

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов  
«30» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

«Организация международного туризма»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Организация международного туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Организация международного туризма» относится к факультетам (ФТД 1).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Организация туристской деятельности;
- География туризма.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Технология въездного и выездного туризма;
- Организация туроператорской и турагентской деятельности.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОПК2	Способностью к разработке туристского продукта	С целью разработки туристского продукта знать понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма; основные тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации; факторы развития международного туризма; международные туристские выставки, этапы выставочной работы; влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»; процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом	С целью разработки туристского продукта описывать понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма; характеризовать основные тенденции и перспективы развития международного туризма; описывать международные туристские организации; анализировать факторы развития международного туризма; характеризовать международные туристские выставки, этапы выставочной работы; анализировать влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»; характеризовать процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; характеризовать международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом;	С целью разработки туристского продукта владеть навыками описания понятия международного туризма, видов, типов и категорий туризма; навыками характеристики основных тенденций и перспектив развития международного туризма; навыками описания международных туристских организаций; навыками характеристики факторы развития международного туризма; навыками характеристики международных туристских выставок, этапов выставочной работы; навыками анализа влияния туризма на экономику, вклада туризма в создание валового внутреннего продукта, платежного баланса стран по статье «Туризм»; навыками характеристики процесса глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; навыками характеристики международного регулирования туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом
2	ОПК-3	Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или)	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать экономическое и гуманитарное значение международного туризма; виды	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов анализировать экономическое и гуманитарное значение международного туризма; описывать	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыками анализа экономического и гуманитарного значения международного туризма;

	туристов	<p>договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг; деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; влияние туризма на занятость населения; туризм как культурное и экологическое явление современного мира; государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; социальный туризм и система отпускных чеков; программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p>	<p>виды договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг; характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; описывать нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; характеризовать источники риска в международном туризме; описывать процесс страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; анализировать влияние туризма на занятость населения; описывать туризм как культурное и экологическое явление современного мира; характеризовать государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; характеризовать социальный туризм и система отпускных чеков; анализировать программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p>	<p>навыками описания видов договоров и соглашений, заключаемых турфирмой с поставщиками услуг; навыками характеристики деятельности туроператора на международном туристском рынке; навыками характеристики каналов сбыта турпродукта на международном рынке, форм продаж в международном туризме; навыками характеристики нормативным документам, регламентирующим меры по обеспечению безопасности туристов, основных направлений по обеспечению безопасности туристов; навыками характеристики источников риска в международном туризме; навыками характеристики страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; навыками анализа влияния туризма на занятость населения; навыками описания туризма как культурное и экологическое явление современного мира; навыками характеристики государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; навыками характеристики социального туризма и системы отпускных чеков; навыками анализа программ продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p>
--	----------	--	---	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Организация международного туризма					
Цель дисциплины	овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	А				
ОПК2	Способностью к разработке туристского продукта	<p><b>Знания</b> С целью разработки туристского продукта знать понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма; основные тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации; факторы развития международного туризма; международные туристские выставки, этапы выставочной работы; влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»; процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом;</p> <p><b>Умения</b> С целью разработки туристского продукта описывать понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма; характеризовать основные тенденции и перспективы развития международного туризма; описывать международные туристские</p>	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с литературой и источниками информации	Практическая работа (отчет), тест, реферат Зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Хорошо знает понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма; основные тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации; факторы развития международного туризма; международные туристские выставки, этапы выставочной работы; влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»; процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Может самостоятельно описывать понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма; характеризовать основные тенденции и перспективы развития международного туризма; описывать международные туристские организации; анализировать факторы развития международного туризма; характеризовать международные туристские выставки, этапы выставочной работы; анализировать влияние туризма на экономику, вклад туризма в</p>

		<p>организации; анализировать факторы развития международного туризма; характеризовать международные туристские выставки, этапы выставочной работы; анализировать влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»; характеризовать процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; характеризовать международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом;</p> <p>Навыки</p> <p>С целью разработки туристского продукта владеть навыком описания понятия международного туризма, видов, типов и категорий туризма; навыками характеристики основных тенденций и перспектив развития международного туризма; навыками описания международных туристских организаций; навыками характеристики факторы развития международного туризма; навыками характеристики международных туристских выставок, этапов выставочной работы; навыками анализа влияния туризма на экономику, вклада туризма в создание валового внутреннего продукта, платежного баланса стран по статье «Туризм»; навыками характеристики процесса глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; навыками характеристики международного регулирования туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом</p>			<p>создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»; характеризовать процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; характеризовать международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом; навыками описания понятия международного туризма, видов, типов и категорий туризма; навыками характеристики основных тенденций и перспектив развития международного туризма; навыками описания международных туристских организаций; навыками характеристики факторы развития международного туризма; навыками характеристики международных туристских выставок, этапов выставочной работы; навыками анализа влияния туризма на экономику, вклада туризма в создание валового внутреннего продукта, платежного баланса стран по статье «Туризм»; навыками характеристики процесса глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения; навыками характеристики международного регулирования туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом</p>
--	--	--	--	--	---

ОПК-3	Способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Знания</b> В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать экономическое и гуманитарное значение международного туризма; виды договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг; деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; влияние туризма на занятость населения; туризм как культурное и экологическое явление современного мира; государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; социальный туризм и система отпускных чеков; программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах;</p> <p><b>Умения</b> В процессе организации обслуживания потребителей и туристов анализировать экономическое и гуманитарное значение международного туризма; описывать виды договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг; характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; описывать нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; характеризовать</p>	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с литературой и источниками информации	Практическая работа (отчет), тест, реферат Зачет	<p align="center"><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Хорошо знает экономическое и гуманитарное значение международного туризма; виды договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг; деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; влияние туризма на занятость населения; туризм как культурное и экологическое явление современного мира; государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; социальный туризм и система отпускных чеков; программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p> <p align="center"><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Умеет самостоятельно анализировать экономическое и гуманитарное значение международного туризма; описывать виды договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг; характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме; описывать нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов; характеризовать источники риска в международном туризме; описывать процесс страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; анализировать влияние туризма на занятость населения; описывать туризм как культурное и экологическое явление современного мира; характеризовать государственное регулирование туризма;</p>
-------	---	--	--	---	--

		<p>источники риска в международном туризме; описывать процесс страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; анализировать влияние туризма на занятость населения; описывать туризм как культурное и экологическое явление современного мира; характеризовать государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; характеризовать социальный туризм и система отпусков чек; анализировать программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах;</p> <p>Навыки</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыком анализа экономического и гуманитарного значения международного туризма; навыками описания видов договоров и соглашений, заключаемых турфирмой с поставщиками услуг; навыками характеристики деятельности туроператора на международном туристском рынке; навыками характеристики каналов сбыта турпродукта на международном рынке, форм продаж в международном туризме; навыками характеристики нормативным документам, регламентирующим меры по обеспечению безопасности туристов, основных направлений по обеспечению безопасности туристов; навыками характеристики источников риска в международном туризме; навыками характеристики страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; навыками анализа влияния туризма на занятость населения; навыками описания туризма как культурное и экологическое явление современного мира; навыками характеристики государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного</p>			<p>сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; характеризовать социальный туризм и система отпусков чек; анализировать программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах; навыками анализа экономического и гуманитарного значения международного туризма; навыками описания видов договоров и соглашений, заключаемых турфирмой с поставщиками услуг; навыками характеристики деятельности туроператора на международном туристском рынке; навыками характеристики каналов сбыта турпродукта на международном рынке, форм продаж в международном туризме; навыками характеристики нормативным документам, регламентирующим меры по обеспечению безопасности туристов, основных направлений по обеспечению безопасности туристов; навыками характеристики источников риска в международном туризме; навыками характеристики страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; навыками анализа влияния туризма на занятость населения; навыками описания туризма как культурное и экологическое явление современного мира; навыками характеристики государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма; навыками характеристики социального туризма и системы отпусков чек; навыками анализа программ продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p>
--	--	---	--	--	--



		регулирования туризма; навыками характеристики социального туризма и системы отпускных чеков; навыками анализа программ продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах			
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 4	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	27	27	
В том числе:			
Лекции (Л)	9	9	
Практические занятия (ПЗ)	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента	45	45	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>			
Подготовка к письменному отчету-защите по практическим работам	23	23	
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	2	2	
Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций	20	20	
<i>СРС в период сессии</i>	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Основные понятия международного туризма как системы	Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и

			характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.
4	2	Факторы, влияющие на развитие международного туризма	Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристской индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма.
4	3	Туристский комплекс в международном туризме	Основные элементы туристского комплекса в международном туризме. Предприятия размещения. Классификация средств размещения. Основные модели организации гостиничного дела. Концепция системы владения отдыхом. Крупнейшие международные национальные транспортные компании. Транспортное обслуживание туристов. Классы и условия обслуживания. Предприятия питания. Экскурсионные и досуговые предприятия. Туроператоры и турагенты. Место и роль потребителя в международном туризме.
4	4	Договорные отношения между субъектами международного туризма	Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях. Договоры с поставщиками услуг. Договор между туроператором и турагентом. Договор между туроператором/турагентом

			(продавцом) и туристом. Организация взаимодействия субъектов международного туристского рынка
4	5	Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.	Место и роль туроператора в туристском комплексе. Значение туроператорской деятельности при формировании турпродукта. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности. Инициативные и рецептивные туроператоры. Особенности их функционирования в международном туризме. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков. Создание привлекательного турпродукта. Документация к созданному туру. Внутренние и внешние каналы сбыта в международном туризме. Собственные бюро продаж. Контрагентская сеть. Разновидности агентских сетей. Подбор партнеров по сбыту. Традиционные и нетрадиционные формы продажи турпродукта в международном туризме
4	6	Международное регулирование туристской деятельности	Безопасность – одно из необходимых требований к туристскому продукту. Источники риска в международном туризме. Обеспечение безопасности туристов в загранпоездках. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Виды страхования. Страхование въездного туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и

## формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
4	1	Основные понятия международного туризма как системы	1	2	3	6	1 – 2 неделя Защита практической работы
	2	Факторы, влияющие на развитие международного туризма	2	2	7	11	3 - 4 неделя Защита практических работ Реферат-презентация
	3	Туристский комплекс в международном туризме	1	4	9	14	5 - 8 неделя Защита практической работы Реферат-презентация
	4	Договорные отношения между субъектами международного туризма	2	2	7	11	9 - 10 неделя Защита практической работы Реферат-презентация
	5	Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.	2	4	9	15	11 - 14 неделя Защита практической работы Реферат-презентация
	6	Международное регулирование туристской деятельности	1	4	10	15	15 - 18 неделя Защита практической работы Реферат-презентация Тестирование
		ИТОГО за семестр	9	18	45	72	зачет
		ИТОГО	9	18	45	72	

2.3. Лабораторный практикум: «не предусмотрен»

2.4. Примерная тематика курсовых работ: «не предусмотрены»

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Основные понятия международного туризма как системы	1. Подготовка к практической работе 1 (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных) (3 часа)	3
	2.	Факторы, влияющие на развитие международного туризма	1. Подготовка к практической работе 2 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (3 часа) 2. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (4 часа)	7
	3.	Туристский комплекс в международном туризме	1. Подготовка к практической работе 3 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (3 часа) 2. Подготовка к практической работе 4 (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа) 3. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (4 часа)	9
	4.	Договорные отношения между субъектами международного туризма	1. Подготовка к практической работе 5 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (3 часа) 2. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (4 часа)	7
	5.	Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.	1. Подготовка к практической работе 6 (работа с литературой, первоисточниками, учебниками, базами данных) (3 часа) 2. Подготовка к практической работе 7 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа) 3. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (4 часа)	9
	6.	Международное регулирование туристской деятельности	1. Подготовка к практической работе 8 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к практической работе 9 (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа) 3. Подготовка к защите	10

			электронного реферата-презентации (4 часа) 4. Подготовка к тестированию (2 часа)	
ИТОГО в семестре:				45
ИТОГО				45





### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Международный туризм. Виды, типы и категории туризма.
2. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма.
3. Место России на мировом туристском рынке.
4. Тенденции развития туристской индустрии.
5. Международные туристские организации.
6. Международное регулирование туристской деятельности.
7. Новая политика в области мирового туризма.
8. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.
9. Условия развития мирового туризма.
10. Классификация гостиниц. Услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями.
11. Характерные черты современного этапа развития предприятий международной гостиничной индустрии.
12. Виды договоров, заключаемых между турфирмой и гостиничным предприятием.
13. Договора на приобретение квоты мест в гостинице. Виды квоты. Бронирование мест в гостинице.
14. Ведущие авиакомпании мира и России, осуществляющие международные перевозки. Предоставляемые авиакомпаниями услуги.
15. Договора, заключаемые между турфирмой и авиакомпанией на регулярных рейсах.
16. Договор чартера. Виды чартерных программ. Проблемы, возникающие при организации чартерных перевозок туристов.
17. Договор аренды автобуса.
18. Договор с железной дорогой при организации туристско-экскурсионных поездов.
19. Агентское соглашение туроператора с турагентом. Основные условия соглашения.
20. Функции туроператора. Его отличия от турагента.
21. Виды туроператоров. Туроператоры, специализирующиеся на международном туризме.
22. Деятельность туроператора на международном туристском рынке.
23. Каналы сбыта турпродукта на международном рынке.
24. Функции собственного бюро продаж туроператора.

25. Формы продаж в международном туризме.
26. Виды классов обслуживания.
27. Договор с предприятием питания, музеем и экскурсионной фирмой.
28. Виды загранпаспортов. Оформление загранпаспорта.
29. Виды виз. Шенгенские визы. Страны шенгенского соглашения.
30. Документы, необходимые для получения виз.
31. Аккредитация турфирмы при посольстве.
32. Оформление шенгенских виз.
33. Реклама и ее функции. Виды рекламы в туризме.
34. Роль рекламы в международном туризме.
35. Роль PR в продвижении туристского продукта. Средства рекламы.
36. Стимулирование сбыта туристского продукта.
37. Международные туристские выставки. Этапы выставочной работы.
38. Роль выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта.
39. Работа на выставочном стенде. Оформление стенда для участия в международной выставке.
40. Особенности рекламы в туризме.
41. Источники риска в международном туризме.
42. Нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов.
43. Основные направления по обеспечению безопасности туристов.
44. Обеспечение безопасности туристов на международных транспортных маршрутах.
45. Природные и техногенные катастрофы в период путешествия и способы их предотвращения.
46. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов.
47. Страхование туристов, выезжающих за рубеж.
48. Известные страховые компании и их деятельность.
49. Санитарные формальности в международном туризме.
50. Программы страхования туристов ведущих российских страховщиков.
51. Роль франшизы в страховании туристов.
52. Влияние туризма на решение социальных проблем общества.
53. Прогнозы развития международного туризма.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать

развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

### **3.3.1. Контрольные работы/рефераты**

#### **Примерные темы рефератов**

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам. 10
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.

23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
32. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
33. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
34. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
35. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
36. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
37. Модели государственного регулирования туризма.
38. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
39. Социальный туризм и система отпускных чеков.
40. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
41. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
42. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
43. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
44. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
45. Национальные туристские организации России.
46. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
47. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
48. Факторы риска и безопасность туристов.
49. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.

50. Вопросы страхования в международном туризме.
51. Туристские формальности в международном туризме.
52. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
53. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
54. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.
57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.
58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
59. Стратегия развития международного туризма.

#### Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

#### **Контрольные работы выполняются в виде тестирования**

##### **Примерные вопросы для проведения тестирования**

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные

услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия; в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

а) линейные и кольцевые, радиальные;

б) стационарные и кольцевые, радиальные;

в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;

б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

а) туроператор; б) аниматор; в) сценарист;

7. Основные услуги?

а) услуги, включенные в стоимость тура;

б) услуги, включенные в турпутевку;

в) все вышеперечисленное.

8. Туроператор – это?

а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

б) реализатор туристического продукта;

в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

9. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

10. Интенсив-тур представляет собой?

а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;

б) путешествие с целью лечения;

в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

11. Виза – это?

а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;

б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;

в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

12. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

а) установленного паспортно-визового режима;

б) установленных требований вакцинации;

в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

13. Что необходимо для развития международного туризма в России?

а) наличие природных туристических ресурсов;

б) высокие темпы экономического роста;

в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

14. Обслуживание «a la cart » - это?

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;

б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;

в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

15. В отличие от индивидуального, групповой тур?

а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;

б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;

в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;

г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

16. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;

б) организация анимационного обслуживания туристов;

в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д;

г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок;

д) организация питания туристов на борту теплохода.

17. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV;                      б) DBL-twin, BB;  
в) SNGL, BB, SCV;                    г) DBL, AI;                      д) DBL, SV, HB.

18. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны;  
б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы;  
в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

19. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;  
б) Госстандарт России;                      в) турфирма.

20. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;  
б) правила, установленные законодательством РФ;  
в) иные правила (по договору).

21. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

- а. международные и отечественные;  
б. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;  
в. межгосударственные и внутригосударственные;  
г. национальные и интернациональные;  
д. ратифицированные и не ратифицированные;  
е. въездные, выездные и внутренние.

22. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а. туристским сервисом;                      б. сферой обслуживания;  
в. социально – культурным комплексом;      г. туристским продуктом;  
д. гостинично – туристским предприятием;  
е. туром.

23. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а. туристским продуктом;                      б. правом на путешествие;



- в. туристским товаром;
- г. туристской путевкой;
- д. реальной возможностью на путешествие;
- е. продвижением тура.

24. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- а. комплексом туристских услуг;
- б. туристским сервисом;
- в. социально – культурным обслуживанием;
- г. туристским продуктом;
- д туристско – гостиничным комплексом;
- е. туристской индустрией.

25. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

26. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. продажей туристских продуктов;
- б. реализацией туристских путевок;
- в. продвижением туристского продукта;
- г. турагентской деятельностью;
- д. реализацией туристского продукта;
- е. коммерческой деятельностью.

21. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта. Какого?

- а. на информацию о путешествии;
- б. на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. возмещение убытков и компенсацию морального вреда;

е. содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

27. Турист обязан соблюдать все следующие правила за исключением одного. Какого?

- а. соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. соблюдать правила личной безопасности.

28. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а. объект страхования и страховой случай;
- б. объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в. размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г. порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д. перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е. последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты, а также в виде выполнения задания по контурной карте. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных. При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

**4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)**

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800</a> (03.12.2019).	1-6	4	ЭБС	-
2	Международный туризм: правовые акты / сост. Н.И. Волошин, М.В. Михайлов. - Москва : Логос, 2014. - 576 с. - ISBN 978-5-98704-641-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438456">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438456</a> (03.12.2019).	1-6	4	ЭБС	-

### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 460 с.	1-6	4	8	-
2	Салтыков, П.П. Операции по международному туризму / П.П. Салтыков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 164 с. - ISBN 978-5-504-00181-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141460">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141460</a> (03.12.2019).	1-6	4	ЭБС	-
3	Пирогова, А. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова ; Уральский международный	1-6	4	ЭБС	--

	институт туризма. - Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2013. - 89 с. : ил.,табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430598">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430598</a> (03.12.2019).				
4	География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.	1-6	4	10	-
5	Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438391">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438391</a> (03.12.2019).	1-6	4	ЭБС	-
6	Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:	1-6	4	ЭБС	-

<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445129">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445129</a> (03.12.2019).				
---	--	--	--	--

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>.

Всемирная туристская организация, ЮНВТО, ВТООН — учреждение ООН, занимающаяся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма. (дата обращения 18.11.2019)

2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Размещена информация о туристских организациях России, действующие нормативные акты, статистические материалы. (дата обращения 18.11.2019)

3. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net>. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования. (дата обращения 18.11.2019)

4. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]– режим доступа - <http://www.atorus.ru>. Дана информация о туроператорах России, представлены законодательные акты. (дата обращения 18.11.2019)

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО**

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который

	вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Практические занятия	При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Контрольная работа (тестирование)	Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.
Реферат	При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

### Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone Image Viewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая

## Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Системный подход к определению туризма.	ОПК-2, ОПК-3	зачет
2.	Роль статических и динамических факторов в		



	системе международного туризма.		
3.	Основные элементы туристского комплекса в международном туризме.		
4.	Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях.		
5	Место и роль туроператора в туристском комплексе.		
6	Безопасность – одно из необходимых требований к туристскому продукту.		

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОПК-2</b>	Способностью к разработке туристского продукта	<b>Знать</b> с целью разработки туристского продукта	
		<b>1</b> понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма	<b>ОПК231</b>
		<b>2</b> основные тенденции и перспективы развития международного туризма	<b>ОПК232</b>
		<b>3</b> международные туристские организации	<b>ОПК233</b>
		<b>4</b> факторы развития международного туризма	<b>ОПК234</b>
		<b>5</b> международные туристские выставки, этапы выставочной работы	<b>ОПК235</b>
		<b>6</b> влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»	<b>ОПК236</b>
		<b>7</b> процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения	<b>ОПК237</b>
		<b>8</b> международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом	<b>ОПК238</b>
		<b>Уметь</b> с целью разработки туристского продукта	
		<b>1</b> описывать понятие международного туризма, виды, типы и категории туризма	<b>ОПК2У1</b>
		<b>2</b> характеризовать основные тенденции и перспективы развития международного туризма	<b>ОПК2У2</b>
		<b>3</b> описывать международные туристские организации	<b>ОПК2У3</b>

