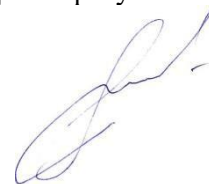


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень основной профессиональной образовательной программы –
бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения – очная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2019

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является:

1. формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
2. овладение студентом теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «**Бизнес-планирование**» относится к факультативным дисциплинам.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Менеджмент
- Маркетинг
- Экономика фирмы

2.3. Формируемые данной учебной дисциплиной компетенции необходимы в дальнейшем при выполнении научно-исследовательской работы и написании выпускной квалификационной работы.

2.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - методы финансового анализа; - принципы составления плановой финансовой отчетности; - принципы стратегического бизнес-планирования 	<ul style="list-style-type: none"> - составлять инвестиционный и финансовый план; - проводить анализ затрат по проекту 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета показателей экономической эффективности

2.2. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ					
Цель дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является овладение компетенциями ФГОС ВО, теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы финансового анализа; - принципы составления плановой финансовой отчетности; - принципы стратегического бизнес- планирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять инвестиционный и финансовый план; - проводить анализ затрат по проекту <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета показателей экономической эффективности; 	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - самостоятельная работа 	- зачет;	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен разработать бизнес-план инвестиционного проекта</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен оценить эффективность разработанного бизнес-плана</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8 часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16	
В том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	20	20	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Выполнение индивидуального творческого задания	12	12	
Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	8	8	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	36	36
	зач. ед.	1	1

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
8	1	Основы бизнес-планирования.	Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта.
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цели компании. Миссия и основные цели развития бизнеса. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.
	3	Продукты и услуги	Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.

	4	План маркетинга	План продаж. Стратегия маркетинга. Объем сбыта и доля рынка. Общая стратегия маркетинга и используемые методы. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы необходимые для реализации плана-маркетинга. Характеристика ценообразования, послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Стратегия в области качества.
	5	План производства. Организационный план	Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ.
	6	Финансовый план	Содержание финансового плана. Подготовка и представление в табличной или описательной форме показателей основных исходных данных для финансово-экономических расчетов. Стратегия финансирования. Возможности привлечения финансовых средств. Баланс активов и пассивов предприятия (прогнозный). Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств (Cash-Flow).
	7	Оценка риска.	Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков. Гарантии инвесторам.
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Требования к резюме проекта. Содержание резюме проекта. Требования к презентации бизнес-плана. Содержание презентации бизнес-плана.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	Л/Р	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	1	Основы бизнес-планирования.	1	1		2	8	2 неделя Собеседование
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	1	1		2	16	
	3	Продукты и услуги	1	1		2	10	4 неделя Собеседование
	4	План маркетинга	1	1		3	12	

5	План производства. Организационный план	1	1		3	12	6 неделя Собеседование
6	Финансовый план	1	1		3	14	
7	Оценка риска.	1	1		3	14	8 неделя Творческое задание
8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	1	1		2	14	
	ИТОГО за семестр	8	8		20	36	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Основы бизнес-планирования.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
	3	Продукты и услуги	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
	4	План маркетинга	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	5	План производства. Организационный план.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	6	Финансовый план	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	7	Оценка риска.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
ИТОГО в семестре:				20

3.2. График работы студента

Семестр №8

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели													
		1	2	3	4	5	6	7	8						
Собеседование	Сб		+		+		+								
Творческое задание									+						

4.

3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-432952 (дата обращения: 27.08.2019)	1-8	8	ЭБС
2.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599 (дата обращения: 27.08.2019)	1-8	8	ЭБС

5.2.. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. — 160 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500494 (дата обращения: 27.08.2019)	1-8	8	ЭБС
2.	Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити, 2015. — 591 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751 (дата обращения: 27.08.2019)	1-8	8	ЭБС

5.3.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 27.08.2019).
3. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
4. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 27.08.2019).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
9. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 27.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
3. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
5. Государственный таможенный комитет Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
6. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
7. Информационный ресурс биржевой аналитики РБКQUOTE. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://quote.rbc.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
8. Рейтинговое агентство Эксперт РА. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
9. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

10. Рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.fitchratings.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
11. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство «Интерфакс-ЭРА» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: . <http://interfax-era.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
12. Государственный комитет Российской Федерации по статистике. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
13. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: . <http://www.rg.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
14. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
15. Специализированное научно-практическое издание «Менеджмент и бизнес-администрирование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
16. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusangels.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
17. Сообщество стартаперов и инвесторов StartupPoint. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: . <http://startuppoinr.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).
18. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 27.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории, а также аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно- методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование

- посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Операционная система Windows Professional 7 (Подписка Dream Spark договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019г.);

Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);

PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование в коммерции»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы бизнес-планирования.	ОК-3	Зачет
2.	Описание бизнеса. Анализ рынка		Зачет
3.	Продукты и услуги		Зачет
4.	План маркетинга		Зачет
5.	План производства. Организационный план		Зачет
6.	Финансовый план		Зачет
7.	Оценка риска.		Зачет
8.	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана		Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способен использовать инструментальные средства для обработки социально-экономических показателей, характеризующих элементы экономического потенциала территории, выявлять проблемы и тенденции развития региона,	знать	
		- методы финансового анализа;	ОК3 31
		- принципы составления плановой финансовой отчетности	ОК3 32
		- принципы стратегического бизнес-планирования	ОК3 33
		уметь	
		- составлять инвестиционный и финансовый план	ОК3 У1
		- проводить анализ затрат по проекту;	ОК3 У2
		владеть	
- навыками расчета показателей экономической эффективности	ОК3 В1		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии коммерции	ОК3 33
2.	Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам	ОК3 33
3.	Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в сфере торговли	ОК3 33
4.	Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)	ОК3 33 ОК3 У1
5.	Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка	ОК3 33 ОК3 У1
6.	Формирование стратегии предприятия: основные подходы	ОК3 33 ОК3 У1
7.	Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ	ОК3 31
8.	Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	ОК3 31
9.	Последовательность составления бизнес-плана	ОК3 32 ОК3 У1 ОК3 У2
10.	Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".	ОК3 31
11.	Прогнозирование спроса на продукты и услуги	ОК3 33
12.	Описание продуктов и услуг. Формирование уникального торгового предложения.	ОК3 33
13.	План продаж и производственный план предприятий коммерции	ОК3 33 ОК3 У1
14.	Методы ценообразования и ценовая политика.	ОК3 33 ОК3 У1 ОК3 У2
15.	География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).	ОК3 33
16.	Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков	ОК3 32
17.	Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.	ОК3 32 ОК3 У2
18.	Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.	ОК3 32
19.	Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта. Экологическая оценка инвестиционных проектов.	ОК3 У2
20.	Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.	ОК3 31
21.	Чистая текущая стоимость, преимущества и недостатки.	ОК3 31

22.	Классификация проектных рисков.	ОКЗ 33
23.	Анализ рисков методом Монте-Карло	ОКЗ 31
24.	Анализ рисков методом чувствительности	ОКЗ 31
25.	Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.	ОКЗ 33 ОКЗ В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Зачет

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Бизнес-планирование** (Таблица 2.5. рабочей программы)

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.