

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Туристско-рекреационное ресурсоведение

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

---

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

---

Форма обучения

Заочная

---

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

---

Факультет

Естественно-географический

---

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

---

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является формирование универсальных и профессиональных (обязательных) компетенций, освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для разработки туристского продукта и организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Организация туристской деятельности, Этнолингвистическое и конфессиональное разнообразие регионов мира.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *Технологии въездного и выездного туризма, Туристско-рекреационное проектирование.*

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (обязательных) (ПКО) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение, ранжирование)	Понятие, виды, свойства туристско-рекреационных ресурсов, подходы к оценке туристско-рекреационных ресурсов	Находить научную информацию о туристско-рекреационных ресурсах, анализировать собранную информацию	Навыками сбора и анализа научной информации, связанной с исследованием туристско-рекреационных ресурсов, проводить анализ собранной информации, проводить классификацию туристско-рекреационных ресурсов
	ПКО-2 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКО-2.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Понятия туристского интереса и туристского впечатления, особенности туристско-рекреационных ресурсов, мотивы потребителей туристско-рекреационных ресурсов	Анализировать мотивы потребителей туристско-рекреационных ресурсов, факторы, формирующие туристский интерес и туристское впечатление	Навыками применения методов определяющих факторы, влияющие на формирование туристского интереса и туристского впечатления у потребителей туристско-рекреационных ресурсов
	ПКО-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-3.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских	Подходы к оценке туристско-рекреационных ресурсов, понятие	Анализировать способы применения туристско-рекреационных	Навыками применения методов исследования и обработки научной информации в сфере

		регионов, территорий, зон и комплексов	туристско-рекреационного потенциала, источники научной информации о туристско-информационных ресурсах, подходы к использованию туристско-рекреационных ресурсов для развития туристской индустрии в регионах	ресурсов для развития разных видов туризма, оценивать туристско-рекреационный потенциал территории	туризма, навыками анализа туристско-рекреационного потенциала территорий, навыками исследования разных видов туристско-рекреационных ресурсов
--	--	--	--	--	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		№ 3
		часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Иные виды занятий		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	83	83
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	
	КР	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	9
	экзамен (Э)	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<u>108</u>
	зач. ед.	<u>3</u>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Понятие туристских ресурсов	Учение о туристских ресурсах. Кадастр туристских ресурсов. Туристский интерес. Объекты туристского интереса. Туристские впечатления. Оценка туристских ресурсов. Оценка природных туристских ресурсов регионов мира рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень аттрактивности ресурсов. Комфортность, ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки.
3	2	Природные туристские ресурсы и их оценка.	Понятие о природных туристских ресурсах, их классификация. Методы оценки орографических, климатических, водных и биологических ресурсов при организации туризма. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий. Комплексная оценка природных условий и ландшафта.
3	3	Культурно-исторические туристские ресурсы. Объекты ЮНЕСКО	Группировка культурно-исторических ресурсов. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал. Природное и культурное наследие в системе

			международного туризма. Культурный ландшафт. География мировых культурно-исторических туристских ресурсов. Оценка, надежность и емкость культурных комплексов. Оценка богатства и разнообразия элементов культурно-исторического наследия. Формы путешествий к культовым местам. Памятники светской и культовой архитектуры. Формы вовлечения культурно-исторических ресурсов в систему рекреационно-туристского обслуживания.
3	4	Социально-экономические ресурсы туризма	Определение и классификация социально-экономических ресурсов. Инфраструктура туризма. Трудовые ресурсы в туризме. Информационные ресурсы туризма. Туристские объекты, комплексы и учреждения.
		Туристско-рекреационный потенциал	Понятие и структура туристского потенциала. Интегральная оценка совокупного туристского потенциала. Туристское качество территории.
3	5	Туристское районообразование и районирование	Процесс туристского районообразования, его этапы. Туристское районирование. Понятие о туристском регионе. Туристский регион и его цикл развития. Факторы, условия формирования и развитие туристского региона. Туристские регионы мира. Районообразующие факторы в международном туризме. Иерархия и типология туристских районов, их специализация. Тематические парки и их использование в туризме.

2.2 Лабораторные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 83 часов. Видами СРС являются: подготовка к лабораторной работе (работа с первоисточниками,

учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине.  
Рейтинговая система в университете не используется

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение : учебное пособие / Е. Н. Киприна. — Тюмень : ТюмГУ, 2014. — 168 с. — ISBN 978-5-400-00998-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/109848">https://e.lanbook.com/book/109848</a> (дата обращения: 07.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456416">https://urait.ru/bcode/456416</a> (дата обращения: 07.04.2020).

#### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/129796">https://e.lanbook.com/book/129796</a> (дата обращения: 07.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570636">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570636</a> (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2106-4. — Текст : электронный.
3	Кружалин В.И. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014



	— 336 с.
4	Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.
5	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453224">https://urait.ru/bcode/453224</a> (дата обращения: 07.04.2020).
6	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – Москва : Советский спорт, 2014. – 208 с. : табл., схем., ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438479">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438479</a> (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.
7	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/136229">https://e.lanbook.com/book/136229</a> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 276 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459504">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459504</a> (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1574-2. – Текст : электронный.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оформе академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где

представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация сайт, посвящённый деятельности Всемирной туристской организации, а также мировым новостям туристской индустрии, освящению значимых событий и профессиональных конференций <https://www.unwto.org/>

5. Федеральное агентство по туризму РФ Нормативно-правовые акты, регламентирующие туристскую деятельность, реестр туроператоров, справочная информация для граждан и специалистов индустрии туризма, международные договоры в сфере туризма и международное партнёрство, государственные программы и проекты [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

6. Регулируемый туризм и отдых в национальных парках <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html>

7. Российский союз туристической индустрии [www.rata.spb.ru](http://www.rata.spb.ru)

9. <https://proturizm.club/> Протуризм. Портал для путешественников.

10. Турпром Новости туристического рынка, компаний, отелей и круизов. Предложения от туроператоров и турагентств. Аналитика, пресс-релизы, рейтинги и др. <https://www.tourprom.ru/>

11. Народная энциклопедия городов и регионов России. Цель проекта - предоставление наиболее общей информации о городах и регионах. Здесь можно получить информацию о каждом из 85 регионов - субъектов Российской Федерации. По каждому региону предоставлена краткая справочная информация, информация об административно-территориальном делении, о его истории, экономике и многое другое. Данный раздел построен на основе официальных изданий Росстата и статистики, собранной за время работы данного проекта <http://www.mojgorod.ru/>

#### 5.5. Периодические издания

1. Современные проблемы сервиса и туризма. журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. <https://www.spst-journal.org/>

2. Вестник национальной академии туризма. Журнал публикует результаты научных исследований по актуальным проблемам теории и практики экономики, туристской индустрии, развития рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках. <http://vestnik.nat-moo.ru/ru/about/>

3. Сервис PLUS. Основная цель журнала – формирование комплексной системы знаний в сфере предоставления сервисных услуг в условиях развития

современного рынка на основе исследований поведения потребителей. <http://philosoph.ru/>

4. National Geographic Научно-популярный географический журнал  
Журнал National Geographic (Нэшнл джиогрэфик) — это официальное издание Национального географического общества (США). Издается более чем на 26 языках мира. National Geographic публикует уникальные фотографии и эксклюзивные материалы об истории, археологии, науке и культуре. Ядро журнала одинаково для всех стран, что делает его по-настоящему общемировым изданием. [www.nat-geo.ru](http://www.nat-geo.ru)

5. Вокруг света Журнал «Вокруг света» - один из первых журналов в России вообще и один из первых журналов в мире на познавательную тематику. Был основан в Санкт-Петербурге в 1861 году и с того времени практически без перерывов издаётся на протяжении уже полутора веков. За это время журнал прошел несколько этапов от географического и туристического журнала к познавательному изданию, охватывающему широкий круг тем. Журнал «Вокруг света» публикует новые взгляды на известные исторические события, рассказы о знаменитых людях и их судьбах, информацию о новых научных открытиях и технических достижениях. Большую часть материалов составляют репортажи, подготовленные специально для журнала. <http://www.vokrugsveta.ru/>

6. Business Traveller Журнал о деловых путешествиях и туристической индустрии, рассчитан в первую очередь на тех, кто много путешествует — как по работе, так и самостоятельно, и рассказывает о том, как сделать свои поездки как можно более комфортными, недорогими и интересными. Каждый выпуск содержит большое количество сравнительной информации о крупнейших международных авиакомпаниях, аэропортах, отелях, компаниях по прокату автомобилей, электронных гаджетов и т.д. <https://www.businesstraveller.com.ru/>

7. "Современные проблемы сервиса и туризма" Журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. <https://www.spst-journal.org/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, компьютерный класс, помещения для проведения лабораторных занятий.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО

Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
PDF ридерFoxitReader	свободно распространяемое ПО
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Самоутур	Лицензии находятся на факультете