

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отраслевых рынков

Уровень основной профессиональной образовательной программы –
магистратура

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки «Экономика фирмы и отраслевых
рынков»

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 2 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО; теоретическое освоение магистрантами экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина **Экономика отраслевых рынков** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами предшествующего уровня образования:

- Микроэкономика
- Макроэкономика

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплины необходимы для подготовки к государственной итоговой аттестации.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области экономической политики на отраслевых рынках особенности принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков	собирать и анализировать данные, необходимые для экономической оценки состояния отрасли; готовить информацию для принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков	навыками подготовки аналитических материалов, характеризующих экономическую политику, реализуемую на отраслевых рынках, в том числе государственную политику регулирования; навыками принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков
2.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков; особенности прогнозирования состояния отраслевых рынков с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования	выявлять основные показатели, характеризующие конкретные отраслевые рынки; выбирать методы прогнозирования соответствующие модели отраслевого рынка	навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и функционирования отраслевых рынков

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика отраслевых рынков					
Цель дисциплины		Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО; теоретическое освоение магистрантами экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>Знать источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области экономической политики на отраслевых рынках особенности принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков</p> <p>Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для экономической оценки состояния отрасли; готовить информацию для принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков</p> <p>Владеть навыками подготовки аналитических</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Защита реферата</p> <p>Экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать источники получения информации и способы подготовки аналитических материалов для экономической оценки состояния отраслевых рынков и отдельных фирмы на них, а также принятия на их основе стратегических решений</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Способен организовывать мониторинг аналитических материалов для оценки состояния отраслевых</p>

		материалов, характеризующих экономическую политику, реализуемую на отраслевых рынках, в том числе государственную политику регулирования; навыками принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков			рынков и отдельных фирм и владеет навыками принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков; особенности прогнозирования состояния отраслевых рынков с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования</p> <p>Уметь выявлять основные показатели, характеризующие конкретные отраслевые рынки; выбирать методы прогнозирования соответствующие модели отраслевого рынка</p> <p>Владеть навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и функционирования отраслевых рынков</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Защита реферата</p> <p>Экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>знает основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и функционирования отраслевых рынков</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Обладает необходимыми знаниями и владеет навыками прогнозирования основных показателей деятельности фирмы на отраслевых рынках с учетом их особенностей и государственного регулирования.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2 часов
1	2	5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	60	60
В том числе	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	60	60
Курсовая работа		
Другие виды СРС:	-	-
1 чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы),	28	28
2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом	16	16
3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др	16	16
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	Часы	144
	З.ед	4

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
2	1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка	Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.
	2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.
	3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной

		<p>власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике</p>
4	<p>Дифференциация продукта</p>	<p>Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.</p>
5	<p>Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация</p>	<p>Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.</p>
6	<p>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Структуры рынка, патенты и технологические инновации</p>	<p>Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.</p>

	7	Естественная монополия	<p>Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.</p> <p>Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.</p> <p>Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.</p>
	8	Государственная отраслевая политика	<p>Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.</p> <p>Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	СРС	всего	
5	2	3	4	5	6	7	8
2	1	Предмет и методология теории	2	4	6	12	2 неделя

		отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка					собеседование
2	2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	2	4	6	12	3-4 неделя собеседование, реферат
2	3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2	4	8	14	6 неделя собеседование,
2	4	Дифференциация продукта	2	4	8	14	8 неделя собеседование,
2	5	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	2	4	8	14	10 неделя собеседование
2	6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Структуры рынка, патенты и технологические инновации	2	4	8	14	11-12 неделя собеседование, реферат
2	7	Естественная монополия	2	4	8	14	14 неделя собеседование
2	8	Государственная отраслевая политика	2	4	8	14	16 неделя, собеседование
ИТОГО за семестр			16	32	60	108	
Разделы 1-8						36	экзамен
ИТОГО						144	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	2 2 2
	2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	2 2 2
	3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	4 2 2
	4	Дифференциация продукта	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	4 2 2
	5	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и	4 2

			моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	2
	6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Структуры рынка, патенты и технологические инновации	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	4 2 2
	7	Естественная монополия	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	4 2 2
	8	Государственная отраслевая политика	1. чтение текста (учебника, конспекта лекций, дополнительной литературы), 2. работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом 3. выполнение схем, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.	4 2 2
ИТОГО в семестре:				60

3.2 График работы магистранта

Семестр 2

Форма оценочного средства	Усл. обозначение	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Собеседование	Сб		+		+		+		+		+		+		+		+
Реферат	Реф				+										+		

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины включаются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, нормативных документов), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуационных задач, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу

студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине **не применяется**

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - Москва: Юрайт, 2017. - 288 с. - Режим доступа: https://bibli-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099/teoriya-otraslevyih-rynkov (дата обращения: 24.08.2019).	1-9	2	ЭБС	
2.	Федорова, А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Федорова ; под ред. С.Б. Смирнова.. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 89 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91453 . (дата	1-9	2	ЭБС	

	обращения: 24.08.2019)				
--	------------------------	--	--	--	--

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2017. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496/teoriya-otraslevyih-rynkov-praktikum (дата обращения: 24.08.2019).	1-9	2	ЭБС	
2.	Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст]: учебное пособие / Н.М. Розанова; Высшая школа экономики. - Москва: Юрайт, 2013. - 906 с.	1-9	2	20	
3.	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник / Л. Рой, В. Третьяк; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967 (дата обращения: 24.08.2019).	1-9	2	ЭБС	
4	Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум [Электронный ресурс] / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98100 . (дата обращения: 24.08.2019)	1-9	2	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 24.08.2019).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим

- доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 24.08.2019).
 6. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
 7. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 24.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
5. Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://mineconom.rzn.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
7. Министерство финансов Рязанской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://minfin.ryazangov.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
8. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
9. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.msu.ru/>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
10. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.hse.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
11. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
12. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rea.ru>, свободный (дата обращения: 24.08.2019).
13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения 24.08.2019).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения занятий в обычной и интерактивной формах, в т.ч. компьютерные классы, аудитории оборудованные учебно-наглядными пособиями, проекционным и мультимедийным оборудованием, подключенным к локальной и глобальным учебным информационным сетям.

Для качественного обеспечения самостоятельной работы студентов учебная библиотека должна иметь читальный зал.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

На рабочем месте преподавателя должна иметься возможность использования стационарного мультимедийного оборудования, либо возможность использования в любой иной аудитории факультета видеопроектора, ноутбука, переносного экрана.

При проведении занятий в компьютерном классе необходимы средства программного обеспечения MS Office: Word, Excel, PowerPoint, а также необходимо подключение рабочих компьютеров студентов к справочным правовым системам «Консультант Плюс», «Гарант», локальной и глобальным учебным информационным сетям.

6.3. Требования к специализированному оборудованию:

Для проведения занятий необходимы стационарные либо переносные мультимедийные комплексы, а также компьютерное оборудование.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется только для ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия

При написании конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

1. Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
2. Консультирование обучающихся посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса.
Стандартный набор программного обеспечения

1. Операционная система Windows Professional 7 (Подписка Dream Spark договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка	ПК-8, ПК-10	Экзамен
2	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ПК-8, ПК-10	Экзамен
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	ПК-8, ПК-10	Экзамен
4	Дифференциация продукта	ПК-8, ПК-10	Экзамен
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация	ПК-8, ПК-10	Экзамен
6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Структуры рынка, патенты и технологические инновации	ПК-8, ПК-10	Экзамен
7	Естественная монополия	ПК-8, ПК-10	Экзамен
8	Государственная отраслевая политика	ПК-8, ПК-10	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать	
		1 источники получения информации, необходимой для оценки мероприятий в области экономической политики на отраслевых рынках	ПК8 З1
		2. особенности принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков	ПК8 З2
		Уметь	
		1. собирать и анализировать данные, необходимые для экономической оценки состояния отрасли;	ПК8 У1
		2 готовить информацию для принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков	ПК8 У2
		Владеть	
		1. навыками подготовки аналитических материалов, характеризующих экономическую политику, реализуемую на отраслевых рынках, в том числе государственную политику регулирования;	ПК8 В1
2. навыками принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков	ПК8 В2		
ПК 10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать	
		1 основные социально-экономические показатели, характеризующие состояние отраслевых рынков;	ПК10 З1
		2 состояния отраслевых рынков с учетом изменяющегося уровня конкуренции, моделей поведения фирм и государственного регулирования	ПК10 З2
		уметь	
		1 выявлять основные показатели, характеризующие конкретные отраслевые рынки;	ПК10 У1
		2 выбирать методы прогнозирования соответствующие модели отраслевого рынка	ПК10 У2
		владеть	
1 навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и функционирования отраслевых рынков	ПК10 В1		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Объект исследования экономики отраслевых рынков	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
2	Основные субъекты отраслевых рынков	ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 П ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1
3	Сущность гарвардской парадигмы отраслевых рынков	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2
4	Теоретическая база экономик отраслевых рынков	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 П ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1
5	Различия между рынком и отраслью	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2
6	Основные признаки классификации отраслевых рынков	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
7	Барьеры входа на рынок	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У2 ПК10 В1
8	Стратегические барьеры выхода с рынка.	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У2

		ПК10 В1
9	Виды слияний и поглощений.	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
10	Характеристика типов рыночных структур на отраслевом рынке	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2
11	Сравнительные особенности типов рыночных структур	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2
12	Олигополия как разновидность рыночной структуры	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
13	Характеристика модели Курно	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
14	Охарактеризуйте дуополию Бертрана	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1
15	Опишите взаимодействие фирм в модели Форхаймера.	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
16	Характеристика модели Штакельберга.	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1
17	Условия функционирования картелей	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
18	Монополии на отраслевом рынке	ПК8 31 ПК8 32

		ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2
19	Условия возникновения естественной монополии	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
20	Монопольная власть на отраслевом рынке	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1
21	Проявления ценовая дискриминация	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
22	Монополии на отраслевом рынке	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
23	Особенности естественной монополии	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1
24	Условия возникновения естественной монополии	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
25	Инструменты регулирования естественных монополий	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
26	Способы максимизации прибыли фирмой-монополистом	ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2
27	Условия равновесия при монополии	ПК8 31 ПК8 32

		ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
28	Определение дифференциация товара	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
29	Виды дифференциации продукта.	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1
30	Модели пространственной дифференциации продукта	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
31	Основные последствия дифференциации продукта	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
32	Условия инвестирования в НИОКР	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
33	Основные факторы, обуславливающие продуктивность разработок и инноваций	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1
34	Стадии процесса исследований и разработок.	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2
35	Основные требования для получения патента на изобретение	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
36	Особенности вертикально интегрированной фирмы	ПК8 31 ПК8 У2

		ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2
37	Разновидности интеграции на отраслевых рынках	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2
38	Способы осуществления процесса вертикальной интеграции	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
39.	Особенности вертикальных отношений в России	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
40	Побудительные мотивы вертикальной интеграции	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
41.	Значение транзакционных издержек в принятии решения к вертикальной интеграции	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
42	Вертикальная интеграция и антимонопольное регулирование	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
43	Основные типы отраслевой политики.	ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
44	Методы государственного вмешательства в отраслевой политике	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
45	Косвенные методы государственного регулирования	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1
46	Основные методы государственного регулирования естественных монополий.	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1

		ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
47	Основные методы антимонопольной политики	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
48	Опыт государственного регулирования в зарубежных странах	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК10 32 ПК10 У1
49	Антимонопольное регулирование в Российской Федерации	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2
50	Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.	ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий оцениваются на экзамене - по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «**Экономика отраслевых рынков**» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

Отлично» (5) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические

положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.