		<b>4</b> анализировать факторы развития международного туризма	<b>ОПК2У4</b>
		<b>5</b> характеризовать международные туристские выставки, этапы выставочной работы	<b>ОПК2У5</b>
		<b>6</b> анализировать влияние туризма на экономику, вклад туризма в создание валового внутреннего продукта, платежный баланс стран по статье «Туризм»	<b>ОПК2У6</b>
		<b>7</b> характеризовать процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения	<b>ОПК2У7</b>
		<b>8</b> характеризовать международное регулирование туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом	<b>ОПК2У8</b>
		<b>Владеть с целью разработки туристского продукта</b>	
		<b>1</b> навыками описания понятия международного туризма, видов, типов и категорий туризма	<b>ОПК2В1</b>
		<b>2</b> навыками характеристики основных тенденций и перспектив развития международного туризма	<b>ОПК2В2</b>
		<b>3</b> навыками описания международных туристских организаций	<b>ОПК2В3</b>
		<b>4</b> навыками характеристики факторы развития международного туризма	<b>ОПК2В4</b>
		<b>5</b> навыками характеристики международных туристских выставок, этапов выставочной работы	<b>ОПК2В5</b>
		<b>6</b> навыками анализа влияния туризма на экономику, вклада туризма в создание валового внутреннего продукта, платежного баланса стран по статье «Туризм»	<b>ОПК2В6</b>
		<b>7</b> навыками характеристики процесса глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития, глобальные объединения	<b>ОПК2В7</b>
		<b>8</b> навыками характеристики международного регулирования туристской деятельности, нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом	<b>ОПК2В8</b>
<b>ОПК-3</b>	Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>Знать</b> в процессе организации обслуживания потребителей и туристов	
		<b>1</b> экономическое и гуманитарное значение международного туризма	<b>ОПК3З1</b>
		<b>2</b> виды договоров и соглашений,	<b>ОПК3З2</b>

	закключаемые турфирмой с поставщиками услуг	
	<b>3</b> деятельность туроператора на международном туристском рынке	<b>ОПК333</b>
	<b>4</b> каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме	<b>ОПК334</b>
	<b>5</b> нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов	<b>ОПК335</b>
	<b>6</b> источники риска в международном туризме	<b>ОПК336</b>
	<b>7</b> страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность	<b>ОПК337</b>
	<b>8</b> влияние туризма на занятость населения	<b>ОПК338</b>
	<b>9</b> туризм как культурное и экологическое явление современного мира	<b>ОПК339</b>
	<b>10</b> государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма	<b>ОПК3310</b>
	<b>11</b> социальный туризм и система отпускных чеков	<b>ОПК3311</b>
	<b>12</b> программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах	<b>ОПК3312</b>
	<b>Уметь</b> в процессе организации обслуживания потребителей и туристов	
	<b>1</b> анализировать экономическое и гуманитарное значение международного туризма	<b>ОПК3У1</b>
	<b>2</b> описывать виды договоров и соглашений, заключаемые турфирмой с поставщиками услуг	<b>ОПК3У2</b>
	<b>3</b> характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке	<b>ОПК3У3</b>
	<b>4</b> характеризовать каналы сбыла турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме	<b>ОПК3У4</b>
	<b>5</b> описывать нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов	<b>ОПК3У5</b>
	<b>6</b> характеризовать источники риска в международном туризме	<b>ОПК3У6</b>

		<b>7</b> описывать процесс страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность	<b>ОПКЗУ7</b>
		<b>8</b> анализировать влияние туризма на занятость населения	<b>ОПКЗУ8</b>
		<b>9</b> описывать туризм как культурное и экологическое явление современного мира	<b>ОПКЗУ9</b>
		<b>10</b> характеризовать государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма	<b>ОПКЗУ10</b>
		<b>11</b> характеризовать социальный туризм и система отпускных чеков	<b>ОПКЗУ11</b>
		<b>12</b> анализировать программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах	<b>ОПКЗУ12</b>
		<b>Владеть в процессе организации обслуживания потребителей и туристов</b>	
		<b>1</b> навыками анализа экономического и гуманитарного значения международного туризма	<b>ОПКЗВ1</b>
		<b>2</b> навыками описания видов договоров и соглашений, заключаемых турфирмой с поставщиками услуг	<b>ОПКЗВ2</b>
		<b>3</b> навыками характеристики деятельности туроператора на международном туристском рынке	<b>ОПКЗВ3</b>
		<b>4</b> навыками характеристики каналов сбыта турпродукта на международном рынке, форм продаж в международном туризме	<b>ОПКЗВ4</b>
		<b>5</b> навыками характеристики нормативным документам, регламентирующим меры по обеспечению безопасности туристов, основных направлений по обеспечению безопасности туристов	<b>ОПКЗВ5</b>
		<b>6</b> навыками характеристики источников риска в международном туризме	<b>ОПКЗВ6</b>
		<b>7</b> навыками характеристики страхования туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность	<b>ОПКЗВ7</b>
		<b>8</b> навыками анализа влияние туризма на занятость населения	<b>ОПКЗВ8</b>
		<b>9</b> навыками описания туризма как культурное и экологическое явление современного мира	<b>ОПКЗВ9</b>
		<b>10</b> навыками характеристики государственное регулирование туризма: сущность и инструменты, модели государственного регулирования туризма	<b>ОПКЗВ10</b>
		<b>11</b> навыками характеристики социального	<b>ОПКЗВ11</b>

		туризма и системы отпускных чеков	
		<b>12</b> навыками анализа программ продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах	<b>ОПК3В12</b>

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Дайте характеристику понятию международный туризм. Раскройте виды, типы и категории туризма	ОПК231, ОПК2У1, ОПК2В1
2	Опишите основные тенденции и перспективы развития международного туризма	ОПК232, ОПК2У2, ОПК2В2
3	Охарактеризуйте деятельность международных туристских организаций. Опишите международное регулирование туристской деятельности	ОПК233, ОПК2У3, ОПК2В3
4	Проанализируйте экономическое и гуманитарное значение международного туризма	ОПК331, ОПК3У1, ОПК3В1
5	Дайте характеристику факторов развития международного туризма	ОПК234, ОПК2У4, ОПК2В4
6	Опишите виды договоров, заключаемых между турфирмой и поставщиками услуг (гостиничным предприятием, авиакомпанией на регулярных рейсах, железной дорогой)	ОПК332, ОПК3У2, ОПК3В2
7	Охарактеризуйте содержание агентского соглашения туроператора с турагентом. Опишите основные условия соглашения	ОПК332, ОПК3У2, ОПК3В2
8	Проанализируйте деятельность туроператора на международном туристском рынке	ОПК333, ОПК3У3, ОПК3В3
9	Охарактеризуйте каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме	ОПК334, ОПК3У4, ОПК3В4
10	Опишите структуру договора с предприятием питания, музеем и экскурсионной фирмой.	ОПК332, ОПК3У2, ОПК3В2
11	Охарактеризуйте международные туристские выставки, этапы выставочной работы	ОПК235, ОПК2У5, ОПК2В5
12	Охарактеризуйте нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов	ОПК335, ОПК3У5, ОПК3В5
13	Проанализируйте источники риска в международном туризме	ОПК336, ОПК3У6, ОПК3В6
14	Дайте характеристику программ страхования туристов, выезжающих за рубеж. Опишите крупные страховые компании и их деятельность	ОПК337, ОПК3У7, ОПК3В7

15	Проанализируйте вклад туризма в создание валового внутреннего продукта. Охарактеризуйте платежный баланс стран по статье «Туризм».	ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6
16	Охарактеризуйте прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Опишите туристский мультипликатор: понятие и типы	ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6
17	Раскройте положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки	ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6
18	Проанализируйте влияние туризма на занятость населения	ОПК338, ОПК3У8, ОПК3В8
19	Опишите туризм как культурное и экологическое явление современного мира	ОПК339, ОПК3У9, ОПК3В9
20	Раскройте процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития	ОПК237, ОПК2У7, ОПК2В7
21	Охарактеризуйте глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры. Опишите деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке	ОПК237, ОПК2У7, ОПК2В7
22	Раскройте государственное регулирование туризма: сущность и инструменты. Охарактеризуйте модели государственного регулирования туризма	ОПК3310, ОПК3У10, ОПК3В10
23	Опишите нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.	ОПК238, ОПК2У8, ОПК2В8
24	Дайте характеристику социального туризма и системы отпускных чеков	ОПК3311, ОПК3У11, ОПК3В11
25	Опишите программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах	ОПК3312, ОПК3У12, ОПК3В12

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

**«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и

приемами их выполнения. Оценка может соответствовать пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.