


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета

 С.В.Жеглов
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки Рекреационная география и туризм

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный (4 года)

Факультет естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «География туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, овладение научно-исследовательской, проектной и производственной деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике. Задачи, решаемые в процессе освоения учебной дисциплины: выявить географические закономерности в распределении туристских ресурсов в мире и в России, определить факторы развития тех или иных видов туризма на определенной территории, оценить туристский потенциал той или иной территории.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «География туризма» относится к вариативной части Блока 1

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Страноведение и международный туризм», «Туристские ресурсы», «Географические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала регионов России».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	1) Основные географические и страноведческие понятия. 2) Исторические периоды развития мировых цивилизаций. 3) Основные понятия в туризме и рекреации.	1) Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. 2) Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. 3) Анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории	1) Навыками культуры мышления. 2) Владеть теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма. 3) Навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма
2.	ПК-8	способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли,	1) Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. 2) Основы	1) Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и	1) Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. 2) Навыками

		основы ее эффективности	туристского районирования. 3) Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. 2) Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. 3) Системный подход в научных исследованиях в географии туризма.	системного подхода в научных исследованиях в географии туризма. 3) Навыками оценки туристского потенциала территории
--	--	-------------------------	---	--	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «География туризма»					
Цель дисциплины		Овладение научно-исследовательской, проектной и производственной деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать основные географические и страноведческие понятия. Знать Исторические периоды развития мировых	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практической работе, защита электронного реферата-презентации,	ПОРОГОВЫЙ Знать основные географические и страноведческие понятия, исторические периоды развития мировых цивилизаций, основные понятия в туризме и рекреации.

		<p>цивилизаций. Знать основные понятия в туризме и рекреации. Уметь анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Уметь применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. Уметь анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории Владеть навыками культуры мышления. Владеть теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма Владеть навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма</p>		зачет	<p>Уметь анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории. Владеть навыками культуры мышления, теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма. Владеть навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма.</p>
профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способность применять и анализировать методы	Знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы	Защита электронного реферата-презентации, дискуссия, оппонирование, работа в группах, «тихий опрос»	Индивидуальное собеседование, защита письменного отчета по практической работе, зачет	ПОРОГОВЫЙ Знать особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования,

	<p>рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	<p>туристского районирования, основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России Уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма. Уметь применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. Владеть системным подходом в научных исследованиях в географии туризма. Владеть навыками оценки туристского потенциала территории</p>			<p>основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России Уметь анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. Владеть системным подходом в научных исследованиях в географии туризма. Владеть навыками оценки туристского потенциала территории</p>
--	---	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 4 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		32	32
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		16	16
2. Самостоятельная работа студента (всего)		40	40
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка к индивидуальному собеседованию		10	10
Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию		10	10
Подготовка к защите электронного реферата-презентации		20	20
<i>СРС в период сессии</i>		-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	зачет (З)	зачет (З)
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем Формы организованного туризма Виды туристической деятельности
4	2	Мировые туристические ресурсы	Виды туристических ресурсов Охрана туристических ресурсов ЮНЕСКО
4	3	География международного туризма	Европейский регион Лондон и Париж-мировые центры делового туризма Горно-климатические альпийские курорты Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы Экологический туризм и ландшафтное планирование
4	4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	Общая физико-географическая характеристика региона Морские курорты средиземноморья Морские круизы.
4	5	Туристские ресурсы Северной Америки	Экологический туризм в США и Канаде Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма
4	6	Латинская Америка	Физико-географическая характеристика Туристские ресурсы латиноамериканских стран.
4	7	Австралийско- Океанийский регион	Туристские ресурсы Австралии Туристские ресурсы Океании.
4	8	Туризм в странах Азии	Туристские ресурсы Среднего Востока Туристские ресурсы Южной Азии Туристские ресурсы Восточной Азии Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии
4	9	Африканский регион	Национальные парки Центральной Африки Островные государства Индийского океана.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всег	

1	2	3	4	5	7	о 8	9
4	1	Туризм как вид социально-экономической деятельности	1	1	4	6	1 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	2	Мировые туристические ресурсы	4	4	8	16	1-3 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	3	География международного туризма	4	4	4	12	5-7 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	4	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	2	2	4	8	9 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	5	Туристские ресурсы Северной Америки	1	1	4	6	11 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	6	Латинская Америка	1	1	4	6	11 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	7	Австралийско-Океанийский регион	1	1	4	6	13 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	8	Туризм в странах Азии	1	1	4	6	13 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
	9	Африканский регион	1	1	4	6	15 неделя: Собеседование Реферат Защита практических заданий
		ИТОГО за семестр	16	16	40	72	
		ИТОГО	16	16	40	72	

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	Предпосылки зарождения туризма	1
	2.	Мировые туристические ресурсы	Мировые туристические зоны	4
	3.	География международного туризма	Классификация международного туризма	4
	4.	Туризм и туристические ресурсы Европейского региона	География туризма Европейского макрорегиона	2
	5.	Туристские ресурсы Северной Америки	География туризма Североамериканского макрорегиона	1
	6.	Латинская Америка	География туризма Центральной и Южной Америки	1
	7.	Австралийско-Океанийский регион	География туризма Австралийско-Океанийского региона	1
	8.	Туризм в странах Азии	География туризма Азиатского макрорегиона	1
	9.	Африканский регион	География туризма африканского макрорегиона	1
			ИТОГО в семестре	
		ИТОГО		16

2.4. Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию	1
			2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию	1

		3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	2
2.	Мировые туристические ресурсы	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	2 2 4
3.	География международного туризма	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
4.	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
5.	Туристские ресурсы Северной Америки	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
6.	Латинская Америка	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
7.	Австралийско-Океанийский регион	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
8.	Туризм в странах Азии	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
9.	Африканский регион	1) Подготовка к индивидуальному собеседованию 2) Подготовка к защите письменного отчета по практическому занятию 3) Подготовка к защите электронного реферата-презентации	1 1 2
ИТОГО в семестре:			40
ИТОГО			40

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическая литература

1. Каледин, В. Н. Исторические этапы развития въездного туризма в Индии [Текст] = Historical stages of development of inbound tourists in India / В. Н. Каледин// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. - 2015. - № 3 (227).
2. Клуб туристов и путешественников[Текст] // Мир музея. - 2015. - № 6. - С. 6.
3. Джанджугазова, Е. А. Заграничное путешествие русских писателей в Западную Европу в конце XIX-начале XX вв. Туманов О. Н. [Текст] / Е. А. Джанджугазова// Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - № 3. - С. 78-79.
4. Николаев, Е. М.Россия и Крым: "слияние двух туризмов" [Текст] = Russia & Crimea: "confluence of two tourism" / Е. М. Николаев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - № 1. - С.124-127.
5. Примерова, О. Туризм: стимулы и перспективы [Текст] / Ольга Примерова// Обозреватель-Observer. - 2010. - N 3. - С. 90-98.
6. История российского туризма [Текст] // Вестник национальной академии туризма. - 2011. - N 1. - С. 88-96.
7. Волков, С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики [Текст] / Сергей Волков// Современная Европа. - 2011. - N 2. - С. 79-93.
8. Егоров, В. Е. Динамика права в истории развития организованного туризма в период зарождения [Текст] / Егоров Вячеслав Елизарович// Юридическое образование и наука. - 2015. - № 4. - С. 31-34.
9. Гущина, М. В. Индустрия туризма Океании: история и современность [Текст]Tourism Industry of Oceania: History and Modernity / М. В. Гущина// Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 34-37.
10. Клюско, Е. М. Современные концепции истории развития туристической деятельности в России и странах Восточной Европы в XIX-XX веках: по материалам зарубежных исследований [Текст] / Е. М. Клюско// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - № 3. - С. 110-120.

Словари, справочники и энциклопедии

1. Энциклопедия Вокруг Света [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>(дата обращения: 15.10.2019).
2. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourlib.net>(дата обращения: 15.10.2019).
3. Тонкости туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tonkosti.ru>(дата обращения: 15.10.2019).
4. Энциклопедия туризма[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.km.ru>(дата обращения: 15.10.2019).

5. Справочник по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourest.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).
6. Энциклопедия кругосвет [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>. (дата обращения: 15.10.2019).
7. Туристский терминологический словарь [Текст] / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М. : Советский спорт, 1999. - 664с.
8. Зорин, Игорь Владимирович. Энциклопедия туризма : Справочник М. : Финансы и статистика, 2001. - 386с.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты.

Примерные темы рефератов:

1. Законодательство о туризме в Российской Федерации. Основные изменения в законодательстве в период 2007-2015 годы, касающиеся деятельности туроператорской компании.
2. Основные туристские центры познавательного внутреннего туризма Центрально-Европейского рекреационного района России.
3. Основные туристские центры познавательного туризма Европейского туристского макрорегиона.
4. Анализ развития инфраструктуры туризма в России на примере отдельного субъекта федерации.
5. Характеристика туристского потенциала на примере отдельной туристско-рекреационной зоны России.
6. Основные туристские центры познавательного туризма Южно-Азиатского туристского макрорегиона.
7. Основные туристские центры рекреационного туризма Европейского туристского макрорегиона.
8. Основные туристские центры рекреационного туризма Тихоокеанско-Восточно-Азиатского туристского макрорегиона.
9. Характеристика туристского потенциала на примере отдельного субъекта Российской Федерации.
10. Сравнительный анализ ресурсного потенциала развития туризма в туристско-рекреационных районах России (на примере 2 районов).
11. Основные регионы развития экологического туризма в мире.
12. Основные туристские центры спортивного туризма Европейского туристского макрорегиона
13. Основные туристские центры лечебно-оздоровительного туризма Европейского туристского макрорегиона
14. Развитие познавательного туризма в России. Основные регионы познавательного туризма в России.
15. Развитие рекреационного туризма в России. Основные регионы рекреационного туризма в России.
16. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.

17. Развитие спортивного туризма в России. Основные регионы спортивного туризма в России.
18. Развитие круизного туризма в России. Основные регионы круизного туризма в России.
19. Основные туристские центры рекреационного туризма туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток.
20. Туристские потоки внутри России. Основные регионы спроса в России. Ведущие регионы-доноры внутренних туристов в России.
21. Основные туристские центры рекреационного внутреннего туризма Кавказского рекреационного района России.
22. Анализ туристских поток между туристскими макрорегионами: Европейским и Ближний и Средний Восток.
23. Развитие туризма в Рязанской области. Структура туристского потока в область и внутри региона.
24. Анализ туристских поток между туристскими макрорегионами: Американским и Тихоокеанско-Восточно-Азиатским.
25. Основные туристские центры познавательного туризма Тихоокеанско-Восточно-Азиатского туристского макрорегиона.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467217 (дата обращения: 29.09.2020).
2	Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / Александрова А.Ю. — Москва : КноРус, 2020. — 459 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-00850-8. — URL: https://book.ru/book/934248 (дата обращения: 09.06.2020). — Текст : электронный.
3	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455490 (дата обращения: 09.06.2020).

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.html . — ЭБС «IPRbooks»
2	Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28062.html . — ЭБС «IPRbooks»
3	Романов, Алексей Александрович. География туризма [Текст] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакаянц. - М. : Советский спорт, 2002. - 464 с
4	Самойленко, А. А. География туризма [Текст] : учебное пособие / А. А. Самойленко. - 2-е изд. - Ростов-на/Д : Феникс, 2006. - 368 с.
5	Трухачев, В.И. Экономика международного туризма : учебное пособие / Трухачев В.И., Лякишева И.Н., Айрапетян Г.А. — Москва : КноРус, 2019. — 256 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06955-4. — URL: https://book.ru/book/931330 (дата обращения: 09.06.2020). — Текст : электронный.
6	Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/455653 (дата обращения: 08.05.2020).
7	Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/455654 (дата обращения: 08.05.2020).

8	Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/455655 (дата обращения: 08.05.2020).
9	Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура : учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». — Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. — 112 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491 (дата обращения: 08.05.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-88469-582-5. — Текст : электронный.

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <https://www.book.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. — Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
3. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
4. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 14.04.2020).
5. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> свободный (дата обращения: 14.04.2020).
6. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
7. Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 14.04.2020).
8. Академия Google — поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).
9. Российское образование — федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - Режим доступа: <http://www.edu.ru/> свободный (дата обращения: 14.04.2020).

10. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. - Режим доступа: <https://www.rgo.ru/ru/event/lica-rossii>, свободный (дата обращения: 14.04.2020).
11. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <https://polpred.com/> (дата обращения: 14.04.2020).
12. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 14.04.2020).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Российский туризм. Режим доступа: <http://russiantourism.ru/main/> (дата обращения: 08.05.2020).
2. Страны, города и народы мира. Энциклопедия по географии Режим доступа: <http://goturist.ru/>(дата обращения: 08.05.2020).
3. Статистика стран мира Режим доступа: <http://iformatsiya.ru/> (дата обращения: 08.05.2020).
4. Портал о странах и народах мира. Режим доступа: <http://www.portalostranah.ru/>(дата обращения: 08.05.2020).
5. Сайт vseprostrany.ru Режим доступа: <http://vseprostrany.ru/>(дата обращения: 08.05.2020).
6. Вокруг света [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/> (дата обращения: 27.04.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный, ноутбук) или

компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Для полноценного функционирования рабочих мест обучающихся и преподавателя необходим ноутбук с выходом в Интернет. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: полно и последовательно фиксировать основные положения, формулировки, пометить важные мысли, выделять ключевые слова. Необходимо делать акцент на терминах, обобщениях и выводах. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю во время лекции.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Необходимо обратить внимание на актуальность найденных источников информации.
Практическая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, другими источниками информации. На основе этих данных производить анализ, выявлять особенности и делать выводы в процессе выполнения задания.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, навыки, закрепленные в процессе выполнения практических работ, рекомендуемую литературу.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- При проведении лекций происходит демонстрация графических материалов через Интернет.
- Индивидуальные задания и задания практических работ обучающиеся получают посредством электронной рассылки, а также путем публикации в Интернет-группе студентов данного потока.

- При выполнении индивидуальных заданий и практических работ обучающиеся используют фактическую и статистическую информацию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

10. Требования к специальному программному обеспечению учебного процесса.

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Туризм как вид социально-экономической деятельности	ОК-7, ПК-8	Зачет
2.	Мировые туристические ресурсы		
3.	География международного туризма		
4.	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона		
5.	Туристские ресурсы Северной Америки		
6.	Латинская Америка		
7.	Австралийско-Океанийский регион		
8.	Туризм в странах Азии		
9.	Африканский регион		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента	
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать:		
		1.	Основные географические и страноведческие понятия	ОК-7 31
		2.	Исторические периоды развития мировых цивилизаций	ОК-7 32
		3.	Основные понятия в туризме и рекреации	ОК-7 33
		Уметь:		
		1.	Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма.	ОК-7 У1
		2.	Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма	ОК-7 У2
		3.	Анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории	ОК-7 У3
		Владеть		
		1.	Навыками культуры мышления	ОК-7 В1
		2.	Теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма	ОК-7 В2
		3.	Навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма	ОК-7 В3
ПК-8	способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Знать:		
		1.	Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	ПК-8 31
		2.	Основы туристского районирования	ПК-8 32
		3.	Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; -	ПК-8 33
		Уметь:		

		1.	Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в исследовании в географии туризма.	ПК-8 У1
		2.	Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма,	ПК-8 У2
		3.	Системный подход в научных исследованиях в географии туризма.	ПК-8 У3
		Владеть		
		1.	Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма,	ПК-8 В1
		2.	Навыками системного подхода в научных исследованиях в географии туризма	ПК-8 В2
		3.	Навыками оценки туристского потенциала территории	ПК-8 В3

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Раскройте понятие туристское районирование.	ОК-5731, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ПК-8 В3
2	Охарактеризуйте предмет, объект науки География туризма. Связь с другими науками.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33
3	Оцените роль географии в изучении туризма	ОПК-9 У1, ОПК-9 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
4	Проанализируйте особенности рекреационных ресурсов	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3

5	Охарактеризуйте факторы развития туризма	ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 У3, ПК-8 В3
6	Охарактеризуйте Основные понятия географии туризма: «турист», «рекреационный потенциал», «рекреационные ресурсы», «рекреационная освоенность».	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1
7	Проанализируйте основные свойства и признаки туристских ресурсов.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ОК-7 У3, ПК-8 В3
8	Проведите классификацию туризма.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
9	Раскройте понятие Туристское районирование.	ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В2, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ОПК-9 В3
10	Проанализируйте значение туристского районирования	ОК-7 31, ПК-8 32, ОПК-9 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
11	Оцените районообразующие факторы в международном туризме	ОК-7 31, ОПК-9 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
12	Раскройте Концепцию устойчивого развития туризма.	ОК-9 31, ОК-9 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
13	Охарактеризуйте воздействие туризма на природные комплексы	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2
14	Оцените управление процессом влияния туризма на природу.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1,

		ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В3
15	Раскройте концепцию экологического туризма.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2
16	Охарактеризуйте основные центры экотуризма	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 У3, ПК-8 В3
17	Охарактеризуйте категории ООПТ, их характеристика и возможности использования ООПТ в туристской деятельности.	ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3,
18	Раскройте особенности горного туризма.	ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
19	Охарактеризуйте использование водоемов в туризме.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 В3
20	Раскройте понятие курортно-рекреационных хозяйств	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 В3
21	Сельский туризм: понятие, сущность, примеры.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 В3, ПК-8 В3
22	Проанализируйте основные дестинации международного туризма.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОПК-9 В2, ОК-7 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
23	Охарактеризуйте основные направления и перспективы развития туризма.	ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В3
24	Охарактеризовать Американский туристский макрорегион.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ОК-7 В3,

		ПК-8 В3
25	Раскройте отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОПК-9 31, ПК-8 32
26	Охарактеризуйте Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке	ОК-7 31, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31 , ПК-8 В3
27	Дайте экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ОК-7 В3, ПК-8 В3
28	Дайте экономико-географическую характеристику Австралийско-Океанийскому региону	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2 ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ОК-7 В3, ПК-8 В3
29	Охарактеризуйте центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 В3
30	Охарактеризуйте конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2
31	Проведите классификацию круизных путешествий в зависимости от стоимости	ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3, ПК-8 В1, ПК-8 В2, ОК-7 В3
32	Проанализируйте географию распространения православных христиан по всему миру	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2 ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У3
33	Охарактеризуйте особенности ООПТ на Северо-Американском континенте	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3

34	Охарактеризуйте страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
35	Расскажите о серфинге как одном из популярных видов приключенческого туризма	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
36	Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
37	Проанализируйте основные направления деловых потоков на Европейском континенте	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
38	Объясните, как распределяются деловые поездки по всему миру.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
39	Объясните, что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
40	Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33
41	Раскройте роль геополитического фактора в туризме. Привести 2-3 примера.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
42	Объясните, в чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
43	Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 В2, ПК-8 31, ПК-8 В3
44	Классифицируйте круизные путешествия в зависимости от стоимости.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК-8 31, ПК-8 32

45	Охарактеризуйте православные мировые центры.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОПК-9 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3
46	Охарактеризуйте географию распространения ислама. Их религиозные центры	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1
47	География распространения буддизма в мире.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3
48	Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма в мире	ОК-7 31
49	Охарактеризуйте самые привлекательные туристско- экскурсионные объекты Африки	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3, ПК- 8 В1, ПК- 8 В2, ОК-7 В3, ПК- 8 В3
50	Раскройте отличительные особенности развития национальных парков в Австралии	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ПК- 8 31, ПК- 8 32, ПК- 8 33, ПК- 8 У1, ПК- 8 У2, ПК- 8 У3, ПК- 8 В1, ПК- 8 В2, ОК-7 В3, ПК- 8 В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«География туризма»**

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «География туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, овладение научно-исследовательской, проектной и производственной деятельностью в процессе формирования турпродукта для использования полученных навыков на практике. Задачи, решаемые в процессе освоения учебной дисциплины: выявить географические закономерности в распределении туристских ресурсов в мире и в России, определить факторы развития тех или иных видов туризма на определенной территории, оценить туристский потенциал той или иной территории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать 4	Уметь 5	Владеть (навыками) 6
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	1) Основные географические и страноведческие понятия. 2) Исторические периоды развития мировых цивилизаций. 3) Основные понятия в туризме и рекреации.	1) Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. 2) Применять основные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. 3) Анализировать географическую информацию при оценке развития туризма на той или иной территории	1) Навыками культуры мышления. 2) Владеть теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма. 3) Навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма
2.	ПК-8	способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	1) Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. 2) Основы туристского районирования. 3) Основные закономерности	1) Анализировать и использовать теоретические и эмпирические методы социальных, гуманитарны	1) Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма. 2) Навыками

			<p>размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России</p>	<p>х и экономическ их наук при решении социальных и профессиона льных задач в исследовани и в географии туризма.</p> <p>2) Применять на практике современные научные принципы и методики исследовани я географии туризма.</p> <p>3) Системный подход в научных исследовани ях в географии туризма.</p>	<p>системного подхода в научных исследованиях в географии туризма.</p> <p>3) Навыками оценки туристского потенциала территории</p>
--	--	--	---	--	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы)
прохождения**

зачет 4 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.