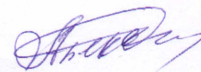


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А.»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии и  
национальной культуры  
(наименование института/факультета)



К.В. Алексеев  
(И.О.Фамилия)

« 30 » августа 20 18 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
**магистратура**

Направление подготовки **48.04.01 Теология**

Направленность (профиль) подготовки **Проблемы новейшей истории  
Русской Православной Церкви: религиозно-философский аспект**

Форма обучения **заочная**

Сроки освоения ОПОП (нормативный) **2,5 года**

Факультет **русской филологии и национальной культуры**

Кафедра **теологии**

Рязань, 2018

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ»

Целями освоения дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» является формирование у обучающихся ряда компетенций, установленных ФГОС ВО в процессе подготовки магистров-теологов, способных ставить вопросы и организовывать деятельность в СМИ

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Дисциплина «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» относится к ФТД.2 вариативной части Блока 1.

2.2 Для изучения данной дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Философия»

«История России»

«Догматическое богословие» (модуль «Систематическая теология конфессии»)

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

«Методика преподавания теологических дисциплин»

### **2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Инд Ком ции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

			знать	уметь	владеть
1	ОП К-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	содержание предлагаемых учебных пособий подходы к определению, объекта и предмета исследования структуру проблем СМИ в современном мире	применять знания, умения, навыки теолога в СМИ Анализировать современные проблемы церковного аспекта в СМИ вычленять богословскую составляющую при подборе тематики	понимать современное положение Церкви и СМИ методами анализа теоретической литературы методами анализа методической литературы
2	ОП К-3	способностью использовать знания в области информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	современные проблемы применения теологии в СМИ социальное значение СМИ Предназначение теолога, как работника по вопросам духовно-безопасности в СМИ	систематизировать факты и явления общественной жизни анализировать основы СМИ вычленять проблематику духовно-нравственного просвещения социума	теоретическим и знаниями богословия и теологии методическими знаниями богословия и теологии логически последовательно излагает основные особенности религиозной работы СМИ

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

<b>КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>				
<b>НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»</b>				
Цель изучения дисциплины:	Целями освоения дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» является формирование у обучающихся ряда компетенций, установленных ФГОС ВО в процессе подготовки магистров-теологов, способных ставить вопросы и организовывать деятельность в СМИ			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие				
<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>				
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНД ЕКС	ФОРМУЛИРОВКА			
	А			

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>знать</p> <p>1 содержание предлагаемых учебных пособий</p> <p>2 подходы к определению, объекта и предмета исследования</p> <p>3 структуру проблем СМИ в современном мире</p> <p>уметь</p> <p>1 применять знания, умения, навыки теолога в СМИ</p> <p>2 Анализировать современные проблемы церковного аспекта в СМИ</p> <p>3 вычленять богословскую составляющую при подборе тематики</p> <p>владеть</p> <p>1 понимать современное положение Церкви и СМИ</p> <p>2 методами анализа теоретической литературы</p> <p>3 методами анализа методической литературы</p>	Применение как традиционных, так и активных и интерактивных форм обучения: дискуссии на лекциях и семинарских занятиях, защита реферата с электронной презентацией.	Письменный опрос, собеседование, реферат, коллоквиум, зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Студент в основном овладел компетенцией: понимание базовых принципов формирования системы СМИ</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Студент овладел компетенцией, умеет работать с первоисточниками по вопросам проектно-организационной деятельности в СМИ</p> <p>владеет теоретическими и методическими основами анализа религиозных явлений</p>
ОПК-3	способностью использовать знания в области информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<p>знать</p> <p>1 современные проблемы применения теологии в СМИ</p> <p>2 социальное значение СМИ</p> <p>3 Предназначения теолога, как работника по вопросам духовно-безопасности в</p>	Применение как традиционных, так и активных и интерактивных форм обучения: дискуссии на лекциях и семинарских занятиях	Письменный опрос, собеседование, реферат, коллоквиум	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Студент в основном овладел компетенцией: знание общих и отличительных черт различных средств массовых</p>

		<p>СМИ уметь 1 систематизировать факты и явления общественной жизни 2 анализировать основы СМИ 3 вычленять проблематику духовно-нравственного просвещения социума владеть 1 теоретическими знаниями богословия и теологии 2 методическими знаниями богословия и теологии 3 логически последовательно излагает основные особенности религиозной работы СМИ</p>	<p>х занятиях, защита реферата с электронно презентацией.</p>	<p>м, зачет</p>	<p>информации <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Студент овладел компетенцией, умеет работать с первоисточниками по вопросам межконфессионального общения; владеет теоретическими и методическими основами анализа религиозных явлений .....</p>
--	--	---	---	-----------------	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ» И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5 часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	<b>6</b>	<b>6</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	<b>2</b>	<b>2</b>
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	<b>4</b>	<b>4</b>
Лабораторные работы (ЛР)		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	<b>26</b>	<b>26</b>
В том числе	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	-	-
Курсовая работа	КП	-

	КР		
Другие виды СРС:		-	-
Подготовка к письменному отчету-защите по лабораторным работам		5	5
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам		5	5
Подготовка к тестированию знаний фактического материала		5	5
Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций		5	5
<i>СРС в период сессии</i>			
Подготовка к зачету:		6	6
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3 4	34
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	36	36
	зач. ед.	1	1

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ»

### 2.1. Содержание разделов дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела Дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Общая характеристики СМИ	1. Введение. Цели и задачи курса. 2. Особенности методов и принципов работы СМИ 2. Основные категории, понятия и определения: СМИ, печать, жанры, целевая аудитория. 3. Принципы отбора информации.
5	2	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.	1. Основные направления работы СМИ. 2. Проблема подбора целевой аудитории 3. Сферы деятельности теолога в СМИ

5	3	Система современных отечественных СМИ	1. Проблема отечественного СМИ 2. Концепция и тематическая направленность СМИ 3. Основные содержательно-тематические модели работы СМИ.
---	---	---------------------------------------	---

2.2. Разделы дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ», виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			л	пз	срс	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
5	1	Общая характеристики СМИ	2	-	9	11	2,4 неделя: коллоквиум
5	2	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.	-	2	9	11	6,8 неделя: Тестирование письменное
5	3	Система современных отечественных СМИ	-	2	8	10	10,12 неделя: Коллоквиум Зачет
		Разделы дисциплины с №1 по №3	2	4	26	32	
		ПрАт				4	
		Итого				36	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

2.4. Примерная тематика курсовых работ:

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены учебным планом.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
5	1	Общая характеристики СМИ	Подготовка устному собеседованию теоретическим разделам Подготовка тестированию знаний фактического материала Подготовка защите электронных рефератов-презентаций	к 3 по 3 3 2 к к
5	2	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.	Подготовка устному собеседованию теоретическим разделам Подготовка тестированию знаний фактического материала Подготовка защите электронных рефератов-презентаций	к 3 по 3 2 к к
5	3	Система современных отечественных СМИ	Подготовка устному собеседованию теоретическим разделам Подготовка	к 3 по 3 к



			тестированию знаний фактического материала Подготовка к защите электронных рефератов- презентаций	
Итого				26

### 3.2. График работы студента (заполняется для очной формы обучения)

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»

Средства массовой информации России : учеб. пособие для студ. вузов	В.И.Гараджа, Е.Д.Руткевич	М.: Аспект Пресс. 1996	1- 3
Средства массовой информации постсоветской России : учеб. пособие для студ. вузов, / Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, И. И.Засурский и др. ; под ред. Я. Н. Засурского	РАГС	М: Никая, 2003	1- 3

#### 3.3.1.Рефераты

Реферат включает в себя поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

Требования к работе

Титульный лист, введение, основная часть, заключение, список источников (не менее 5)

1,5 интервал, обычные поля, 14 шрифт, Times New Roman

Во введении прописать цель, задачи, актуальность работы (1 стр.)

В заключении сделать выводы о проделанной работе (1 стр)

Вся работа от 16 до 20 стр.

К ответу подготовить отдельный доклад на 7-10 минут

Примерные темы для рефератов:

1. Современные реалии функционирования системы СМИ в России
2. Общие и отличительные черты СМИ
3. Концепция и тематическая направленность СМИ

4. Принципы отбора информации
5. Принципы и методы подбора целевой аудитории
6. Взаимодействие Церкви и СМИ
7. Особенности сбора информации
8. Религиозный аспект работы СМИ
9. Проблематика духовной безопасности в обществе
10. Возможности и пути применения теологического знания в СМИ.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ»

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»  
Рейтинговая система в Университете не используется.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ»

##### 5.1. Основная литература

№	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Исп. при изучении разделов	Сем естр	Количество экз.	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a> (дата обращения: 25.08.16)	1-3	4	ЭБС	-
2	Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355</a> (дата обращения: 25.08.16)	1-3	4	ЭБС	-

## 5.2 Дополнительная литература

№	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Исп. При Изучении разделов	Сем	Количество экз.	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Медиасистема России [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой; [авт.: Е. Л. Вартанова [и др.]. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.	1-3	4		
2.	Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник. - М. : Аспект Пресс , 2004. - 287 с.	1-3	4	5	-
3.	Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс] : учебный комплект : учебное пособие; хрестоматия / И. В. Кузнецов. – 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 640 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244</a> (дата обращения: 25.08.16)	1-3	4	ЭБС	-
4.	Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 240 с.	1-3	4	5	
5.	Журналист [Текст] : учредитель : ЗАО «ЭЖ-МЕДИА»; изд. : ООО «МЕДИАГРУППА «ЖУРНАЛИСТ». – 1914 - . – Москва, 2016 - . – Ежемес.	1-3	4	1	
6.	Журналистика и культура русской речи [Текст] : научно-практический журнал / учредитель : Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. – 2001 - . – Москва : Изд-во Московского университета, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2222-1492.	1-3	4	1	

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com **Обзор СМИ** [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 25.08.2017).
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 25.08.2017).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru, свободный> (дата обращения: 25. 08.2017).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru, свободный> (дата обращения: 25.08.2017).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 25.08.2017).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 25.08.2017).
7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 25.08.2017).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 25.08.2017).

#### 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. БОГОСЛОВ. RU [Электронный ресурс] : научный богословский портал . – Режим доступа: <http://www.bogoslov.ru/>, свободный (дата обращения 25.08.17).
2. Православие и современность [Электронный ресурс] : информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской Епархии. – Режим доступа: <http://www.lib.eparhia-saratov.ru>, свободный (дата обращения 25.08.17)
3. Православная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.pravmir.ru/library/cat/1000>, свободный (дата обращения: 25.08.2017).
4. РАДОНЕЖ [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://radonezh.ru/> свободный (дата обращения: 25.08.2017).
5. Электронная библиотека Московской православной духовной академии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mppda.ru/elib> , свободный (дата обращения: 25.08.2017)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ»

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, ноутбук, экран.

Необходимы стандартно оборудованные аудитории для проведения лабораторных занятий, как в традиционной, так и в интерактивной форме – ноутбук, проектор, экран или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Необходимы ноутбуки или компьютерный класс. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: World, Power Point.

6.3. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: не требуется.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

### 8. Методические указания для обучающихся, по освоению дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
и др.	
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

### 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»:

- Чтение лекций с применением средств мультимедиа (презентации, аудио-, видеоматериалов;
- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины;
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты и социальных сетей.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

**Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);  
Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков)<sup>1</sup>:**

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

## Приложение 1

### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ»**

#### ***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» для промежуточного контроля успеваемости***

---

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/ или начальнику УИУ Захаркину И.А.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины «Профессиональная деятельность теолога в СМИ» (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Общая характеристики СМИ	ПК-2	Зачет
2.	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ	ПК-2	
3.	Система современных отечественных СМИ	ОПК-2	

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕОЛОГА В СМИ»**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОПК 2</b>	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать	
		1 содержание предлагаемых учебных пособий	<b>ОПК2 З1</b>
		2 подходы к определению, объекта и предмета исследования	<b>ОПК2 З2</b>
		3 структуру проблем СМИ в современном мире	<b>ОПК2 З3</b>
		уметь	
		1 применять знания, умения, навыки теолога в СМИ	<b>ОПК2 У1</b>
		2 Анализировать современные проблемы церковного аспекта в СМИ	<b>ОПК2 У2</b>
		3 вычленять богословскую составляющую при подборе тематики	<b>ОПК2 У3</b>
		владеть	
		1 понимать современное положение Церкви и СМИ	<b>ОПК2 В1</b>
		2 методами анализа теоретической литературы	<b>ОПК2 В2</b>
		3 методами анализа методической литературы	<b>ОПК2 В3</b>
		знать	

использовать знания в области информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	1 современные проблемы применения теологии в СМИ	<b>ОПК3 З1</b>
	2 социальное значение СМИ	<b>ОПК3 З2</b>
	3 Предназначения теолога, как работника по вопросам духовно безопасности в СМИ	<b>ОПК3 З3</b>
	уметь	
	1 систематизировать факты и явления общественной жизни	<b>ОПК3 У1</b>
	2 анализировать основы СМИ	<b>ОПК3 У2</b>
	3 вычленять проблематику духовно-нравственного просвещения социума	<b>ОПК3 У3</b>
	владеть	
	1 теоретическими знаниями богословия и теологии	<b>ОПК3 В1</b>
	2 методическими знаниями богословия и теологии	<b>ОПК3 В2</b>
	3 логически последовательно излагает основные особенности религиозной работы СМИ	<b>ОПК3 В3</b>

### **КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, СЕМЕСТР 5)**

<b>№</b>	<b>*Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов</b>
<b>1</b>	1. Введение. Цели и задачи курса.	<b>ОПК3 З2 У2, ОПК2 У2 В2</b>
<b>2</b>	2. Основные направления работы СМИ.	<b>ОПК3 З1 ОПК2 В2</b>
<b>3</b>	3. Проблема отечественного СМИ	<b>ОПК2 З3</b>
<b>4</b>	4. Особенности методов и принципов работы СМИ	<b>ОПК3 У3</b>
<b>5</b>	5. Основные категории, понятия и определения: СМИ, печать, жанры, целевая аудитория.	<b>ОПК2 В1</b>
<b>6</b>	6. Концепция и тематическая направленность СМИ	<b>ОПК3 У2</b>
<b>7</b>	7. Основные содержательно-тематические модели работы СМИ.	<b>ОПК2 В2 В3</b>
<b>8</b>	8. Проблема подбора целевой аудитории	<b>ОПК3 У1</b>
<b>9</b>	9. Сферы деятельности теолога в СМИ	<b>ОПК2 У1 В2</b>
<b>10</b>	10. Современные реалии функционирования системы СМИ в России	<b>ОПК3 З2 У2, ОПК2 У2 В2</b>
<b>11</b>	11. Общие и отличительные черты СМИ	<b>ОПК3 З1 ОПК2 В2</b>
<b>12</b>	12. Концепция и тематическая направленность СМИ	<b>ОПК2 З3</b>
<b>13</b>	13. Принципы отбора информации	<b>ОПК3 У3</b>
<b>14</b>	14. Принципы и методы подбора целевой	<b>ОПК2 В1</b>



	аудитории	
<b>15</b>	15. Взаимодействие Церкви и СМИ	<b>ОПК3 У2</b>
<b>16</b>	16. Особенности сбора информации	<b>ОПК2 В2 В3</b>
<b>17</b>	17. Религиозный аспект работы СМИ	<b>ОПК3 У1</b>
<b>18</b>	18. Проблематика духовной безопасности в обществе	<b>ОПК2 У1 В2</b>
<b>19</b>	19. Возможности и пути применения теологического знания в СМИ.	<b>ОПК2 В1</b>
<b>20</b>	20. Рынок информации и идей	<b>ОПК3 У2</b>
<b>21</b>	21 Профилактика духовно-нравственной безопасности в СМИ	<b>ОПК2 В2</b>
<b>22</b>	22 Меры предотвращения религиозной пропаганды	<b>ОПК3 У2</b>
<b>23</b>	23 Манипуляция и способы борьбы с ней	<b>ОПК2 У1</b>
<b>24</b>	24 Особенности сознания общества	<b>ОПК2 В3</b>
<b>25</b>	25 Современное состояние СМИ в России	<b>ОПК3 У3</b>

#### Зачет

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Профессиональная деятельность теолога в СМИ».

**«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.