

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»**

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
«30» августа 2019 г

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02. Туризм

Направленность (профиль) подготовки **Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг**

Форма обучения **заочная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный 4 года 6 месяцев**

Курс, семестр, трудоемкость **3 курс, 6 семестр, 324 часа, 9 з.е. (6 недель)**

Факультет **Естественно-географический**

Кафедра **Экономической и социальной географии и туризма**

Рязань, 2019

1. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ: производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения практики являются

- Формирование компетенций ФГОС ВО, профессиональных умений и получение начального опыта профессиональной деятельности
- Формирование способности к проектированию в туристской индустрии
- Развитие готовности к разработке туристских и экскурсионных маршрутов, использованию базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности в туризме
- Формирование готовности к разработке туристского продукта
- Развитие готовности к организации процесса обслуживания потребителей и туристов
- Развитие умений решать стандартные задачи в туристской деятельности на основе информационной и библиографической культуры, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
- Формирование способности использовать на практике нормативную базу туристско-рекреационной деятельности
- Развитие готовности к общению с потребителями туристского продукта, обслуживанию потребителей адекватно их требованиям
- Развитие у обучающихся способности работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готовности подчиняться руководству

В процессе прохождения производственной практики обучающиеся овладевают навыками и компетенциями оценки особенностей территориальных рекреационных систем России и мира, проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности. Совершенствуют способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

3. ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ: Дискретно; стационарная, выездная

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО УНИВЕРСИТЕТА

Организация производственной практики является важнейшей частью учебного процесса бакалавров туризма и предусматривает осуществление обучающимися профессиональной деятельности по направленности (профилю) подготовки. Производственная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Проходит практика в соответствии с программой, разработанной ведущей кафедрой. Срок проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом. Для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленности (профилю) подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на третьем курсе она проводится в течение шести недель в шестом семестре. После завершения практики обучающиеся представляют на кафедру отчет о прохождении практики, оформленный по установленному образцу, приведенному в Методических рекомендациях по организации данного вида практик и готовят его презентацию на итоговой конференции. Практика является важной составляющей учебного процесса в формировании компетенций бакалавров туризма.

Функции практики:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе предшествующего обучения,
- приобретение и совершенствование практических навыков по избранной направленности (профилю)
- развитие навыков практической работы в туризме.
- формирование исследовательских и практических интересов обучающихся с учетом современного уровня развития туристской отрасли
- адаптация обучающихся к реальным условиям экономики и создание возможностей для будущего трудоустройства

На естественно-географическом факультете практика является одним из инструментов реализации стратегии по повышению качества образования в изменяющейся внешней среде.

Производственная практика бакалавра туризма формируется из дисциплин базовой и вариативной частей Блока Б1: География, Организация туристской деятельности, Информационные технологии в туристской деятельности, Менеджмент в туристской деятельности, Маркетинг в туристской деятельности, Технология продаж, География туризма, Управление качеством услуг в туризме, Технология внутреннего туризма, Организация туроператорской и турагентской деятельности, Методы туристско-рекреационных исследований, Сервисная деятельность в туризме, Транспортное обеспечение в туризме, Безопасность в туризме. Указанные дисциплины содержательно дополняют друг друга. Указанные дисциплины являются «входными», дают необходимую для прохождения практики теоретическую подготовку по важнейшим дидактическим единицам и формируют такие знания, умения и готовности обучающихся как:

- знание особенностей формирования туристско-рекреационных систем мира и России
- знание форматов туристской деятельности
- понимание роли туристских ресурсов для проектной деятельности в туризме

- знание классификации туристских ресурсов.
- знание туристских зон России и мира и их характеристики
- владение технологией и освоение механизмов организации туристско-рекреационной деятельности, умение оценить ее эффективность
- освоение и умение применять научные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владение приемами и технологиями разработки туристских маршрутов
- владение теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму
- умение применять знания на практике
- умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории
- исследование условий для развития въездного и выездного туризма.
- исследование состава современной материально-технической базы сферы туризма
- исследование средств размещения туристов
- исследование средств пассажирских перевозок: состав и классификация
- основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы
- понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны
- понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме
- исследование и выбор зарубежных партнеров российской принимающей стороной. Функции иностранного партнера российского туроператора
- навыки поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма
- навыки изучения деловых качеств сотрудника сферы обслуживания и туристской фирмы
- понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма
- комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания
- навыки создания нового туристского продукта
- применение современных приемов при создании туристского продукта
- правила и условия создания качественного турпродукта
- согласование турпродукта с иностранным партнером
- условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта
- технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма.
- функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы

Прохождение производственной практики необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: Туристско-рекреационное проектирование, Туристские формальности, Технология въездного и выездного туризма, Экономика предприятия туристской индустрии и преддипломной практики. Производственная практика реализуется в рамках блока Б2 Практики, Б2.П. Производственная практика, Б2.П.1: Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

4.1 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), профессиональных (ПК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

| № п/п | Номер/ индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики | | |
|-------|---------------------------|--|--|--|---|
| | | | В результате прохождения практики обучающиеся должны: | | |
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1. | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения | Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относиться к социальным и этноконфессиональным различиям населения | Навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения |
| 2. | ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности знать особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и | В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать | В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением |

| | | | | | |
|----|--------------|--|--|---|---|
| | | | его структура. Виды туризма | компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях | компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой |
| 3. | ОПК-2 | Способностью к разработке туристского продукта | В процессе разработки туристского продукта понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма | В процессе разработки туристского продукта освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма | В процессе разработки туристского продукта владеть технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта |
| 4. | ОПК-3 | Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | В процессе обслуживания потребителей и туристов знать форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и | В процессе обслуживания потребителей и туристов применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, | В процессе обслуживания потребителей и туристов владеть навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей |

| | | | | | |
|----|-------|---|--|--|---|
| | | | туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производствен ных процессов туристской фирмы | исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация | стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами |
| 5 | ПК-1 | Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме | Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта | Навыками применения и приемов проектирования туристского продукта. |
| 6 | ПК-2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | Возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме | Производить отбор и анализ необходимого информационного инструментария для проектирования в туризме | Базовыми навыками использования инструментария информационных технологий для осуществления проектной деятельности в туризме |
| 7. | ПК-12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Нормативные документы по качеству в туристской деятельности. Основные требования и функциональные | Применять нормативные документы по качеству в туристской деятельности и теоретические знания на | Навыками создания туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, |

| | | | | | |
|----|--------------|--|--|--|--|
| | | | направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта | практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта | стандартизации и сертификации в туристской индустрии |
| 8. | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Правила общения с потребителями туристского продукта. Приемы обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризма, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма, | Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация | Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной |

4.2 Карта компетенций практики

Карта компетенций практики

Производственная практика

Цель В процессе прохождения производственной практики обучающиеся овладевают навыками и компетенциями оценки особенностей территориальных рекреационных систем России и мира, проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции

| Компетенции | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
|-------------|---|---|--|---|---|
| Индекс | Формулировка | | | | |
| ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>Знания</p> <p>Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения</p> <p>Умения</p> <p>Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относиться к социальным и этноконфессиональным различиям населения</p> <p>Навыки</p> <p>поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы</p> | <p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации</p> <p>Непосредственное общение с коллегами и потребителями туристских услуг</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Может изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Уверенно владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского</p> |

| | | | | | |
|----------------------------------|--|---|--|---|---|
| | | обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения | | | предприятия и учреждения |
| Общепрофессиональные компетенции | | | | | |
| ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | <p>Знания</p> <p>В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности знать особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма</p> <p>Умения</p> <p>В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности применять знания на</p> | <p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации</p> <p>Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования отелей и туров</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Может применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Умеет свободно применять научные методы проектирования, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| | | <p>практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях</p> <p>Навыки</p> <p>В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской</p> | | | <p>технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой</p> |
|--|--|---|--|--|---|

| | | | | | |
|-------|--|--|--|---|---|
| | | информацией, работы с оргтехникой | | | |
| ОПК-2 | Способностью разработку туристского продукта | <p>Знания</p> <p>В процессе разработки туристского продукта понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма</p> <p>Умения</p> <p>В процессе разработки туристского продукта освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма</p> <p>Навыки</p> <p>В процессе разработки туристского</p> | <p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации</p> <p>Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования туров и отелей</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Уверенно владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями в сфере туризма, применением современных стратегий в области создания туристского продукта</p> |

| | | | | | |
|-------|--|---|---|---|--|
| | | <p>продукта владеть технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта</p> | | | |
| ОПК-3 | Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | <p>Знания</p> <p>В процессе обслуживания потребителей и туристов знать форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы</p> <p>Умения</p> <p>В процессе</p> | <p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации</p> <p>Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования билетов, туров и отелей</p> <p>оформление документов под руководством</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Свободно владеет навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами</p> |

| | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|
| | | <p>обслуживания потребителей и туристов применять знания на практике,</p> <p>исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация</p> <p>Навыки</p> <p>В процессе обслуживания потребителей и туристов владеть навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами</p> | | | |
| Профессиональные компетенции | | | | | |
| ПК-1 | <p>Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> | <p>Знания</p> <p>Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме</p> <p>Умения</p> <p>Объяснять</p> | <p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта. Знает цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме. Готов их применять под</p> |

| | | | | | |
|------|--|---|---|---|--|
| | | <p>алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта</p> <p>Навыки применения алгоритма и приемов проектирования туристского продукта</p> | <p>туров</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации</p> | <p>Зачет</p> | <p>руководством</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Уверенно может объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта. Может их применять самостоятельно</p> |
| ПК-2 | <p>Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> | <p>Знания</p> <p>Возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме</p> <p>Умения</p> <p>Производить отбор и анализ необходимого информационного инструментария для проектирования в туризме</p> <p>Навыки использования инструментария информационных технологий для осуществления проектной деятельности в</p> | <p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации с использованием инструментария информационных технологий</p> <p>Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме. Использует инструментальный информационный технологий под руководством</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может производить отбор и анализ необходимого информационного инструментария для проектирования в туризме. Самостоятельно использует инструментальный</p> |

| | | | | | |
|-------|---|--|--|---|---|
| | | туризме | туров, отелей и билетов | | информационных технологий для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ПК-12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | <p>Знания</p> <p>Нормативные документы по качеству в туристской деятельности. Основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции бронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта</p> <p>Умения</p> <p>Применять нормативные документы по качеству в туристской деятельности и теоретические знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта</p> <p>Навыки</p> <p>Навыками создания туристического продукта,</p> | <p>разработки программы тура на основе нормативной документации под руководством руководителя практики</p> <p>технологии оценки туристской информации</p> <p>Работа с предприятиями - партнерами туристского предприятия и изучение документооборота фирмы</p> <p>оформление документов под руководством</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Навыками создания туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> |

| | | | | | | |
|-------|---|-----|--|---|---|--|
| | | | согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | | | |
| ПК-13 | Способностью общению потребителей туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | к с | <p>Знания</p> <p>Правила общения с потребителями туристского продукта.</p> <p>Приемы обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризма, комплексное обслуживание (пакет услуг).</p> <p>Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма</p> <p>Умения</p> <p>Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике,</p> <p>исследовать средства размещения туристов, исследовать</p> | <p>разработки программы тура на основе нормативной документации под руководством руководителя практики</p> <p>Непосредственное общение с потребителями туристского продукта</p> <p>технологии оценки туристской информации</p> <p>изучение документооборота фирмы, оформление документов под руководством</p> | <p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике по руководством</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Навыками самостоятельного профессионального общения с потребителями турпродукта</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>средства пассажирских перевозок: состав и классификация</p> <p>Навыки профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

4.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (см. Приложение 1)

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц 6 недель.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| № п/п | Этапы практики | Содержание деятельности обучающихся | Трудоемкость (в часах) | | Формы текущего контроля |
|-------|-----------------------------|--|------------------------|------------|---|
| | | | Контактная работа | Иные формы | |
| 1 | Организационно-установочный | <p>1.1 Обучающиеся посещают предварительное информационное собрание по производственной практике.</p> <p>1.2 Обучающиеся работают с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной практике</p> | 1,85 | 11 | <p>Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель.</p> <p>Учет посещения предварительного информационного собрания</p> <p>Учет посещения установочной</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|---|-----|--|
| | | <p>1.3 Обучающиеся посещают установочную конференцию по распределению на места прохождения практики, получают индивидуальные задания, план-график практики, методические рекомендации по написанию отчета</p> <p>1.4 Обучающиеся прослушивают инструктаж по охране труда и технике безопасности, расписываются в журнале по ТБ</p> | | | <p>конференции</p> <p>Собеседование</p> <p>Журнал ТБ</p> |
| 2 | Основной производственно-аналитический | <p>2.1 Обучающиеся получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма, принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы: работа с документами, работа с сайтами туроператоров, работа с контрагентами, анализ туристско-рекреационных ресурсов регионов, разработка туров и экскурсионных маршрутов</p> <p>2.2 Обучающиеся обслуживают потребителей туристских услуг под руководством руководителя практики от профильной организации: ответ на телефонные звонки, встреча клиентов турфирм, выяснение предпочтений клиента, подбор тура, сбор и оформление документов, отправка клиента, осуществление обратной связи с клиентом</p> <p>2.3 Обучающиеся выполняют полученные в университете индивидуальные задания по практике, собирают информацию для отчета по практике.</p> <p>2.4 Обучающиеся подготавливают всю необходимую документацию по производственной практике: готовят собственный отзыв по практике, получают отзыв о работе и подписывают отчет и отзыв у руководителя предприятия, ставят печать учреждения.</p> | 2 | 300 | <p>Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от профильной организации и факультетский руководитель практики.</p> <p>Посещение туристских предприятий</p> <p>Наблюдение за выполнением профессиональных умений</p> <p>Беседа с руководителями практики от профильной организации</p> <p>Проверка выполнения плана-графика прохождения практики</p> <p>Предварительная проверка индивидуального задания, отчета по практике</p> <p>Собеседование</p> |

| | | | | | |
|------------------------------|------------------|--|------|-----|---|
| | | 2.5 Обучающиеся окончательно оформляют индивидуальные задания и аналитический отчет по практике. Готовят презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. | | | |
| 3 | Отчетно-итоговый | 3.1 Обучающиеся сдают Отчет по производственной практике. Обучающиеся, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. 3.2 Обучающиеся участвуют в итоговой конференции по производственной практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию. Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки. 3.3 Обучающиеся проходят промежуточную аттестацию с выставлением зачета в ведомость и зачетные книжки. | 2,15 | 7 | Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики. Проверка готовых отчетов по практике и всей отчетной документации Собеседование Участие в итоговой конференции Электронная презентация Промежуточная аттестация - зачет |
| Итого часов по практике: 324 | | | 6 | 318 | |

7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

- индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики от профильной организации);
- совместный рабочий график (план) проведения практики;
- отчет;
- отзыв / характеристика с места прохождения практики.

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем практики от университета и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень задач, которые выполняет обучающийся на практике: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы), конкретизируется содержание деятельности и планируемые результаты. Индивидуальное задание согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 1).

Рабочий график (план) проведения практики составляется руководителем практики от факультета. В нем отражается перечень запланированных мероприятий, исходя из цели, задач практики и места ее прохождения. Устанавливаются сроки выполнения запланированных мероприятий с указанием конкретных дат. Рабочий график (план) проведения практики согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 2).

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы).

Структура Отчета о практике:

1. Титульный лист
2. Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность
3. Общая характеристика предприятия как базы практики (по типовому плану)
4. Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма

5. Разработка индивидуальной темы исследования туристского направления или вида (ресурсов) туризма

6. Заключение – выводы и предложения

Отзыв/характеристика составляется и подписывается руководителем профильной организации и заверяется печатью. В характеристике должны отражаться оценка уровня подготовки обучающегося, проявленного при выполнении заданий практики, а также его отношение к работе.

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет.

Зачет ставится в том случае, когда все элементы промежуточной аттестации представлены студентом в полной мере. Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не выполнил индивидуальное задание, не предоставил отчет, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя документацию. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1 Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|---------|------------------------|------------|
| | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : [учебник] / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/924108 (дата обращения: 21.11.2019). - Заглавие с титул. экрана. - Рек. ФГБОУ ВПО "Российский государственный ун-т туризма и сервиса". - ISBN 978-5-406-05351-5. | 6 | ЭБС | 0 |
| 2 | Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433487 (дата обращения: 15.10.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 3 | Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; | 6 | ЭБС | 0 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (03.12.2019). | | | |
|--|--|--|--|--|

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|---------|------------------------|------------|
| | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории. Монография / Левченко К.К., Левченко Т.П. - Москва: Русайнс, 2020. - 120 с. https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/532065-razvitie-v-ezdnogo-turizma-i-ego-vliyanie-na-ekonomiku-territorii-monografiya/ (дата обращения 16.10.2019) | 6 | ЭБС | 0 |
| 2 | География российского внутреннего туризма. (Бакалавриат). Учебное пособие / https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/517696-geografiya-rossiyskogo-vnutrennego-turizma-dlya-bakalavrov-uchebnoe-posobie/ Косолапов А.Б. - Москва: КноРус, 2020. - 268 с. | 6 | ЭБС | 0 |
| 3 | Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (26.11.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 4 | Тимофеев, М.С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы / М.С. Тимофеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 117 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89716 | 6 | ЭБС | 0 |

| | | | | |
|---|---|---|-----|---|
| | (29.11.2019). | | | |
| 5 | Салишева, Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне : научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 108 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-707-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139 (03.12.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 6 | Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128 (03.12.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 7 | Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. - Москва : Издательство Книгодел, 2005. - 158 с. - ISBN 5-9659-0005-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589 (03.12.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 8 | Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - Москва : Советский спорт, 2014. - 208 с. : табл., схем., ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 182-183. - ISBN 5-9718-0743-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (03.12.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 9 | Иванова-Швец, Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе : учебно-практическое пособие / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, | 6 | ЭБС | 0 |

| | | | | |
|----|---|---|-----|---|
| | 2011. - 111 с. - ISBN 978-5-374-00275-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750 (03.12.2019). | | | |
| 10 | Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972 (03.12.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 11 | Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391 (03.12.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 12 | Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434705 (дата обращения: 15.10.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 13 | Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438657 (дата обращения: 15.10.2019). | 6 | ЭБС | 0 |
| 14 | Документационное обеспечение туристской деятельности (для бакалавров). Учебное пособие / Гущина И.А., Зайцева Н.А. - Москва: КноРус, 2018. - 238 с. https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/496777-dokumentacionnoe-obespechenie-turistskoy-deyatelnosti-dlya-bakalavrov-uchebnoe-posobie/ (дата обращения 15.10.2019) | 6 | ЭБС | 0 |
| 15 | Международный туризм: правовые акты / сост. Н.И. Волошин, М.В. Михайлов. - Москва : Логос, 2014. - 576 с. - ISBN 978-5-98704-641-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: | 6 | ЭБС | 0 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438456 (03.12.2019). | | | |
|--|--|--|--|

8.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турадминистраций в России. (дата обращения 18.11.2019)

2. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html **Russiantourism.ru** – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. Кто принимает решения в российской туристической сфере? Что помогает, а что мешает развитию туризма. Почему долететь до Сочи чаще дороже, чем до Америки? Почему трудно добраться до многих уникальных памятников архитектуры даже в европейской части России, не говоря уже о Сибири и Дальнем Востоке? Обо всех основных событиях, связанных с туризмом, можно прочитать в рубриках **События** и **Новости**. **Репортаж** – это рассказы корреспондентов и лучших блогеров о местах, которые стоит посетить. Лучшие материалы, репортажи, расследования появляются в рубриках **Тайны России** и **Расследования**. **Календарь** позволит сориентироваться в мире событийного туризма. (дата обращения 18.11.2019)
3. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «**Все о туризме - туристическая библиотека**» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования. На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: **книги по туризму**, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. **Преподавателям** дисциплин направления «Туризм» - **методические пособия** для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. **Для аспирантов** - научные **статьи по туризму**, отчеты **Всемирной туристской организации (ВТО)**, а также база **авторефератов кандидатских и докторских диссертаций** по туризму. (дата обращения 18.11.2019)
4. Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. <http://www.docload.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], <http://www.worlds.ru/#> (дата обращения: 06.10.2019).
6. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <http://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).
7. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <http://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2019).
8. Сайт vseprostranu.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «**Общее о Земле**» можно найти информацию о **физической карте мира**, **географических поясах и зонах**, изучить **политическую карту мира**, **языковые семьи и народы мира**, **мировые религии**. Представлен материал о **населении мира**, **минеральных ресурсах планеты**, **мировом транспорте** и **сельском хозяйстве**, а также можно работать с **агроклиматической картой мира** и **картой социально-экономического развития** стран мира. Раздел «**Страны мира**» посвящен описанию отдельных государств **Европы**, **Азии**, **Америки**, **Африки**, **Австралии и Океании** и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории

стран представлены в разделе [«История стран мира»](#). Раздел [«История географии»](#) содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <http://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

9. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <http://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2019).

10. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], <http://ru-world.net> (дата обращения: 06.10.2019).

11. Политическая карта мира. [Электронный ресурс] <http://www.youtube.com/watch?v=JlMndcXh8zc> (дата обращения: 06.10.2019).

12. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.10.2019).

13. Мультимедийный информационный ресурс «Живая карта» <http://www.2r.ru/>. Сетевое издание по туризму, отдыху и путешествиям «ЖИВАЯ КАРТА» является информационным ресурсом, направленным на популяризацию и продвижение туризма в российских регионах и за рубежом. (дата обращения 18.11.2019)

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

9.1 Информационные технологии

- использование сервисов электронной почты для обмена оперативной информацией;
- дистанционное консультирование и проверка отчетов по практике посредством университетской системы e-learn.rsu.edu.ru;
- использование специализированных программных средств для решения научно-исследовательских и учебно-производственных задач в период прохождения практики: Самософт;
- работа в электронных библиотечных системах;
- мультимедийные презентации отчетов по практике

9.2 Требования к программному обеспечению

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

| Название ПО | № лицензии |
|------------------------------|--|
| Антивирус Kaspersky Endpoint | договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г |

| | |
|--|------------------------------|
| Security | |
| Офисное приложение Libre Office | свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | свободно распространяемая |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | свободно распространяемая |
| PDF ридер Foxit Reader | свободно распространяемая |
| Медиа проигрыватель VLC media player | свободно распространяемая |
| Запись дисков Image Burn | свободно распространяемая |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | свободно распространяемая |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Место проведения практики: ведущие профильные организации г. Рязани - туристские предприятия различных организационно-правовых форм, отвечающие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности, на базе которых может осуществляться подготовка бакалавра туризма.

Кафедра формирует банк данных о базах практики, который ежегодно обновляется и дополняется. В случае возможности долгосрочного сотрудничества кафедры с предприятиями по организации производственной практики студентов и необходимости его юридического оформления, может быть заключен договор-соглашение между университетом и предприятием о проведении производственной практики студентов. Производственную практику обучающийся должен пройти на профильном предприятии (организации) сферы рекреации и туризма, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Время прохождения практики – июнь-июль. В качестве постоянной базы производственной практики используются мощности предприятий рекреации и туризма: ООО «Интерконтакт - Плюс», ООО «Орбита», ООО «Элита-тур», ООО «Ветер странствий», ООО «Добродей», ООО «Сан Марино», «Гулливер», АНО Туристско-информационный центр Рязанской области. Для полноценного прохождения производственной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом их доступности для данной категории обучающихся.

12. Иные сведения и материалы

Структура и содержание индивидуального задания к производственной практике

Задание 1. Общая характеристика предприятия, как базы практики

Выполняя данное задание необходимо провести краткий анализ фактического состояния предприятия – базы практики, используя такие методы как: статистический, интервью руководителя, анализ документации предприятия. Общую характеристику необходимо составлять по рекомендованному ниже плану:

1. Предприятие – название, правовая форма.

- Отраслевая принадлежность
- Услуги
- Краткая история создания
- Поставщики
- Потребители
- Организационно-правовая форма
- Особенности (если имеются) государственного регулирования деятельности предприятия

2. Организационная структура предприятия.

- Организационная схема предприятия
- Функции основных подразделений

3. Система управления предприятием

- Планирование и контроль деятельности подразделений
- Взаимодействие подразделений
- Наличие информационных систем управления

4. Основные показатели деятельности предприятия.

- Основные технико-экономические показатели работы предприятия (стоимость активов, объем реализованной продукции, прибыль, численность работающих, рентабельность)
- Факторы, на них влияющие

5. Подразделение, в котором студент проходит практику.

- место в оргструктуре
- основные функции

- количество сотрудников
- руководство подразделением
- взаимодействие с другими подразделениями

Данное задание выполняется в начале производственной практики с целью первичного ознакомления студента с предприятием, руководством, трудовым коллективом и основным функционалом. Результат анализа отражается в Отчете по практике в соответствующем разделе (Приложение). Оформляется в текстовом редакторе, шрифт 14, интервал 1,5. Данное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

Источники:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С: 4-29
2. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. – М.: Книгодел, 2005. – С: 37-51
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011. – С: 90-95; 269-276
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2008. – С: 67-69; 87-88

Задание 2. Научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе

Данное задание является основным для студента, проходящего производственную практику. Задание выполняется в течение всего срока практики по мере освоения студентом различных производственных функций. Для выполнения задания используются методы: статистический, экспертных оценок, ситуационный анализ, SWOT-анализ, наблюдение, сравнение, беседа, опрос. Основным методическим приемом выполнения данного задания является непосредственная производственная деятельность в сфере туризма (гостеприимства) под контролем руководителя практики от предприятия и группового руководителя. Для выполнения задания необходимо воспользоваться рекомендованными литературными источниками и электронными ресурсами. Полное и подробное заполнение пунктов программы научно-практического исследования предприятия туризма происходит не только на основе теоретической информации, взятой из литературы и с сайтов, а на основе конкретной практической работы в турфирме по данным пунктам. Если по объективным причинам выполнение какого-либо пункта невозможно в рамках практики, его сущность выявляется на основе беседы с менеджерами и руководством предприятия, работы с информационными источниками. Незначительный круг вопросов данной программы частично совпадает с общей характеристикой предприятия как базы практики, поэтому можно воспользоваться заранее собранной информацией.

научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)

1. Общие сведения о предприятии, тип предприятия, хозяйственно-правовая форма.
 - 1.1. Полное и сокращенное название, адрес (почтовый и юридический). Оценка месторасположения предприятия, исторические особенности деятельности
 - 1.2. Отрасль туристской индустрии
 - 1.3. Форма собственности
 - 1.4. Материально-техническая база (анализ)
 - 1.5. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия
 - 1.6. Перечень структурных подразделений предприятия (название, почтовый адрес)
 - 1.7. Перечень других хозяйственных структур, учрежденных с участием предприятия. Их название и адрес
 - 1.8. Руководящий орган, его состав. Организационно-управленческая структура. Методы управления персоналом (анализ)
 - 1.9. Культура поведения персонала. Этика делового общения на предприятии (анализ)
 - 1.10. Число обслуженных клиентов по отдельным направлениям по годам (статистический анализ)
2. Характеристика деятельности предприятия.
 - 2.1. Какие виды услуг предлагает предприятие: основные направления деятельности по видам туризма и отдельным туристским дестинациям (анализ тенденций)
 - 2.1.1. функции, специализация, профиль работы и факторы его определяющие, основные виды услуг
 - 2.1.2. дополнительные виды услуг и направления деятельности предприятия
 - 2.2. Какие виды услуг предлагает предприятие в несезон
 - 2.3. Схема работы предприятия и технология операторского (агентского) бизнеса: проектирование туров, программ обслуживания туристов
 - 2.4. Технология организации внутренних и выездных туров
 - 2.5. Технологии продвижения туров
 - 2.6. Общие требования безопасности и страхование туристов, выезжающих в туристическую поездку
 - 2.7. Основные туристско-географические направления предприятия
 - 2.8. Количество туристов, обслуживаемых за год

3. Кадры и социальная политика предприятия.

3.1. Общая численность персонала. Профессионально-образовательная структура

3.2. Возрастная и половая структура кадров

3.3. Основные требования квалификации персонала. Должностные обязанности

4. Основные партнеры и конкуренты предприятия и анализ их деятельности

4.1. С какими организациями сотрудничает предприятие: список организаций и предприятий с которыми сотрудничает данная фирма, характер оказываемых ими услуг и виды договоров с ними.

4.1.1. с транспортными организациями;

4.1.2. со страховыми компаниями;

4.1.3. со средствами размещения.

4.2. Основные формы и схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг: турагентами, транспортными компаниями, отелями, экскурсионными организациями

4.3 . Конкуренты данного предприятия, работающие по тем же направлениям и анализ их деятельности

4.4 Средства распространения рекламы , анализ эффективности

4.5. Описание и анализ Интернет-сайта предприятия

4.6. Участие предприятия в специализированных выставках в России и за рубежом

5. Перспективы развития предприятия.

5.1. Проекты освоения новых видов услуг и современных технологий.

5.2. SWOT-анализ деятельности предприятия и план стратегического развития

Результат выполнения научно-практической программы исследования предприятия туризма отражаются в Отчете по практике как основной его раздел. Научно-практическое исследование деятельности предприятия туризма-базы практики должно сопровождаться статистикой и иллюстрациями (графики, карты, диаграммы, авторские фотографии). Оформляется в текстовом редакторе, шрифт 14, интервал 1,5. Данное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

Источники:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С: 46-76; 81-95; 119-141; 160-163; 168-178

2. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. – М.: Книгодел, 2005. – С: 19-26; 31-37; 56-150

3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011. – С: 200-267; 282-313; 315-343

4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2008. – С: 94-108; 111-134

Задание 3. Индивидуальная тема для изучения туристского направления, вида (ресурсов) туризма

Данное задание выполняется каждым студентом по индивидуально выбранной теме из предлагаемого ниже списка:

1. Рекреационно-туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору)
2. Ресурсы экскурсионно-познавательного туризма в России
3. Ресурсы рекреационного и лечебного туризма в России
4. Ресурсы для развития экологического туризма в России
5. Развитие отдельных видов туризма в регионах России (по выбору)
6. Ресурсы для развития круизного туризма в России
7. Туристические ресурсы Китая
8. Основные туристические зоны Китая
9. Типы выездных туров в Китай
10. Особенности туроперейтинга в Китай
11. Характеристики туров в Финляндию
12. Особенности Финляндии как направления выездного туризма
13. Туристические зоны Финляндии
14. Зимний отдых в Финляндии
15. Особенности туроперейтинга в Финляндском направлении
16. Особенности выездного туризма в Швецию и Норвегию
17. Главные туристические центры и объекты Скандинавии
18. Комбинированные туры с посещением Скандинавских стран
19. Испания как ведущее направление российского выездного туризма
20. Исторические и культурные достопримечательности Испании и их использование при формировании туров

21. Главные туристические территории Испании
22. Культурно-познавательные туры в Испанию
23. Особенности туроперейтинга в испанском направлении
24. Направление пляжного туризма в Португалии
25. Основные туристические зоны Португалии
26. Особенности туроперейтинга в португальском направлении
27. Особенности Италии как направления выездного туризма
28. Экскурсионные и познавательные туры в Италию
29. Пляжный отдых в Италии
30. Горнолыжные туры в Италию
31. Особенности Греции как направления выездного туризма
32. Экскурсионные туры в Грецию
33. Мальта как туристическое направление
34. Особенности туроперейтинга на Мальту
35. Великобритания как направление выездного туризма
36. Обучение в Великобритании как вид туризма
37. Особенности туроперейтинга в Бельгию и Нидерланды
38. Особенности туроперейтинга в Германию
39. Особенности туроперейтинга в Австрию
40. Особенности туроперейтинга в страны Восточной Европы
41. Страны Балтии как направление выездного туризма
42. Туристические зоны Турции
43. Особенности организации туров в страны Юго-Восточной Азии
44. Особенности стран Южной Азии как туристского направления
45. Особенности организации туров в страны Северной Америки
46. Особенности организации туров в страны Латинской Америки
47. Особенности организации туров в Австралию
48. Египет как туристское направление: современное состояние, проблемы и перспективы

49. Израиль как туристское направление: современное состояние, проблемы и перспективы

50. Современный паломнический туризм в России: центры, специфика организации туров, перспективы.

Индивидуальную тему для изучения туристского направления по регионам рекомендуется выполнять по плану:

- Географическое положение региона
- Природно-рекреационные условия и ресурсы
- Уникальные природные особенности, особо охраняемые природные территории региона
- История формирования и развития региона
- Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона
- Основные культурные центры, объекты всемирного наследия
- Материально-техническая база рекреации и туризма
- Виды рекреации и туризма
- Основные туристские центры региона: профиль и специфика
- Основные направления туристских потоков в регионе
- Основные параметры формирования туристского спроса в регионе
- Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона
- Определение туристской специализации региона
- Технология операторского бизнеса: особенности разработки и реализации конкретных туров и программ обслуживания туристов в регионе
- Прогноз развития туризма в регионе

В зависимости от специфики полученной темы возможно выборочное использование позиций данного плана.

Данное задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению рукописных работ и рефератов, то есть должны иметь следующую структуру: титульный лист, введение, содержание, основную часть (разбить на пункты), заключение, список использованных источников. Объем индивидуального задания около 25 страниц машинописного текста, 14 шрифтом, интервал 1,5. Задание должно быть иллюстрировано. Индивидуальное задание является структурным элементом Отчета по производственной практике.

При выполнении индивидуального задания необходимо использовать как литературные источники, так и практический опыт деятельности предприятия-базы практики по данной теме (региону, виду туризма) в качестве конкретного практического примера.

Источники:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С: 119-141
2. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. – М.: Книгодел, 2005. – С: 4-31
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011. – С: 6-42; 66-90; 96-114; 130-165; 181-195
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2008. – С: 78-80; 167-173

Формы промежуточной аттестации

По итогам производственной практики проводится промежуточная аттестация, которая состоит из следующих, обязательных к исполнению, компонентов:

- Составление Отчета по производственной практике
- Отзыв и оценка группового руководителя практики
- Отзыв руководства предприятия (в дневнике)
- Защита Отчета на итоговой конференции

По факту выполнения всех вышеперечисленных компонентов выставляется зачет как основная форма промежуточной аттестации по производственной практике. Зачет ставится в том случае, когда все компоненты промежуточной аттестации представлены студентом в полном объеме и по соответствующей документационной форме (визы руководителей, печати организации).

Структура Отчета о практике:

1. Титульный лист
2. Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность
3. Общая характеристика предприятия как базы практики (по типовому плану)
4. Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)
5. Индивидуальная тема исследования туристского направления или вида (ресурсов) туризма
6. Заключение – выводы и предложения

Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не подготовил отчет и индивидуальное задание, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя полностью оформленную документацию.

Приложения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Паспорт фонда оценочных средств по практике для промежуточного контроля успеваемости

| № | Контролируемые этапы практики | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|--|---|---|
| 1 | Организационно-установочный | ОК-4 ОПК-1 | Составление и защита отчета по производственной практике |
| 2 | Основной производственно-аналитический | ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-13 | |
| 3 | Отчетно-итоговый | ОПК-1 | Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия Зачет |

Требования к результатам обучения по практике

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|---|---|-----------------|
| ОК 4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать | |
| | | Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения | ОК4 З1 |
| | | Уметь | |
| | | Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и | ОК 4 У2 |

| | | | |
|------|--|--|----------|
| | | туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения | |
| | | Владеть | |
| | | Навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения | ОК 4 В1 |
| ОПК1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | Знать | |
| | | В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности знать особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма | ОПК 131 |
| | | Уметь | |
| | | В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития | ОПК 1 У1 |

| | | | |
|-------|--|--|----------|
| | | въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях | |
| | | Владеть | |
| | | В процессе решения стандартных задач в туристской деятельности применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой | ОПК 1 В1 |
| ОПК-2 | Способностью к разработке туристского продукта | Знать | |
| | | В процессе разработки туристского продукта понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тура и его структура. Виды | ОПК 2 З1 |

| | | | |
|-------|--|---|----------|
| | | туризма | |
| | | Уметь | |
| | | В процессе разработки туристского продукта освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма | ОПК 2 У1 |
| | | Владеть | |
| | | В процессе разработки туристского продукта владеть технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта | ОПК 2 В1 |
| ОПК 3 | Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать | |
| | | В процессе обслуживания потребителей и туристов знать форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы | ОПК 3 31 |

| | | | |
|------|---|--|----------|
| | | обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы | |
| | | Уметь | |
| | | В процессе обслуживания потребителей и туристов применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация | ОПК 3 У1 |
| | | Владеть | |
| | | В процессе обслуживания потребителей и туристов владеть навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами | ОПК 3 В1 |
| ПК 1 | Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | Знать | |
| | | Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме | ПК 1 З1 |
| | | Уметь | |
| | | Объяснять алгоритм и цели | ПК 1 У2 |

| | | | |
|-------|--|---|----------|
| | | проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта | |
| | | Владеть | |
| | | Навыками применения алгоритма и приемов проектирования туристского продукта. | ПК 1 В1 |
| ПК 2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | Знать | |
| | | Возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме | ПК 2 З1 |
| | | Уметь | |
| | | Производить отбор и анализ необходимого информационного инструментария для проектирования в туризме | ПК 2 У1 |
| | | Владеть | |
| | | Базовыми навыками использования инструментария информационных технологий для осуществления проектной деятельности в туризме | ПК 2 В1 |
| ПК 12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знать | |
| | | Нормативные документы по качеству в туристской деятельности. Основные требования и функциональные | ПК 12 З1 |

| | | | |
|-------|---|---|----------|
| | | <p>направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта</p> | |
| | | Уметь | |
| | | <p>Применять нормативные документы по качеству туристской деятельности и теоретические знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта</p> | ПК 12 У1 |
| | | Владеть | |
| | | <p>Навыками создания туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> | ПК 12 В1 |
| ПК 13 | <p>Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> | Знать | |
| | | <p>Правила общения с потребителями туристского продукта. Приемы обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы</p> | ПК 13 З1 |

| | | | |
|--|--|---|----------|
| | | обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма, | |
| | | Уметь | |
| | | Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация | ПК 13 У1 |
| | | Владеть | |
| | | Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной | ПК 13 В1 |

Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике (зачет)

Основной формой оценочного средства по практике является отчет. Структура и содержание отчета полностью соответствует структуре и содержанию индивидуального задания обучающегося по практике.

Примерная форма отчета как оценочного средства результатов практики

| № | Этапы и содержание работы по практике | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|---------------------------------------|---|
|---|---------------------------------------|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | <p>Организационно-установочный</p> <p>Проводится предварительное собрание по производственной практике. На данном этапе студент работает с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной практике. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики</p> <p>На данном этапе проходит установочная конференция по распределению студентов на места прохождения практики и инструктаж по технике безопасности. Выдача индивидуального задания и графика работы. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель.</p> | <p>ОК 4: 31; У1; В1 ОПК 1: 31; У1; В1</p> |
| 2 | <p>Основной производственно-аналитический</p> <p>На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма, принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного турпредприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете индивидуальные задания по практике. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики.</p> <p>На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по производственной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет задания и отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма. Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики.</p> | <p>ОК-4: 31; У1; В1 ОПК-1: 31; У1; В1 ОПК-2: 31; У1; В1 ОПК-3: 31; У1; В1 ПК-1: 31; У1; В1 ПК-2: 31; У1; В1 ПК-12: 31; У1; В1 ПК-13: 31; У1; В1</p> |

| | | |
|---|---|------------------|
| 3 | <p>Отчетно-итоговый</p> <p>На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по производственной практике. Студент, не сдавший Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по производственной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики</p> <p>На данном этапе проводится итоговая конференция по производственной практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию. Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки. Производственная практика завершается выставлением зачета в ведомость и зачетные книжки студентов.</p> | ОПК1: 31; У1; В1 |
|---|---|------------------|

Показатели и критерии оценивания компетенций

Результаты выполнения обучающимися заданий практики оценивается по шкале «зачтено» - «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых в процессе проведения практики.

«Зачтено» - выставляется обучающемуся если он владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения; может применять научные методы проектирования, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой; владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями в сфере туризма, применением современных стратегий в области создания туристского продукта; владеет навыками исследования и выбора партнеров принимающей стороной, согласования турпродукта с партнером, навыками работы с клиентами; демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта, знает

цели проектирования в туризме, методические приемы проектирования в туризме; знает возможности применения информационных технологий в проектной деятельности в туризме. Использует инструментарий информационных технологий; владеет навыками создания туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; может организовать общение с потребителями туристских услуг.

«Не зачтено» - выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуального задания, оформления документов по практике. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у него предусмотренных программой практики компетенций.

Приложение 2

Образец индивидуального задания на практику

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет _____
Кафедра _____
Код, наименование направления и профиля
подготовки _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

На _____ производственную _____ практику _____ студента

_____ (фамилия, имя, отчество)
_____ (курс) _____ (группа) _____ (очной, заочной формы
обучения)

1. Тема задания на практику (для НИР и преддипломной практики) _____

2. Срок практики с _____ по _____ Срок сдачи студентом отчета _____

3. Место прохождения практики _____

4. Вид практики (тип) практики _____

| № | Содержание работы | Форма отчетности |
|---|-------------------|------------------|
| 1 | | |
| 2 | | |

| | | |
|-----|--|--|
| 3 | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... | | |

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации.

Руководитель практики

от РГУ имени С.А. Есенина _____

Подпись

расшифровка подписи

Руководитель практики

от профильной организации _____

Подпись

расшифровка подписи

Задание принял к исполнению (студент) _____

Подпись

расшифровка подписи

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 2

Образец совместного рабочего графика (плана) проведения практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет _____

Кафедра _____

Код, наименование направления и профиля

подготовки _____

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

(_____)

(вид, тип практики)

Студента

(фамилия, имя, отчество)

_____ (курс) _____ (группа) _____ (очной, заочной формы обучения)

| № | Этапы практики | Планируемые виды деятельности | Сроки выполнения | Отметка о выполнении |
|---|----------------|-------------------------------|------------------|----------------------|
|---|----------------|-------------------------------|------------------|----------------------|

| | | | | |
|---|-----------------|---|--|---|
| 1 | Организационный | <i>Участие в установочной конференции; ознакомление с рабочей программой практики; изучение методических рекомендаций по практике; согласование индивидуального задания с руководителем практики от университета и от профильной организации; прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.</i> | | <i>Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка прошел. (подпись студента)</i> Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации) |
| 2 | Основной | <i>Выполнение индивидуального задания, ежедневная работа по месту практики, мероприятия по сбору материала, заполнение дневника (отчета) по практике; наблюдение и анализ уроков учителя, уроков других студентов с методистом и т.п.</i> | | Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации) |
| 3 | Заключительный | <i>Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление отчета, публичная защита отчета по практике на итоговой конференции.</i> | | Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации) |

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____

Подпись

_____ расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации _____

Подпись

_____ расшифровка подписи

« ____ » _____ 20__ г.

Образец титульного листа отчета по практике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет _____

Кафедра _____

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Студент(ка) _____
Ф.И.О.

Курс _____ Группа _____

Направление _____

Направленность (профиль) _____

Место прохождения практики _____

Сроки прохождения практики

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики

(Ф.И.О. подпись)

Руководитель практики
от профильной организации

(Ф.И.О. подпись)

Рязань, 2019