

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ отраслевых рынков»

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет: экономики

Кафедра: теоретической экономики

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях анализа функционирования различных типов отраслевых рынков и поведения их участников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

2.1 Учебная дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- 1) Микроэкономика;
- 2) Макроэкономика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика фирмы;
- Эконометрика.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер компетен ции	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Методы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры Проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур	Анализировать различные модели отраслевых рынков Оценивать рыночную власть фирмы и входные барьеры на рынок	Навыками обработки и анализа экономических данных о состоянии отраслевых рынков, структур, а также формулирования и обоснования на их основе выводов
2.	ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	Модели поведения фирмы на рынках олигополии, монополии и монополистической конкуренции	Анализировать поведение фирмы на отраслевых рынках, опираясь на соответствующие модели	Навыками описания поведения фирмы на отраслевых рынках с помощью стандартных теоретических моделей

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ – «АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ - формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях анализа функционирования различных типов отраслевых рынков и поведения их участников.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНД ЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: Методы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры Проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур</p> <p>Уметь: Анализировать различные модели отраслевых рынков Оценивать рыночную власть фирмы и входные барьеры на рынок</p> <p>Владеть: Навыками обработки и анализа экономических данных о состоянии отраслевых рынков, структур, а также формулирования и обоснования на их основе выводов</p>	Лекции Практические занятия. Самостоятельная работа	Собеседование Доклад Практические задания Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ – обладает поверхностными знаниями в области анализа отраслевых рынков и применяемых при этом методах</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – обладает необходимым уровнем знаний, способен применять имеющиеся знания в практике анализа отраслевых рынков, делать на основе анализа выводы и формулировать предложения</p>

Профессиональные компетенции

ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	<p>Знать: Модели поведения фирмы на рынках олигополии, монополии и монополистической конкуренции</p> <p>Уметь: Анализировать поведение фирмы на отраслевых рынках, опираясь на соответствующие модели</p> <p>Владеть: Навыками описания поведения фирмы на отраслевых рынках с помощью стандартных теоретических моделей</p>	Лекции Практические занятия. Самостоятельная работа	Собеседование Доклад Практические задания Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ – знает базовые теоретические модели, применяемые в процессе анализа поведения фирмы на отраслевых рынках</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – обладает глубокими знаниями по вопросам применения моделей для описания поведения фирмы на отраслевом рынке и способен их применить в процессе отраслевого анализа</p>
------	--	---	---	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы		Всего часов	Семестры
			4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)		32	32
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа студента (всего)		40	40
В том числе			
СРС в семестре			
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям		8	8
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам		12	12
Изучение литературы по темам занятий		12	12
Выполнение индивидуальных домашних заданий		8	8
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет
ИТОГО: общая трудоемкость		часов	72
		зач.ед.	2

2. Содержание учебной дисциплины

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Введение в анализ структуры отраслевого рынка	Предмет, объект и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков. Оценка концентрации на отраслевом рынке. Входные барьеры в отраслевой рынок.
4	2	Анализ стратегического взаимодействия на рынке олигополий	Сущность и характеристики олигополий. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.
4	3	Анализ монопольного рынка	Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Особенности рынка с естественной монополией. Регулирование рынков естественной монополии
4	4	Анализ вертикально интегрированных структур на отраслевых рынках	Сущность интеграционных процессов в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Типы вертикальных ограничений. Последствия вертикальной интеграции. Стратегия

			диверсификации.
4	5	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения. Пространственная (горизонтальная) дифференциация. Дифференциация по качеству. Информационная дифференциация: рекламное воздействие на потребителей. Государственное регулирование продуктовой дифференциации
4	6	Ценообразование и ценовая конкуренция	Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Три степени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
4	1	Введение в анализ структуры отраслевого рынка	4	-	4	6	14	4 неделя - собеседование
	2	Анализ стратегического взаимодействия на рынке олигополий	4	-	4	6	14	8 неделя - практические задания
	3.	Анализ монопольного рынка	2	-	2	6	10	10 неделя - практические задания
	4.	Анализ вертикально интегрированных структур на отраслевых рынках	2	-	2	6	10	12 неделя - доклад
	5	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	2	-	2	8	12	14 неделя - практические задания
	6	Ценообразование и ценовая конкуренция	2	-	2	8	12	16 неделя - доклад, собеседование
		ИТОГО за семестр	16	-	16	40	72	Зачет

2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена

3. Самостоятельная работа студента

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1	Введение в анализ структуры отраслевого рынка	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	1 2 2 1
4	2	Анализ стратегического взаимодействия на рынке олигополий	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	1 2 2 1
4	3	Анализ монопольного рынка	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	1 2 2 1
4	4	Анализ вертикально интегрированных структур на отраслевых рынках	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	1 2 2 1
4	5	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	2 2 2 2
4	6	Ценообразование и ценовая конкуренция	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	2 2 2 2
ИТОГО в семестре				40

3.2. График работы студента

Семестр №4

Форма оценочного средства	Номер недели															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Собеседование				+												+
Практические задания								+		+				+		
Доклады												+				+

3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины включаются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, нормативных документов), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа,

использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуационных задач, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, наименование и вид издания, год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библ.	на каф.
1.	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков: учебник / Л. Рой, В. Третьяк; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,	1-6	4	ЭБС	-

	Экономический факультет. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967 (дата обращения: 28.08.2019).				
2	Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433516 (дата обращения: 28.08.2019).	1-6	4	ЭБС	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование и вид издания Авторы Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика»: [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427 (дата обращения: 28.08.2019)	1-6	4	ЭБС	-
2.	Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 135 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589 (дата обращения: 28.08.2019)	1-6	4	ЭБС	-
3.	Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298 (дата обращения: 28.08.2019).	1-6	4	ЭБС	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.08.2019).

2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 28.08.2019).
6. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
7. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 28.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
2. Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
5. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://minjust.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
6. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).

7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 28.08.2019).
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).
10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, для проведения демонстраций и опытов, полный комплект физических установок и приборов.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствуют.*

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (*Заполняется только для ФГОС ВПО*)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Подготовка к	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций,

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);

Консультирование обучающихся посредством электронной образовательной среды вуза.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система Windows Professional 7 (Подписка Dream Spark договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (ататы по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в анализ структуры отраслевого рынка	ОК-3, ПК-4	Зачет
2.	Анализ стратегического взаимодействия на рынке олигополий	ОК-3, ПК-4	Зачет
3.	Анализ монопольного рынка	ОК-3, ПК-4	Зачет
4.	Анализ вертикально интегрированных структур на отраслевых рынках	ОК-3, ПК-4	Зачет
5.	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	ОК-3, ПК-4	Зачет
6.	Ценообразование и ценовая конкуренция	ОК-3, ПК-4	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ЗНАТЬ	
		Методы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры	ОК3 31
		Проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур	ОК3 32
		УМЕТЬ	
		Анализировать различные модели отраслевых рынков	ОК3 У1
		Оценивать рыночную власть фирмы и входные барьеры на рынок	ОК3 У2
		ВЛАДЕТЬ	
		Навыками обработки и анализа экономических данных о состоянии отраслевых рынков, структур, а также формулирования и обоснования на их основе выводов	ОК3 В1
ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и	ЗНАТЬ	
		Модели поведения фирмы на рынках олигополии, монополии и монополистической конкуренции	ПК4 31
		УМЕТЬ	

	эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	Анализировать поведение фирмы на отраслевых рынках, опираясь на соответствующие модели	ПК4 У1
		ВЛАДЕТЬ	
		Навыками описания поведения фирмы на отраслевых рынках с помощью стандартных теоретических моделей	ПК4 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(зачет)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)
1.	Формирование экономики отраслевых рынков как науки.	
2.	Подходы к анализу отраслевых рынков.	ОК3 31
3.	Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.	ОК3 31
4.	Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.	ОК3 31
5.	Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации.	ОК3 32
6.	Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.	ПК4 31
7.	Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.	ОК3 32 ОК3 У2
8.	Последствия реализации монопольной власти на отраслевом рынке. Оценка «мертвого груза» монополии.	ОК3 32 ОК3 У2
9.	Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.	ОК3 32 ОК3 У2
10.	Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.	ОК3 32 ОК3 У2
11.	Модели ценообразования, ограничивающего вход на отраслевой рынок: модель Бэйна и модель Модильяни.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
12.	Виды нестратегических барьеров.	ОК3 32 ОК3 У2
13.	Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм.	ОК3 32 ОК3 У2
14.	Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации.	ОК3 У1
15.	Модель вертикальной продуктовой.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
16.	Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукта.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
17.	Модель «линейного города» Г. Хотеллинга.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
18.	Модель «города на окружности» С. Салопа.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
19.	Характеристика олигополистического рынка	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
20.	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
21.	Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
22.	Ценовые модели олигополистического взаимодействия.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
23.	Модель Эджуорта.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
24.	Модель рынка доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1

25.	Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.	ПК4 31 ПК4 У1 ПК4 В1
26.	Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картельных соглашений.	ОК3 32
27.	Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия «курка».	ОК3 У1
28.	Экономическая природа естественной монополии.	ОК3 В1
29.	Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе.	ОК3 В1
30.	Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации.	ОК3 32
31.	Виды ценовой дискриминации	
32.	Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.	ОК3 32
33.	Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур.	ОК3 В1
34.	Вертикальная интеграция, ее последствия.	ОК3 В1
35.	Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.	ОК3 У1

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Анализ отраслевых рынков** (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно