

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Форма обучения

Заочная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины история туризма являются формирование универсальных и профессиональных компетенций, систематических знаний у будущих специалистов в области туризма об основных этапах становления и развития индустрии туризма, роли путешествий в жизни общества на различных уровнях развития цивилизаций и факторах, влияющих на формирование туристской мотивации в исторической динамике, для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина история туризма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: История, Туристское страноведение.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Мировая культура и искусство, Социально-экономические ресурсы развития туризма в регионах России, Геополитические условия развития международного туризма.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	исторические этапы формирования и особенности развития различных видов туризма основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме закономерности, основные события, особенности и персоналии истории	Самостоятельно пользоваться исторической литературой применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации. применять знание истории в профессиональной деятельности;	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине практическими навыками применения полученных знаний и умений, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений
		УК-5.3 Демонстрирует толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	этапы развития инфраструктуры туризма закономерности в развитии миграций и путешествий человечества, структуру туристской отрасли	анализировать культурно-исторические артефакты, принадлежащие различным культурно-историческим эпохам; использовать международные системы взаимодействия в туризме;	навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

2	ПК-3 Способен работать со всеми видами и источниками информации при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма с использованием современных технологий и программного обеспечения	ПК-3.1 Использует статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов	<p>Закономерности зарождения и развития путешествий и туризма как социального явления;</p> <ul style="list-style-type: none"> · Мотивацию путешествий и туризма; · Факторы, оказывающие влияние на развитие туризма; · Влияние национальных особенностей на развитие туризма; · Основные этапы развития туризма как в России, так и в мире; · Роль и место туризма в развитии экономики; · Современные тенденции развития туризма 	С целью реализации проектов в туристской индустрии уметь ориентироваться в современной научно-исследовательской историко-культурологической литературе по вопросам развития туризма и функционирования отдельных элементов индустрии отдыха и путешествий собирать, структурировать и излагать (письменно и устно) материал по проблемам истории туризма, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта	С целью реализации проектов в туристской индустрии владеть навыком самостоятельного пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др)
		ПК- 3.2 Применяет современные методы и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Факторы, периоды и тенденции развития туризма и гостеприимства; современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма.	Проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства; оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития;	Знаниями о закономерностях туризма, понятийным аппаратом о значении и роли истории туризма и гостеприимства в развитии международного и отечественного туризма; навыками поиска и использования информации о туристских концепциях. навыками получения и обработки информации о туристско-рекреационной деятельности

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2
		Летняя сессия часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Иные виды занятий		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	92	92
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-
	КР	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет 4
	экзамен (Э)	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108
	зач. ед.	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1	Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности	Туризм как комплексный вид деятельности. Определение туризма и путешествия, их соотношение. Основные этапы в развитии туризма: 1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг; 2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий; 3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма; 4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Классификация современного туризма по типологии ВТО: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодёжный, «третьего возраста». Подвиды туризма: активный (сафари, альпинизм, экстремальный, плавание на плотах по рекам и т. д.), пассивный (отдых на курортах, круизы, семейные туры и т. д.). Классификация туризма по способам передвижения: пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автотранспорте, на водном транспорте, авиатуры, космический туризм (с 2001 г.).
	2	Путешествия Средневековья.	Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры индустрии гостеприимства в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Русские средневековые паломники. Путешествия Афанасия Никитина. Вклад новгородцев в освоение северных и северо-восточных территорий. Русские землепроходцы XVII в. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских

		<p>государствах. Испанские и португальские путешественникипервооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историкокультурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев</p>
3	Развитие туризма в Новое время.	<p>Выдающиеся открытия мореплавателей концаXVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсзона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Теории просветителей о «диких» народах и взгляды путешественников. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления индустрии туризма в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научно-исследовательские экспедиции на африканском континенте. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.</p>
4	Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 гг.)	<p>Инфраструктура туризма в Российской империи до 1917 года и ее раз- рушение в годы революции и гражданской войны. Предпринимательский пе- риод развития туризма в 1922 – 1928 гг., его основные особенности и достижения. Организационноцентрализованный период (1928 – 1970 гг.). Главные особенности организационно-централизованного периода. Организационные основы туризма в СССР: ЦСТЭ ВЦСПС и его региональная структура, «Интурист», «Спутник». Расширение инфраструктуры туризма в советское вре- мя. Основные формы и виды туризма в период организационно- централизованного периода. Административнонормативный период (1970 – 1991 гг.). Главные</p>

