

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Этнолингвистическое и конфессиональное разнообразие регионов мира

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Форма обучения

заочная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный - 4 года 6 месяцев

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины

«Этнолингвистическое и конфессиональное разнообразие регионов мира » **является** формирование универсальных и профессиональных компетенций, посредством формирования представлений об этнокультурных особенностях основных народов мира на различных этапах исторического развития; содействие возрождению и развитию русских этнокультурных традиций, а также расширение профессиональных знаний специалистов в области туризма и привитие навыков толерантного отношения к другим культурам, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Этнолингвистическое и конфессиональное разнообразие регионов мира» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Школьный курс истории и географии

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Организация туристской деятельности»
«Туристское страноведение»
«Туристско-рекреационное ресурсоведение»
«Технологии въездного и выездного туризма»
«Технологии анимационной деятельности»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	основные достижения мировой культуры; нравы, традиции и обычаи стран и народов регионов туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития.	анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды; осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг;	прикладными методами и методиками анализа традиций и обычаев, навыками проведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;
		УК-5.2 Определяет и эффективно применяет способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации	Основные традиции и обычаи народов мира, отличающих их друг от друга.	проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды.	Основами формирования социальных отношений в обществе; навыками анализа и решения предложенной проблемы;;
		УК-5.3 Демонстрирует толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и	специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с	анализировать традиции и обычаи народов мира, Характеризовать правила	навыками соединять разнодисциплинарный инструментарий в приложениях к решению

		культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории.	поведения в разных странах мира. Анализировать факторы размещения населения. Классифицировать национальные праздники во всех регионах мира.	поставленной задачи;
2	ПК-3 Способен работать со всеми видами и источниками информации при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма с использованием современных технологий и программного обеспечения	ПК-3.1 Использует статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	Классификации народов мира по расово-антропологическому, этнолингвистическому, религиозно-конфессиональному, хозяйственно-культурным основаниям. Рациональное, религиозное и художественное видение мира и человека. Правила поведения в странах Зарубежной Азии, Европы, Америки, Африки. Язык жестов. Манеру общения. Нравы и обычаи народов европейских стран.	Анализировать картографические и статистические источники информации и формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма,	Применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере
		ПК- 3.2 Применяет современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния	Особенности влияния географических факторов на расселение населения. Возникновение морфологических признаков рас человечества под влиянием климатических	Адаптировать инновационные технологии;	превращением информацию в знания, применять и делиться полученным знанием; выбором применения конкретных знаний и умений к

	географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	особенностей проживания.		анализу ситуации.
	ПК 3.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма	Знать основы системы сбора информации о населении, понимать правильно интерпретировать значения демографических показателей.	применять прикладные методы исследовательской деятельности профессиональной сфере;	Методами осуществления исследования и мониторинга рынка туристских услуг; способностью презентовать результаты инновационной комплексной профессиональной деятельности в социокультурной среде;

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Курс	
			№1 Установочная сессия	№ 1 Зимняя сессия
1		2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		14	8	6
В том числе:				
Лекции (Л)		8	2	6
Лабораторные работы (ЛР)		6	6	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)		121	64	57
3. Контрольная работа (при наличии)		КП		
		КР	9	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	-	4	-
	экзамен (Э)	13	-	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144	72	72
	зач. ед.	4	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Предмет и задачи курса	<p>Понятие нормативности в рамках социокультурной проблематики. Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Категория "традиция": возможные смыслы. Аксиологическая содержательность традиции: ее духовная природа. Метафизическая, этическая и эстетическая наполненность традиции. Тема «золотого века» в культурно-историческом контексте. Основные функции и социальная значимость традиции в культурно-историческом наследии народов. Соотношение традиции и обычая.</p>
1	2	Этнолингвистическая картина мира	<p>Проблема теории этноса. Этнические процессы. Основные классификации народов мира: этнолингвистическая, этногеографическая, расово-антропологическая, культурно-хозяйственная, религиозная. Формирование этнолингвистической карты мира. Границы ойкумены и первые этносы. Основной словарный фонд языка-основы. Палеоевропейские языки.</p>
1	3	Народы Европы	<p>Современный этнический состав Европы. Индоевропейская семья языков. Народы, говорящие на германских, романских, славянских (южные и западные славяне), кельтских языках. Греческий, албанский, цыганский языки. Народы финно-угорской группы уральской языковой семьи. Тюркоязычные народы. Семитоязычные мальтийцы. Баски. Антропологический состав. Большая европеоидная раса. Малые расы или промежуточные расы. Их смешение и характеристика. Антропологический тип лопарей. Религии: христианство, католицизм. Православие. Протестантская церковь, ислам. Современные этнические процессы.</p>
1	4	Народы Азии	<p>Современный этнический состав и этногенез ираноязычных, семитоязычных, тюркоязычных современных этнических общностей. Арабская этнолингвистическая</p>

			общность. Процессы этнической консолидации и интеграции в разных странах. Религии: ислам, иудаизм, христианство. ваххабиты, исламисты, йезиды
1	5	Народы Америки	Языковая классификация народов Северной Америки. Индоевропейские языки в США и Канаде. Индейские языки Северной Америки. Индейские и индоевропейские языки в Латинской Америке. Антропологическая характеристика населения Америки. Пути заселения американского континента.
1	6	Народы Африки	Современный этнический состав. Народы афразийской языковой семьи (группы семитская, берберская, кушитская, чадская); нигеро-кордофанской семьи; нило-сахарской семьи (группы шаро-нильская, сахарская, сонгай); койсанской семьи. Антропологическая классификация. Религии: ислам, христианство, местные племенные верования и культы
1	7	Народы России	Народы России. Современное население. Языковая классификация. Антропологическая характеристика. Традиции и обычаи.

2.2. Перечень лабораторных работ:

Курс № 1

1. Этнолингвистическая картина мира.
2. Особенности конфессионального состава мира
3. Особенности расселения народов по религиозной принадлежности
4. Роль семейных традиций в жизни современного общества
5. Расово-этнический и религиозно-конфессиональный анализ народов Европы.
6. Особенности размещения населения в европейском регионе
7. Расово-этнический и религиозно-конфессиональный анализ народов Азии.
8. Сравнительный анализ традиций и обычаев народов, проживающих на территории Индии и Китая
9. Национальный состав и конфессиональная структура Японии и Кореи.
10. Отличительные особенности народов, проживающих в Северной и Южной Америке
11. Система ценностей и языки жестов народов, населяющих американский регион
12. Особенности этикета в странах Южной Америки.
13. Народы, проживающие на Африканском континенте и их основные виды деятельности
14. Анализ обрядов и ритуалов народов, населяющих африканский континент

15. Национальный и религиозный состав населения России
16. Особенности этикета за столом у народов, проживающих на территории РФ
17. Традиции православной русской культуры.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 121 часа. Видами СРС являются подготовка:

- к лабораторной работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- подготовка контрольной работы
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к экзамену.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

- 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Садохин, А. П. Этнология : учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. — 4-е изд. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). - DOI: https://doi.org/10.12737/1800-2 . - ISBN 978-5-16-107325-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1048499 (дата обращения: 19.05.2020)
2	Этнология (этнография) : учебник для вузов / В. А. Козьмин [и др.] ; под редакцией В. А. Козьмина, В. С. Бузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00916-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450079 (дата обращения: 19.05.2020).
3	Лобжанидзе, А. А. Этногеография и география религий : учебник и практикум для вузов / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08273-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/452896> (дата обращения: 19.05.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Готлиб, О. М. Этнология Китая (ханьцы). Обрядность и символика основных этапов жизни : учебное пособие / О. М. Готлиб ; Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Иркутский гос. ун-т», Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации. — 3-е изд., электрон. — Москва : Издательский дом ВКН, 2020. — 106 с. - ISBN 978-5-7873-1697-1. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1095894 (дата обращения: 19.05.2020)
2	Евсеев, В. А. Этнология и социальная антропология : учебное пособие для вузов / В. А. Евсеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11545-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457010 (дата обращения: 19.05.2020).
3	Мусаев, В. И. Религиоведение: религия и церковь в странах Северной Европы : учебное пособие для вузов / В. И. Мусаев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07497-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455489 (дата обращения: 19.05.2020).
4	Штернберг, Л. Я. Эволюция религиозных верований / Л. Я. Штернберг. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06139-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454990 (дата обращения: 19.05.2020).
5	Максимов, А. Н. Этнографические труды. Избранное / А. Н. Максимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456455 (дата обращения: 19.05.2020).
6	Харузина, В. Н. Введение в этнографию / В. Н. Харузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11421-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457098 (дата обращения: 19.05.2020).
7	Лебедев, С.В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С.В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). — Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. — Ч. 2. — 100 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499566 (дата обращения: 19.05.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-906697-69-1. — Текст : электронный.
8	Лебедев, С.В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С.В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). — Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. — Ч. 1. — 121 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499565 (дата обращения: 19.05.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-906697-68-4. — Текст : электронный.
9	Лобазова, О.Ф. Религиоведение : учебник / О.Ф. Лобазова ; Российский государственный социальный университет. — 8-е изд., испр. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 468 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573125 (дата обращения: 19.05.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02921-9. — Текст : электронный.
10	Лазарева, Л.Н. Календарно-обрядовый праздник в тексте современной культуры : учебное пособие / Л.Н. Лазарева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников. — 3-е изд., исправ. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 216 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492164 (дата обращения: 19.05.2020). — ISBN 978-5-94839-585-2. — Текст : электронный.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. — Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. — Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.11.2019).

