

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

Заочная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года 6 месяцев

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» является формирование общепрофессиональных и профессиональных (обязательных) компетенций, создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Менеджмент в туризме, Экономика туризма.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *ГИА.*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (обязательных) (ПКО) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Основные концепции и положения для разработки управленческих решений на туристских предприятиях	Анализировать концепции и положения, применяемые для разработки управленческих решений и его экономического обоснования	Навыками разработки и внедрения управленческого решения, его экономического обоснования
		ОПК -5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Основные показатели, используемые для оценки экономической эффективности туристского предприятия	Выбирать и анализировать необходимые показатели для проведения оценки экономической эффективности туристского предприятия	Навыками расчета экономических показателей, применяемых для оценки экономической деятельности туристского предприятия
2	ПКО-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКО-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Концепции, направленные на разработку технологии обслуживания туристов, критерии для разработки туристских услуг на основе требований	Анализировать существующие туристские продукты, организовывать сбыт туристских продуктов	Навыки разработки и расчета стоимости туристского продукта и туристских услуг, ориентируясь на запросы потребителя

			потребителей		
		ПКО-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Подходы к организации переговоров, подбору персонала, оценки работы персонала, в том числе по реализации туристских продуктов	Организовывать подбор и тестирование персонала, его подготовку к работе с клиентами, организовывать продажу туристского продукта	Навыками оценки деятельности персонала туристского предприятия, при организации процесса реализации туристского продукта
	ПКО-2 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКО-2.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Основные показатели по оценке туристского рынка, баланса спроса и предложения туристского продукта	Анализировать показатели спроса и предложения туристского продукта, оценивать потребности туристов и заказчиков туристских услуг	Навыками организации деятельности туристского предприятия, направленного на процесс обслуживания потребителей туристского продукта и туристских услуг; навыками анализа соотношения спроса и предложения на туристском рынке
	ПКО-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-3.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Основные концепции в сфере туризма, источники научной информации, методы анализа информации в туризме	Применять методы анализа и прогнозирования деятельности туристского предприятия	Навыками поиска и анализа научной информации в сфере деятельности туристского предприятия, навыками прогнозирования процесса развития туристского предприятия в соответствии с ситуацией на туристском рынке

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		№ 5
		часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Иные виды занятий		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	90	90
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	
	КР	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	зачет
	экзамен (Э)	зачет
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<u>108</u>
	зач. ед.	<u>3</u>

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
5	1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского деятельности и туристского продукта.
5	2	Ресурсы туристского предприятия	Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.
5	3	Оценка персонала туристского предприятия	Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия
5	4	Экономическая деятельность туристского предприятия	Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация

			издержек. Себестоимость и калькуляция. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности туристского предприятия
5	5	Ценообразование в туризме	Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Сущность цены как экономической категории. Ценовая политика в туризме. Порядок ценообразования в туризме. Методика расчета цены туристского продукта. Методика расчета точки безубыточности. Показатели эффективности туристских предприятий
5	6	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	Налогообложение туристского предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы туризма и гостеприимства. Особенности налогообложения туристского предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Упрощенная система налогообложения. Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка безубыточности: понятие, методика

			расчёта, применение.
5	7	Прибыль туристского предприятия	Прибыль предприятия, виды прибыли, методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.
5	8	Планирование хозяйственной деятельности предприятия	Содержание и методы планирования. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
5	9	Организационно-экономические процессы в туризме	Дифференциация производства. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме. Определение уровня отраслевой концентрации. Территориальное размещение предприятий отрасли. Валовой туристский продукт

2.2. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
5	1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования		
5	2	Ресурсы туристского предприятия	1. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оборотные средства гостиничного предприятия	1 1
5	3	Оценка персонала туристского предприятия	3. Трудовые ресурсы туристского предприятия	1
5	4	Экономическая деятельность туристского	4. Издержки туристских предприятий 5. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма	1 1

		предприятия		
5	5	Ценообразование в туризме	6. Формирование цены на турпродукт	1
5	6	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	7. Налоговая система	1
5	7	Прибыль туристского предприятия		
5	8	Планирование хозяйственной деятельности предприятия		
5	9	Организационно-экономические процессы в туризме		
		ИТОГО за семестр		8
		ИТОГО		8

2.3. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 90 часов. Видами СРС являются: подготовка к практической работе (работа первоисточниками, учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине *(при необходимости)*.

Рейтинговая система в университете не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453848 (дата обращения: 05.04.2020).
2	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454343 (дата обращения: 05.04.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79402 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2106-4. — Текст : электронный.
3	Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с.
4	Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие / С. А. Щербакова. — Москва : Финансы и статистика, 2007. — 144 с. — ISBN 978-5-279-02884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53825 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools : монография : [16+] / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. : табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 162-172. — ISBN 978-5-91292-242-8. — DOI 10.18334/9785912922428. — Текст : электронный.
6	Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. — 404 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01170-2. — Текст : электронный.
7	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. — Москва : Советский спорт, 2014. — 208 с. : табл., схем.,

	ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.
8	Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70886.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартковск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136229 (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 276 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1574-2. – Текст : электронный.
11	Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63859 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12	Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф.образования / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с.
13	Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-о академических журналах и материалах,

прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2019)

8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство экономического развития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

2. Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>

3. On-line журнал по маркетингу 4p.ru: <http://4p.ru/>

4. Маркетинг в России и за рубежом <http://dis.ru>

5. Российский союз туристической индустрии www.rata.spb.ru

6. Всемирная туристская организация <https://www.unwto.org/ru>

7. Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

8. Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики.

9. Экономическая библиотека онлайн – www.finoboz.com/представляет обширную информацию о мировой и региональной экономике, финансах, кредиту, банковской системе.

10. Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике.

11. Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/> В библиотеке размещены электронные учебники, учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, а также математическим и инструментальным средствам экономики и управления. В отдельном разделе публикуются учебно-методические, обзорные и научные статьи по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.

12. Федеральная служба государственной статистик - www.gks.ru

13. Невский фонд: издательство профессиональной литературы по туризму <http://www.travelglossary.ru/>

14. Турдом - Последние новости туризма и развитие сюжетов от экспертов отрасли <https://www.tourdom.ru/news/>

5.5. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» Журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Сайт создан для авторов, подписчиков, читателей журнала. Надеемся, что он органично дополнит наш журнал и будет полезным для Вас! Кастомизация. Наш журнал публикует самые актуальные и востребованные читателем материалы в сфере туризма и сервиса в России и мире. <https://www.spst-journal.org/>

2. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. Публикуется достоверная и подробная информация по основным аспектам деятельности туристических фирм: авиаперевозкам, гостиничному обслуживанию, страхованию <https://tourbus.ru/>

3. «Курорты. Сервис. Туризм» В журнале «Курорты. Сервис. Туризм» освещаются проблемы санаторно-курортной и туристской отрасли ЮФО и Краснодарского края, пути решения этих проблем, даются практические рекомендации. <https://www.kur-tur.ru/journal>

4. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание <http://www.publishing-vak.ru>

5. Журнал «Вояж» старейший туристический журнал в России, который успешно издается уже 22 года. Будучи первым изданием на российском медиарынке, «ВОЯЖ» сохраняет лидирующие позиции и остается одним из наиболее авторитетных и популярных журналов о путешествиях. <http://voyagemagazine.ru/>

6. «Эксперт»: деловой еженедельник, одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России <https://expert.ru/expert/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, др. оборудование или компьютерный класс, помещения для проведения практических занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова,

	термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Реферат/	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Практикум/лабораторная работа	При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019 г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
PDF ридерFoxitReader	свободно распространяемое ПО
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Самотур	Лицензии находятся на факультете