

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий  
туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Форма обучения

Заочная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

являются овладение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными обязательными компетенциями необходимыми для разработки, продвижения и реализации туристского продукта, отвечающего требованиям потребителей туристских услуг, организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии, обязательными для этого теоретическими знаниями об автоматизации деятельности предприятий туризма, умениями и практическими навыками работы с программным обеспечением в туристской деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма относится к обязательной части Блока 1.

2.1. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме

2.2. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Технология продаж туристских услуг  
Технологии туристской деятельности  
Организация туроперейтинга  
Технологии въездного и выездного туризма  
Технологии внутреннего туризма  
Производственная практика (сервисная)  
Производственная практика (Преддипломная практика)

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных обязательных (ПКО) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение, ранжирование)	Способы применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации о современном программном обеспечении и автоматизации деятельности предприятий туризма	Применять универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации о современном программном обеспечении и автоматизации деятельности предприятий туризма	Практическими навыками применения универсальных интеллектуальных операций с целью суммирования и оценки информации о современном программном обеспечении и автоматизации деятельности предприятий туризма
2.	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Процедуру поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Практическими приемами поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Современные технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Практическими навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма
		ОПК-1.3 Решает задачи профессиональной деятельности с применением технологических новаций и современного программного обеспечения	Способы решения конкретных задач профессиональной туристской деятельности с применением технологических новаций и современного программного обеспечения	Решать конкретные задачи профессиональной туристской деятельности с применением технологических новаций и современного программного обеспечения	Практическими навыками решения конкретных задач профессиональной туристской деятельности с применением технологических новаций и современного программного обеспечения

3.	ПКО-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКО-1.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Способы и приемы формирования туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Формировать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Практическими навыками и приемами формирования туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
----	---	---	---	---	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Курс 2
			Летняя сессия часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		14	14
В том числе:			
Лекции (Л)		6	6
Лабораторные работы (ЛР)		8	8
2. Самостоятельная работа студента (всего)		90	90
3. Курсовая работа (при наличии)		КП	-
		КР	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	4
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1	Программное обеспечение и автоматизация деятельности в туризме	<p>Понятие о программном обеспечении. Классификация программного обеспечения. Влияние информационных технологий на развитие туризма. Системы бронирования и резервирования. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Программное обеспечение в рамках полного цикла его использования: выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями (САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group, Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, Мои Документы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент, Columbus, 1С:Турагентство, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур. Отель, Вново, 1С:Отель, jПарус-Отель); Локальная автоматизация офиса, внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта, использование систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрение систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме;</p> <p>Возможности применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre.</p>

			<p>Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования. Глобальные компьютерные сети. Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме. Мультимедийные технологии: основные сведения. Электронные каталоги. Информационные системы менеджмента. Классификация информационных систем менеджмента.</p> <p>Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Программы Voyage Office и «Аист-2.5». Система Continent-ANT. Программа «Тур». Программа «Туристский офис». Программа Jack.</p> <p>Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель».</p> <p>Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Система «Меридиан-1». Программные продукты фирмы «Рек-Софт». Система Lodging Touch. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система модулей Senium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta.</p> <p>Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным и туристским комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Сравнительный анализ финансовой деятельности. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Современные средства оргтехники. Средства оргтехники, применяемые в туризме</p>
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности в туризме на базе MICROSOFT OFFICE		<p>Использование Microsoft Excel. Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц. Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel. Создание баз данных для сферы туризма средствами Microsoft Access. Основные понятия реляционных баз данных. Этапы создания реляционной базы данных предприятия туризма. Типы информационных связей в моделях данных. Создание базы данных для предприятия туризма. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД Access</p>

## 2.2. Перечень лабораторных работ:

### Курс № 2

1. Расчет стоимости тура продолжительностью n дней в электронной таблице Excel
2. Расчет доходов гостиницы за определенный период в электронной таблице Excel
3. Разработка информационной системы туристической фирмы
4. Создание в СУБД Access таблицы Курорты, содержащей поля: код курорта, код страны, название, описание для информационной системы туристической фирмы
5. Создание в СУБД Access таблицы Клиент, содержащей поля: Код клиента, ФИО клиента, телефон, наличие водительских прав для информационной системы туристической фирмы
6. Создание в СУБД Access таблицы Заказы, содержащей поля: код заказа, код клиента, код отеля, дата отъезда, продолжительность, код сотрудника
7. Создание в СУБД Access таблицы Отели, содержащей поля: код отеля, код курорта, название, описание, фото и таблицы рейсы, содержащей поля: тип транспорта, дата отправления, пункт отправления, цена билета, код касса, количество мест
8. Создание в СУБД Access запросов, форм, отчетов по таблицам разработанной информационной системы туристической фирмы
9. Создание в СУБД Access Кнопочных форм для разработанной информационной системы туристической фирмы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 90 часов. Видами СРС являются:

1. Выполнение заданий при подготовке к защите лабораторных работ, тестированию
2. Работа со справочными материалами
3. Изучение и конспектирование литературы
4. Работа со специализированными сайтами

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

*(см. Фонд оценочных средств)*

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ



## И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452006">https://urait.ru/bcode/452006</a> (дата обращения: 05.04.2020).
2	Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-406-06947-9. — URL: <a href="https://book.ru/book/931116">https://book.ru/book/931116</a> (дата обращения: 05.04.2020). — Текст : электронный.

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Исаченко, О. В. Программное обеспечение компьютерных сетей : учеб. пособие / О.В. Исаченко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 117 с. — - ISBN 978-5-16-100665-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/989894">https://znanium.com/catalog/product/989894</a> (дата обращения: 05.04.2020).
2	Денисов, Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции : практическое пособие / Д.П. Денисов. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 112 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140249">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140249</a> (дата обращения: 05.04.2020). — ISBN 978-5-504-00911-7. — Текст : электронный.
3	Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. : с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454082">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454082</a> (26.11.2019).
4	Информационные технологии : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост. К.А. Катков, И.П. Хвостова и др. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - Ч. 1. - 254 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457340">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457340</a> (26.11.2019).
5	Кияев, В.И. Развитие информационных технологий / В.И. Кияев, О.Н. Граничин. - 2-е изд., исправ. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 199 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428804">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428804</a> (26.11.2019).

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . — URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google — поисковая система, разработанная

специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)

8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов URL: <https://fcior.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

2. Образовательный портал prezentacya.ru URL: <https://prezentacya.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов URL: <https://school-collection.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <https://www.ict.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.5. Периодические издания

1. Программные продукты и системы, периодическое издание: журнал, Тверь, 2019
2. Вестник национальной академии туризма, периодическое издание: журнал, Москва, 2019

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий: класс персональных компьютеров под управлением MS Windows 10 или MS Windows 8, включенных в корпоративную сеть университета; мультимедиа-проектор, подключенный к компьютеру под управлением MS Windows 10 или MS Windows 8, включенному в корпоративную сеть университета.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова,

	термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (информация, защита информации, операционная система, программные средства).
Лабораторные занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение задач по алгоритму.
Контрольная работа/тестирование	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Ответы на вопросы теста
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, выполненные лабораторные работы, рекомендуемую литературу.

#### 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемая