. навыками темацентрированного взаимодействия;	ПК-13 В5
		6. способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;	ПК-13 В6
		7. основными навыками анимационного проектирования..	ПК-13 В7

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Раздел 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности ОК-5, ОПК-1, ПК-13		
1	Раскройте актуальность предмета на современном	ОК-5 33, ОК-5 37, ОК-5

	этапе. Охарактеризуйте проблемы и перспективы анимационного сервиса.	В2, ОПК-1 З1, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3
2	Охарактеризуйте историю становления анимационного сервиса. Дайте определение понятиям «досуг», «рекреация», «отдых».	ОК-5 З3, ОК-5 З7, ОК-5 В2, ОПК-1 З1, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3
3	Раскройте суть специфики и содержания туристского анимационного сервиса.	ОК-5 З2, ОК-5 З4, ОК-5 У1, ОК-5 В3, ОПК-1 З1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У4, ОПК-1 В4, ПК-13 В1
4	Охарактеризуйте Типологию и функциональную классификацию туристского досуга.	ОК-5 З2, ОК-5 З4, ОК-5 У1, ОК-5 В3, ОПК-1 З1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У4, ОПК-1 В4, ПК-13 В1
5	Классифицируйте формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Охарактеризуйте технологию формирования анимационных проектов в различной сфере .	ОК-5 З5, ОК-5 З6, ОК-5 В2, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ОПК-1 В4, ПК-13 З4, ПК-13 У1, ПК-13 В6
<b>Раздел 2</b> Понятие культуры и ее связь с анимацией ОК-5, ОПК-1, ПК-13		
6	Проведите классификацию анимационных проектов в туризме. Укажите виды, значения и цели анимации в туризме.	ОК-5 З2, ОК-5 З4, ОК-5 У1, ОК-5 В3, ОПК-1 З1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У4, ОПК-1 В4, ПК-13 В1, ПК-13 В7
7	Раскройте теоретические основы, формы и функции культуры.	ОК-5 З2, ОК-5 З4, ОК-5 З7, ОК-5 В1, ОК-5 В4, ОПК-1 З1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 У5, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 В6.
8	Охарактеризуйте культурно-образовательную деятельность анимации. Выделите основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.	ОК-5 З2, ОК-5 З4, ОК-5 З7, ОК-5 В1, ОК-5 В4, ОПК-1 З1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 У5, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 В6.
9	Проанализируйте историю развития форм культурно-досуговой деятельности.	ОК-5 З2, ОК-5 З4, ОК-5 З7, ОК-5 В1, ОК-5 В4, ОПК-1 З1, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 У5, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 В6.
10	Раскройте особенности театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.	ОК-5 З7, ОК-5 У1, ОК-5 В1, ОПК-1 З1, ОПК-1 З2, ОПК-1 З3, ОПК-1 У3, ОПК-1 У4, ОПК-1 У5, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ОПК-1 В3. ПК-13 З7, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3.

<b>Раздел 3</b> Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте ОК-5, ОПК-1, ПК-13		
11	Раскройте основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах.	ОК-5 32, ОК-5 34, ОК-5 У1, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 У2, ОПК-1 У4, ОПК-1 В4, ПК-13 В1, ПК-13 В7
12	Проведите анализ предприятий и организаций, участвующих в индустрии развлечений. Выделите сходства и отличия анимации в отельной сфере, анимации в гостиницах, ресторанах, анимации на транспорте.	ОК-5 32, ОК-5 34, ОК-5 У1, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 У2, ОПК-1 У4, ОПК-1 В4, ПК-13 В1, ПК-13 В7
13	Охарактеризуйте понятие «Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга».	ОК-5 31, ОК-5 33, ОК-5 37, ОК-5 У1, ОК-5 В2, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 У4, ПК-13 36, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У3, ПК-13 В1, ПК-13 В2, ПК-13 В3,
14	Выделите закономерности потребления продукции индустрии развлечений.	ОК-5 31, ОК-5 33, ОК-5 37, ОК-5 У1, ОК-5 В2, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 У4, ПК-13 36, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У3, ПК-13 В1, ПК-13 В2, ПК-13 В3,
15	Раскройте суть клубного движения, выступающим объектом туристской анимации.	ОК-5 32, ОК-5 34, ОК-5 37, ОК-5 В1, ОК-5 В4, ОПК-1 31, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 У5, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 В6.
<b>Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта ОК-5, ОПК-1, ПК-13</b>		
16	Проанализируйте инклюзивные анимационные проекты.	ОК-5 33, ОК-5 35, ОК-5 36, ОПК-1 33, ОПК-1 В4, ПК-13 31, ПК-13 32, ПК-13 33, ПК-13 34, ПК-13 У1, ПК-13 У2, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3, ПК-13 В4, ПК-13 В5
17	Выделите специфику анимационных проектов исходя из особенностей места проведения.	ОК-5 33, ОК-5 35, ОК-5 36, ОПК-1 33, ОПК-1 В4, ПК-13 31, ПК-13 32, ПК-13 33, ПК-13 34, ПК-13 У1, ПК-13 У2, ПК-13 У3,

		ПК-13 У4, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3, ПК-13 В4, ПК-13 В5
18	Раскройте методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия.	ОК-5 37, ОК-5 У1, ОК-5 В1, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 33, ОПК-1 У3, ОПК-1 У4, ОПК-1 У5, ОПК-1 В1, ОПК-1 В2, ОПК-1 В3. ПК-13 37, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3.
19	Охарактеризуйте понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения	ОК-5 31, ОК-5 33, ОК-5 37, ОК-5 У1, ОК-5 В2, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 У4, ПК-13 36, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У3, ПК-13 В1, ПК-13 В2, ПК-13 В3,
20	Раскройте специфику, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.	ОК-5 33, ОК-5 35, ОК-5 36, ОПК-1 33, ОПК-1 В4, ПК-13 31, ПК-13 32, ПК-13 33, ПК-13 34 ПК-13 У1, ПК-13 У2, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3, ПК-13 В4, ПК-13 В5
<b>Раздел 5</b>		
Экономическое обоснование анимационных проектов ОК-5, ОПК-1, ПК-13		
21	Охарактеризуйте виды и типы туристско-рекреационных рынков.	ОК-5 32, ОК-5 34, ОК-5 У1, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 У2, ОПК-1 У4, ОПК-1 В4, ПК-13 В1
22	Дайте определение Рыночной составляющая анимационной деятельности. Выделите сегменты рынка в концепции анимационного проектирования.	ОК-5 33, ОК-5 35, ОК-5 36, ОПК-1 33, ОПК-1 В4, ПК-13 31, ПК-13 32, ПК-13 33, ПК-13 34, ПК-13 У1, ПК-13 У2, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3, ПК-13 В4, ПК-13 В5
23	Охарактеризуйте организационную структуру анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.	ОК-5 32, ОК-5 34, ОК-5 37, ОК-5 В1, ОК-5 В4, ОПК-1 31, ОПК-1 У2, ОПК-1 У3, ОПК-1 У5, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 В6.
24	Проведите анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке..	ОК-5 31, ОК-5 33, ОК-5 37, ОК-5 У1, ОК-5 В2, ОК-5 В3, ОПК-1 31, ОПК-1 32, ОПК-1 У3, ОПК-1 У4, ПК-13 36, ПК-13 У3,

		ПК-13 У4, ПК-13 У3, ПК-13 В1, ПК-13 В2, ПК-13 В3,
25	Раскройте особенности методики экономического обоснования тех или иных анимационных проектов.	ОК-5 33, ОК-5 35, ОК-5 36, ОПК-1 33, ОПК-1 В4, ПК-13 31, ПК-13 32, ПК-13 33, ПК-13 34, ПК-13 У1, ПК-13 У2, ПК-13 У3, ПК-13 У4, ПК-13 У5, ПК-13 В2, ПК-13 В3, ПК-13 В4, ПК-13 В5

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

**«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка может соответствовать пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.