			особенности туризма в эти годы. Развитие материальной базы туризма. Создание научных основ рекреационной географии. Изменения в политике международного туризма в связи с Олимпийскими играми в Москве (1980 г.) и перестройкой (середина 1980 -х гг.).
5	Туризм в XX в.		Социальные предпосылки формирования массового туризма. Унификация личных документов. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), его задачи и деятельность. Международная федерация журналистов и писателей по туризму (1954 г.) и пр. Правоприемница МСОТО – ВТО (WTO, 1957 г.). Международные конференции и совещания по туризму, их решения и влияние на развитие индустрии туризма в мире. Международные категории и классификации туризма. Статистика миграционных потоков в современном туризме. Туристские организации в СССР 1920 –1930 - х гг. Особенности развития советского туризма в 1960 –1970 - е гг. Популярные виды туризма в СССР. Кадровое обеспечение туристской индустрии в Советский период. Статистика путешествий последних лет: анализ и прогнозы ВТО. Уровень развитости индустрии туризма в мире (Европа, Америка, Африканские страны, Ближний Восток, Япония и др.). Законодательная база туризма в России. Особенности внутреннего и выездного российского туризма. Проблемы современного отечественного туризма: экономический и социальный фон. Особенности развития инфраструктуры туризма: гостиничного дела, транспорта, досуговых и лечебно - оздоровительных учреждений в России. Перспективы и прогнозы в отношении развёртывания туристских потоков.

2.1.Лабораторный практикум не предусмотрен. Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 92 часов. Видами СРС являются подготовка:

- к практической работе
- к индивидуальному собеседованию
- к тестированию знаний фактического материала

- к защите электронных рефератов – презентаций
- к зачету.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425154 (дата обращения: 27.04.2020).
2	Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455309 (дата обращения: 27.04.2020).
3	История туризма (Ростуризм) : учебник / Путрик Ю.С. под ред. и др. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 254 с. — ISBN 978-5-4365-0131-4. — URL: https://book.ru/book/919711 (дата обращения: 27.04.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452578 (дата обращения: 27.04.2020).
2	Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ердавлетов С.Р.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010.— 302 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57465.html . — ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 27.04.2020).
3	Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454144 (дата обращения: 27.04.2020).
4	Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. — 119 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705 (дата обращения: 27.04.2020).
5	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. —

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455490 (дата обращения: 27.04.2020).
6	Соколова, Марина Валентиновна. История туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Соколова. - М. : Мастерство, 2002. - 352 с.
7	Иванов, Андрей Александрович. История российского туризма (IXXX вв.) [Текст] : [учебное пособие] / Иванов А. А. - Москва : Форум, 2016. - 320 с
8	История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. И90 Ю.С. Путрик. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PUTRIK_History.pdf (дата обращения: 27.04.2020).
9	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.book.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
3. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
4. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 14.04.2020).
5. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> свободный (дата обращения: 14.04.2020).
6. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
7. Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 14.04.2020).
8. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).
9. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - Режим доступа: <http://www.edu.ru/> свободный (дата обращения: 14.04.2020).

10. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. - Режим доступа: <https://www.rgo.ru/ru/event/lica-rossii>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
11. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <https://polpred.com/> (дата обращения: 14.04.2020).
12. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 14.04.2020).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/history.htm (дата обращения: 27.04.2020).
2. Вокруг света [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/> (дата обращения: 27.04.2020).
3. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 27.04.2020).

5.5 Периодические издания

1. Российский научный журнал. Вестник национальной академии туризма. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://vestnik.nat-moo.ru/ru/> (дата обращения: 27.04.2020).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=58375 (дата обращения: 27.04.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения занятий семинарского типа ноутбуками или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины. Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Практические занятия	Практические занятия по «История туризма» учат студентов работать с различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Подготовка к практическому занятию, должна основываться на изучении источников и новейших исследований отечественных и зарубежных. Кроме того, практическое занятие может включать и мероприятия по контролю знаний по дисциплине в целом. При подготовке к практическому занятию обучающийся должен изучить все вопросы, предлагаемые по данной теме, но ответить развернуто может по одному из вопросов, наиболее интересному на его взгляд. При этом обучающийся должен иметь конспект лекций и сделанные конспекты вопросов, рекомендованные для практического занятия.
Индивидуальные задания - тест	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Рефераты	При подготовке реферата – презентации, студент работает с источниками литературы, анализирует, выбирает необходимые сведения. Излагает мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу. Отражает основные аспекты вопроса. Учиться выступать публично. Отвечать на задаваемые вопросы.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных практических работ, материалы подготовленных рефератов.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-3К-2019 от 15/04/2019г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО