

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-планирование на предприятии

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков

Форма обучения очная

Срок освоения ОПОП нормативный 2 года

Факультет экономики

Кафедра национальной экономики и регионального развития

Рязань, 2019

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина **«Бизнес-планирование на предприятии»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Стратегическое управление

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана; основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования; показатели эффективности инвестиционных проектов.	Готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции; принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска	Навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана; Навыками принятия стратегических решений относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов
2.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана; принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана	Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана; прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.	Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в целях бизнес-планирования; навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.

## 2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ					
Цель дисциплины	формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>Знать:</p> <p>Основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p> <p>основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования;</p> <p>показатели эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Уметь:</p> <p>Готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции;</p> <p>принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>Навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана;</p> <p>Навыками принятия стратегических решений</p>	Практические занятия Самостоятельная работа	индивидуальное творческое задание; зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>знает основные аналитические материалы, необходимые для разработки бизнес-плана и принятия стратегических решений относительно развития фирмы</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Обладает необходимыми знаниями в области бизнес-планирования и владеет навыками принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.</p>

		относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов			
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать:</p> <p>Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана;</p> <p>принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана</p> <p>Уметь:</p> <p>Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана;</p> <p>прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в целях бизнес-планирования;</p> <p>навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.</p>	Практические занятия Самостоятельная работа	индивидуальное творческое задание; зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знает принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей разных уровней, необходимых для разработки и реализации бизнес-плана</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Обладает необходимыми знаниями и владеет навыками разработки бизнес-план с учетом показателей, характеризующих деятельность фирмы и положение в отрасли, регионе и экономике в целом.</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 1	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	32	
В том числе:			
Лекции (Л)	-	-	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	76	76	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	76	76	
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Другие виды СРС:			
Выполнение индивидуального творческого задания	30	30	
Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	46	46	
	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет	Зачет
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Основы бизнес-планирования.	Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта.

2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цели компании. Миссия и основные цели развития бизнеса. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.
3	Продукты и услуги	Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.
4	План маркетинга	План продаж. Стратегия маркетинга. Объем сбыта и доля рынка. Общая стратегия маркетинга и используемые методы. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы необходимые для реализации плана-маркетинга. Характеристика ценообразования, послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Стратегия в области качества.
5	План производства. Организационный план	Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ.
6	Финансовый план	Содержание финансового плана. Подготовка и представление в табличной или описательной форме показателей основных исходных данных для финансово-экономических расчетов. Стратегия финансирования. Возможности привлечения финансовых средств. Баланс активов и пассивов предприятия (прогнозный). Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств (Cash-Flow).
7	Оценка риска.	Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков. Гарантии инвесторам.
8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Требования к резюме проекта. Содержание резюме проекта. Требования к презентации бизнес-плана. Содержание презентации бизнес-плана.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	Л/Р	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Основы бизнес-планирования.	-	2	-	8	10	1 неделя Индивидуальное творческое задание (1)
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	-	4	-	10	14	3 неделя Индивидуальное творческое задание (2)
	3	Продукты и услуги	-	4	-	10	14	5 неделя Индивидуальное творческое задание (3)
	4	План маркетинга	-	4	-	10	14	7 неделя Индивидуальное творческое задание (4)
	5	План производства. Организационный план	-	4	-	10	14	9 неделя Индивидуальное творческое задание (5)
	6	Финансовый план	-	6	-	10	16	12 неделя Индивидуальное творческое задание (6)
	7	Оценка риска.	-	4	-	10	14	14 неделя Индивидуальное творческое задание (7)
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	-	4	-	8	12	16 неделя Индивидуальное творческое задание (8)
		<b>ИТОГО за семестр</b>	-	32	-	76	108	зачет

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	Основы бизнес-планирования.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
			Выполнение индивидуального творческого задания	2



2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
3	Продукты и услуги	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
4	План маркетинга	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
5	План производства. Организационный план.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
6	Финансовый план	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
7	Оценка риска.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	4
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
ИТОГО в семестре:			76

### 3.2. График работы студента. Семестр № 2

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Индивидуальное творческое задание	ИТз	+		+		+		+		+		+		+		+	

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751</a> (дата обращения: 22.08.2019).	1-8	1	ЭБС	
2.	Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 367 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114539">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114539</a> (дата обращения: 22.08.2019).	1-8	1	ЭБС	

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6

1.	Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра предпринимательства и мировой экономики, Экономический факультет. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 136 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438713">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438713</a> (дата обращения: 22.08.2019).	1-8	1	ЭБС
2.	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964</a> (дата обращения: 22.08.2019).	1-8	1	ЭБС
3.	Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2015. - 320 с. Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=421098">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=421098</a> (дата обращения: 22.08.2019).	1-8	1	ЭБС

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 22.08.2019).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
3. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 22.08.2019).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
2. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
3. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
4. Информационный ресурс биржевой аналитики РБК QUOTE [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
5. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
6. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
7. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://equity.today/fitch-ratings.html>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
8. Менеджмент и бизнес-администрирование [Электронный ресурс]: специализированное научно-практическое издание. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
9. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
11. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusangels.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
12. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
13. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
14. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
15. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
16. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
17. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
18. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).
19. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://interfax-era.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2019).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционная аудитория с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет; компьютерный класс с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе: выход в Интернет, установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);

- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и ЭОС;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и ЭОС.

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### **Стандартный набор программного обеспечения**

1. Операционная система Windows Professional 7 (Подписка Dream Spark договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №02-3К-2019 от 15.04.2019г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии»

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» для промежуточного контроля успеваемости*

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы бизнес-планирования.	ПК-8 ПК-10	Зачет
2.	Описание бизнеса. Анализ рынка		
3.	Продукты и услуги		
4.	План маркетинга		
5.	План производства. Организационный план		
6.	Финансовый план		
7.	Оценка риска.		
8.	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана		

#### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-8	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<b>знать</b>	
		основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана;	ПК8 31
		основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования;	ПК8 32
		показатели эффективности инвестиционных проектов.	ПК8 33
		<b>уметь</b>	
		готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции	ПК8 У1

		принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска	ПК8 У2
		<b>владеть</b>	
		навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана	ПК8 В1
		навыками принятия стратегических решений относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов	ПК8 В2
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>знать</b>	
		Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана	ПК10 З1
		принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана	ПК10 З2
		<b>уметь</b>	
		Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана	ПК10 У1
		прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.	ПК10 У2
		<b>владеть</b>	
Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в	ПК10 В1		



	целях бизнес-планирования;	
	навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.	ПК10 В2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии коммерции	ПК8 32 ПК10 В1
2.	Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам	ПК8 31 ПК10 В1
3.	Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в сфере торговли	ПК8 В1 ПК10 В1
4.	Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)	ПК8 31 ПК10 В1
5.	Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка	ПК8 В2 ПК10 В1
6.	Формирование стратегии торгового предприятия: основные подходы	ПК8 В2
7.	Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ	ПК8 У2
8.	Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	ПК10 31
9.	Последовательность составления бизнес-плана	ПК10 В1 ПК10 В1
10.	Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".	ПК8 В2
11.	Прогнозирование спроса на продукты и услуги	ПК8 31 ПК8 В1
12.	Описание продуктов и услуг. Формирование уникального торгового предложения.	ПК8 31
13.	План продаж и производственный план предприятий коммерции	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В2 ПК10 В1
14.	Методы ценообразования и ценовая политика.	ПК10 В1
15.	География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).	ПК8 33 ПК8 В2 ПК10 В1
16.	Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков	ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
17.	Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.	ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1 ПК10 В2

18.	Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.	ПК10 У1 ПК10 В1 ПК10 В2
19.	Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта. Экологическая оценка инвестиционных проектов.	ПК8 33 ПК10 У1
20.	Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.	ПК8 33 ПК10 У1
21.	Чистая текущая стоимость, преимущества и недостатки.	ПК8 33 ПК10 У1
22.	Классификация проектных рисков.	ПК10 31 ПК10 У1
23.	Анализ рисков методом Монте-Карло	ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 В1
24.	Анализ рисков методом чувствительности	ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 В1
25.	Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.	ПК10 У1 ПК10 В1

### **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено»:

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.