

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Организация туристской деятельности

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

---

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

---

Форма обучения

Заочная

---

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

---

Факультет

Естественно-географический

---

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

---

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является овладение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными (обязательными) компетенциями, изучение теоретических и практических основ организации в современной туристской индустрии для осуществления комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: школьный курс географии, истории, обществознания, «Рекреационная география».

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Организация туристской деятельности»  
«Технологии туристской деятельности»  
«География международного туризма»  
«Технологии въездного и выездного туризма»  
«Технологии внутреннего туризма»  
«Организация туроперейтинга»

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных обязательных (ПКО) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Оценивает и эффективно использует личностные ресурсы для управления своим временем в процессе выстраивания и реализации траектории саморазвития	Строгий учёт времени; оптимизация временных ресурсов; планирование дня (недели, месяца иди другого отрезка времени); организация мотивации.	Осмысливать все свои поступки и решения с точки зрения их целесообразности для собственного развития и совершенствования.	Навыками анализа своих поступков и решения с точки зрения их целесообразности для собственного развития и совершенствования.
		УК-6.3 Планирует и реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Технику управления временем, которая включает в себя правила и принципы, которые помогают человеку правильно организовать свое время и достичь максимальной эффективности в любом деле.	Планировать свои действия. Формулировать желаемый результат в конкретные цели и задачи. Фиксировать план действий. Расставлять приоритеты. Фокусироваться на главном. Анализировать свой опыт и создавайте свои правила тайм-менеджмента. Планировать отдых	Навыками контроля времени, которое тратится на разные виды деятельности, увеличивая при этом эффективность и продуктивность работы или отдыха. Навыками планирования, распределения, расстановки приоритетов, постановки целей.
2.	ОПК-2 Способен осуществлять основные	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными	Порядок организации деятельности резидентов, основных действующих	Оценить роль туризма для экономики региона. Анализировать порядок	Навыками анализа порядка организации деятельности основных

	функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	подразделениями объектов туристской сферы	на туристском рынке. Цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность. Определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	резидентов, действующих на туристском рынке. Методами определения цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
3.	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии международными национальными стандартами	Положение туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии Международные и национальные стандарты качества оказания туристских услуг	Оценить роль туристской отрасли в системе отраслей хозяйства. Анализировать международные и национальные стандарты качества оказания туристских услуг	Навыками оценки роли туристской отрасли в системе отраслей хозяйства. Навыками анализа международных и национальных стандартов качества оказания туристских услуг
4.	ПКО-2 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКО-2.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Место и роль туризма в мире. Принципы обеспечения безопасности туристов при разработке и организации туристских маршрутов. Вопросы соблюдения туристских формальностей.	Определять принципы обеспечения безопасности и комфорта туристов при разработке и организации туристских маршрутов. Решать вопросы соблюдения туристских формальностей. Организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Методами определения принципов обеспечения безопасности и комфорта туристов при разработке и организации туристских маршрутов. Навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№2 Зимняя сессия	№ 2 Летняя сессия
		часов	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	20	12	8
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	10	6	4
Лабораторные работы (ЛР)	10	6	4
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	79	24	55
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	-
	КР	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	9	-
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	36
	зач. ед.	3	1
			72
			2

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1	Место и роль туризма в мире	Понятие «туризм». Цели туризма. Признаки туризма как процесса. Функции туризма. Место и роль туризма в современном мире. Понятие «турист». Права и свободы туристов. Классификация туризма.

2	2	История развития и становления туризма	Территориальные перемещения людей в первобытном мире. Путешествия в древнем мире Путешествия в первых веках нашей эры в период средневековья. Развитие мирового туризма в XVIII – XIX вв. Развитие туризма в XX в.
2	3	Туристская индустрия. Туристский рынок	Определение туристской индустрии. Организаторы туризма. Туристские перевозки. Средства размещения туристов. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
2	4	Туристские формальности	Понятие туристских формальностей. Основные виды туристских формальностей. Характеристика паспортно-визовых формальностей. Характеристика таможенных формальностей. Характеристика валютных формальностей. Характеристика медицинских формальностей. Порядок провоза образцов флоры и фауны.
2	5	Безопасность туристов	Обеспечения безопасности и комфорта туристов при разработке и организации туристских маршрутов. Страхование туристов. Виды туристского страхования.

## 2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ

### Тематика лабораторных работ, курс № 2

1. Изучение основных туристских макрорегионов и субрегионов мира.
2. Анализ распределения международных туристских прибытий и доходов от туризма по туристским макрорегионам мира
3. Анализ распределения международных туристских прибытий по туристским субрегионам мира.
4. История и факторы развития международного туризма.

5. Классификация туризма
6. Изучение факторов привлекательности отдельных стран мира для туристов.
7. Изучение туристских формальностей
8. Изучение инструментов регулирования международной туристской деятельности.
9. Изучение деятельности международных и национальных туристских организаций

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 79 часов. Видами СРС являются подготовка:

- к лабораторной работе;
- к индивидуальному собеседованию;
- к тестированию знаний фактического материала;
- к контрольной работе;
- к экзамену.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462032">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462032</a> (26.11.2019).
2	Косолапов, А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / Косолапов А.Б. —

	Москва : КноРус, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-406-00585-9. — URL: <a href="https://book.ru/book/934226">https://book.ru/book/934226</a> (дата обращения: 10.06.2020). — Текст : электронный.
3	Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1014730">https://znanium.com/catalog/product/1014730</a> (дата обращения: 10.06.2020)

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Козар, Н.К. Организация туристской деятельности. Бакалавриат : монография / Козар Н.К., Козар А.Н. — Москва : Русайнс, 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-4365-3674-3. — URL: <a href="https://book.ru/book/932953">https://book.ru/book/932953</a> (дата обращения: 10.06.2020). — Текст : электронный.
2	Владыкина, Ю.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576573">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576573</a> (дата обращения: 10.06.2020). — Библиогр.: с. 113-115. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный.
3	Козырева, Т.В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 ч. : [16+] / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. — Москва : Университетская книга, 2019. — Ч. 1. — 400 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574958">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574958</a> (дата обращения: 10.06.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный.
4	Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник : [16+] / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. — 396 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233099">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233099</a> (дата обращения: 10.06.2020). — ISBN 978-5-59596-0862-0. — Текст : электронный.
5	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. : схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436302">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436302</a> (дата обращения: 10.06.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7782-2437-7. — Текст : электронный.
6	Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/447408">https://urait.ru/bcode/447408</a> (дата обращения: 10.06.2020).

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки.



URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оценках академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ассоциация туроператоров <http://www.atorus.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.04.2019).
3. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>. Всемирная туристская организация, ЮНВТО, ВТООН — учреждение ООН, занимающаяся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма. (дата обращения: 06.10.2019).
4. Все о туризме. Туристическая библиотека. [http://tourlib.net/books\\_tourism/aleks21.htm](http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm). Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.
5. Российский туризм. [http://russiantourism.ru/main/main\\_15143.html](http://russiantourism.ru/main/main_15143.html) Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.
5. Слетать. ру. Онлайн продажа туров <http://sletat.ru/> (дата обращения 18.11.2019).

6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. Официальный сайт (дата обращения: 06.10.2019)

7. Федерального агентства по туризму. Размещена информация о туристских организациях России, действующие нормативные акты, статистические материалы. (дата обращения: 06.10.2019).

#### 5.5. Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).
2. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourbus.ru/> Журнал для специалистов туристической отрасли и для всех, кому важно быть в курсе мировых тенденций в travel индустрии. Издается с 1997 г.
3. Журнал «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostdelo.ru/> Журнал "Гостиничное дело" предназначен для профессионалов индустрии гостеприимства: администраторов, топ-менеджеров, маркетологов и других специалистов гостиничного дела, а также инвесторов и девелоперов.
4. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hospitality.ru> Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - это специализированное информационно-аналитическое издание для гостиничного, ресторанного и курортного бизнеса. Журнал является официальным русскоязычным изданием Международной Ассоциации Отелей и Ресторанов (IH&RA).  
В каждом номере публикуются аналитические статьи, посвященные оборудованию, технологиям, отделке интерьера, мебели, системам управления и многое другое для гостиничных и курортных комплексов, а также предприятий общественного питания.  
Журнал является официальным информационным партнером Best Eastern Hotels, Членом Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО), Членом Российского Союза Туриндустрии, Членом Московской Областной Гостиничной Ассоциации, официальным со-организатором и информационным партнером выставки ПИР.
5. Журнал «Сервис plus» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://philosoph.ru/> «Сервис plus» является первым в России и одним из немногих мультидисциплинарных рецензируемых научных изданий, специализирующихся на проблемах сервиса. Основная цель журнала – формирование комплексной системы знаний в сфере предоставления сервисных услуг в условиях развития современного рынка на основе исследований

поведения потребителей. Журнал издается на регулярной основе, 4 раза в год, в своем портфеле имеет статьи зарубежных авторов.

6. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.spst-journal.org/> Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" (англ. "Service and Tourism: Current Challenges") является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Журнал специализируется на публикации научных, научно-практических статей по туристско-рекреационной проблематике, соответствующих направлениям науки.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий ноутбуками или компьютерный класс.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.
Тестирование	Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание практических работ, так как часто вопросы тестов сформулированы по практическим заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.. На тесты с развернутым ответом отводится времени в среднем от 20 до 30 минут.
Лабораторные занятия	Лабораторные занятия по «Организации туристской деятельности» ставят целью научить студентов навыками работы с различными источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса..

	Лабораторная работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Лабораторные занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые ситуации, с которыми должен справляться специалист в области сервиса на предприятиях туризма.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических работ.. Подготовка к экзамену - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Необходимо посетить консультации перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем. Здесь студент имеет полную возможность получить ответ на все неясные ему вопросы. А для этого он должен проработать до консультации весь курс..

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемая
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемая
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемая
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемая
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемая
DJVU браузер DjVuBrowser	свободно распространяемая

Plug-in	
---------	--