

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета



Жеглов С.В.  
«30» августа 2019 г.

Рабочая программа по дисциплине  
«Бизнес-планирование в гостиничной деятельности»

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки - 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки – гостиничная деятельность

Форма обучения – заочная

Срок освоения ООП – нормативный - 4 года 6 месяцев

Факультет – естественно-географический

Кафедра – экономической и социальной географии и туризма

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничной деятельности» являются овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в гостиничной деятельности» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.9).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономика;
- Маркетинг в туристской индустрии

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Экономика гостиничного предприятия;
- Управление малым гостиничным бизнесом (мини-отели).

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	классификацию, цели и признаки бизнес-проектов; основных участников проектов и их функции; жизненный цикл бизнес-проекта; содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; структуру описания предприятия и отрасли; характеристику стратегии развития и содержание деятельности фирмы; алгоритм планирования производства на основе плана продаж; правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана;	характеризовать классификацию, цели и признаки бизнес-проектов; анализировать основных участников проектов и их функции; описывать жизненный цикл бизнес-проекта; описывать содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; характеризовать структуру описания предприятия и отрасли; характеризовать стратегию развития и содержание деятельности фирмы; описывать алгоритм планирования производства на основе плана продаж; называть правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана	навыками характеристики классификации, целей и признаков бизнес-проектов; навыками анализа основных участников проектов и их функций; навыками описания жизненного цикла бизнес-проекта; навыками описания содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; навыками характеристиками структуры описания предприятия и отрасли; навыками характеристики стратегии развития и содержание деятельности фирмы; навыками описания алгоритм планирования производства на основе плана продаж; навыками описания правовых документов, регулирующих планирование и реализацию бизнес-плана
2	ПК-4	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать	особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; структуру и содержание вводной части бизнес-плана; содержание плана маркетинга; структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу	характеризовать особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; составлять структуру и содержание вводной части бизнес-плана; характеризовать содержание плана маркетинга; разрабатывать структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического	навыками характеристики особенностей составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; навыками составления структуру и содержание вводной части бизнес-плана; навыками характеристики плана маркетинга; навыками разработки структуры и содержания плана производства, а также финансового,

		соответствующие выводы	<p>риска; методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; подходы к анализу организационной структуры; алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; характеристику стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли</p>	<p>планов; характеристики методов оценки рисков, факторов риска, подходов к анализу риска; характеризовать методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; характеризовать подходы к анализу организационной структуры; характеризовать алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; характеризовать стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; анализировать критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли</p>	<p>организационного и юридического планов; навыками характеристики методов оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска; навыками характеристики методов анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; навыками характеристики подходов к анализу организационной структуры; навыками характеристики алгоритма расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; навыками характеристики стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; навыками анализа критериев принятия решений по проекту, методов оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли</p>
--	--	---------------------------	---	---	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Бизнес-планирование в гостиничной деятельности					
Цель дисциплины	овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и	<p>Знать: классификацию, цели и признаки бизнес-проектов; основных участников проектов и их функции; жизненный цикл бизнес-проекта; содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; структуру описания предприятия и отрасли; характеристику стратегии развития и содержание деятельности фирмы; алгоритм планирования производства на основе плана продаж; правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана;</p> <p>Уметь: характеризовать классификацию, цели и признаки бизнес-проектов; анализировать основных участников проектов и их функции; описывать жизненный цикл бизнес-проекта; описывать содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; характеризовать структуру описания предприятия и отрасли; характеризовать стратегию</p>	<p>Тестирование</p> <p>Собеседование по практической работе.</p> <p>Работа с учебной и научной литературой, материалами периодической печати и Интернет, для подготовки реферата-презентации.</p>	<p>Тест</p> <p>Практическая работа</p> <p>Рефреат-презентация</p> <p>Зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>классификацию, цели и признаки бизнес-проектов; основных участников проектов и их функции; жизненный цикл бизнес-проекта; содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; структуру описания предприятия и отрасли; характеристику стратегии развития и содержание деятельности фирмы; алгоритм планирования производства на основе плана продаж; правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана;</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>характеризовать классификацию, цели и признаки бизнес-проектов; анализировать основных участников проектов и их функции; описывать жизненный цикл бизнес-проекта; описывать содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; характеризовать структуру описания предприятия и отрасли; характеризовать стратегию развития и содержание деятельности фирмы; описывать алгоритм</p>

		<p>развития и содержание деятельности фирмы; описывать алгоритм планирования производства на основе плана продаж; называть правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана;</p> <p>Владеть: навыками характеристики классификации, целей и признаков бизнес-проектов; навыками анализа основных участников проектов и их функций; навыками описания жизненного цикла бизнес-проекта; навыками описания содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; навыками характеристиками структуры описания предприятия и отрасли; навыками характеристики стратегии развития и содержание деятельности фирмы; навыками описания алгоритм планирования производства на основе плана продаж; навыками описания правовых документов, регулирующих планирование и реализацию бизнес-плана</p>			<p>планирования производства на основе плана продаж; называть правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана; навыками характеристики классификации, целей и признаков бизнес-проектов; навыками анализа основных участников проектов и их функций; навыками описания жизненного цикла бизнес-проекта; навыками описания содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана; навыками характеристиками структуры описания предприятия и отрасли; навыками характеристики стратегии развития и содержание деятельности фирмы; навыками описания алгоритм планирования производства на основе плана продаж; навыками описания правовых документов, регулирующих планирование и реализацию бизнес-плана</p>
--	--	--	--	--	---

**Профессиональные компетенции:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-4	<p>Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей,</p>	<p>Знать: особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; структуру и содержание вводной части бизнес-плана; содержание плана маркетинга; структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска; методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; подходы</p>	<p>Тестирование Собеседование по практической работе. Работа с учебной и научной литературой, материалами периодической печати и Интернет, для</p>	<p>Тест Практическая работа Рефреат-презентация Зачет</p>	<p align="center"><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; структуру и содержание вводной части бизнес-плана; содержание плана маркетинга; структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска; методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; подходы к анализу организационной структуры;</p>

<p>делать соответствующие выводы</p>	<p>к анализу организационной структуры; алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; характеристику стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли;</p> <p>Уметь: характеризовать особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; составлять структуру и содержание вводной части бизнес-плана; характеризовать содержание плана маркетинга; разрабатывать структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; характеристики методов оценки рисков, факторов риска, подходов к анализу риска; характеризовать методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; характеризовать подходы к анализу организационной структуры; характеризовать алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; характеризовать стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; анализировать критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли;</p> <p>Владеть: навыками характеристики особенностей составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; навыками составления структуру и содержание вводной части бизнес-плана; навыками характеристики плана маркетинга;</p>	<p>подготовки реферата-презентации.</p>		<p>алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; характеристику стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>характеризовать особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; составлять структуру и содержание вводной части бизнес-плана; характеризовать содержание плана маркетинга; разрабатывать структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; характеристики методов оценки рисков, факторов риска, подходов к анализу риска; характеризовать методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; характеризовать подходы к анализу организационной структуры; характеризовать алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; характеризовать стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; анализировать критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли; навыками характеристики особенностей составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов; навыками составления структуру и содержание вводной части бизнес-плана; навыками характеристики плана маркетинга; навыками разработки структуры и содержания плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; навыками характеристики методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска; навыками характеристики методов анализа финансового состояния</p>
--------------------------------------	--	---	--	--

		навыками разработки структуры и содержания плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов; навыками характеристики методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска; навыками характеристики методов анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; навыками характеристики подходов к анализу организационной структуры; навыками характеристики алгоритма расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; навыками характеристики стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; навыками анализа критериев принятия решений по проекту, методов оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли			предприятия, материальных ресурсов, величины запасов; навыками характеристики подходов к анализу организационной структуры; навыками характеристики алгоритма расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности; навыками характеристики стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования; навыками анализа критериев принятия решений по проекту, методов оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли
--	--	--	--	--	--



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 8	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12	
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	96	96	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	92	92	
Подготовка к письменному отчету-защите по практическим работам	58	58	
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	4	4	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по практической работе	30	30	
<i>СРС в период сессии</i>			
Подготовка к зачету	4	4	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	зачет	зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
8	1	Бизнес-планирование на предприятии	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Классификация бизнес-проектов. Цели бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Основные участники проекта и их функции. Жизненный цикл бизнес-проекта. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов. Организация процесса бизнес-планирования.

			Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.
	2	Структура и содержание бизнес-плана	Структура бизнес-плана по различным методикам. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный и юридический планы. Финансовый план. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление. Резюме бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Содержание титульного листа бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный и юридический планы. Финансовый план. Анализ рисков.
	3	Характеристика предприятия и отрасли. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	Структура и элементы раздела. Характеристика предприятия. Стратегия развития и содержание деятельности фирмы. Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
	4	Исследование и анализ рынка сбыта	Формирование стратегии развития предприятия. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.
8	5	План маркетинга	Структура и элементы раздела. Описание товара (услуги). Анализ рынка производителей. Анализ рынка потребителей. Сегментирование рынка. Ценообразование. Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения. Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода

			<p>ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения.</p> <p>Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Бюджет маркетинга</p>
8	6	Производственный, организационный и юридический планы	<p>Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды.</p> <p>Производственная программа.</p> <p>Производственные мощности и их развитие.</p> <p>Определение потребности в ресурсах.</p> <p>Потребность в долгосрочных ресурсах.</p> <p>Потребность в оборотных средствах.</p> <p>Потребность в персонале.</p> <p>Прогноз затрат. Разработка сметы затрат.</p> <p>Разработка калькуляции себестоимости.</p> <p>Организационная структура предприятия.</p> <p>Управленческий персонал.</p> <p>Кадровая политика фирмы. Определение местонахождения фирмы. Анализ затрат.</p> <p>Технологии. Планирование производства на основе плана продаж. Календарный план.</p> <p>Производственные мощности и их развитие.</p> <p>Охрана окружающей среды. Анализ организационной структуры. Квалификация персонала. Мотивирование персонала.</p> <p>Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана.</p> <p>Анализ нормативной среды</p>
8	7	Финансовый план и эффективность проекта	<p>Финансовая отчетность предприятия.</p> <p>Анализ финансово-экономического состояния предприятия.</p> <p>Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков.</p> <p>Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.</p> <p>Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия.</p> <p>Оценка запаса финансовой прочности.</p> <p>Разработка прогнозного баланса.</p> <p>Прогноз движения денежных средств.</p> <p>Прогноз баланса. Прогноз прибыли. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта. Точка безубыточности. Стратегия</p>

			финансирования. Определение ставки дисконтирования
8	8	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	<p>Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.</p> <p>Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности.</p> <p>Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности. Понятие дисконтированной стоимости. Критерии принятия решений по проекту. Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли. Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки. NPV, IRR, MIRR, DPP. Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска. Составление вариантов развития событий. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков. Метод сценариев. Метод Монте-Карло. Дерево решений. Методы теории игр. Методы минимизации проектных рисков</p>
8	9	Управление стоимостью и продолжительностью проекта. Контроль и регулирование проекта. Управление качеством проекта	<p>Основные принципы управления стоимостью проекта.</p> <p>Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта.</p> <p>Отчетность по затратам. Процессы управления стоимостью проекта. Оценка проекта.</p> <p>Бюджетирование проекта. Контроль стоимости проекта. Метод освоенного объема. Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений по проекту.</p> <p>Управление изменениями проекта.</p> <p>Управление качеством проекта</p>
8	10	Особенности различных видов бизнес-планов	<p>Содержание бизнес-плана финансового оздоровления предприятия. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления.</p> <p>Рынок и конкуренция. Деятельность в сфере маркетинга. Производственный план.</p> <p>Финансовый план.</p> <p>Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Мероприятия по экономии текущих затрат предприятия.</p> <p>Управление запасами предприятия.</p> <p>Управление коммунальными затратами.</p> <p>Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки.</p> <p>Зачет взаимных платежных требований.</p>

			<p>Переоформление задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника. Обмен задолженности на акции. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии оценки инвестиций. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов. Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.</p>
--	--	--	--

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	ПР	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7
8	1	Структура и содержание бизнес-плана		2	16	18
	2	Характеристика предприятия и отрасли. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия		2	16	18
	3	Исследование и анализ рынка сбыта		2	15	17
	4	План маркетинга		2	15	17
	5	Производственный, финансовый, организационный и юридический планы		2	12	14
	6	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков		2	18	20
			ИТОГО за семестр		12	92
		зачет				4
		ИТОГО		12	92	108

## 2.3. Лабораторный практикум (лабораторные работы учебным планом не предусмотрены)

2.4. Примерная тематика курсовых работ  
Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
8	1.	Структура и содержание бизнес-плана	1. Подготовка к практической работе 1: работа с учебниками – 5 часа; работа с базами данных – 5 часа	5
			2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (6 часа)	5
	2.	Характеристика предприятия и отрасли. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	1. Подготовка к практической работе 2: работа с учебниками – 5 часа; работа с базами данных – 5 часа	6
			2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (6 часа)	5
	3.	Исследование и анализ рынка сбыта	1. Подготовка к практической работе 3 работа с учебниками – 5 часа; работа с базами данных – 5 часа	66
			2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (5 часа)	5
4	План маркетинга	1. Подготовка к практической работе 4 работа с учебниками – 5 часа; работа с базами данных – 5 часа	5	
		2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (5 часа)	5	
5	Производственный, финансовый, организационный и юридический планы	1. Подготовка к практической работе 5 с учебниками – 4 часа; работа с базами данных – 4 часа	4	
		2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (4 часа)	4	
6	Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков	1. Подготовка к практической работе 6 с учебниками – 5 часа; работа с базами данных – 5 часа	4	
		2. Подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы (4 часа)	4	
ИТОГО в семестре:				92
Подготовка к зачету				4
ИТОГО				96

- 3.2. График работы студента
- 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования
14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

### **3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)**

#### **Примерные темы рефератов**

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании.
3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес-Планов.
4. Логика составления бизнес-плана.
5. Роль маркетинговых исследования в процессе составления бизнес-плана.
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании.
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия.
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана.
9. Резюме конкретного предприятия любой формы собственности и вида Деятельности.
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях.
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана.
13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана.
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана.
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании.
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях.
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях.
18. Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления.
19. Концепция антикризисного управления организацией.
20. Кризисы и цикличность в развитии организации.



21. Среда организации и ее влияние на развитие менеджмента.
22. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма.
23. Управление проектами в условиях современного менеджмента.
24. Формальное и неформальное управление: воздействие, сочетание и развитие.
25. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.

#### Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных. При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

**4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)**

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 260 с.	1-10	6	15	
2	Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие / А. Н. Лазарев [и др.]; под ред. А. Н. Лазарева . - Москва : КноРус, 2016. - 304 с.	1-10	6	10	
3	Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. : ил.,табл. - ISBN 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208641">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208641</a> (06.10.2019)	1-10	6	ЭБС	
4	Основы бизнеса : учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с. - ISBN 978-5-374-00105-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90831">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90831</a> (06.10.2019).	1-10	6	ЭБС	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809</a> (06.10.2019).	1-10	6	ЭБС	
2	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] : учебник / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 432 с.	1-10	6	5	
3	Мамонова, В.Г. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / В.Г. Мамонова, Н.Д. Ганелина, Н.В. Мамонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 43 с. - ISBN 978-5-7782-2016-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228975">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228975</a> (06.10.2019).	1-10	6	ЭБС	
4	Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4548-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279292">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279292</a> (06.10.2019).	1-10	6	ЭБС	
5	Виноградова, Марина Викторовна. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие / М. В. Виноградова, Э. И. Панина. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 448 с.	1-10	6	3	
6	Фляйшер, Крейг. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства	1-10	6	7	

	конкурентного анализа в бизнесе [Текст] = Strategic and Competitive Analysis / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; под общ. ред. И. М. Степанова, Ю. А. Ковальчук; пер. с англ., Д. П. Коньковой. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 541 с				
7	Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / под ред. В. З. Черняка. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 591 с.	1-10	6	5	
8	Савкина, Раиса Васильевна. Планирование на предприятии [Текст] : учебник / Р. В. Савкина. - Москва : Дашков и К, 2013. - 324 с.	1-10	6	30	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2019).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.10.2019).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2019).
8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2019).
9. С. Медлик, Х.Инграм. Гостиничный бизнес. – М.:Юнити-Дана, 4-е издание, 2012 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=96669> (дата обращения: 25.05.2019 г.).
10. Ritz-Carlton. Золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://prohotel.ru/forum/topic/2938-ritz-carlton-zolotoi-standart-gostinichnogo-biznesa-novo/> (дата обращения: 11.04.2019 г.)
11. Конфликтология. Учебное пособие (Буртовая Е.В.) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_71.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_71.html) (дата обращения: 01.06.2019 г.).

12. М.П. Мальская. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа:

[http://uchebnikonline.com/turizm/gotelniy\\_biznes\\_malska\\_mp/gotelniy\\_biznes\\_-\\_malska\\_mp.htm](http://uchebnikonline.com/turizm/gotelniy_biznes_malska_mp/gotelniy_biznes_-_malska_mp.htm) (дата обращения: 18.03.2019 г.).

13. М.В. Цыбульская. Конфликтология. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sferaznaniy.ru/konfliktologiya/konfliktologiya-cybulskaya-m-v> (дата обращения: 01.06.2019 г.)

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный журнал «Вестник РАТА» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ratanews.ru> . Содержит статьи о развитии, современном состоянии и перспективах туризма и гостиничного бизнеса России. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
2. Правовая система «Референт» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.referent.ru> содержит нормативно-правовые документы Российского законодательства, в том числе и в области туризма и гостиничного бизнеса. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
3. Интернет-площадка [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.new-hotel.ru](http://www.new-hotel.ru), собрана актуальная и полезная информация, которая поможет начинающим и уже работающим на рынке отельерам создать или развить успешное предприятие. На страницах сайта представлены материалы на различные темы гостиничного бизнеса, упорядоченные для быстроты и удобства поиска: строительство, оснащение, эксплуатация, поставщики. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
4. Единый информационно-справочный ресурс индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] Режим доступа: [HoReCa.ru](http://HoReCa.ru). На портале представлены информационно-справочные и аналитические материалы для участников ресторанного и гостиничного бизнеса: свежие новости российского и зарубежного рынка, актуальные и полезные публикации, посвященные разным аспектам бизнеса. (дата обращения: 01.06.2019 г.)
5. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: [frontdesk.ru](http://frontdesk.ru). Является некоммерческим проектом и дает возможность открыто общаться и получать информацию всем, кто считает своим призванием сферу гостеприимства. (дата обращения: 01.06.2019 г.)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории

Аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, системными блоками, интерактивная доска используемые в учебном процессе.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: стандартное оборудование для учебной аудитории.

6.3. Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Практические занятия	При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Контрольная работа (тестирование)	Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.
Реферат	При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию;

	разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных практических работ, материалы подготовленных рефератов.

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Индивидуальное консультирование по выполнению НИР (подготовка и редактирование статей для конференций) посредством электронной почты.
3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии): Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузерDjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

## Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименован ие оценочного средства
1.	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Классификация бизнес-проектов. Цели бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Основные участники проекта и их функции. Жизненный цикл бизнес-проекта. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.		
2.	Структура бизнес-плана по различным методикам. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный и юридический планы. Финансовый план. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление. Резюме бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Содержание титульного листа бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный и юридический планы. Финансовый план. Анализ рисков.	ОК-3, ПК-4	зачет
3.	Структура и элементы раздела. Характеристика предприятия. Стратегия развития и содержание деятельности фирмы. Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.		



4.	Формирование стратегии развития предприятия Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.		
5.	Структура и элементы раздела. Описание товара (услуги). Анализ рынка производителей. Анализ рынка потребителей. Сегментирование рынка. Ценообразование. Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения. Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения. Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга		
6.	Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Организационная структура предприятия. Управленческий персонал. Кадровая политика фирмы. Определение местонахождения фирмы. Анализ затрат. Технологии. Планирование производства на основе плана продаж. Календарный план. Производственные мощности и их развитие. Охрана окружающей среды. Анализ организационной структуры. Квалификация персонала. Мотивирование персонала. Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана. Анализ нормативной среды		
7.	Финансовая отчетность предприятия. Анализ		

	<p>финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса. Прогноз движения денежных средств. Прогноз баланса. Прогноз прибыли. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта. Точка безубыточности. Стратегия финансирования. Определение ставки дисконтирования</p>		
8.	<p>Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности. Понятие дисконтированной стоимости. Критерии принятия решений по проекту. Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли. Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки. NPV, IRR, MIRR, DPP. Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска. Составление вариантов развития событий. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков. Метод сценариев. Метод Монте-Карло. Дерево решений. Методы теории игр. Методы минимизации проектных рисков</p>		
9.	<p>Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта. Отчетность по затратам. Процессы управления стоимостью проекта. Оценка проекта. Бюджетирование проекта. Контроль стоимости проекта. Метод освоенного объема. Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений по проекту. Управление изменениями проекта. Управление качеством проекта</p>		
10.	<p>Содержание бизнес-плана финансового оздоровления предприятия. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Рынок и конкуренция. Деятельность в сфере маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Мероприятия по</p>		

	<p>финансовому оздоровлению предприятия. Мероприятия по экономии текущих затрат предприятия. Управление запасами предприятия. Управление коммунальными затратами. Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки. Зачет взаимных платежных требований.</p> <p>Переоформление задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника. Обмен задолженности на акции.</p> <p>Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии оценки инвестиций. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов. Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.</p>		
--	--	--	--

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>знать</b>	
		<b>1</b> классификацию, цели и признаки бизнес-проектов	<b>ОК3 31</b>
		<b>2</b> основных участников проектов и их функции	<b>ОК3 32</b>
		<b>3</b> жизненный цикл бизнес-проекта	<b>ОК3 33</b>
		<b>4</b> содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана	<b>ОК3 34</b>
		<b>5</b> структуру описания предприятия и отрасли	<b>ОК3 35</b>
		<b>6</b> характеристику стратегии развития и содержание деятельности фирмы	<b>ОК3 36</b>
		<b>7</b> алгоритм планирования производства на основе плана продаж	<b>ОК3 37</b>
		<b>8</b> правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана	<b>ОК3 38</b>
		<b>уметь</b>	
<b>1</b> характеризовать классификацию, цели и признаки бизнес-проектов	<b>ОК3 У1</b>		

		<b>2</b> анализировать основных участников проектов и их функции	<b>ОК3 У2</b>
		<b>3</b> описывать жизненный цикл бизнес-проекта	<b>ОК3 У3</b>
		<b>4</b> описывать содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана	<b>ОК3 У4</b>
		<b>5</b> характеризовать структуру описания предприятия и отрасли	<b>ОК3 У5</b>
		<b>6</b> характеризовать стратегию развития и содержание деятельности фирмы	<b>ОК3 У6</b>
		<b>7</b> описывать алгоритм планирования производства на основе плана продаж	<b>ОК3 У7</b>
		<b>8</b> называть правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана	<b>ОК3 У8</b>
		<b>владеть</b>	
		<b>1</b> навыками характеристики классификации, целей и признаков бизнес-проектов	<b>ОК3 В1</b>
		<b>2</b> навыками анализа основных участников проектов и их функций	<b>ОК3 В2</b>
		<b>3</b> навыками описания жизненного цикла бизнес-проекта	<b>ОК3 В3</b>
		<b>4</b> навыками описания содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введения и оглавления, резюме бизнес-плана	<b>ОК3 В4</b>
		<b>5</b> навыками характеристиками структуры описания предприятия и отрасли	<b>ОК3 В5</b>
		<b>6</b> навыками характеристики стратегии развития и содержание деятельности фирмы	<b>ОК3 В6</b>
		<b>7</b> навыками описания алгоритм планирования производства на основе плана продаж	<b>ОК3 В7</b>
		<b>8</b> навыками описания правовых документов, регулирующих планирование и реализацию бизнес-плана	<b>ОК3 В8</b>
<b>ПК 4</b>	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей,	<b>знать</b>	
		<b>1</b> особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов	<b>ПК4 31</b>
		<b>2</b> структуру и содержание вводной части бизнес-плана	<b>ПК4 32</b>
		<b>3</b> содержание плана маркетинга	<b>ПК4 33</b>
		<b>4</b> структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов	<b>ПК4 34</b>
		<b>5</b> методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска	<b>ПК4 35</b>

делать соответствующие выводы	<b>6</b> методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов	<b>ПК4 36</b>
	<b>7</b> подходы к анализу организационной структуры	<b>ПК4 37</b>
	<b>8</b> алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности	<b>ПК4 38</b>
	<b>9</b> характеристику стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования	<b>ПК4 39</b>
	<b>10</b> критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли	<b>ПК4 310</b>
	<b>уметь</b>	
	<b>1</b> характеризовать особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов	<b>ПК4 У1</b>
	<b>2</b> составлять структуру и содержание вводной части бизнес-плана	<b>ПК4 У2</b>
	<b>3</b> характеризовать содержание плана маркетинга	<b>ПК4 У3</b>
	<b>4</b> разрабатывать структуру и содержание плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов	<b>ПК4 У4</b>
	<b>5</b> характеристики методов оценки рисков, факторов риска, подходов к анализу риска	<b>ПК4 У5</b>
	<b>6</b> характеризовать методы анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов	<b>ПК4 У6</b>
	<b>7</b> характеризовать подходы к анализу организационной структуры	<b>ПК4 У7</b>
	<b>8</b> характеризовать алгоритм расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности	<b>ПК4 У8</b>
	<b>9</b> характеризовать стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования	<b>ПК4 У9</b>
	<b>10</b> анализировать критерии принятия решений по проекту, методы оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли	<b>ПК4 У10</b>
	<b>владеть</b>	
	<b>1</b> навыками характеристики особенностей составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов	<b>ПК4 В1</b>
	<b>2</b> навыками составления структуры и	<b>ПК4 В2</b>

		содержание вводной части бизнес-плана	
		<b>3</b> навыками характеристики плана маркетинга	<b>ПК4 В3</b>
		<b>4</b> навыками разработки структуры и содержания плана производства, а также финансового, организационного и юридического планов	<b>ПК4 В4</b>
		<b>5</b> навыками характеристики методы оценки рисков, факторы риска, подходы к анализу риска	<b>ПК4 В5</b>
		<b>6</b> навыками характеристики методов анализа финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов	<b>ПК4 В6</b>
		<b>7</b> навыками характеристики подходов к анализу организационной структуры	<b>ПК4 В7</b>
		<b>8</b> навыками характеристики алгоритма расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта, точки безубыточности	<b>ПК4 В8</b>
		<b>9</b> навыками характеристики стратегии финансирования, определения ставки дисконтирования	<b>ПК4 В9</b>
		<b>10</b> навыками анализа критериев принятия решений по проекту, методов оценки срока окупаемости, средней нормы прибыли	<b>ПК4 В10</b>

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов	
<b>1</b>	Раскройте классификацию бизнес-проектов	ОК331, ОК3В1	ОК3У1,
<b>2</b>	Опишите цели бизнес-проекта	ОК331, ОК3В1	ОК3У1,
<b>3</b>	Охарактеризуйте признаки бизнес-проекта	ОК331, ОК3В1	ОК3У1,
<b>4</b>	Дайте характеристику основных участников проекта и их функции	ОК332, ОК3В2	ОК3У2,
<b>5</b>	Проанализируйте жизненный цикл бизнес-проекта	ОК333, ОК3В3	ОК3У3,
<b>6</b>	Опишите особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов	ПК431, ПК4В1	ПК4У1,

<b>7</b>	Проанализируйте структуру бизнес-плана по различным методикам	ПК432, ПК4В2	ПК4У2,
<b>8</b>	Опишите содержание вводной части бизнес-плана. Дайте описание предприятия и отрасли	ПК432, ПК4В2	ПК4У2,
<b>9</b>	Охарактеризуйте содержание плана маркетинга	ПК433, ПК4В3	ПК4У3,
<b>10</b>	Охарактеризуйте содержание плана производства	ПК434, ПК4В4	ПК4У4,
<b>11</b>	Охарактеризуйте содержание организационного и юридического планов	ПК434, ПК4В4	ПК4У4,
<b>12</b>	Охарактеризуйте содержание финансового плана	ПК434, ПК4В4	ПК4У4,
<b>13</b>	Раскройте подходы анализа рисков гостиничного предприятия	ПК435, ПК4В5	ПК4У5,
<b>14</b>	Опишите содержание титульного листа, меморандума о конфиденциальности, аннотации, введении и оглавлении	ОК334, ОК3В4	ОК3У4,
<b>15</b>	Опишите содержание резюме бизнес-плана	ОК334, ОК3В4	ОК3У4,
<b>16</b>	Дайте описание особенностей деятельности гостиничного предприятия и отрасли	ОК335, ОК3В5	ОК3У5,
<b>17</b>	Проанализируйте стратегию развития и содержание деятельности гостиничного предприятия	ОК336, ОК3В6	ОК3У6,
<b>18</b>	Опишите подходы к анализу финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов	ПК436, ПК4В6	ПК4У6,
<b>19</b>	Охарактеризуйте планирование производства на основе плана продаж	ОК337, ОК3В7	ОК3У7,
<b>20</b>	Опишите способы анализа организационной структуры гостиничного предприятия	ПК437, ПК4В7	ПК4У7,
<b>21</b>	Раскройте виды и содержание правовых документов, регулирующих планирование и реализацию бизнес-плана	ОК338, ОК3В8	ОК3У8,
<b>22</b>	Опишите способы расчета финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта. Раскройте способы расчета точки безубыточности	ПК438, ПК4В8	ПК4У8,
<b>23</b>	Опишите стратегию финансирования. Раскройте способы определения ставки дисконтирования	ПК439, ПК4В9	ПК4У9,
<b>24</b>	Проанализируйте критерии принятия решений по проекту	ПК4310, ПК4В10	ПК4У10,
<b>25</b>	Опишите содержание простых методов оценки, срок окупаемости, средней нормы прибыли	ПК4310, ПК4В10	ПК4У10,
<b>26</b>	Опишите факторы риска, анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Раскройте методы оценки риска	ПК435, ПК4В5	ПК4У5,

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.