

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
30 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Массовая культура

Уровень основной профессиональной образовательной программы:	бакалавриат
Направление подготовки:	44.03.01
Направленность (профиль):	Педагогическое образование Культурологическое образование
Форма обучения:	заочная
Срок освоения ОПОП:	нормативный – 4 года 6 месяцев

Факультет русской филологии и национальной культуры
Кафедра культурологии

Рязань 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Массовая культура» является проблематизация форм и процессов современной западной и российской культуры; анализ феномена массовой культуры как доминирующей формы бытия современной культуры; представление различных подходов к изучению и интерпретации текстов массовой культуры, выявляя их когнитивные возможности и границы.

На занятиях для обсуждения предлагаются различные виды текстов массовой культуры - рекламная продукция, кинофильмы и телепередачи, комиксы, спортивные шоу и т.д. Особое место отводится самостоятельной работе слушателей – отбору и творческому прочтению текстов массовой культуры.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Массовая культура» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 (Б1.В.ВД.15.1).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- ✓ Философия культуры;
- ✓ Теория и методология культуры.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- ✓ Культура повседневности;
- ✓ Прикладная культурология;
- ✓ Культура массовых коммуникаций;
- ✓ Экранные искусства в системе современной культуры;
- ✓ Дизайн в системе современной культуры;
- ✓ Современные арт-практики;
- ✓ Арт-бизнес в современном социокультурном пространстве.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общекультурных (ОК)** и **профессиональных компетенций, разработанных вузом (ПКВ)**:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ОК-1	<i>Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения</i>	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, природу и общие закономерности социального и культурно-исторического процесса; 2. Основные законы и принципы культурно-исторического развития цивилизаций; 3. Актуальные проблемы функционирования массовой культуры. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использовать теоретические знания на практике; 2. Ориентироваться в проблемах бытия человека и общества в условиях массовой культуры; 3. Формулировать и аргументировать свои идеи и идеалы, отстаивать собственные мировоззренческие позиции, взгляды, убеждения. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специальными принципами и процедурами культурологического анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;

			<ul style="list-style-type: none"> 2. Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; 3. Навыками реализации мировоззренческих идей и убеждений в практической деятельности; 4. Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.
2.	ПКВ-1	<i>Способность владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Основные особенности формирования и развития массовой культуры; 2. Основную современную культурологическую проблематику, терминологию; 3. Методологические принципы изучения массовой культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Свободно пользоваться культурологической терминологией; 2. Определять особенности развития массовой культуры в рамках различных этнокультурных миров; 3. Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; 4. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли. <p>Владеть:</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; 2. Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.
--	--	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА					
Цели дисциплины		Цели изучения дисциплины – проблематизация форм и процессов современной западной и российской культуры; анализ феномена массовой культуры как доминирующей формы бытия современной культуры; представление различных подходов к изучению и интерпретации текстов массовой культуры, выявляя их когнитивные возможности и границы.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
общекультурные компетенции (ОК):					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ
ОК-1	<i>Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного</i>	Знать: Сущность, природу и общие закономерности социального и культурно-исторического процесса; Основные законы и принципы	Лекции и практические занятия; изучение, конспек-	Зачет.	ПОРОГОВЫЙ Знать сущность, природу и общие закономерности социального и культурно-исторического процесса; Знать основные законы и принципы культурно-исторического развития

	<p><i>мировоззрения</i></p>	<p>культурно-исторического развития цивилизаций; Актуальные проблемы функционирования массовой культуры. Уметь: Использовать теоретические знания на практике; Ориентироваться в проблемах бытия человека и общества в условиях массовой культуры; Формулировать и аргументировать свои идеи и идеалы, отстаивать собственные мировоззренческие позиции, взгляды, убеждения. Владеть: Специальными принципами и процедурами культурологического анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Навыками реализации мировоззренческих идей и убеждений в практической деятельности; Навыками критического отношения к антинаучным, анти-</p>	<p>тирова- ние и аналити- ка основ- ной и до- полни- тельной литера- туры; индиви- дуальные домаш- ние зада- ния; круглый стол; реферат.</p>	<p>цивилизаций; Знать актуальные проблемы функционирования массовой культуры. ПОВЫШЕННЫЙ Уметь использовать теоретические знания на практике; Уметь ориентироваться в проблемах бытия человека и общества в условиях массовой культуры; Уметь формулировать и аргументировать свои идеи и идеалы, отстаивать собственные мировоззренческие позиции, взгляды, убеждения. Владеть специальными принципами и процедурами культурологического анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Владеть способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Владеть навыками реализации мировоззренческих идей и убеждений в практической деятельности; Владеть навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>
--	-----------------------------	---	--	--

		культурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.			
профессиональные компетенции, разработанные вузом (ПКВ):					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ
ПКВ-1	<i>Способность владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик</i>	<p>Знать: Основные особенности формирования и развития массовой культуры; Основную современную культурологическую проблематику, терминологию; Методологические принципы изучения массовой культуры.</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться культурологической терминологией; Определять особенности развития массовой культуры в рамках различных этнокультурных миров; Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных куль-</p>	Лекции и практические занятия; изучение, конспектирование и анализа основной и дополнительной литературы; индивидуальные домашние зада-	Зачет.	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать основные особенности формирования и развития массовой культуры; Знать основную современную культурологическую проблематику, терминологию; Знать методологические принципы изучения массовой культуры.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь свободно пользоваться культурологической терминологией; Уметь определять особенности развития массовой культуры в рамках различных этнокультурных миров; Уметь применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений,</p>

		<p>турных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>	<p>ния; круглый стол; реферат.</p>	<p>событий и практик; Уметь работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли. Владеть навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Владеть навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
--	--	---	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 7 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		20	20
В том числе:			
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		14	14
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)		84	84
В том числе:			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами		51	51
Подготовка индивидуальных домашних заданий		18	18
Подготовка к круглому столу		3	3
Написание реферата		3	3
<i>СРС в период сессии:</i>			
Подготовка к зачету		9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4	4
	экзамен (Э)	-	-
Общая трудоемкость	часов	108	108
	зачетных единиц	3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	<i>Проблема определения массовой культуры: основные подходы к исследованию феномена. Теории Э. Канетти, Г. Лебона, У. Мак-Дуггала, З. Фрейда, Э. Фромма, О. Шпенглера, К. Ясперса, Н. Бердяева, Х. Ортеги-и-Гассета. Критика массовой культуры представителями Франкфуртской школы (Т. Адорно, В. Беньямина, Г. Маркузе и М. Хоркхаймера). Теории Д. Белла и Э. Тоффлера. Культурологическая теория массовой коммуникации как особой информационной технологии В. Беньямина, М. Маклюэна, Г. Мердока и А. Моля. Массовая культура и постмодернистская традиция (Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Ж.-Ф. Лиотар, М. Фуко, У. Эко). Семиотический подход к изучению массовой культуры. Отечественные концепции массовой культуры: Г.К. Ашин, Э.А. Баллер, З.И. Гершкович, В.Л. Глазычев, А.В. Кукаркин, Е.Н. Карцева, А.П. Мидлер, Г.С. Оганов, Е.П. Смольская, О.Э. Туганова, В.П. Шестаков и С.Р. Аблеевым, К.З. Акопяном, В.Е. Васильевой, А.В. Захаровым, Н.М. Зоркой, С.Я. Кагарлицкой, Н.И. Киященко, А.В. Костиной, М.И. Найдорфом, Э.А. Орловой, К.Э. Разлоговым, В.И. Самохваловой, Е.Г. Соколовым и Б.Г. Соколовым, Е.В. Улыбиной, А.Я. Флиером, Е.Н. Шапинской. Феномен массовой культуры в современном исследовательском пространстве. Дискурс о времени возникновения массовой культуры. Этапы формирования. Трансформация информационной и коммуникативной среды, разви-</i>

			<p><i>тие средств сообщения. Усиление процессов урбанизации. Кризис гуманизма и массовая культура. Процессы институционализации и универсализации. Демократизация социальных и политических институтов. Синкретизм художественного пространства. Принципы предпринимательства и духовная культура общества. Идеология конформизма. Структурно-функциональный подход к анализу массовой культуры. Структура массовой культуры. Результативный, процессуальный и институциональный компоненты массовой культуры. Вертикальная структура массовой культуры (китч-культура, популярная культура, неоэлитарная культура). Функции массовой культуры: интегративная, адаптивная, рубрикативная, коммуникативная, компенсаторная. Массовая культура как технология культурного производства. Основные направления и жанры.</i></p>
7	2	ОНТОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	<p><i>Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры. «Формульные жанры» в массовой культуре. Роль формулы и клише для построения культурного текста. «Cultural Studies» как направление исследований культуры. Сущность и социокультурные функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации. Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения» и «эре Интернета». Телевидение и Интернет в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия. Государственное, общественно-государственное и частное</i></p>

		<p><i>телевещание. Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния. Читательские предпочтения. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления массовой музыки. Развитие популярной музыки в России. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. Стил «арт-деко». Русский конструктивизм. Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные «развлекатели». Антрепренеры и продюсеры. Шоу-бизнес. «Звезды» шоу-бизнеса. Законы рынка в шоу-бизнесе. Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.</i></p>
--	--	--

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	6	7	8	9
7	I	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	6	6	37	49	
	1.1.	<i>Проблема определения массовой культуры: основные подходы к исследованию феномена</i>	2	2	14	18	Обсуждение проблемных вопросов
	1.2.	<i>Исторические и идеологические предпосылки становления массовой культуры в современном социокультурном пространстве</i>	1	1	7	9	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
	1.3.	<i>Морфология массовой культуры</i>	2	1	9	12	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
	1.4.	<i>Типология массовой культуры</i>	1	2	7	10	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
	II	ОНТОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	-	8	32	40	
	2.1.	<i>Изучение ритуалов и практик современной культуры</i>	-	2	9	11	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов

2.2.	<i>Средства массовой коммуникации как общественный институт</i>	-	2	7	9	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
2.3.	<i>Искусство в системе массовой культуры</i>	-	2	9	11	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
2.4.	<i>Реклама как феномен современной культуры</i>	-	2	7	9	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов
	Разделы дисциплины №-№ 1-2	6	14	69	89	
	Подготовка к зачету			15	15	
	Зачет				4	4 ч. на зачет
	ВСЕГО за семестр	6	14	84	108	
	ИТОГО	6	14	84	108	

2.3. Лабораторный практикум.

Не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ.

Курсовая работа не предусмотрена.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ		
	1.1.	<i>Проблема определения массовой культуры: основные подходы к</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами Часть 1	6 5

	<i>исследованию феномена</i>	Часть 2	
		2. Написание реферата	3
1.2.	<i>Исторические и идеологические предпосылки становления массовой культуры в современном социокультурном пространстве</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
1.3.	<i>Морфология массовой культуры</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	6
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
1.4.	<i>Типология массовой культуры</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
2.	ОНТОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ		
2.1.	<i>Изучение ритуалов и практик современной культуры</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	6
		2. Подготовка к круглому столу	3
2.2.	<i>Средства массовой коммуникации как общественный институт</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
2.3.	<i>Искусство в системе массовой культуры</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	6
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
2.4.	<i>Реклама как феномен современной культуры</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	4
		2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
	<i>Зачет</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими мате-	6

		риалами	
		2. Подготовка к зачету	
		Подготовка вопросов	6
		Самопроверка	3
ВСЕГО в семестре:			
ИТОГО			84

3.2. График работы студента

Не предусмотрен.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

См. п.5.

3.3.1. Контрольные работы.

Не предусмотрены.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю).

Не предусмотрена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2			3	4
1	Культурология [Текст] : учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М.: Высшее образование, 2007. – 566 с.	1-2	7	118	

5.2. Дополнительная литература

№	Автор (ы), наименование, вид		Количество экземпляров
---	------------------------------	--	------------------------

п/п	издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	В библиотеке	На кафедре
1	2			3	4
1	Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Текст] : учебник для бакалавров / Н. Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 549 с.	1-2	7	9	
2	Гуревич, П. С. Культурология [Текст]: учебник / П. С. Гуревич. – М.: Гардарики, 2005. – 280 с.	1-2	7	7	
3	Пронькина, А. В. Национальные модели массовой культуры США и России: культурологический анализ [Текст] : монография / А. В. Пронькина; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань: РГУ, 2009. – 156 с.	1-2	7	2	6
4	Реклама: Палитра жанров [Текст] / В.В. Ученова, С.А. Шомова, Т.Э. Гринберг, К.В. Конаныхин. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 96 с.	1-2	7	8	
5	Юнаковская, А. А. Разговорная речь носителей массовой городской культуры (на материале г. Омска) [Электронный ресурс] / А. А. Юнаковская. - Москва : Языки славянской культуры, 2007. - 168 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73166 (дата обращения: 25.08.2019).	1-2	7	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- ✓ BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ East View [Электронный ресурс]: [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа:

<http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 30.05.2019).

- ✓ Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003. – Доступ к полным текстам их комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru> (дата обращения: 30.05.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Scholar.ru [Электронный ресурс]: поиск научных публикаций. – Режим доступа: <http://www.scholar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

2. Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс]: [электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

3. Культуролог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culturolog.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

4. Культурология.РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kulturologia.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

5. Научное наследие России [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Режим доступа: <http://e-heritage.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. На ноутбуке должны быть установлены средства MS Office 2010 (Word, PowerPoint), Adobe Reader, любой медиа плеер.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: нет

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заполнение данного раздела для ФГОС ВО не предусмотрено.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

«Слово “лекция” происходит от латинского “lectio” – чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Понятие «читать лекцию» носит условный, скорее исторический характер. Действительно, до середины XIX в. лекции читались в прямом смысле слова. В некоторых, отдельных случаях бывает целесообразно лекции читать в полном смысле этого слова. Главным образом это касается лекций, излагающих строгие оригинальные материалы, научные отчеты, и лекций начинающих педагогов. Во всех случаях лекции нужно излагать четко, ясно и выразительно. Цель вузовской лекции - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала»¹.

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским занятиям)

«Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского “seminarium” – рассадник. Только здесь в качестве “семян для посева” служат знания, передаваемые от учителя к ученикам. Эти “семена” должны “прорасти” в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. Семинары проводились в

¹ Нигматов, З.Г. Теория и технологии обучения в высшей школе [Электронный ресурс]: Курс лекций / З.Г. Нигматов, Л.Р. Шакирова. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/docs/F1444346138/Nigmatov.Z.G..Uchebnoe.posobie.Theoriya.itehnologii.obucheniya.v.VSh.pdf> (С. 245). – Дата обращения: 10.08.2019.

древнегреческих и римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений учителей. С XVII века эту форму обучения стали использовать в Западной Европе, а с XIX века - в российских университетах. <...> В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и общения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. В свете сказанного главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли»².

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) выполняются в процессе самостоятельной работы.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных индивидуальных домашних заданий

² Там же (– С. 270-271).

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- ✓ задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- ✓ задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- ✓ задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- ✓ задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, всестороннего научного и творческого анализа литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно, логично, объективно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения и выводы.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и грамотности оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной проблеме.

Объем реферата может быть от 10 до 15 страниц машинописного текста. Рефераты должны быть выполнены на компьютере 14 шрифтом типа TimesNewRoman при полуторном межстрочном интервале. Выравнивание текста по ширине. Каждая страница текста имеет поля: размер левого поля – 20 мм, правого – 20 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 (по линейке). Итоговый вариант брошюруется пластиковой папкой-скоросшивателем.

При подготовке реферата целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями этапности:

- ✓ Уясните для себя суть темы, которая вам предложена или вами выбрана;
- ✓ Подберите необходимую литературу (не менее 5 источников);
- ✓ Изучите подобранный материал;
- ✓ Составьте план;
- ✓ Напишите текст реферата.

Структура реферата включает: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение и библиографический список.

Литература к реферату оформляется в библиографический список согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления». Подробнее с требованиями к библиографическому описанию источников можно ознакомиться на сайте Научной библиотеки вуза – <http://library.rsu.edu.ru/оформление-списка-использованной-ли/>.

В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по подготовке к круглому столу

«Цель “круглого стола” - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса. <...> Круглый стол предполагает: готовность участников к обсуждению проблемы с целью определения возможных путей ее решения; наличие определенной позиции, теоретических знаний и практического опыта»³.

Все участники круглого стола – студенты-культурологи – выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); никто не имеет права диктовать свою волю и решения. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. Таким образом, круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных практических решений.

Тематика данного круглого стола касается наиболее актуальных вопросов бытия культуры в условиях современности и, одновременно, интегрирует все изученные темы. Допускается формулировка тематики круглого стола инициативной студенческой группой.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Прием/сдача зачета осуществляется в традиционной форме устного ответа согласно утвержденным на заседании кафедры билетам.

Среди основных критериев оценки ответа студента на зачете по дисциплине можно выделить следующие:

- ✓ правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, явлений и фактов;

³ Методика подготовки и проведения круглого стола [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Режим доступа: http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod_resource/content/0/Materialy_dlja_uchastnikov/met_rek_po_prov_kr_stola.doc. – Дата обращения: 10.08.2019.

- ✓ полнота и одновременно лаконичность ответа;
- ✓ достоверность использования научных достижений и нормативных источников;
- ✓ умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке ситуации;
- ✓ логика и аргументированность изложения;
- ✓ грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- ✓ культура речи.

Оценка знаний производится по традиционной системе – зачтено/не зачтено.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В рамках изучения дисциплины предусмотрено использование следующих информационных технологий: применение средств мультимедиа в образовательном процессе (слайд-презентации); доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса (группа в с/с «Вконтакте» – <https://vk.com/club101745006>); консультирование обучающихся посредством сети Интернет (электронная почта, социальная сеть «Вконтакте»).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО
----------------------------------	------------------------------

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Нет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
-------	--------------------------------	---	----------------------------------

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

1.	<i>Проблема определения массовой культуры: основные подходы к исследованию феномена</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
2.	<i>Исторические и идеологические предпосылки становления массовой культуры в современном социокультурном пространстве</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
3.	<i>Морфология массовой культуры</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
4.	<i>Типология массовой культуры</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
РАЗДЕЛ II. ОНТОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ			
5.	<i>Изучение ритуалов и практик современной культуры</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
6.	<i>Средства массовой коммуникации как общественный институт</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
7.	<i>Искусство в системе массовой культуры</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет

8.	<i>Реклама как феномен современной культуры</i>	ОК-1, ПКВ-1	Зачет
----	---	-------------	-------

Требования к результатам обучения по учебной дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 1	<i>Способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения</i>	Знать:	
		Сущность, природу и общие закономерности социального и культурно-исторического процесса;	ОК1 31
		Основные законы и принципы культурно-исторического развития цивилизаций;	ОК1 32
		Актуальные проблемы функционирования массовой культуры.	ОК1 33
		Уметь:	
		Использовать теоретические знания на практике;	ОК1 У1
		Ориентироваться в проблемах бытия человека и общества в условиях массовой культуры;	ОК1 У2
		Формулировать и аргументировать свои идеи и идеалы, отстаивать собственные мировоззренческие позиции, взгляды, убеждения.	ОК1 У3
		Владеть:	
		Специальными принципами и процедурами культурологического анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;	ОК1 В1
		Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;	ОК1 В2
		Навыками реализации мировоззренческих идей и убеждений в практической деятельности;	ОК1 В3

		Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.	ОК1 В4
ПКВ-1	<i>Способностью владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик</i>	Знать:	
		Основные особенности формирования и развития массовой культуры;	ПКВ1 31
		Основную современную культурологическую проблематику, терминологию;	ПКВ1 32
		Методологические принципы изучения массовой культуры.	ПКВ1 33
		Уметь:	
		Свободно пользоваться культурологической терминологией;	ПКВ1 У1
		Определять особенности развития массовой культуры в рамках различных этнокультурных миров;	ПКВ1 У2
		Применять полученные знания в культурологическом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;	ПКВ1 У3
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной культурологической, культурфилософской и культурсоциальной мысли.	ПКВ1 У4
		Владеть:	
		Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	ПКВ1 В1
		Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ПКВ1 В2

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее эле-
---	--------------------------------	--

		ментов
1	Теории Э. Канетти, Г. Лебона, У. Мак-Дуггала, З. Фрейда, Э. Фромма, О. Шпенглера, К. Ясперса, Н. Бердяева, Х. Ортеги-и-Гассета.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
2	Критика массовой культуры представителями Франкфуртской школы (Т. Адорно, В. Бенямина, Г. Маркузе и М. Хоркхаймера).	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
3	Теории Д. Белла и Э. Тоффлера.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
4	Культурологическая теория массовой коммуникации как особой информационной технологии В. Бенямина, М. Маклюэна, Г. Мердока и А. Моля.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
5	Массовая культура и постмодернистская традиция (Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Ж.-Ф. Лиотар, М. Фуко, У. Эко).	ОК1 31, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
6	Семиотический подход к изучению массовой культуры.	ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
7	Отечественные концепции массовой культуры: советский период	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3
8	Современные отечественные концепции массовой культуры	ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
9	Исторические и идеологические предпосылки становления массовой культуры в современном социокультурном пространстве.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ОК1 У2, ОК1 У3, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК1 В3, ОК1 В4

10	Системный подход к анализу массовой культуры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
11	Структура массовой культуры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
12	Результативный, процессуальный и институциональный компоненты массовой культуры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
13	Функции массовой культуры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
14	Массовая культура как технология культурного производства.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
15	Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры.	ОК1 31, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
16	«Формульные жанры» в массовой культуре. Роль формулы и клише для построения культурного текста.	ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
17	Массовая культура и СМИ.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3
18	Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения» и «эре Интернета».	ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
19	Информационное и развлекательное веща-	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33,

	ние.	ОК1 У1, ОК1 У2, ОК1 У3, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК1 В3, ОК1 В4
20	Особенности массовой литературы. Направления и жанры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
21	Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
22	Музыка для массовой аудитории. Основные направления массовой музыки.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
23	Досуг в системе массовой культуры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
24	Шоу-бизнес. Законы рынка в шоу-бизнесе.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
25	Реклама как феномен современной культуры.	ОК1 31, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
26	Рекламные сообщения как мифологемы.	ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
27	Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3
28	Потребительская культура и массовая культура.	ПКВ1 31, ПКВ1 32, ПКВ1 33, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3,

		ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2
29	Массовая культура в условиях общества потребления.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ОК1 У2, ОК1 У3, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК1 В3, ОК1 В4
30	Массовая культура в условиях информационного общества.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 33, ОК1 У1, ПКВ1 У1, ПКВ1 У2, ПКВ1 У3, ПКВ1 У4, ПКВ1 В1, ПКВ1 В2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты ответов обучающихся на зачете оцениваются по шкале «зачтено» – «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Массовая культура» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.