4. World Trade Organization [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
7. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. – Режим доступа: <http://rusnations.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
9. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : [сайт] // ИКСИ. – Режим доступа: <https://icss.ru/macro>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
10. Прайм. Агентство экономической информации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://1prime.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
11. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 28.11.2019).
12. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 28.11.2019).
13. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : базы данных и аналитические публикации. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
14. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
15. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Закон о защите прав потребителя" - <http://www.zakon-o-potrebitele.ru>
2. Общероссийский классификатор услуг (ОКУН) - <http://www.klassifikators.ru/okun>
3. Объединение потребителей России На сайте содержится информация о защите прав потребителей товаров и услуг.[Электронный ресурс] - www.potrebitel-russia.ru
4. Торговля в России. 2011: Стат. сб./ Росстат. - М., 2011. – 519 с. URL: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_113991665360 Информационный портал Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html [Russiantourism.ru](http://russiantourism.ru) – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.
6. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом

бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

7. Панель домашнего потребления (SCIF Panel) Этот сайт посвящен уникальному российскому проекту по изучению предпочтений в покупках и потреблении различных товаров повседневного спроса, а также потребления в сфере услуг. [Электронный ресурс], – Режим доступа: <http://romir.ru/> .
8. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - На сайте содержится обзорная, аналитическая и статистическая информация о рынке гостиничных услуг [Электронный ресурс] <http://www.frontdesk.ru> .
9. Гильдии Маркетологов. На сайте содержится информация в сфере маркетинговые статьи, книги, электронные учебники. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/> .

5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).
2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.
3. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostdelo.ru/> Журнал "Гостиничное дело" предназначен для профессионалов индустрии гостеприимства: администраторов, топ-менеджеров, маркетологов и других специалистов гостиничного дела, а также инвесторов и девелоперов.
4. Журнал «Сервис plus» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://philosoph.ru/> «Сервис plus» является первым в России и одним из немногих мультидисциплинарных рецензируемых научных изданий, специализирующихся на проблемах сервиса. Основная цель журнала – формирование комплексной системы знаний в сфере предоставления сервисных услуг в условиях развития современного рынка на основе исследований поведения потребителей. Журнал издается на регулярной основе, 4 раза в год, в своем портфеле имеет статьи зарубежных авторов.
5. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges") является одним из авторитетных и

популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения занятий семинарского типа ноутбуками или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
Тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.
Лабораторные занятия	Лабораторные занятия ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Лабораторная работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Лабораторные занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые ситуации, с которыми должен справляться специалист в области сервиса на предприятиях

	сервисной отрасли.
Реферат	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы лабораторных работ.. Подготовка к экзамену - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Необходимо посетить консультации перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем. Здесь студент имеет полную возможность получить ответ на все неясные ему вопросы. А для этого он должен проработать до консультации весь курс.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-3К-2019 от 15/04/2019г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО