

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации отраслевых рынков»

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет: экономики

Кафедра: теоретической экономики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория организации отраслевых рынков» является формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

2.1 Учебная дисциплина «Теория организации отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- 1) Микроэкономика;
- 2) Макроэкономика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика фирмы;
- Эконометрика.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер компетенции | Содержание компетенции | В результате прохождения изучения дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|-------------------|--|---|--|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1. | ОК-3 | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков Показатели, характеризующие рыночную власть Основы государственной антимонопольной политики | Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию Оценивать рыночную власть фирмы Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков | Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов |
| 2. | ПК-4 | Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты | Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков | Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их регулирования | Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей |

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ – «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ - формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующую

Общекультурные компетенции

| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенций |
|-------------|---|--|---|--|--|
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОК-3 | Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <p>Знать: Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков Показатели, характеризующие рыночную власть Основы государственной антимонопольной политики</p> <p>Уметь: Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию Оценивать рыночную власть фирмы Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков</p> <p>Владеть: Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов</p> | Лекции Практические занятия. Самостоятельная работа | Собеседование Контрольная работа Рефераты Зачет | <p>ПОРОГОВЫЙ – знает основные показатели, характеризующие отрасль, а также методы государственного регулирования отраслевых рынков</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – умеет выбирать методы анализа экономических данных о состоянии отрасли, рассчитывать показатели, характеризующие деятельность фирмы и обосновывать ее поведение на отраслевом рынке на основе анализа основных экономических показателей.</p> |

Профессиональные компетенции

| | | | | | |
|------|--|--|---|--|--|
| ПК-4 | Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и | <p>Знать: Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p>Уметь: Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их</p> | Лекции Практические занятия. Самостоятельная работа | Собеседование Контрольная работа Рефераты Зачет | <p>ПОРОГОВЫЙ – знает основные модели, характеризующие поведение фирмы на отраслевом рынке.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – владеет навыками описания и прогнозирования поведение</p> |
|------|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты | регулирования Владеть: Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей | | | фирмы на отраслевом рынке с помощью стандартных теоретических моделей, умеет интерпретировать полученные на основе моделей данные о состоянии отрасли и поведении отдельных фирмы. |
|--|---|---|--|--|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы | | Всего часов | Семестры |
|---|--|----------------|--------------|
| | | | 4 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | | 32 | 32 |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 16 | 16 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | - | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | | 40 | 40 |
| В том числе | | | |
| СРС в семестре | | 40 | 40 |
| Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям | | 8 | 8 |
| Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам | | 12 | 12 |
| Изучение литературы по темам занятий | | 12 | 12 |
| Работа с нормативно правовыми актами | | 2 | 2 |
| Выполнение индивидуальных домашних заданий | | 6 | 6 |
| Вид промежуточной аттестации | | зачет | зачет |
| ИТОГО: общая трудоемкость | | часов | 72 |
| | | зач.ед. | 2 |

2. Содержание учебной дисциплины

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|--|--|
| 4 | 1 | Введение в анализ отраслевой организации рынков | Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков. Структура отрасли и ее факторы. |
| 4 | 2 | Характеристика основных отраслевых рыночных структур | Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Эффективность функционирования отраслевых структур. |
| 4 | 3 | Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения | Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Ценовая политика. Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы |
| 4 | 4 | Государственное регулирование отраслевых рынков | Государственная политика относительно несостоятельности рынков. Государственная антимонопольная политика |

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|------------|-----------|---|--|----|-----------|-----------|-----------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | СРС | всего | |
| 4 | 1 | Введение в анализ отраслевой организации рынков | 4 | - | 4 | 8 | 16 | |
| | 1.1 | Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур | 2 | - | 1 | 2 | 5 | |
| | 1.2 | Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков | 1 | - | 1 | 4 | 6 | 2 неделя Собеседование |
| | 1.3 | Структура отрасли и ее факторы | 1 | - | 2 | 2 | 5 | 4 неделя Собеседование |
| | 2 | Характеристика основных отраслевых рыночных структур | 4 | - | 4 | 10 | 18 | |
| | 2.1 | Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке | 1 | - | 1 | 3 | 5 | |
| | 2.2 | Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. | 2 | - | 2 | 4 | 8 | 6-8 неделя Рефераты, контрольная работа |
| | 2.3 | Эффективность функционирования отраслевых структур | 1 | - | 1 | 3 | 5 | 8 неделя Собеседование |
| | 3. | Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения | 4 | - | 6 | 14 | 24 | |
| | 3.1 | Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. | 1 | - | 1 | 4 | 6 | 10 неделя Собеседование, рефераты |
| | 3.2 | Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках | 1 | - | 1 | 4 | 6 | |
| | 3.3 | Ценовая политика | 1 | - | 2 | 3 | 6 | 12 неделя Собеседование, Контрольная работа |
| | 3.4 | Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы | 1 | - | 2 | 3 | 6 | 14 неделя Рефераты, |
| | 4. | Государственное регулирование отраслевых рынков | 4 | - | 2 | 8 | 14 | |
| | 4.1 | Государственная политика относительно несостоятельности рынков | 2 | - | 1 | 4 | 7 | 16 неделя Собеседование |
| | 4.2 | Государственная антимонопольная политика | 2 | - | 1 | 4 | 7 | 16 неделя Рефераты, |
| | | ИТОГО за семестр | 16 | - | 16 | 40 | 72 | Зачет |

2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена

3. Самостоятельная работа студента

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|-------------------------|-----------|--|--|------------------|
| 4 | 1 | Введение в анализ отраслевой организации рынков | Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий. | 2 2 2 2 |
| 4 | 2 | Характеристика основных отраслевых рыночных структур | Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий. | 2 3 3 2 |
| 4 | 3 | Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения | Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий. | 2 5 5 2 |
| 4 | 4 | Государственное регулирование отраслевых рынков | Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Работа с нормативно правовыми актами | 2 2 2 2 |
| ИТОГО в семестре | | | | 40 |

3.2.График работы студента

Семестр №4

| Форма оценочного средства | Условное обозначение | Номер недели | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Собеседование | Сб | | + | | + | | | | + | | + | | + | | | | + |
| Реферат | Реф | | | | | | + | | | | + | | | | + | | + |
| Контрольная работа | Кр | | | | | | | | + | | | | + | | | | |

3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Теория организации отраслевых рынков».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины включаются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, нормативных документов), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа

сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуационных задач, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература

| № п/п | Авторы, наименование и вид издания, год и место издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|---------|
| | | | | в библи. | на каф. |
| 1. | Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434201 (дата обращения: 28.08.2019). | 1-4 | 4 | ЭБС | - |

| | | | | | |
|---|---|-----|---|-----|---|
| 2 | Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434202 (дата обращения: 28.08.2019). | 1-4 | 4 | ЭБС | - |
|---|---|-----|---|-----|---|

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование и вид издания Авторы Год и место издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | в библиотеке | на кафедре |
| 1. | Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432074 (дата обращения: 28.08.2019). | 1-4 | 4 | ЭБС | - |
| 2. | Юсупова, Гюзель Фатеховна. Теория отраслевых рынков [Текст] : практикум: учебное пособие / Г. Ф. Юсупова; Высшая школа экономики, Нац. исследовательский ун-т. - Москва : Высшая школа экономики, 2012. - 276 с. | 1-4 | 4 | 30 | - |
| 3. | Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298 ((дата обращения: 28.08.2019 | 1-4 | 4 | ЭБС | - |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.08.2019).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).

5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 28.08.2019).
6. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
7. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 28.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
2. Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
5. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://minjust.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
6. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 28.08.2019).
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный (дата

обращения: 28.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, для проведения демонстраций и опытов, полный комплект физических установок и приборов.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствуют*.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (*Заполняется только для ФГОС ВПО*)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);

Консультирование обучающихся посредством электронной образовательной среды вуза.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО

ПРОЦЕССА

1. Операционная система Windows Professional 7 (Подписка Dream Spark договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор№02-ЗК-2019 от 15.04.2019г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) ины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1. | Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 2. | Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 3. | Структура отрасли и ее факторы | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 4. | Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 5. | Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 6. | Эффективность функционирования отраслевых структур | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 7. | Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 8. | Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 9. | Ценовая политика | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 10. | Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 11. | Государственная политика относительно несостоятельности рынков | ОК-3, ПК-4 | Зачет |
| 12. | Государственная антимонопольная политика | ОК-3, ПК-4 | Зачет |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|---|--|-----------------|
| ОК-3 | Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ЗНАТЬ | |
| | | Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков | ОК3 31 |
| | | Показатели, характеризующие рыночную власть | ОК3 32 |
| | | Основы государственной антимонопольной политики | ОК3 33 |
| | | УМЕТЬ | |
| | | Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию | ОК3 У1 |

| | | | |
|------|--|--|--------|
| | | Оценивать рыночную власть фирмы | ОК3 У2 |
| | | Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков | ОК3 У3 |
| | | ВЛАДЕТЬ | |
| | | Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов | ОК3 В1 |
| ПК-4 | Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты | ЗНАТЬ | |
| | | Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков | ПК4 31 |
| | | УМЕТЬ | |
| | | Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их регулирования | ПК4 У1 |
| | | ВЛАДЕТЬ | |
| | | Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей | ПК4 В1 |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) |
|-------|---|---|
| 1. | Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков. | ОК3 31 |
| 2. | Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков. | ОК3 31 |
| 3. | Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. | ОК3 31 |
| 4. | Характеристика основных рыночных структур. | ОК3 31 |
| 5. | Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. | ОК3 32 |
| 6. | Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти. | ОК3 32 |
| 7. | Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка. | ОК3 32 |
| 8. | Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм. | ОК3 32 |
| 9. | Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов. | ОК3 У1 |
| 10. | Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации. | ОК3 У2 |
| 11. | Характеристика олигополистического рынка. | ОК3 32 |
| 12. | Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии. | ОК3 32, ОК3 У1, ОК3 В1 |
| 13. | Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга. | ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1 |
| 14. | Ценовые модели олигополистического взаимодействия. | ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1 |
| 15. | Модель Бертрана | ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1 |
| 16. | Модель Эджворта. | ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1 |
| 17. | Характеристика рынка доминирующей фирмы. | ПК4 31 |

| | | |
|-----|---|------------------------|
| 18. | Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля. | ПК4 З1, ПК4 У1, ПК4 В1 |
| 19. | Методы государственного регулирования естественной монополии. | ОК3 З3, ОК3 У3 |
| 20. | Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации. | ОК3 З1 ОК3 У1 |
| 21. | Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект «двойной маржинализации». | ОК3 З2 ОК3 В1 |
| 22. | Виды вертикальных ограничений и их последствия. | ОК3 З1 |
| 23. | Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг. | ОК3 З1 |
| 24. | Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. | ОК3 З1 ОК3 У1 |
| 25. | Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм. | ОК3 З1 ОК3 У1 |
| 26. | Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм. | ОК3 З1 ОК3 У1 |
| 27. | Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. | ОК3 З3 ОК3 У3 |
| 28. | Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. | ОК3 З3 ОК3 У3 |
| 29. | Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. | ОК3 З3 ОК3 У32 |
| 30. | Цели и методы государственной антимонопольной политики. | ОК3 З3 |
| 31. | Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). | ОК3 З3 ОК3 У3 |
| 32. | Антимонопольная политика в России | ОК3 З3 |
| 33. | Рыночная власть монополии всегда выражается в повышении цен. Обоснуйте либо опровергните это утверждение. | ОК3 З1 ОК3 В1 |
| 34. | Функция прибыли монополиста имеет вид: $\Pi(p, t) = (1 - t) \cdot p \cdot D(p) - C(D(p))$, где t – ставка налога с продаж. Определите величину налога с продаж, обеспечивающую эффективное функционирование рынка $P = MC$. Каков экономический смысл полученного результата? | ОК3 В1 ПК4 В1 |
| 35. | На монополизированном рынке некоего блага есть 100 покупателей с индивидуальным спросом $q1(p) = 1 - p$ и 100 покупателей с индивидуальным спросом $q2(p) = 3 \cdot (1 - p)$. Функция затрат продавца $C(q) = q/2$. | ОК3 В1 ПК4 В1 |
| 36. | Каков оптимальный <i>единый</i> двухставочный тариф? | ОК3 В1 ПК4 В1 |
| 37. | 5) Каково оптимальное по критерию Калдора-Хикса расстояние между продавцами в классической модели Хотеллинга? | ОК3 В1 ПК4 В1 |
| 38. | Фирма <i>A</i> , будучи монополистом получает прибыль \$100 тыс. Если произойдет вход конкурента <i>B</i> , прибыль обеих фирм составит по \$40 тыс. Фирма <i>A</i> может увеличить объем рекламных расходов на \$ <i>X</i> тыс., что потребует аналогичных затрат от фирмы <i>B</i> . Какой объем рекламных расходов будет <i>ceteris paribus</i> оптимальным для фирмы <i>A</i> ? | ОК3 В1 ПК4 В1 |
| 39. | Рассмотрим следующую редакцию модели Сэлопа. Покупатели равномерно распределены на окружности единичной длины. Каждый из покупателей предъявляет | ОК3 В1 ПК4 В1 |

| | | |
|-----|---|--------|
| | спрос на единицу товара, причем для любого из покупателей готовность платить равна $s > 0$. Функции транспортных затрат одинаковы для всех покупателей: $T(z) = t \cdot z^2$, где z – расстояние; $t > 0$. Стоимость входа для каждой фирмы, проникающей на рынок, равна $f > 0$. Функции переменных затрат линейны, с одинаковыми удельными затратами $c > 0$ для каждой из фирм. Войдя на рынок, каждая из фирм может открыть лишь одну торговую точку и свободна в выборе местоположения этой точки. Предположим, что решение о входе принимается фирмами (всего их N) одновременно. Сколько фирм войдет на рынок в случае, если число фирм N велико, и s – велико? | |
| 40. | Согласно тесту Ариды-Тернера, цены считаются хищническими, если они ниже предельных затрат. В чем недостатки этого теста на хищничество? | ОК3 В1 |
| 41. | Объясните, почему внедрение новой технологии иногда происходит стремительно, а иногда – затягивается. | ОК3 В1 |
| 42. | Объясните, когда и почему расходы на рекламу, не содержащую прямой информации, могут увеличивать общественное благосостояние. | ОК3 В1 |

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Теория организации отраслевых рынков** (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля)).

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно