

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
30 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Культура массовых коммуникаций

Уровень основной профессиональной образовательной программы:	бакалавриат
Направление подготовки:	44.03.01
	Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Культурологическое образование
Форма обучения:	заочная
Срок освоения ОПОП:	нормативный – 4 года 6 месяцев

Факультет русской филологии и национальной культуры
Кафедра культурологии

Рязань 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины помочь студентам-культурологам в осмыслении современных культурных процессов, когда культурное развитие на современном этапе тесно связано с деятельностью масс-медиа. В свете концепций информационного и постиндустриального общества современная культура нередко определяется как культура массовых коммуникаций, поэтому анализ основных аспектов деятельности массовой коммуникации является важным шагом к пониманию культурной ситуации XX – XXI вв. Таким образом, освоение учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» должно выработать у студентов целостное представление о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой коммуникации, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Культура массовых коммуникаций» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.8.2).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Управление в социокультурной сфере
- Теория и методология культуры

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социокультурное пространство информационного общества
- Менеджмент и маркетинг в сфере культуры

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций и профессиональных компетенций, разработанных вузом (ПКВ):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-13	Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	базовые концепты современных исследований в области культурно-просветительской деятельности	квалифицированно высказываться об общих особенностях и специфике форм и способов в сфере культурно-просветительской деятельности; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.	навыками и процедурами обработки, анализа и синтеза научной информации; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области культурно-просветительской деятельности.
2.	ПКВ-1	Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик	особенности межэтнических и межконфессиональных коммуникаций	анализировать особенности национальных культур с учетом различных социокультурных факторов: менталитета, религии, экономики и др., а также географии мест обитания их носителей.	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере социокультурных коммуникаций, в том числе массовых.
3.	ПКВ-4	Готов к участию в реализации	особенности функциони-	использовать систе-	Формулировать пробле-

		форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социокультурной среде	ровании массовой коммуникации в обществе на основе междисциплинарного подхода к данной культурной области	матизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	му, формировать задачи и цель, отыскивать нужную информацию; методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик основными навыками выполнения операций по созданию и реализации социально-культурных проектов в сфере культурно-просветительской деятельности
--	--	---	---	--	---

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура массовых коммуникаций
Цель освоения дисциплины «Культура массовых коммуникаций» – помочь студентам-культурологам в осмыслении современных культурных процессов, когда культурное развитие на современном этапе тесно связано с деятельностью масс-медиа. В свете концепций информационного и постиндустриального общества современная культура нередко определяется как культура массовых коммуникаций, поэтому анализ основных аспектов деятельности массовой коммуникации является важным шагом к пониманию культурной ситуации XX – XXI вв. Таким образом, освоение учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» должно выработать у студентов целостное представление о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой коммуникации, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире.
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие
Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-13	Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	<p><u>Знать:</u> базовые концепты современных исследований в области культурно-просветительской деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> квалифицированно высказываться об общих особенностях и специфике форм и способов в сфере культурно-просветительской деятельности; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками и процедурами обработки, анализа и синтеза научной информации; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области культурно-просветительской деятельности</p>	<p>- лекции и практические занятия;</p> <p>- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы</p>	- зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ иметь целостное представление о своеобразии культурных феноменов, их содержании, динамике, функциях.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ уметь интегрировать культурологическую информацию со знаниями по истории, теории и методологии культуры, обосновывать собственную точку зрения на современные культурные и социально-политические процессы, знать возможности их познания и прогнозирования.</p>

ПКВ-1	Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик	<p><u>Знать:</u> особенности межэтнических и межконфессиональных коммуникаций</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать особенности национальных культур с учетом различных социокультурных факторов: менталитета, религии, экономики и др., а также географии мест обитания их носителей;</p> <p><u>Владеть:</u> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере социокультурных коммуникаций, в том числе массовых.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы 	- зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать основные теоретические исследования зарубежных и отечественных ученых по организации культурно-просветительской деятельности.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Иметь представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социальных, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;</p>
ПКВ-4	Готов к участию в реализации форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и	<p><u>Знать:</u> особенности функционирования массовой коммуникации в обществе на основе междисциплинарного подхода к данной куль-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы 	- зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Владеть методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных</p>

	<p>дополнительного образования, в социокультурной среде</p>	<p>турной области; <u>Уметь:</u> использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <u>Владеть:</u> основными навыками выполнения операций по созданию и реализации социально-культурных проектов в сфере культурно-просветительской деятельности</p>			<p>форм, процессов, практик</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Формулировать проблему, формировать задачи и цель, отыскивать информацию, необходимую для организации и проведения культурно-просветительской деятельности.</p>
--	---	--	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	4 курс (сессия С)				
		№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	
		часов	часов	часов	часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	18	-	-	-	18	
В том числе:	-	-	-	-	-	
Лекции (Л)	8	-	-	-	8	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	10	-	-	-	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	86	-	-	-	86	
В том числе	-	-	-	-	-	
СРС в семестре	-	-	-	-	-	
Курсовой проект (работа)	КП	-	-	-	-	
	КР	-	-	-	-	
Другие виды СРС	86	-	-	-	86	
Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	16	-	-	-	16	
Выполнение индивидуальных домашних заданий	17	-	-	-	17	
Подготовка к тестированию знаний	19	-	-	-	19	
Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций	18	-	-	-	18	
Подготовка к зачету	16	-	-	-	16	
СРС в период сессии	-	-	-	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	4	-	-	-	4
	экзамен (Э)	-	-	-	-	-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108		-		108
	зач. ед.	3		-		3

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах

8	1	<p><i>Массовая коммуникация как объект теоретического анализа.</i></p>	<p>Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций. Основные направления, категории и понятия анализа, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теоретические основы комплексного исследования культуры массовой коммуникации. Неомарксистские теории: политэкономическая теория медиа, теория гегемонии медиа. Установление пунктов «повестки дня». «Спираль молчания». Критическая теория Франкфуртской школы (Хоркхаймер, Маркузе, Хабермас), Ч.Р. Миллс. Структурно-функциональная теория массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Культурологическая парадигма интерпретации массовой коммуникации. Культурологические теории: концепция «мозаичного сознания» А. Моля. Теория М. Маклюэна. Теория культивирования. Семиотические подходы в исследовании массовой коммуникации (символический интеракционизм, теория ритуала, социальное конструирование реальности). Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр). Становление отечественной теории массовых коммуникаций. Научные взгляды Н. Федорова, П. Флоренского, В. Вернадского, М. Бахтина, Ю. Лотмана и др. Трудности в развитии отечественной теории МК. Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства. Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры.</p>
			<p><i>Общество и индивид в системе массовых коммуникаций.</i> Понятия субъекта, средства и объекта относительно системы массовых коммуникаций. Субъект как лицо/группа лиц, реализующих собственную программу. Субъекты социальных интересов и их роль в</p>

		<p>деятельности массовых коммуникаций. Субъекты профессиональных интересов. Понятие коммуникатора. "Безличный" коммуникатор. Коммуникатор как индивидуальность. Понятие персонификации. Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание. Качества коммуникатора, необходимые для успешного достижения цели. Целеполагающая деятельность субъекта. Целенаправленная деятельность СМИ. Ценности, интересы, цели и результаты в деятельности массовых коммуникаций.</p> <p>Политические, профессиональные, прагматические, психологические, творческие ценности и их реализация в деятельности средств массовых коммуникаций. Массовые коммуникации как показатель ценностных ориентаций субъектов различных уровней и социальных сфер. Сущность свободы печати. Четыре концепции свободы прессы. Цензура. Понятие плюрализма мнений. Роль массовой коммуникации в процессе формирования системы ценностных ориентиров. Проблема социальной ответственности журналистики. Журналистская этика как регулятор морально-нравственной ситуации в сфере массовой коммуникации. Пагубное влияние коммерциализированного характера современных СМИ. Распространение идеологии общества потребления при помощи современной массмедийной культуры. Реклама в СМИ. Выражение мнения аудитории как добрая воля или скрытый интерес субъектов деятельности средств массовой коммуникации. Государственное регулирование свободы СМИ. Юридические ограничители свободы СМИ. Финансовая зависимость деятельности средств массовой коммуникации.</p> <p><i>Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России.</i> Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства. Возрастающие роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования</p>
--	--	---

			информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России.
8	2	Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство	<p>Коммуникация как социальное действие. Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события. Коммуникативное действие и его эффективность. Социальный институт как совокупность функционально-нормативных основ жизнедеятельности людей; его законодательные рамки и организационные формы. Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи. Место массовых коммуникаций в системе социальных институтов общества. Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме. Сущность, содержание, формы массовых коммуникаций. Массово-коммуникативная деятельность как форма социального контроля. Пресса и власть. Типы средств массовых коммуникаций (гражданского общества, государственно-общественные, государственные, коммерческие). Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.</p> <p>Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций. Феномен культуры. Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры. Понятие эффекта массовой коммуникации. Исследования эффектов массовой коммуникации. Модели медиаэффектов. Коммуникативные артефакты массовой культуры. Общественное сознание и общественное мнение. Принципы медиавоздействия на аудиторию. Модели медиавоздействия. Факторы воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов. Место средств массовой коммуникации в обществе. Государственные и негосударственные средства массовой информации. Средства массовой информации как "четвертая власть". Модели социальной ответственности средств массовой информации. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Методы влияния масс-медиа на массовое сознание. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров общества. Доверие к средствам массовой информации в обществе. Информационные потребности общества. Место СМИ в системе связей с общественностью. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Государственная политика в области средств мас-</p>

		<p>совой информации в мире и Российской Федерации. Концепция государственной информационной политики России. Международное и российское законодательство о СМИ. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации. Специфика проблемы свободы слова и информации в массовой коммуникации. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.</p> <p><i>PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации.</i></p> <p>Возникновение и развитие рекламы. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы. Реклама как массовое явление. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы. Рекламное сообщение, его структура, форма, стиль. Коммуникативный процесс в рекламной деятельности. Роль и задачи рекламы в современных условиях. Рынок рекламных услуг в России. Законодательные основы рекламной деятельности. Способы регуляции рекламы в обществе. Общая характеристика PR-деятельности. Развитие западного и российского PR. Понятие, сущность, задачи и функции публичных рилейшнз. Особенности действия публичных рилейшнз в экономической, политической и социальной сферах. Сетевые ресурсы PR-коммуникаций. Виды PR-технологий. Связи с общественностью и деятельность средств массовой коммуникации. Правовые аспекты связей с общественностью. PR- и рекламная кампании, методы оценки их эффективности. Современные средства массовой коммуникации: сущность и структура. Газетный рынок в России и мире. Тенденции развития электронных СМИ. Информационные издания на рынке печати. Характеристики массовой «глянцевой» печатной продукции. Состояние региональных СМИ: характерные черты и проблемы. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории. Новые информационные технологии и современные СМИ. Характерные черты новых информационных технологий. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке. Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Критерии эффективности медиапланирования. Медиастратегия как часть комму-</p>
--	--	---

		<p>никативной стратегии компании. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.</p> <p>Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии Виды коммуникации: сравнительно-исторический анализ. Семиотический подход к классификации видов коммуникации. Особенности вербальной и визуальной коммуникации. Возникновение массовых коммуникаций в жизни общества: причины, этапы и тенденции эволюции. Повышение роли массовой коммуникации во всех сферах общественной жизни на современном этапе. Типология обществ по характеру движения информационных потоков. Массовая коммуникация и тенденции мирового развития. Массовое общество, массовое сознание и массовые коммуникации. Основные особенности массовой коммуникации. Изменение структуры и функций массовой коммуникации в ходе развития общества. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте глобализации. Глобализация современных средств массовой коммуникации. Основные тенденции мировой медиа индустрии. Противоречивость процессов развертывания массовой коммуникации в Российской Федерации. Средства массовой коммуникации в условиях зависимого (догоняющего) развития. Идея «нового мирового информационного порядка». Международная программа развития коммуникации ЮНЕСКО (1980).</p>
--	--	--

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	ПЗ	СРС	всего
8	1	Массовая коммуникация как объект теоретического анализа	4	4	43	51
8	1.1	Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций	2	1	14	17
8	1.2	Общество и индивид в системе массовых коммуникаций	2	1	14	17
8	1.3	Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России	-	2	15	17

8	2	<i>Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство</i>	4	6	43	53
8	2.1	Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события.	1	1	16	18
8	2.2	Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций	1	1	18	20
8	2.3	PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации	1	2	18	21
8	2.4	Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии	1	2	18	21
ИТОГО			8	10	86	104

2.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
8	1	<i>Массовая коммуникация как объект теоретического анализа</i>	Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций»	2
			Подготовка к тестированию знаний фактического материала по теме Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.	3
			Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций»	3
			Работа со справочными, научными и учебно-	2

			методическими материалами по теме «Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций»	
			Подготовка к зачету по теме «Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций»	2
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «Общество и индивид в системе массовых коммуникаций»	3
			Подготовка к тестированию знаний фактического материала по теме «Общество и индивид в системе массовых коммуникаций»	3
			Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «Общество и индивид в системе массовых коммуникаций»	2
			Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме «Общество и индивид в системе массовых коммуникаций»	2
			Подготовка к зачету по теме «Общество и индивид в системе массовых коммуникаций»	3
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России»	3
			Подготовка к тестированию знаний фактического материала по теме «Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России»	2
			Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России»	2
			Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме «Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России»	3
			Подготовка к зачету по теме «Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России»	3
8	2	<i>Массовая коммуникация как социальное действие и особое</i>	Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события»	2
			Подготовка к тестированию знаний фактиче-	2

		символическое пространство	ского материала по теме «Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события»	
			Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события»	3
			Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме «Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события»	3
			Подготовка к зачету по теме «Коммуникация как социальная реализация информации и умножение новости человеческого события»	2
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций»	2
			Подготовка к тестированию знаний фактического материала по теме «Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций»	3
			Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций»	3
			Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме «Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций»	2
			Подготовка к зачету по теме «Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций»	2
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «PR и реклама в коммуникативном процессе .Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации»	2
			Подготовка к тестированию знаний фактического материала по теме «PR и реклама в коммуникативном процессе .Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации»	3
			Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «PR и реклама в коммуникативном процессе .Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации»	3
			Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме «PR и реклама в коммуникативном процессе .Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации»	2
			Подготовка к зачету по теме «PR и реклама в коммуникативном процесс. Развитие системы	2

		современных средств и технологий массовой коммуникации»	
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме «Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии».	3
		Подготовка к тестированию знаний фактического материала по теме «Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии»	3
		Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций по теме «Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии»	2
		Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме «Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии»	2
		Подготовка к зачету по теме «Исторический опыт массовой коммуникации в мировом культурном наследии»	2
		ИТОГО:	86

3.2. График работы студента – не предусмотрен

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

При выполнении всех форм самостоятельной работы обучающиеся пользуются литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы. Результаты выполнения самостоятельной работы представляются студентами во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе текущего (рубежного, итогового) контроля – в соответствии с учебным планом (расписанием занятий, зачетно-экзаменационной сессии).

В целом самостоятельная работа студента при изучении курса, независимо от формы обучения это:

1. работа с презентациями лекций; усвоение содержания лекций на базе рекомендованной основной учебной и дополнительной литературы;
2. изучение учебной, научной, методической, справочной литературы, в том числе с привлечением электронных средств информации;
3. подготовка презентаций к выступлению на семинаре.

Для выполнения этих видов работ студенты могут пользоваться следующим учебно-методическим обеспечением:

1. Центр культурологических ресурсов кафедры культурологии РГУ имени С.А. Есенина – <http://syberland.com/vrcis/>;

2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.

3.3.1. Контрольные работы.
Не предусмотрены.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю).
Не предусмотрена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Е. Кудрявцева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219 (дата обращения: 22.08.2019).	1-2	8	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование	1-2	8	5	

	[Текст] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. - Ростов-на/Д : Феникс, 2008.				
2	Каверина, Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика [Электронный ресурс] : монография / Е.А. Каверина ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. - 188 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428301 (дата обращения: 22.08.2019).	1-2	8	ЭБС	
3	Кокорина, С. В. Межкультурная коммуникация хакасского и русского этносов: на материале Приенисейского края [Электронный ресурс] : монография / С.В. Кокорина ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2013. - 80 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363911 (дата обращения: 22.08.2019).	1-2	8	ЭБС	
4	Культура массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины / Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 40 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438737 (дата обращения: 22.08.2019).	1-2	8	ЭБС	
5	Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 236 с.	1-2	8	5	
6	Саати, Т. Л. Элементы массового обслуживания и ее приложения [Электронный ресурс]=Elements of Queueing theory with applications / Т. Л. Саати ; пер. с англ. Е. Г. Коваленко ; под ред. И. Н. Коваленко, Р. Д. Коган ; предисл. Б. В. Гне-	1-2	8	ЭБС	

	денко. - М. : Издательство "Советское радио", 1965. - 502 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437389 (дата обращения: 22.08.2019).				
7	Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Л. Яшин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211 (дата обращения: 22.08.2019).	1-2	8	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- ✓ BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ East View [Электронный ресурс]: [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 30.05.2019).
- ✓ Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003. – Доступ к полным текстам их комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru> (дата обращения: 30.05.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Lib.Ru: культура и культурология [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/CULTURE/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

2. Megabook. Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megabook.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

3. Всемирное наследие [Электронный ресурс] // Вокруг света. – Режим доступа: http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/index.php?title=Всемирное_наследие, свободный (дата обращения: 18.08.2019).

4. Государственная публичная историческая библиотека России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.08.2019).

6. Журнал «Личность. Культура. Общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lko.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

7. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

8. Культура и культурология [Электронный ресурс]: справочник. – Режим доступа: <http://www.artap.ru/cult/index.htm>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

9. Лица России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnations.ru/etnos>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

10. Мир энциклопедий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.encyclopedia.ru/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

11. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

12. Рубрикон [Электронный ресурс]: крупнейший энциклопедический ресурс интернета. – Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

13. Социологические исследования [Электронный ресурс] // Институт социологии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

14. Центр визуальной антропологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visant.etnos.ru>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

15. Центр культурологических ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.syberland.com/vrcis/>, свободный (дата обращения: 17.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный

класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. MS Office: Word, Excel, PowerPoint.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

для ФГОС ВО не заполняется

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекция.

2. Работа на практическом занятии (семинаре): основными критериями служат подготовка докладов-презентаций и выступления по ним, обсуждение ИДЗ.

3. Выполнение обязательных домашних работ по курсу лекций.

4. Подготовка к зачету.

Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю в конце лекции или на семинаре. Уделить внимание основным понятиям, выделяемым преподавателем в лекции.

Работа на практическом занятии (семинаре)

Подготовка докладов-презентаций с использованием классических работ, аналитических отчетов, статистических данных и публикаций по темам, дополняющим лекционные материалы согласно общему перечню тем курса. Выступление по подготовленным докладам-презентациям, обсуждение материалов презентаций, вопросы и ответы.

Структура доклада-презентации должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении. При подготовке презентаций необходимо использовать рекомендуемые преподавателем, ресурсы, источники и научную литературу.

Домашние работы по курсу лекций

Выполнение заданий по темам, предлагаемым на лекциях, работа с дополнительными текстами (письменные ответы на вопросы), предложенными преподавателем.

Подготовка к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы и материал практических (се-

минарских) занятий. Обращать внимание не только на уровень запоминания, сколько на степень понимания излагаемых проблем.

Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на зачет, их количество не ограничено.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
2. Интерактивное общение с помощью ICQ и группы «ВКонтакте».
3. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (УКАЗЫВАЕТСЯ ПРИ НАЛИЧИИ)

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №Тг000043844 от 22.09.15г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Нет.

Приложение 1.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Массовая коммуникация как объект теоретического анализа	ПК-13 ПКВ-1 ПКВ-4	Зачет
2.	Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство	ПК-13 ПКВ-1 ПКВ-4	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-13	Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	<u>Знать:</u> базовые концепты современных исследований в области культурно-просветительской деятельности	ПК-13 З1
		<u>Уметь:</u> квалифицированно высказываться об общих особенностях и специфике форм и способов в сфере культурно-просветительской деятельности;	ПК-13 У1

		использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.	ПК-13 У2
		<u>Владеть:</u> навыками и процедурами обработки, анализа и синтеза научной информации;	ПК-13 В1
		основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области культурно-просветительской деятельности	ПК-13 В2
ПКВ-1	Способен владеть теоретическими и методологическими основами культурологии, связанными с исследованием культурных комплексов, явлений, процессов и практик	<u>Знать:</u> особенности межэтнических и межконфессиональных коммуникаций	ПКВ-1 З1
		<u>Уметь:</u> анализировать особенности национальных культур с учетом различных социокультурных факторов: менталитета, религии, экономики и др., а также географии мест обитания их носителей;	ПКВ-1 У1
		<u>Владеть:</u> основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере социокультурных коммуникаций, в том числе массовых.	ПКВ-1 В1
ПКВ-4	Готов к участию в реализации форм культурно-досуговой и общественно-просветительской деятельности в системе среднего общего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социокультурной среде	<u>Знать:</u> особенности функционирования массовой коммуникации в обществе на основе междисциплинарного подхода к данной культурной области;	ПКВ-4 З1
		<u>Уметь:</u> использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;	ПКВ-4 У1

		<u>Владеть:</u> основными навыками выполнения операций по созданию и реализации социально-культурных проектов в сфере культурно-просветительской деятельности	ПКВ-4 В1
--	--	--	----------

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Вопросы зачета		
1	Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.	ПКВ-1 31,У1
2	Основные направления, категории и понятия анализа, принципы исследования культуры массовых коммуникаций.	ПКВ-1 У1
3	Неомарксистские теории: политэкономическая теория медиа, теория гегемонии медиа.	ПКВ-1 31,У1,В1
4	Критическая теория Франкфуртской школы (Хоркхаймер, Маркузе, Хабермас), Ч.Р. Миллс.	ПКВ-1 31,У1,В1
5	Структурно-функциональная теория массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).	ПКВ-1 31,У1,2,В1
6	Культурологическая парадигма интерпретации массовой коммуникации. Культурологические теории: концепция «мозаичного сознания» А. Моля. Теория М. Маклюэна. Теория культивирования.	ПКВ-1 31,У1, В1
7	Семиотические подходы в исследовании массовой коммуникации (символический интеракционизм, теория ритуала, социальное конструирование реальности).	ПКВ-1 31,У1,2,В1
8	Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).	ПКВ-1 31,У1,2,В1
9	Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр).	ПКВ-1 31,У1,2,В1
10	Становление отечественной теории массовых коммуникаций. Научные взгляды Н. Федорова, П. Флоренского, В. Вернадского, М. Бахтина, Ю. Лотмана.	ПКВ-1 31,У1,2,В1
11	Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества.	ПК-13 32,У1,В2

12	Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса.	ПК-13 32,У1,В2
13	Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа.	ПК-13 32,У1,В2
14	Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи.	ПК-13 32, У1
15	Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание.	ПК-13 32
16	Массовые коммуникации как показатель ценностных ориентиров. Роль массовой коммуникации в процессе формирования системы ценностных ориентиров.	ПК-13 32
17	Социальная информация и её значение в жизни общества.	ПК-13 32
18	Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства.	ПК-13 У1,В1,2
19	Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях.	ПК-13 32,У1
20	Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи.	ПК-13 32,У1
21	Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме.	ПК-13 32, У1
22	Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.	ПК-13 32
23	Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры.	ПК-13 32
24	Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов.	ПК-13 32
25	Модели социальной ответственности средств массовой информации.	ПК-13 У1,В1,2
26	Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации.	ПК-13 32,У1
27	PR и реклама в коммуникативном процессе. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации.	ПКВ-4 31 ПК-13 32
28	Реклама как массовое явление. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы.	ПКВ-4 У1 ПКВ-1 31

29	Понятие, сущность, задачи и функции паблик рилейшнз. Особенности действия паблик рилейшнз в экономической, политической и социальной сферах.	ПК-13 32
30	Семиотический подход к классификации видов коммуникации. Особенности вербальной и визуальной коммуникации.	ПКВ-4 В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты ответов обучающихся на зачете оцениваются по шкале «зачтено» – «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.