

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А.
ЕСЕНИНА»**

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



Жеглов С.В.
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туристской деятельности**

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки Гостиничная деятельность

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года

Факультет естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» являются овладение базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике.

МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Организация туристской деятельности

относится к вариативной части _____ части Блока 1 - Б1.В.ОД.14

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

_____ «Виды и тенденции развития туризма»
(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

_____ «Организация гостиничного дела» _____

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика

Государственная итоговая аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных-ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-7	«способность к самоорганизации и самообразованию»	<p>Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Методы классификации туризма.</p> <p>Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».</p>	<p>Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.</p> <p>Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.</p> <p>Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.</p> <p>Определять место субъектов туристского рынка в туризме.</p> <p>Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг.</p> <p>Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.</p> <p>Определять главные и второстепенные составляющие турпродукта</p>	<p>Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.</p> <p>Методами классификации туризма.</p> <p>Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.</p> <p>Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка.</p> <p>Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма</p>
2	ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	<p>Основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли.</p> <p>Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные</p>	<p>Раскрывать основные понятия и определения в области туризма.</p> <p>Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.</p> <p>Раскрывать понятие туристской</p>	<p>Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.</p> <p>Навыками определения и</p>

	<p>применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта»</p>	<p>услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам.</p> <p>Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов.</p> <p>Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии.</p> <p>Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации.</p> <p>Субъекты туристского рынка. Функции туристского агентства. Стратегическое управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схемы сотрудничества туроператора и meet-компания. Формы сотрудничества туроператоров и субъектов тур.рынка. Визовую поддержку.</p> <p>Понятие туристического продукта.. Виды туризма. Комплексное обслуживание. Этапы создания нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функции ценообразования. Особенности договорных отношений. Основные туристические предпочтения Россиян.</p> <p>Взаимоотношения с агентствами. Обязанности туроператора по агентскому договору. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. Работа on-line. Электронные туристические биржи. Стимулирование потребителя. Инфо-туры: цель особенности организации. Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.</p>	<p>услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.</p> <p>Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.</p> <p>Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовать ее основные компоненты.</p> <p>Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами.</p> <p>Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.</p> <p>Раскрывать особенности ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.</p> <p>Раскрывать особенности российского туризма. Изучать подробно внутренний, въездной и выездной туризм.</p> <p>Подбирать необходимые документы для получения визы</p>	<p>характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.</p> <p>Методами классификации туристских маршрутов.</p> <p>Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.</p> <p>Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.</p> <p>Навыками ценообразования в туристской сфере.</p> <p>Навыками анализа туристских предпочтений россиян</p> <p>Навыками формирования туристского продукта.</p> <p>Навыками оформления документов для получения визы</p>
--	--	---	---	---

3	ПК-13	«готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя» в части «готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности...»	<p>Основные этапы проектирования турпродукта.</p> <p>Особенности формирования турпродукта для российских туристов.</p> <p>Особенности формирования турпродукта для иностранных туристов.</p>	<p>Разрабатывать туристский маршрут.</p> <p>Формировать тур.</p> <p>Анализировать готовый турпродукт.</p>	<p>Навыками разработки туристского маршрута.</p> <p>Навыками формирования тура.</p> <p>Навыками анализа готового турпродукта.</p>

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Организация туристской деятельности					
Цель дисциплины		Овладение базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-7	«способен к самоорганизации и самообразованию»	<p><u>Знать:</u> Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Методы классификации туризма.</p> <p>Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».</p> <p><u>Уметь:</u></p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия с использованием слайд-презентаций.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, тестирование, зачет, экзамен.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p><u>Знает:</u> Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Методы классификации туризма.</p> <p>Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет:</u></p>

		<p>Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.</p> <p>Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.</p> <p>Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.</p> <p>Определять место субъектов туристского рынка в туризме.</p> <p>Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг.</p> <p>Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.</p> <p>Определять главные и второстепенные составляющие турпродукта.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.</p> <p>Методами классификации туризма.</p> <p>Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.</p> <p>Навыками анализа основных положений</p>			<p>Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.</p> <p>Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.</p> <p>Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.</p> <p>Определять место субъектов туристского рынка в туризме.</p> <p>Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров с поставщиками тур.услуг.</p> <p>Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.</p> <p>Определять главные и второстепенные составляющие турпродукта</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.</p> <p>Методами классификации туризма.</p> <p>Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.</p> <p>Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.</p> <p>Навыками анализа организации</p>
--	--	---	--	--	--

		документов, регламентирующих туристскую деятельность. Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка. Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма			деятельности субъектов туристского рынка. Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»	<u>Знать:</u> Основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли. Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия использованием слайд-презентаций.	Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, зачет, экзамен	<u>Пороговый:</u> <u>Знает:</u> Основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли. Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации.

		<p>деятельности. Международные и российские туристские организации.</p> <p>Субъекты туристского рынка. Функции туристского агенства. Стратегическое управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схемы сотрудничества туроператора и meet-компании. Формы сотрудничества туроператоров и субъектов тур.рынка. Визовую поддержку.</p> <p>Понятие туристического продукта.. Виды туризма. Комплексное обслуживание. Этапы создания нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функции ценообразования. Особенности договорных отношений. Основные туристические предпочтения Россиян.</p> <p>Взаимоотношения с агентствами. Обязанности туроператора по агентскому договору. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. Работа on-line. Электронные туристические биржи. Стимулирование потребителя. Инфо-туры: цель особенности организации. Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.</p>			<p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет:</u></p> <p>Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.</p> <p>Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.</p> <p>Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.</p> <p>Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты.</p> <p>Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами.</p> <p>Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.</p> <p>Раскрывать особенности ценообразования и договорных</p>
--	--	---	--	--	--

		<p><u>Уметь:</u> Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.</p> <p>Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.</p> <p>Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.</p> <p>Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты.</p> <p>Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами.</p> <p>Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать</p>			<p>отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.</p> <p>Раскрывать особенности российского туризма.</p> <p>Подбирать необходимые документы для получения визы</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.</p> <p>Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.</p> <p>Методами классификации туристских маршрутов.</p> <p>Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.</p> <p>Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.</p> <p>Навыками ценообразования в туристской сфере.</p> <p>Навыками анализа туристских предпочтений россиян</p> <p>Навыками формирования туристского продукта.</p> <p>Навыками оформления документов для получения визы</p>
--	--	---	--	--	--

	<p>достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.</p> <p>Раскрывать особенности ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.</p> <p>Раскрывать особенности российского туризма. Изучать подробно внутренний, въездной и выездной туризм.</p> <p>Подбирать необходимые документы для получения визы</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.</p> <p>Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.</p> <p>Методами классификации туристских маршрутов.</p> <p>Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.</p> <p>Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.</p>			
--	--	--	--	--

		<p>Навыками ценообразования в туристской сфере.</p> <p>Навыками анализа туристских предпочтений россиян</p> <p>Навыками формирования туристского продукта.</p> <p>Навыками оформления документов для получения визы.</p>			
--	--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции:

ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ПК-13	«готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя» в части «готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности...»	<p><u>Знать:</u> Основные этапы проектирования турпродукта.</p> <p>Особенности формирования турпродукта для российских туристов.</p> <p>Особенности формирования турпродукта для иностранных туристов.</p> <p><u>Уметь:</u> Разрабатывать туристский маршрут. Формировать тур. Анализировать готовый турпродукт.</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками разработки туристского маршрута. Навыками формирования тура. Навыками анализа готового турпродукта.</p>	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации лабораторного занятия использованием слайд-презентаций.	Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, экзамен	<p><u>Пороговый:</u> <u>Знает:</u> Основные этапы проектирования турпродукта. Особенности формирования турпродукта для российских туристов. Особенности формирования турпродукта для иностранных туристов.</p> <p><u>Повышенный</u> <u>Умеет:</u> Разрабатывать туристский маршрут. Формировать тур. Анализировать готовый турпродукт.</p> <p><u>Владеет:</u> Навыками разработки туристского маршрута. Навыками формирования тура. Навыками анализа готового турпродукта.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		№ 7	№ 8	
		часов	часов	
1	2	3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	66	30	36	
В том числе:				
Лекции (Л)	32	14	18	
Лабораторные работы (ЛР)	34	16	18	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	114	42	72	
В том числе				
<i>СРС в семестре:</i>	78	42	36	
Подготовка письменного по лабораторным работам	34	16	18	
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	40	24	16	
Подготовка к контрольной работе	4	2	2	
<i>СРС в период сессии</i>	36		36	
Подготовка к экзамену	36	-	36	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	Зачет Экзамен	Зачет	Экзамен
	экзамен (Э)			
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180	72	108
	зач. Ед.	5 З.Е	2 З.Е	3 З.Е

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Организационные основы туристской индустрии	Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. Определение терминов и понятий аппарата туризма, действующих в туристском бизнесе. Туризм - система статистических понятий и определений, с точки зрения спроса и предложения. Посетители – туристы и экскурсанты. Цели посещения. Организация посещения. Продолжительность пребывания. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Турпакет, турпродукт. Их виды. Расходы туриста на путешествия. Статистика путешествий и путешественников. Потребление в туризме. Турпродукт. Директива ЕС по пекидж-турам. Туристские маршруты и их виды. Национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг. Рекомендации ВТО.
7	2	Структура туристской отрасли	Определение туристской индустрии. Организаторы туризма. Туристские перевозки. Средства размещения туристов. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
7	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Организация взаимодействия субъектов туристского рынка. Международная гостиничная конвенция. Гостиничный контракт. Гостиничный тариф. Международные гостиничные правила. Соглашения и стандартный контракт МГА с Международным транспортным Союзом (ИРУ). Агентское соглашение. Договор-поручение и договор комиссии. Кодекс отношений между гостиницами и турагентами. Существенные условия контракта на туристские услуги. Стандартные контракты и стандартные правила размещения. Рейтинг качеств «идеального» туроператора. Международные и российские туристские организации.
8	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности	Туроператоры как субъекты рынка туризма. Функции туристского агенства. Стратегическое управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид

		туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	коммерческой деятельности. Схема сотрудничества туроператора и meet-компаний. Форма сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий. Форма сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. Форма сотрудничества туроператоров и железных дорог. Форма сотрудничества туроператоров и автотранспортного хозяйства. Технологии организации круизов. Визовая поддержка.
8	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	Понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма. Маршруты: линейный, кольцевой, радиальный. Комплексное обслуживание. Создание нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функция ценообразования. Условия расчетов, аннуляция забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта. Порядок и сроки платежей. Туристический ваучер. Форс-мажорные обстоятельства. Страхование туристов. Основные туристические предпочтения Россиян.
8	6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. Работа on-line. Электронные туристические биржи. Стимулирование потребителя. Инфо-туры: цель особенности организации. Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Организационные основы туристской индустрии	4	10	25	39	1-9неделя: Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита

							письменного отчета по лабораторной работе.
7	2	Структура туристской отрасли	6	4	10	20	<i>11-13 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе.
7	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	4	2	7	13	<i>14-15 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе, контрольная работа.
7		Разделы дисциплины № 1-3	14	16	42	72	Зачет
7		ИТОГО за семестр	14	16	42	72	Зачет
1	2	3	4	5	6	7	8
8	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	6	6	10	22	<i>1-3 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе.
8	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	6	6	12	24	<i>4-6 неделя</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе.
8	6	Особенности организации туристской деятельности в	6	6	14	26	<i>7-9 неделя</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим

		России во внутреннем, въездном и выездном туризме					разделам, защита письменного отчета по лабораторной работе, контрольная работа.
8		Разделы дисциплины № 4-6	18	18	36	72	Экзамен
8		Экзамен				36	
8		Итого за семестр	18	18	36	108	Экзамен
7-8		ИТОГО	32	34	78	180	

2.3 Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Организационные основы туристской индустрии	1. Изучение основных туристских макрорегионов и субрегионов мира. 2. Анализ распределения международных туристских прибытий и доходов от туризма по туристским макрорегионам мира 3. Анализ распределения международных туристских прибытий по туристским субрегионам мира. 4. История и факторы развития международного туризма. 5. Классификация туризма	2 2 2 2 2
7	2	Структура туристской отрасли	1. Изучение факторов привлекательности отдельных стран мира для туристов. 2. Разработка программы тура.	2 2
7	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	1. Изучение инструментов регулирования международной туристской деятельности.	2
7		ИТОГО в		16

		семестре		
8	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	1. Виды туроператоров. Анализ их деятельности. 2. Особенности организации въездных и выездных туров 3. Изучение форм сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий	2 2 2
8	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	1. Изучение профессиональной терминологии 2. Разбор компонентов, входящих в структуру турпродукта 3. Анализ видов туризма.	2 2 2
8	6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	1. Анализ деятельности туроператора по работе с турагентствами 2. Изучение и характеристика основных видов туризма. 3. Изучение популярных видов туризма на внутреннем рынке и особенности их продвижения туроператорами.	2 2 2
8		ИТОГО за семестр		18
7-8		ИТОГО		34

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по учебному плану не предусмотрены.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Организационные основы туристской индустрии	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	10 (2;2;2;2; 2) 15 (3;3;3;3; 3;3)
7	2	Структура туристской отрасли	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	4 (2;2) 6 (3;3)
7	3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	2 3 2
7		ИТОГО в семестре:		42
8	4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	6 (2; 2; 2) 4 (2;2)
8	5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	1. Подготовка к защите письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	6 (2; 2; 2) 6 (2;2;2)
8	6	Особенности организации туристской	1. Подготовка к защите	6

		деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	письменных отчетов по лабораторным работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе.	(2; 2; 2) 6 (2;2;2) 2
8		ИТОГО в семестре:		36
7-8		ИТОГО		78

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Изд. дом Герда, 2003. – 320 с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Ун-т гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 128 с.
4. Основы туристской деятельности / Сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2002. – 200с.
5. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма/ Под ред. Сенина В.С. – М.: Ун-т гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 128 с.
6. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

Справочно-энциклопедические материалы

1. Большая географическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 672 с.
2. Географический энциклопедический словарь [Текст] : географические названия / гл. ред. А. Ф. Трешников. – М. : Сов. энциклопедия, 1986. – 528 с. : ил.
3. Географический энциклопедический словарь [Текст] : понятия и термины / под ред. А. Ф. Трешникова. – М. : Сов. энциклопедия, 1988. – 431 с. : ил.
4. Географический энциклопедический словарь/А.Ф. Трешников, Э.Б. Алаев, П.М. Алампиев и др. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 592 с.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Картографические учебно-методические материалы

1. Административно-территориальное устройство Российской Федерации [на 1 июля 2007 г.]; Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; сост. в 2003 г. - изм. в 2007 г. - Москва : Дрофа, 2007.
2. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 201
3. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
4. Большой атлас России [Текст] / Г. В. Борисова, И. О. Гавритухин, Е. В. Корниенко и др. - М. : Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2005. - 399 с. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.

5. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006.
6. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006. -
7. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.

3.3.1. Контрольные работы

Темы контрольных работ

1. История развития туризма.
2. Цели туризма.
3. Организационные формы туризма.
4. Права и свободы туристов.
5. Туристская индустрия.
6. Организаторы туризма.
7. Туристские перевозки.
8. Средства размещения туристов.
9. Система общественного питания.
10. Развлечения и система аттракций.
11. Инфраструктура туризма.
12. Страхование в туризме.
13. Банковские и финансовые услуги.
14. Информационные услуги.
15. Туристские услуги, работы, товары. Туристский продукт.
16. Шоппинг-туры.
17. Система поощрения покупок TAX-FREE и DUTY-FREE.
18. Туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов.
19. Разработка туристского маршрута.
20. Формирование тура.
21. Туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Факторы, обуславливающие туристскую ценность территорий.
22. Основные туристские районы России и их специализация по видам туризма.

23. Туризм и экология. Экологичность туризма и экологический туризм.
24. Пропускной потенциал туристского объекта.
25. Международные и российские туристские организации.
26. Туризм и другие отрасли знаний.
27. Регулирование туристской деятельности в России.
28. Международное туристское право.
29. Безопасность в туризме.
30. Туристское страхование.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме [Текст] : практикум: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. – Москва : КноРус, 2016. – 284 с.	1-6	2-3	8	0
2	Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – 5-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2016. – 200 с. (есть и пред. изд.)	1 -6	2-3	8	0
3	Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристском бизнесе [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2016. - 286 с.	1-6	2-3	8	0

4	Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Севастьянова, С. А. – Москва : КноРус, 2016. – 256 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/920309 (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭБС	
5	Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : [учебник] / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/924108 (дата обращения: 21.11.2019).	1-6	2-3	ЭБС	

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме [Текст] : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 170 с.	1-6	2-3	4	0
2	Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 383 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519575 (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭБС	
3	Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ю. Баранова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 180 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=447214 (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭБС	
4	Бутко, И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы [Текст] : учебное пособие для студентов гуманитарных и профильных	1-6	2-3	4	0

	факультетов вузов, специалистов туристических фирм / И. И. Бутко. – Ростов-на-Дону : МарТ: Феникс, 2010. – 332 с.				
5	Вестник Национальной академии туризма [Текст] : научный журнал / учредитель : некоммерческое партнерство «Национальная академия туризма»; изд. : «Балтийская академия туризма и предпринимательства». – 2006 - . – Санкт-Петербург, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2073-0624.	1-6	2-3	1	
6	Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Текст] : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.	1-6	2-3	4	0
7	Вокруг света [Текст] : журнал Русского географического общества / учредитель и изд. СМИ : ООО «Изд-во «ВОКРУГ СВЕТА». – 1861 - . – Москва : ВОКРУГ СВЕТА, 2016 - . – Ежемес.	1-6	2-3	1	
8	Гаренских, Э. А. Подготовка, оформление и выдача документов при продаже туров за границу в офисе турагентства [Текст] : учебное, практическое пособие для студентов и менеджеров / Э. А. Гаренских. – Рязань : Голос губернии, 2009. – 204 с.	1-6	2-3	4	1
9	ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ Р 50681-94. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : введен в действие Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 N 164 из информационного банка «Отраслевые технические нормы» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=3717#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
10	ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Электронный ресурс] : введен в действие Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 N 164 из информационного банка «Отраслевые технические нормы» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi	1-6	2-3	ЭР	

	?req=doc;base=OTN;n=4271#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).				
11	ГОСТ 30602-97/ГОСТ Р 50647-94. Межгосударственный стандарт. Общественное питание. Термины и определения [Электронный ресурс] : введен в действие Постановлением Госстандарта России от 09.03.1999 N 64 из информационного банка «Отраслевые технические нормы» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=736#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
12	ГОСТ ISO 9001-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс] : введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1575-ст // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145824 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
13	ГОСТ Р 40.003-2008. Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008) [Электронный ресурс] : утв. Приказом Ростехрегулирования от 17.12.2008 N 431-ст// КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=451880#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
14	ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст из информационного банка «Отраслевые технические нормы» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=8942#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
15	ГОСТ Р 51185-2008. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом	1-6	2-3	ЭР	

	Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 518-ст из информационного банка «Отраслевые технические нормы» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=8973#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).				
17	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 27.06.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
18	Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / под ред. А. Ю. Щиканова. – Москва : КноРус, 2017. – 213 с. –Режим доступа: https://www.book.ru/book/920127 (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭБС	
19	Манильская декларация о мирном разрешении международных споров [Электронный ресурс] : принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН из информационного банка «Международное право» // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=16346#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
20	Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России [Текст] : практикум / Н. Г. Можаева. – Москва : Форум: ИНФРА-М, 2017. – 112 с.	1-6	2-3	4	1
21	Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг [Текст] : учебное пособие / О. М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 135 с.	1-6	2-3	4	0
22	Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001-2001 [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Госстандарта РФ от 15.08.2001 N 333-ст (ред. от 07.07.2003) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=332771#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	

23	Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000). ГОСТ Р 40.003-2005 [Электронный ресурс] : утв. Приказом Ростехрегулирования от 14.11.2005 N 287-ст // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=389471#0 , свободный (дата обращения: 01.12.2019).	1-6	2-3	ЭР	
24	Туризм: право и экономика [Текст] : федеральный научно-практический журнал / учредитель : Издательская группа «Юрист». – 2003 - . – Москва, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 1813-1212.	1-6	2-3	1	
25	Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме [Текст] / Т. А. Федоровна. – Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 192 с.	1-6	2-3	4	0
26	Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Текст] : [учебное пособие] / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. – Москва : Форум: ИНФРА-М, 2017. – 336 с.	1-6	2-3	4	1
27	Чудновский, А. Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе [Текст] : монография / А. Н. Чудновский, М. А. Жукова. – Москва : КноРус, 2016. – 210 с.	1-6	2-3	4	0

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 01.12.2019).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.12.2019).
3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 01.12.2019).
4. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 01.12.2019).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).

6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
7. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Tourexpi [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
2. Travel.ru. Туризм и путешествия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/search/result.html>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
3. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://tourlib.net>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
4. Турбизнес. Travel Trade Russia [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
5. Туринфо [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).
7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный (дата обращения: 01.12.2019).

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

5.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях. При изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо уделить внимание следующим понятиям: путешествие, туризм, турист, туристская услуга, туристские работы, туристские товары, турпродукт, туристская индустрия, туристская деятельность, экскурсионная деятельность, туристская инфраструктура.</p>
Контрольная работа	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как</p>

	<p>часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится больше времени, чем на тесты. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p>
Лабораторная работа	<p>Лабораторные занятия по «Организации туристской деятельности» ставят целью научить студентов навыками работы с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. На практической работе отрабатываются умения анализа карт экономико-географического содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками экономико-географического моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик экономико-географических объектов и территорий разного уровня. Лабораторные занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме.</p>
Подготовка к зачету, экзамену	<p>При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы лабораторных и контрольных работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.

3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
PDF ридерFoxitReader	свободно распространяемое ПО
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Самотур	Лицензии находятся на факультете

11. Иные сведения

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Организационные основы туристской индустрии	ОК-7, ОПК-1	Зачет
2	Структура туристской отрасли	ОК-7; ОПК-1	Зачет
3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	ОК-7; ОПК-1	Зачет
4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	ОК-7; ОПК-1;	Экзамен
5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	ОК-7; ОПК-1; ПК-13	Экзамен
6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	ОК-7; ОПК-1	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-7	«способность к самоорганизации и самообразованию»	знать	
		1. Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности». Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.	ОК7 З1
		2. Методы классификации туризма.	ОК7 З2
		3. Методы работы со статистическими и картографическими материалами по туризму.	ОК7 З3
		4. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературы по дисциплине «Организация туристской деятельности».	ОК7 З4
		уметь	
		1. Анализировать основные исторические этапы развития туризма в мире.	ОК7 У1
		2. Анализировать современное состояние туристской отрасли в мире.	ОК7 У2
		3. Раскрывать основные положения документов, регламентирующих туристскую деятельность.	ОК7 У3
		4. Определять роль туристских организаций для регулирования туристской деятельности в мире.	ОК7 У4
		5. Определять место субъектов туристского рынка в туризме	ОК7 У5
6. Раскрывать особенности взаимоотношений туроператоров	ОК7 У6		

		поставщиками тур.услуг.	
		7. Определять необходимые условия получения визы для конкретной страны.	ОК7 У7
		владеть	
		1. Навыками анализа основных исторических этапов развития туризма в мире.	ОК7 В1
		2. Методами классификации туризма.	ОК7 В2
		3. Навыками туристского статистического и картографического анализа регионов мира и Российской Федерации.	ОК7 В3
		4. Навыками анализа основных положений документов, регламентирующих туристскую деятельность.	ОК7 В4
		5. Навыками анализа организации деятельности субъектов туристского рынка	ОК7 В5
		6. Навыками анализа особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма	ОК7 В6
ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта»	знать	
		1. Основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли.	ОПК1 31
		2. Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам.	ОПК1 32
		3. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов.	ОПК1 33
		4. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии.	ОПК1 34

		5. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации.	ОПК1 35
		уметь	
		1. Раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма.	ОПК1У1
		2. Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО.	ОПК1 У2
		3. Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям.	ОПК1 У3
		4. Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты.	ОПК1 У4
		5. Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.	ОПК1 У5
		6. Анализировать роль субъектов туррынка, сложности взаимоотношений с партнерами	ОПК1 У6
		7. Раскрывать понятие турпродукта и его составляющих. Анализировать достоинства и недостатки схем сотрудничества туроператоров с посредниками.	ОПК1 У7
		8. Раскрывать особенности	ОПК1 У8

		ценообразования и договорных отношений. Изучать туристские предпочтения россиян.	
		9. Раскрывать особенности российского туризма.	ОПК1 У9
		10. Подбирать необходимые документы для получения визы	ОПК1 У10
		владеть	
		1. Навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли.	ОПК1 В1
		2. Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта.	ОПК1 В2
		3. Методами классификации туристских маршрутов.	ОПК1 В3
		4. Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания.	ОПК1 В4
		5. Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.	ОПК1 В5
		6. Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами.	ОПК1 В6
		7. Навыками ценообразования в туристской сфере.	ОПК1 В7
		8. Навыками анализа туристских предпочтений россиян	ОПК1 В8
		9. Навыками формирования туристского продукта	ОПК1 В9
		10. Навыками оформления документов для получения визы	ОПК1 В10

ПК-13	«готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя» в части «готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности...»	Знать:	
		1.Основные этапы проектирования турпродукта.	ПК13 З1
		2. Особенности формирования турпродукта для российских туристов.	ПК13 З2
		3.Особенности формирования турпродукта для иностранных туристов.	ПК13 З3
		Уметь:	
		1.Разрабатывать туристский маршрут.	ПК13 У1
		2.Формировать тур.	ПК13 У2
		3.Анализировать готовый турпродукт.	ПК13 У3
		Владеть:	
		1.Навыками разработки туристского маршрута.	ПК13 В1
2.Навыками формирования тура.	ПК13 В2		
3.Навыками анализа готового турпродукта.	ПК13 В3		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Раздел 1		
Организационные основы туристской индустрии ОК 7, ОПК 1		
1	Охарактеризуйте основные положения закона РФ об основах туристской деятельности.	ОК7 З1 ОК7 У3 ОК7 В4 ОПК1 З5 ОПК1 У5 ОПК1 В5
2	Раскройте понятия «путешествие» и «туризм». Проанализируйте цели туризма. Охарактеризуйте исторические этапы развития туризма.	ОК7 З1 ОК7 З3 ОК7 У1 ОК7 В1 ОПК1 З1 ОПК1У1 ОПК1 В1
3	Проанализируйте основные формы, виды, типы и категории туризма.	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2

4	Раскройте понятие «туристская услуга» Охарактеризуйте основные туристские услуги	ОК7 31 ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
5	Раскройте понятие «туристские товары». Проанализируйте потребление в туризме	ОК7 31 ОК7 34 ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
6	Раскройте понятия «турпакет», «турпродукт». Охарактеризуйте виды турпродукта.	ОК7 34 ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
8	Охарактеризуйте основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам.	ОПК1 32 ОПК1 У2 ОПК1 В2
9	Раскройте понятие «туристский маршрут». Охарактеризуйте виды туристских маршрутов.	ОПК1 33 ОПК1 У3 ОПК1 В3
10	Раскройте основные положения национальных нормативных документов, определяющих состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг.	ОК7 31 ОК7 У3 ОК7 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5
Раздел 2		
Структура туристской отрасли ОК-7; ОПК-1		
11	Раскройте понятие «туристская индустрия».	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
12	Раскройте понятие «организаторы туризма». Определите их основные функции	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
13	Проанализируйте систему туристских перевозок. Охарактеризуйте средства транспорта туристов.	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
14	Раскройте понятия «средство размещения туристов». Охарактеризуйте основные положения классификации средств размещения, предложенной ЮНВТО	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
15	Определите роль и функции системы общественного питания в туризме.	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В4
16	Определите роль и функции системы аттракций в туризме. Охарактеризуйте основные виды	ОК7 31 ОПК1 34

	развлечений туристов.	ОПК1 У4 ОПК1 В2
17	Раскройте понятия «инфраструктура туризма». Определите роль туристской инфраструктуры для развития туристской отрасли.	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В1
18	Охарактеризуйте банковские и финансовые услуги в сфере туризма.	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
19	Охарактеризуйте услуги страхования в сфере туризма.	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
20	Охарактеризуйте информационные услуги в сфере туризма.	ОК7 31 ОПК1 34 ОПК1 У4 ОПК1 В2
Раздел 3		
Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности ОК-7, ОПК-1		
21	Дайте характеристику основным международным туристским организациям	ОК7 31 ОК7 У4 ОК7 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5
22	Дайте характеристику основным национальным туристским организациям	ОК7 31 ОК7 У4 ОК7 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5
23	Определите роль международного и государственного регулирования туризма	ОК7 31 ОК7 У3 ОК7 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5
24	Охарактеризуйте организацию взаимодействия субъектов туристского рынка.	ОК7 31 ОК7 У3 ОК7 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5
25	Раскройте основные положения Международной гостиничной конвенции	ОК7 31 ОК7 У3 ОК7 В4 ОПК1 35 ОПК1 У5 ОПК1 В5

(ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Раздел 4 Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности ОК-7, ОПК-1		
1	Раскройте понятия «туроператорская деятельность» и «турагентская деятельность»	ОК7 31 ОК7 У3 ОК7 В4 ОПК1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В2
2	Проанализируйте деятельность туроператора как субъекта туристского рынка	ОК7 31 ОК7 У2 ОК7 В5 ПК1 32 ОПК1 31 ОПК1 У4 ОПК1 В1
27	Проанализируйте особенности деятельности аутгоинг-туроператора, инкаминг-туроператора, инсайдинг-туроператора	ОК7 32 ОК7 У4 ОК7 В2 ОПК 1 3 ОПК1 У1 ОПК1 В1
3	Проанализируйте деятельность турагентства как субъекта туристского рынка	ОК7 31 ОК7 У2 ОК7 В5 ОПК 1 31 ОПК1 У4 ОПК1 В1
4	Охарактеризуйте функции турагентства	ОК7 31 ОК7 У4 ОК7 В4 ОПК 1 31 ОПК1 У6 ОПК1 В1
5	Обозначьте и охарактеризуйте приемы стратегического управления турфирмой	ОК7 34 ОК7 У3 ОК7 В5 ПК1 У2 ПК1 В2 ОПК 1 35 ОПК1 У6 ОПК1 В5
6	Проанализируйте технологию организации	ОК7 34

	выездных туров	ОК7 У2 ОК7 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В9
7	Проанализируйте технологию организации выездных туров	ОК7 34 ОК7 У2 ОК7 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В9
8	Охарактеризуйте организацию работы туроператора напрямую с поставщиками услуг	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У6 ОПК1 В5
9	Охарактеризуйте организацию работы туроператора с meet-компанией	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
10	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и гостиничных предприятий	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
11	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и авиакомпаний	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
12	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и железных дорог	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
13	Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператора и автотранспортного хозяйства	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5

14	Охарактеризуйте формы работы туроператора по организации круизных туров	ОК7 34 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
15	Охарактеризуйте формы продвижения турпродукта туроператорами при взаимодействии с посредниками	ОК7 31 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В6
16	Охарактеризуйте условия для получения визы туристами, въезжающими на территорию России	ОК7 31 ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У10 ОПК1 В10
17	Охарактеризуйте условия для получения визы российскими туристами, выезжающих за рубеж	ОК7 31 ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК 1 3 ОПК1 У10 ОПК1 В10
Раздел 5 Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов ОК-7, ОПК-1, ОК-13		
18	Охарактеризовать основные составляющие услуги турпродукта	ОК7 34 ОК7 У8 ОК7 В4 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В2 ПК13 31 ПК13 32 ПК13 33 ПК13 У1 ПК13 У2 ПК13 У3 ПК13 В1 ПК13 В2
19	Раскройте основные критерии классификаций туризма. Охарактеризуйте один из видов туризма (на выбор).	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК 13 У3

		ПК13 В1 ПК13 В2
20	Охарактеризуйте виды маршрутов и опишите особенности каждого из них	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 З2 ПК13 З3 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
21	Охарактеризуйте комплексное обслуживание туристов на маршруте	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13З2 ПК13 З3 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
22	Проанализируйте особенности создания нового турпродукта, его характеристики	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
23	Проанализируйте этапы согласования турпродукта с партнерами	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
24	Охарактеризуйте особенности ценообразования турпродукта	ОК7 З2 ОК7 У2

		ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
25	Проанализируйте влияние экономической ситуации на ценообразование турпродукта	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
26	Определите условия расчетов при посреднических отношениях	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
27	Охарактеризуйте условия аннуляции забронированных туров	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
28	Охарактеризуйте ответственность сторон за соблюдение условий договора	ОК7 З2 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 З1 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 З1 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1

		ПК13 В2
29	Охарактеризуйте порядок и сроки платежей	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
30	Охарактеризуйте содержание договора на продажу турпродукта	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2 ПК13 В3
31	Охарактеризуйте информацию, которая должна быть отражена в туристском ваучере	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2 ПК13 В3
32	Охарактеризуйте влияние географического расположения региона России на выбор туристами места дестинации	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2 ПК13 В3
33	Охарактеризуйте предпочтения российских туристов в зависимости от времени года	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31

		ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
34	Охарактеризуйте статистические показатели по въезду с целью туризма иностранных граждан	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
35	Охарактеризуйте статистические показатели по выезду с целью туризма российских граждан	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В2 ОПК 1 31 ОПК1 У1 ОПК1 В1 ПК13 31 ПК13 У1 ПК13У2 ПК13 В1 ПК13 В2
Раздел 6		
Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме ОК-7, ОПК-1		
36	Охарактеризуйте работу по продвижению турпродукта турагентствам и потребителю	ОК7 31 ОК7 У5 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
37	Охарактеризуйте обязанности туроператора по агентскому договору	ОК7 34 ОК7 У4 ОК7 В4 ОПК 1 36 ОПК1 У8 ОПК1 В5
38	Охарактеризуйте виды российского внутреннего туризма и опишите наиболее востребованные	ОК7 32 ОК7 У2 ОК7 В6 ОПК 1 35 ОПК1 У9 ОПК1 В8
39	Охарактеризуйте преимущества и недостатки работы тур.предприятий в онлайн-режиме	ОК7 31 ОК7 У5

		ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
40	Охарактеризуйте особенности функционирования онлайн-бирж в туризме	ОК7 31 ОК7 У5 ОК7 В5 ОПК 1 35 ОПК1 У7 ОПК1 В5
41	Охарактеризуйте стимулирование потребителя с помощью рекламы	ОК7 34 ОК7 У5 ОК7 В5 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В1
42	Охарактеризуйте стимулирование потребителя с помощью нерекламных средств	ОК7 34 ОК7 У5 ОК7 В5 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В1
43	Охарактеризуйте достоинства и недостатки организации инфо-туров	ОК7 32 ОК7 У6 ОК7 В5 ОПК1 32 ОПК1 У7 ОПК1 В6
44	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Западная Европа	ОК7 33 ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
45	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Центральная Европа	ОК7 33 ОК7 У7 ОК7 В3 ОК7 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
46	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Восточная Европа	ОК7 33 ОК7 У7 ОК7 В3 ОК7 В6 ОПК1 33 ОПК1 У9 ОПК1 В9
47	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Южная Европа	ОК7 33 ОК7 У7 ОК7 В3

		ОК7 В6 ОПК1 ЗЗ ОПК1 У9 ОПК1 В9
48	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Северная Африка	ОК7 ЗЗ ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК1 ЗЗ ОПК1 У9 ОПК1 В9
49	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Юго-Восточная Азия	ОК7 ЗЗ ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК1 ЗЗ ОПК1 У9 ОПК1 В9
50	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Ближний Восток	ОК7 ЗЗ ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК1 ЗЗ ОПК1 У9 ОПК1 В9
51	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Северная Америка	ОК7 ЗЗ ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК1 ЗЗ ОПК1 У9 ОПК1 В9
52	Охарактеризуйте особенности формирования туров по направлению Южная Америка	ОК7 ЗЗ ОК7 У7 ОК7 В6 ОПК1 ЗЗ ОПК1 У9 ОПК1 В9

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено», на экзамене - по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.