

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Статистика туризма

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

---

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг

---

Форма обучения

Заочная

---

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

---

Факультет

Естественно-географический

---

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

---

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Статистика туризма» является формирование профессиональных компетенций, комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг; формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения статистических методов в сфере деятельности туристского предприятия. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма, туристской индустрии и оценке ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также потребностью в оценке туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на туристском рынке, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Статистика туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«География туризма»

«Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме»

«Прикладные методы исследовательской деятельности»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Туристско-рекреационное проектирование»

«Менеджмент в туризме»

«Маркетинг в туризме»

«Туристско-рекреационное ресурсоведение»

«Технология туристской деятельности»

«Технология въездного и выездного туризма»

«Технология внутреннего туризма».

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-3 Способен работать со всеми видами и источниками информации при решении исследовательских задач профессиональной деятельности в сфере туризма с использованием современных технологий и программного обеспечения	<p>ПК-3.1 Использует статистические, картографические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, в том числе при проведении исследований условий развития туризма и туристских ресурсов, в процессе проектирования туристского продукта и разработки новых туристских маршрутов</p> <p>ПК- 3.2 Применяет современные методы</p>	<p>Базовые концепции, определения и классификации в статистике туризма, Систему показателей статистики туризма, принципы и методы расчета основных показателей в статистике туризма. Методы сбора, обработки и анализа статистической информации о сфере туризма, основные источники статистической информации о сфере туризме. Методы статистического моделирования и прогнозирования. Общие теоретические и методические принципы организации работы исполнителей и туристической деятельности в целом.</p> <p>Основные направления совершенствования</p>	<p>Использовать методы статистики в анализе туристских поездок, туристских расходов и доходов, деятельности предприятий индустрии туризма. Грамотно интерпретировать информацию (показатели) и рассчитывать экономическую эффективность. Выявлять тенденции и структурные сдвиги в развитии туристской системы. Составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере туризма как основную форму статистического наблюдения в статистике туризма. Анализировать информацию для рациональной организации деятельности.</p> <p>Применять современные методы и приемы информационных и</p>	<p>Навыками изучения массовых туристских явлений и процессов, поддающихся количественной оценке. Методами организации сбора, обработки данных (материалов) статистического наблюдения, их анализа с помощью обобщающих показателей. Приемами статистического моделирования и прогнозирования. Навыками интерпретации и анализа статистической информации для рациональной организации деятельности в сфере туризма.</p> <p>Навыками поиска, сбора, обработки, анализа и</p>

		и приемы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических и иных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	статистики туризма. Геоинформационные методы. Метод формализации и математизации статистической информации. Функции, возможности и организация работы со статистической информацией с использованием персонального компьютера.	геоинформационных технологий при решении исследовательских задач в сфере туризма. Строить статистические графики и таблицы, анализировать массивы статистических данных. Применять методы оценки надежности информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма.	систематизации статистической информации о туризме. Навыками применения современных информационных технологий при обработке статистических данных.
--	--	---	---	--	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№ 1	Летняя сессия
1	2	3 часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	10	10	
В том числе:			
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	4	4	
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	94	94	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	-
	КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет 4	Зачет 4
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость			
	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма. Понятие туризма и основные термины: туристский интерес, статистическая совокупность, единицы статистической совокупности, признак и вариация, статистический показатель.
1	2	Статистическая информация и статистические показатели	Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.
1	3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.
1	4	Статистическое наблюдение в туризме	Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.
1	5	Обработка данных статистического наблюдения	Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Группировки и классификации, используемые в туризме.
1	6	Обобщающие аналитические показатели	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Сезонные колебания в туризме.
1	7	Современные направления развития статистики туризма.	Виды и формы туризма в России. Экономическая эффективность развития туризма. Показатели развития туризма. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.

### 2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ

#### Перечень лабораторных работ, курс № 1

*Основные прикладные методы анализа статистической информации:*

1. Сводка и группировка статистических данных.

## 2. Статистические показатели в туризме.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 94 часов. Видами СРС являются подготовка:

- к лабораторной работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к защите электронных рефератов-презентаций;
- к зачету.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Ляников, М. Л. Лезина. — М. : Юрайт, 2020. — 374 с. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/451378">http://biblio-online.ru/bcode/451378</a> (дата обращения: 14.06.2020).
2	Глазков В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — М.: Юрайт, 2020. — 177 с. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/459077">http://biblio-online.ru/bcode/459077</a> (дата обращения: 11.06.2020).
3	Статистика туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / сост. Н. М. Трусова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76345.html">http://www.iprbookshop.ru/76345.html</a> (дата обращения: 14.06.2020).

#### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Балдин, К. В. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015.

	— 312 с. — URL : <a href="http://www.iprbookshop.ru/5262.html">http://www.iprbookshop.ru/5262.html</a> (дата обращения: 14.06.2020).
2	Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. 24 Васильева, В. С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 398 с. — URL : <a href="http://www.iprbookshop.ru/8581.html">http://www.iprbookshop.ru/8581.html</a> (дата обращения: 14.06.2020).
3	Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 626 с. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/426131">http://biblio-online.ru/bcode/426131</a> (дата обращения: 14.06.2020).
4	Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/453051">http://biblio-online.ru/bcode/453051</a> (дата обращения: 14.06.2020).
5	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/454343">http://biblio-online.ru/bcode/454343</a> (дата обращения: 14.06.2020).
6	Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 373 с. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/453848">http://biblio-online.ru/bcode/453848</a> (дата обращения: 14.06.2020).

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 28.11.2019).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 28.11.2019).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2019).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> (дата обращения: 14.06.2020).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/> (Книги) (дата обращения: 14.06.2020).



2. Грандарс. Образовательный портал по экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru> (Учебники и учебные пособия по экономике) (дата обращения: 14.06.2020).
3. Мировой Атлас Данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 14.06.2020).
4. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму – <http://www.wttc.org> (дата обращения: 14.06.2020).
5. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unwto.org> (дата обращения: 14.06.2020).
6. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.etccorporate.org> (дата обращения: 14.06.2020).
7. Официальный сайт Евростата – Европейской комиссии [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://err.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> (дата обращения: 14.06.2020).
8. Статистические сборники ФСГС «Платное обслуживание населения в России», «Туризм в цифрах», [Электронный ресурс]: официальный сайт ФСГС, Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 14.06.2020).
9. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал для специалистов туристической отрасли [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.tourbus.ru/](http://www.tourbus.ru/) (дата обращения: 14.06.2020).
10. ТурСтат [Электронный ресурс] Режим доступа <http://turstat.com/tag/statistika>(дата обращения: 14.06.2020).
11. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]: официальный сайт <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 14.06.2020).
12. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/> (Книги, статьи) (дата обращения: 14.06.2020).
13. TourDom.ru – профессиональный туристический портал.
14. Tourprom.ru – деловой туристический портал
15. Travel.ru – один из наиболее известных информационных серверов Рунета о туризме и путешествиях.
16. TripAdvisor.com - наиболее популярный туристский сайт в мире.

## 5.5 Периодические издания

1. Экономика и управление : науч. журн. - СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. акад. управления и экономики. - on-line. (2010-2017), № 1 - 6 - Выходит раз в два месяца.- ISSN 19981627 Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=9270](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=9270) .— ЭБС «elibrary», по паролю.
2. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. - Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2017), № 1 - 12. ISSN 0869-4672.
3. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). (дата обращения 18.11.2019).

## 6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук.

Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий ноутбуками или компьютерный класс.

## 7 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.</p>
Тестирование	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.</p>
Лабораторная работа	<p>Выполнение лабораторных работ по дисциплине «Статистика туризма» ставят целью научить студентов навыкам работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Целью проведения лабораторных работ по дисциплине «Статистика туризма» является закрепление полученных знаний, формирование умений и профессиональных навыков, компетентного принятия решений. Задачами практических занятий по дисциплине «Статистика туризма» является комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг; формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения статистических методов в сфере деятельности туристского предприятия. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма, туристской индустрии и оценке ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также потребностью в оценке туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на туристском рынке.</p> <p>Лабораторная работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных</p>

	на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение лабораторных работ способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач.

## 8 ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая