

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
«30» августа 2019 г

Рабочая программа дисциплины

«Инновации в индустрии туризма»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в индустрии туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования знаний об инновационной деятельности туристского предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.2 Учебная дисциплина «Инновации в индустрии туризма» относится к факультетам (ФТД.2).

2.3 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Маркетинг в туристской индустрии;
- Управление качеством услуг в туризме.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Туристско-рекреационное проектирование.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|---|--------------------|--|--|--|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | ОПК2 | Способностью к разработке туристского продукта | С целью разработки туристского продукта знать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; B2B технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта | С целью разработки туристского продукта описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать B2B технологии в туристском деле; характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта | С целью разработки туристского продукта владеть навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта |
| 2 | ОПК-3 | Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации | В процессе организации обслуживания потребителей и туристов называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс; характеризовать инновации управления | В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыками анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками характеристики инновационного |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | <p>управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия; бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> | <p>качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> | <p>процесса; навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальных систем бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> |
|--|--|---|--|---|

2.5 Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|--|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Инновации в индустрии туризма | |
| Цель дисциплин | овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования знаний по применению инновационных технологий в деятельности туристского предприятия |

| Ы | | | | | |
|---|--|---|--|------------------------------------|---|
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Общепрофессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОПК2 | Способностью к разработке туристского продукта | <p>Знания С целью разработки туристского продукта знать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; В2В технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта;</p> <p>Умения С целью разработки туристского продукта описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать В2В технологии в туристском деле; характеризовать</p> | Лекции, практические работы, самостоятельная работа с источниками информации | Практическая работа (отчет), Зачет | <p style="text-align: center;">ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Хорошо знает сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; В2В технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта</p> <p style="text-align: center;">ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может самостоятельно описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать В2В технологии в туристском деле; характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта; навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной</p> |

| | | | | | |
|-------|--|---|--|------------------------------------|---|
| | | <p>жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта;</p> <p>Навыки</p> <p>С целью разработки туристского продукта владеть навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта</p> | | | <p>стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта</p> |
| ОПК-3 | Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | <p>Знания</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия;</p> | Лекции, практические работы, самостоятельная работа с источниками информации | Практическая работа (отчет), Зачет | <p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает и объясняет задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия; бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги; Уметь</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс; характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги; Навыки</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыком анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками характеристики инновационного процесса; навыками</p> | | | <p>инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может уверенно называть и анализировать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс; характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги; навыками анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками характеристики инновационного процесса; навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> | | | <p>инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> |
|--|--|---|--|--|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | |
|--|-------------------|----------|---------|
| | | № 8 | часов |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 10 | 10 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 4 | 4 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 6 | 6 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | |
| 2. Самостоятельная работа студента | 22 | 22 | |
| В том числе | - | - | |
| <i>СРС в семестре:</i> | 22 | 22 | |
| Подготовка к письменному отчету-защите по практическим работам | 8 | 8 | |
| Подготовка к индивидуальному собеседованию по материалам практической работы | 14 | 14 | |
| <i>СРС в период сессии</i> | 4 | 4 | |
| | | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет | зачет |
| | | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов зач. ед. | 36 1 | 36 1 |

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|---|
| 8 | 1 | Сущность и функции инновационной деятельности | Теория инновационных процессов Й. Шумпетера, технологические уклады развития, CALS-технологии, роль предпринимательства в инновационных процессах, модели поведения «новаторов» и «консерваторов», предпринимательская деятельность в туристской сфере, развитие международной торговли. Содержание |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | <p>понятия «инновации», инновация и инновационная деятельность, факторы, определяющие инновационное развитие, побудители инноваций.</p> <p>Виды инноваций: по сфере приложения, по масштабам распространения, по характеру нововведений, инновация продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, адаптивные инновации, радикальные нововведения.</p> <p>Жизненный цикл и функции инноваций: инновационный цикл, период создания инновации, жизненный цикл инновации, основные функции инноваций.</p> <p>Инновационная деятельность в туризме и гостеприимстве: мотивы появления инноваций, направление развития инноваций в туризме, внедрение нововведений, маркетинговые инновации, периодические нововведения</p> |
| 8 | 2 | Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов | <p>Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов.</p> <p>Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов. Значение финансирования в управлении инновационными проектами. Формы и виды финансирования проектов: государственное финансирование (прямое и косвенное), рыночное финансирование инновационных проектов – собственные средства организации, акционерное финансирование, банковское кредитование, ипотека, лизинг, венчурное финансирование как особая форма инвестиций в инновационные проекты.</p> |
| 8 | 3 | Стратегия планирование инновационной деятельности туристского предприятия | <p>и</p> <p>Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия, стратегия «переноса», стратегия «заимствования», стратегия «наращивания».</p> <p>Инновационная стратегия туристского предприятий. Инновационная стратегия: наступательная стратегия, оборонительная стратегия,</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | <p>имитационная стратегия, зависимая стратегия, традиционная стратегия, оппортунистическая традиция, гиперконкуренция.</p> <p>Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования инноваций. Содержание инновационного проекта. Анализ инновационного проекта. Виды проектов, исследовательские проекты, венчурные проекты, модернизационный проект. Этапы разработки инновационных проектов, формирование идеи, маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и дерева «работ», анализ неопределенности рисков, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта.</p> <p>Риски в инновационной деятельности. Виды рисков, экономический риск, риск технологической неадекватности, риск финансового несоответствия, риск неуправляемости проектом, юридический риск, негативное воздействие рисков.</p> <p>Управление инновациями и знаниями, отношение к потребителям, как необходимое условие развития.</p> <p>Привлечение сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения нововведения.</p> <p>Поддержка инновационной деятельности, генерирование идей.</p> <p>Классификация предприятий по типу инновационного поведения.</p> <p>Виолентное поведение, пациентное поведение, эксплорентное поведение. Коммутантное поведение.</p> |
| 8 | 4 | Инновационные процессы туристской деятельности | <p>Разработка инновационной стратегии развития туристского предприятия.</p> <p>Инновации управления качеством в туристском предприятии. Глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования. Инновационные методы формирования пакета туристских услуг. Инновационные методы формирования сервисной системы туристского предприятия.</p> <p>Инновационные подходы к разработке концепции развития туристского</p> |

| | | | |
|--|--|--|-------------|
| | | | предприятия |
|--|--|--|-------------|

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | |
|------------|-----------|--|---|----|-----|-------|
| | | | Л | ПР | СРС | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 1 | Сущность и функции инновационной деятельности | 2 | 1 | 6 | 9 |
| | 2 | Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов | - | 1 | 4 | 5 |
| | 3 | Стратегия и планирование инновационной деятельности туристского предприятия | 2 | 2 | 6 | 10 |
| | 4 | Инновационные процессы в туристской деятельности | - | 2 | 6 | 8 |
| | | ИТОГО за семестр | 4 | 6 | 22 | 32 |
| | | ИТОГО с зачетом (4 часа) | 4 | 6 | 22 | 36 |

2.3. Лабораторный практикум: «не предусмотрен»

2.4. Примерная тематика курсовых работ: «не предусмотрены»

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 1. | Сущность и функции инновационной деятельности | 1. Подготовка к практической работе 1 (работа с лекциями, первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (4 часа) | 6 |
| | 2. | Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов | 1. Подготовка к практической работе 2 (работа с лекциями, первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к устному | 4 |

| | | | |
|-------------------|---|---|----|
| | | индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (2 часа) | |
| 3. | Стратегия и планирование инновационной деятельности туристского предприятия | 1. Подготовка к практической работе 3 (работа с лекциями, первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (4 часа) | 6 |
| 4. | Инновационные процессы в туристской деятельности | 1. Подготовка к практической работе 4 (работа с лекциями, первоисточниками, учебниками) (2 часа) 2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (4 часа) | 6 |
| ИТОГО в семестре: | | | 22 |
| ИТОГО | | | 22 |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Цели и задачи курса «Инновации в СКС и Т»
2. Предпринимательство и инновации
3. Разработка программ создания и внедрения инноваций
4. Содержание инновационных процессов
5. Инновационный менеджмент: основные понятия, цели и задачи
6. Инновационный потенциал современного предприятия
7. Основные принципы инноваций
8. Фазы жизненного цикла инновационного проекта
9. Преимущества и недостатки малых и крупных фирм при реализации инноваций
10. Бренд-стратегия инноваций
11. Основные этапы процесса инновации
12. Инновационная политика государства: содержание и направления
13. Формы малого инновационного предпринимательства
14. Инновационный процесс как объект управления

15. Инжиниринг инноваций
16. Этапы инновационных процессов и источники их финансирования
17. Разновидности агрессивных стратегий в инновационном менеджменте
18. Внедрение инноваций, их роль в конкурентной борьбе
19. Задачи менеджера по использованию инноваций в сфере СКС и Т
20. Содержание процесса управления инновациями
21. Мотивация, коммуникация и решения в инновационном менеджменте
22. Особенности управления инновациями в России
23. Последствия научных достижений: положительные и опасные
24. Клиент-ориентированная организационная структура.
25. Современное понятие эффективного руководителя-новатора.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2008. - 208 с. | 1-4 | 6 | 30 | - |
| 2 | Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые | 1-4 | 6 | ЭБС | - |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | аспекты : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. : схем., табл. - Библиогр.: с.290-302. - ISBN 978-5-7782-2722-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354 (03.12.2019). | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (03.12.2019). | 1-4 | 6 | ЭБС | - |
| 2 | Новиков, А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства : монография / А.В. Новиков ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное | 1-4 | 6 | ЭБС | - |

| | | | | | |
|---|--|-----|---|-----|---|
| | учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 214 с. : ил. - Библиогр.: с. 148-153. - ISBN 978-5-7882-1281-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102 (03.12.2019). | | | | |
| 3 | Экономика инноваций : курс лекций / Н.П. Иващенко, А.А. Энговатова, М.С. Шахова и др. ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций ; под ред. Н.П. Иващенко. - Москва : Макс Пресс, 2014. - 351 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-317-04845-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276546 (03.12.2019). | 1-4 | 6 | ЭБС | - |
| 4 | Жуков, А.А. Персонал. Управление. Инновации. Современные подходы к организации управления персоналом на предприятиях туриндустрии : монография / А.А. Жуков. - Санкт-Петербург. : Издательский дом «Петрополис», 2009. - 212 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9676-1080-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255795 (03.12.2019). | 1-4 | 6 | ЭБС | - |
| 5 | Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 235 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02451-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: | 1-4 | 6 | ЭБС | - |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572 (03.12.2019). | | | | |
|---|--|--|--|--|

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Всемирной туристской организации *Режим доступа:* www.unwto.org
Сайт посвящен деятельности организации, занимающейся вопросами международного туризма. (дата обращения 18.11.2019)

2. Сайт Федерального агентства по туризму РФ - *Режим доступа:* www.russiatourism.ru – На сайте размещены нормативные акты, регулирующие туристскую индустрию РФ, статистические данные по туристской деятельности в регионах страны, необходимая информация для предприятий сферы туризма и гостеприимства. (дата обращения 18.11.2019)
3. Инновационное развитие туризма и отдыха в России - *Режим доступа:* <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> -. на сайте собраны основные направления инновационного развития индустрии туризма и гостеприимства в России. (дата обращения 18.11.2019)
4. Инновации и технологии - *Режим доступа:* <http://www.itportal.ru/> -. Электронный журнал, в котором рассказывается об IT, ИТ, интернет новостях, гаджетах, новинка науки и техники. (дата обращения 18.11.2019)
5. Новости об инновациях в Море - *Режим доступа:* <http://www.innovanews.ru/> -. Материалы и пресс-релизы западных СМИ и научных организаций. Глоссарий, справочник образовательных и научных учреждений. (дата обращения 18.11.2019)
6. Энциклопедия маркетинга – *Режим доступа:* <http://www.marketing.spb.ru/about/> Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. (дата обращения 18.11.2019)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|-----------------------------------|---|
| Лекция | <p>Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.</p> |
| Практические занятия | <p>При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе.</p> <p>Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.</p> |
| Контрольная работа (тестирование) | <p>Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.</p> |
| Реферат | <p>При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.</p> |
| Подготовка к зачету | <p>При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов.</p> |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

| Название ПО | № лицензии |
|---|--|
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г |
| Офисное приложение Libre Office | свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | свободно распространяемая |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | свободно распространяемая |
| PDF ридер Foxit Reader | свободно распространяемая |
| Медиа проигрыватель VLC media player | свободно распространяемая |
| Запись дисков Image Burn | свободно распространяемая |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | свободно распространяемая |

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) | Наименование оценочного |
|--------------|--|--|--------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|----|--|-----------------|----------|
| | | или её части) | средства |
| 1. | Теория инновационных процессов | ОПК-2, ОПК-3 | зачет |
| 2. | Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов. | | |
| 3. | Содержание и характеристика различных типов стратегий. | | |
| 4. | Разработка инновационной стратегии развития туристского предприятия. | | |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--|---|-----------------|
| ОПК-2 | Способностью к разработке туристского продукта | Знать с целью разработки туристского продукта | |
| | | 1 сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент» | ОПК231 |
| | | 2 типологию инноваций в туристском бизнесе | ОПК232 |
| | | 3 подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия | ОПК233 |
| | | 4 подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов» | ОПК234 |
| | | 5 взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг | ОПК235 |
| | | 6 характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии | ОПК236 |
| | | 7 B2B технологии в туристском деле | ОПК237 |
| | | 8 жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта | ОПК238 |
| | | Уметь с целью разработки туристского продукта | |
| | | 1 описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент» | ОПК2У1 |
| | | 2 характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе | ОПК2У2 |
| | | 3 объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия | ОПК2У3 |
| | | 4 описывать подходы к инновации как | ОПК2У4 |

| | | | |
|--------------|--|--|---------------|
| | | «стабилизатору кризисных моментов» | |
| | | 5 характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг | ОПК2У5 |
| | | 6 характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии | ОПК2У6 |
| | | 7 характеризовать В2В технологии в туристском деле | ОПК2У7 |
| | | 8 характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта | ОПК2У8 |
| | | Владеть с целью разработки туристского продукта | |
| | | 1 навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент» | ОПК2В1 |
| | | 2 навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе | ОПК2В2 |
| | | 3 навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия | ОПК2В3 |
| | | 4 навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов» | ОПК2В4 |
| | | 5 навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг | ОПК2В5 |
| | | 6 навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии | ОПК2В6 |
| | | 7 навыками характеристики В2В технологий в туристском деле | ОПК2В7 |
| | | 8 навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта | ОПК2В8 |
| ОПК-3 | Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать в процессе организации обслуживания потребителей и туристов | |
| | | 1 задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе | ОПК3З1 |
| | | 2 характеристику инновационного процесса | ОПК3З2 |
| | | 3 инновации управления качеством в туристском предприятии | ОПК3З3 |
| | | 4 характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий | ОПК3З4 |
| | | 5 социальные технологии, используемые в | ОПК3З5 |

| | | | |
|--|--|---|----------------|
| | | продвижении туристских услуг | |
| | | 6 глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия | ОПК336 |
| | | 7 инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг | ОПК337 |
| | | 8 инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия | ОПК338 |
| | | 9 бренд-стратегия инноваций туристского предприятия | ОПК339 |
| | | 10 инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия | ОПК3310 |
| | | 11 типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги | ОПК3311 |
| | | Уметь в процессе организации обслуживания потребителей и туристов | |
| | | 1 называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе | ОПК3У1 |
| | | 2 характеризовать инновационный процесс | ОПК3У2 |
| | | 3 характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии | ОПК3У3 |
| | | 4 характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий | ОПК3У4 |
| | | 5 описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг | ОПК3У5 |
| | | 6 характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия | ОПК3У6 |
| | | 7 описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг | ОПК3У7 |
| | | 8 характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия | ОПК3У8 |
| | | 9 анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия | ОПК3У9 |
| | | 10 описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия | ОПК3У10 |

| | | | |
|--|--|--|---------------------|
| | | 11 характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги | ОПКЗУ1 1 |
| | | Владеть в процессе организации обслуживания потребителей и туристов | |
| | | 1 навыками анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе | ОПКЗВ1 |
| | | 2 навыками характеристики инновационного процесса | ОПКЗВ2 |
| | | 3 навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии | ОПКЗВ3 |
| | | 4 навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий | ОПКЗВ4 |
| | | 5 навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг | ОПКЗВ5 |
| | | 6 навыками характеристики глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия | ОПКЗВ6 |
| | | 7 навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг | ОПКЗВ7 |
| | | 8 навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия | ОПКЗВ8 |
| | | 9 навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия | ОПКЗВ9 |
| | | 10 навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия | ОПКЗВ1 0 |
| | | 11 навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги | ОПКЗВ1 1 |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|---------------------------------|---|
|---|---------------------------------|---|

| | | |
|----|---|---------------------------|
| | | |
| 1 | Опишите сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент». | ОПК231, ОПК2У1, ОПК2В1 |
| 2 | Раскройте типологию инноваций в туристском бизнесе | ОПК232, ОПК2У2, ОПК2В2 |
| 3 | Проанализируйте задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе | ОПК331, ОПК3У1, ОПК3В1 |
| 4 | Дайте характеристику инновационному процессу | ОПК332, ОПК3У2, ОПК3В2 |
| 5 | Опишите разработку инновационной стратегии развития туристского предприятия. | ОПК233, ОПК2У3, ОПК2В3 |
| 6 | Раскройте инновации как «стабилизатора кризисных моментов» | ОПК234, ОПК2У4, ОПК2В4 |
| 7 | Охарактеризуйте инновации управления качеством в туристском предприятии. | ОПК333, ОПК3У3, ОПК3В3 |
| 8 | Дайте характеристику Интернету как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий | ОПК334, ОПК3У4, ОПК3В4 |
| 9 | Проанализируйте взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг | ОПК235, ОПК2У5, ОПК2В5 |
| 10 | Дайте характеристику трудовых ресурсов в туристском предприятии. | ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6 |
| 11 | Опишите инновационные методы мотивации персонала туристского предприятия | ОПК236, ОПК2У6, ОПК2В6 |
| 12 | Раскройте социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг. | ОПК335, ОПК3У5, ОПК3В5 |
| 13 | Охарактеризуйте В2В технологии в туристском деле | ОПК237, ОПК2У7, ОПК2В7 |
| 14 | Дайте характеристику глобальных систем бронирования и центральные сетям бронирования. | ОПК336, ОПК3У6, ОПК3В6 |
| 15 | Раскройте современные подходы к разработке сайта туристского предприятия | ОПК336, ОПК3У6, ОПК3В6 |
| 16 | Охарактеризуйте инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг | ОПК337, ОПК3У7, ОПК3В7 |
| 17 | Раскройте инновационные методы формирования пакета услуг в туристском предприятии | ОПК338, ОПК3У8, ОПК3В8 |
| 18 | Опишите инновационные методы формирования сервисной системы туристского предприятия. | ОПК338, ОПК3У8, ОПК3В8 |
| 19 | Опишите бренд-стратегию инноваций туристского предприятия | ОПК339, ОПК3У9, ОПК3В9 |
| 20 | Проанализируйте инновационные маркетинговые технологии в туристском бизнесе. | ОПК3310, ОПК3У10, ОПК3В10 |
| 21 | Охарактеризуйте типологию инновационных рисков в туристском бизнесе | ОПК3311, ОПК3У11, ОПК3В11 |
| 22 | Проанализируйте факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги в туристском предприятии | ОПК3311, ОПК3У11, ОПК3В11 |
| 23 | Опишите инновационные подходы к разработке концепции развития туристского предприятия | ОПК3310, ОПК3У10, ОПК3В10 |
| 24 | Охарактеризуйте инновационный сегмент рынка бутик-отелей | ОПК3310, ОПК3У10, ОПК3В10 |
| 25 | Опишите жизненный цикл инновации и жизненный | ОПК238, ОПК2У8, |

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка может соответствовать пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.