

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета

 С.В.Жеглов
«31» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Технология и организация туристской деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 05.03.02 География

Профиль подготовки – Рекреационная география и туризм

Форма обучения – Очная

Срок освоения ОПОП – нормативный - 4 года

Факультет – естественно-географический факультет

Кафедра – экономической и социальной географии и туризма

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности» является получение студентами знаний и умений в области туристской деятельности в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволит облегчить процесс его изучения и применения полученных знаний и компетенций на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Технология и организация туристской деятельности» относится к вариативной части Блока 1.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Страноведение и международный туризм.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Организация турагентской деятельности.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных компетенций (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание Компетенции (ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | ОК-7 | Способность к самоорганизации и самообразованию. | <p>Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Современное состояние и тенденции развития туризма.</p> <p>Нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.</p> | <p>Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.</p> <p>Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.</p> <p>Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.</p> | <p>Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.</p> <p>Оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> |
| 2 | ОПК -9 | Способность использовать теоретические знания на практике | <p>Теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Порядок и основные параметры составления программы обслуживания.</p> | <p>Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>Планировать и осуществлять контроль за реализацией тури-</p> | <p>Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности.</p> <p>Навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура.</p> <p>Навыками составления</p> |

| | | | | | |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг. | стического проекта, обеспечить координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. | проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем. |
| 3 | ПК-4 | Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме | Правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов. Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. | Применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения. Выбирать и применять эффективные технологии продаж. Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура. | Технологией разработки стандартов организации. Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала. Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов. Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта. |

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Технология организации туристской деятельности

| | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель дисциплины | Целями освоения учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности» является получение студентами знаний и умений в области туристской деятельности в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволит облегчить процесс его изучения и применения полученных знаний на практике. |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
|--------------------|---------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ИН-ДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |

Общекультурные компетенции:

| | | | | | |
|-------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК-7</p> | <p>Способность к самоорганизации и самообразованию.</p> | <p>Знает теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; современное состояние и тенденции развития туризма; нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.</p> <p>Умеет использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.</p> <p>Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оперативной информацией о теку-</p> | <p>Лекции с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Проблемные лекции.</p> <p>Работа с терминами.</p> <p>Работа в группах.</p> <p>Работа учебной и научной литературой.</p> | <p>Разбор лабораторных работ.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Экзамен</p> | <p><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знает теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, современное состояние и тенденции развития туризма, нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме.</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Умеет использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.</p> <p>Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.</p> <p>Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах.</p> <p>Владеет навыками созда-</p> |
|-------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>щем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; владеет навыками организации основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностями правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> | | | <p>ния новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. Владеет навыками организации основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностями правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Общепрофессиональные компетенции

| | | | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК -9 | Способность использовать теоретические знания на практике | <p>Знает теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг.</p> <p>Умеет диагностировать и</p> | <p>Лекции с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Проблемные лекции.</p> <p>Работа с терминами.</p> | <p>Разбор лабораторных работ.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Экзамен</p> | <p><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знает теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Порядок и основные параметры составления программы обслуживания.</p> <p>Условия взаимоотноше-</p> |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии; разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии; планировать и осуществлять контроль за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеет основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура, составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем.</p> | <p>Работа в группах.</p> <p>Работа учебной и научной литературой.</p> | | <p>ния с партнерами-поставщиками услуг.</p> <p><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии. Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии.</p> <p>Владеет навыками планирования и осуществлять контроля за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности.</p> <p>Владеет навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | план по организации тура. Владеет навыками составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем. |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Профессиональные компетенции

| | | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 | Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения | <p>Знает правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Умеет применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения; выбирать и применять эффективные технологии продаж; разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.</p> <p>Владеет технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества туристских</p> | <p>Лекции с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Проблемные лекции.</p> <p>Работа с терминами.</p> <p>Работа в группах.</p> <p>Работа учебной и научной литературой</p> | <p>Разбор лабораторных работ.</p> <p>Индивидуальное устное собеседование.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Экзамен</p> | <p style="text-align: center;"><u>ПОРОГОВЫЙ</u></p> <p>Знает правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов. Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p style="text-align: center;"><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></p> <p>Умеет применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения; Выбирать и применять эффективные технологии</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>ния, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p> | <p>услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p> | | | <p>продаж. Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.</p> <p>Владеет технологией разработки стандартов организации. Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала. Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов. Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной нагрузки

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | № 5 | часов |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 72 | 72 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 18 | 18 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 54 | 54 | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 72 | 72 | |
| В том числе | | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | 72 | 72 | |
| Курсовая работа | | | |
| Другие виды СРС: | | | |
| Подготовка к защите отчета по лабораторным работам | 28 | 28 | |
| Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам | 16 | 16 | |
| Подготовка к тестированию знаний фактического материала | 16 | 16 | |
| Подготовка индивидуального домашнего задания | 12 | 12 | |
| <i>СРС в период сессии</i> | | | |
| Подготовка к экзамену | 36 | 36 | |
| Вид промежуточной аттестации | экзамен (Э) | экзамен (Э) | экзамен (Э) |
| | | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов | 180 часов | 180 часов |
| | зач. ед. | 5 зач.ед | 5 зач.ед |

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 1 | Основные понятия и категории организации туристической деятельности. | Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Особенности туристского потребления. |
| 5 | 2 | Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. | Экономическая среда туристского предприятия. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма. |
| 5 | 3 | Понятие туристского продукта | Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. |
| 5 | 4 | Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России. | Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Рекреационная зона Центра России, зона Север России, зона Юг России, зона Сибирь и Дальний Восток. Туризм и курортное дело. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм. |
| 5 | 5 | Туристическое страхо- | Страхование туризма. Страховой взнос, ме- |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | вание | дицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг. |
| 5 | 6 | Безопасность в сфере туризма. | Безопасность туризма. Травмоопасность. Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации. Правовое регулирование отношений в сфере туризма |

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Л | ЛР | СРС | Всего | |
| 5 | 1 | Основные понятия и категории организации туристической деятельности. | 4 | 6 | 12 | 22 | 1 – 3 неделя Индивидуальное собеседование по теоретическому разделу, защита лабораторной работы |
| 5 | 2 | Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. | 4 | 10 | 12 | 26 | 4 – 6 неделя Защита лабораторной работы, подготовка индивидуального домашнего задания, собеседование по теоретическому разделу. |
| 5 | 3 | Понятие туристского продукта | 2 | 6 | 12 | 20 | 7 – 8 неделя Защита лабораторной работы, подготовка индивидуального домашнего задания, собеседование по теоретическому разделу. |
| 5 | 4 | Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России. | 2 | 6 | 12 | 20 | 9 – 13 неделя Защита лабораторной работы, собеседование по теоретическому разделу. |

| | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 5 | Туристическое страхование | 2 | 10 | 12 | 24 | 14 – 15 неделя Защита лабораторной работы, подготовка индивидуального домашнего задания, тестирование знаний фактического материала |
| 5 | 6 | Безопасность в сфере туризма. | 4 | 16 | 12 | 32 | 16 – 18 неделя Защита лабораторной работы, собеседование по теоретическому разделу, тестирование знаний фактического материала. |
| | | Экзамен | | | | 36 | Экзамен |
| | | ИТОГО за семестр | 18 | 54 | 72 | 180 | Экзамен |

2.2.Лабораторный практикум

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование лабораторных работ | Всего часов |
|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
| 5 | 1 | Основные понятия и категории организации туристической деятельности. | 1. Организационные основы туризма. | 2 |
| | | | 2. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие туризма. | 2 |
| | | | 3. Сегментация туристического рынка: особенности и критерии. | 2 |
| 5 | 2 | Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. | 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. | 2 |
| | | | 5. Инкаминговый туроператор. | 2 |
| | | | 6. Инсайдинговый туроператор. | 2 |
| | | | 7. Особенности в работе туроператора. | 2 |
| | | | 8. Особенности работы meet – компании на рынке туруслуг. | 2 |
| 5 | 3 | Понятие туристского продукта | 9. Понятие туристского продукта. | 2 |
| | | | 10. Основные направления и ассортимент туров выездного | 2 |

| | | | | |
|--------------|---|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | | туризма. 11. Основные направления и ассортимент туров въездного туризма | 2 |
| 5 | 4 | Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России. | 12. Туристические ресурсы РФ. Виды туризма. 13. Основные направления и ассортимент туров по России | 4 2 2 |
| 5 | 5 | Туристическое страхование | 14. Особенности страхования в туризме. Страховая франшиза. 15. Медицинское страхование. 16. Страховые риски в туризме. 17. Страховые программы. | 4 2 2 2 |
| 5 | 6 | Безопасность в сфере туризма. | 18. Угрозы безопасности туристов 19. Основы безопасности во время путешествия по миру. 20. Основы безопасности во время путешествия по России 21. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях. 22. Безопасность туристов в труднодоступных регионах. 23. Безопасность туристов во время экстремального отдыха. 24. Безопасность туристов при встрече с опасными животными. 25. Безопасность деятельности туристического предприятия. | 2 2 2 2 2 2 2 |
| Итого | | | | 54 |

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

| № Семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 5 | 1 | Основные понятия и категории организации туристической деятельности. | 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2;2 |
| | | | 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2;2 |
| | | | 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. | 2 |
| | | | 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала | 2 |
| 5 | 2 | Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. | 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2 |
| | | | 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2;2 |
| | | | 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. | 2 |
| | | | 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала | 2;2 |
| 5 | 3 | Понятие туристского продукта | 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2;2 |
| | | | 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2;2 |
| | | | 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. | 2 |
| | | | 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала | 2 |
| 5 | 4 | Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России. | 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2 |
| | | | 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) | 2;2 |
| | | | 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. | 2 |
| | | | 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала | 2;2 |

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 5 | Туристическое страхование | <ul style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала | <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2;2;2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p> |
| 5 | 6 | Безопасность в сфере туризма. | <ul style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к индивидуальному собеседованию (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 2. Подготовка к лабораторной работе (работа с литературой, первоисточниками, сайтами) 3. Подготовка индивидуального домашнего задания. 4. Подготовка к тестированию знаний фактического материала | <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2;2;2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p> |
| | | Итого в семестре | | 72 |

3.2. График работы студента

Семестр № 5

| Форма оценочного средства | Условные обозначения | Номер недели | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Индивидуальное собеседование по теоретическому разделу | ИСтр | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | | | | |
| Защита лабораторных работ | ЗЛР | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Подготовка индивидуального домашнего задания | ИДз | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | | |
| Тестирование | Тес | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические пособия

Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: практикум, учебное пособие / С.А. Севастьянова – Москва: КноРус, 2016 – 256 с.

Управление рисками в туристическом бизнесе [Текст]: практикум, учебное пособие /А.Б. Косолапов – Москва: КноРус, 2016 – 286 с

Практикум по организации и менеджменту и гостиничному хозяйству [Текст]: практикум, учебное пособие /А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева – Москва: КноРус, 2016 – 200 с.

Нормативная –правовая литература

1. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
3. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
4. ГОСТ 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения.
6. Справочные системы «Гарант», «Консультант - плюс».

Примерные темы для самостоятельной подготовки студентов.

1. Туроператоры как субъекты рынка туризма. Основы туроператорской деятельности.
2. Нормативно – правовая база осуществления туроператорской деятельности.
3. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).
4. Особенности работы инкаменгово туроператора.
5. Особенности работы инсайдингово туроператора.
6. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
7. Профиль туроператора и факторы определяющие его профиль.

8. Презентативная и репрезентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.
9. Meet-компании и особенности их деятельности.
10. Основные поставщики туристических услуг. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
11. Документация отношений туроператора и Meet-компании, их обязанности.
12. Безопасность деятельности туристических предприятий.
13. Применение чартерных программ в туризме. Достоинства и недостатки чартерных программ.
14. Услуги железных дорог при организации туров.
15. Технология организации зарубежных круизов.
16. Услуги автотранспортного хозяйства при организации туров.
17. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионных компаний.
18. Страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку.
19. Страховая франшиза.
20. Страховая программа «А» в сфере туризма;
21. Страховая программа «В» в сфере туризма;
22. Страховая программа «С» в сфере туризма;
23. Страховая программа «D» в сфере туризма;
24. Угрозы безопасности туристов. Культурные традиции и безопасность.
25. Обеспечение безопасности перед путешествием.
26. Обеспечение безопасности на транспорте.
27. Особенности безопасности в пустыне;
28. Особенности безопасности в джунглях;
29. Особенности безопасности во время погружения;
30. Правила безопасности во время наводнений и землетрясений.
31. Безопасность туристов во время снежных заносов.

- 32.Безопасность туристов во время цунами.
- 33.Безопасность туристов на горнолыжных курортах.
- 34.Безопасность при встрече с крупными животными.
- 35.Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочесть теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Примерные темы рефератов.

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
3. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
4. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
5. Проблемы изучения спроса на туристские товары и услуги
6. Методика оценки экономической эффективности турпродукта.
7. Показатели потребительских свойств тура.
8. Примеры различных тематических программ обслуживания.
9. Сущность и принципы стратегического управления турфирмой.
10. Анализ внешней среды и конкурентных сил в сфере туризма.
11. Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции.

12. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.
13. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
14. Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туризма.
15. Роль государства и задачи государственной политики в развитии туризма.
16. Структура управления туристской отраслью в РФ.
17. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
18. Особенности паспортно-визового режима в РФ, странах СНГ, зарубежных странах.
19. Международный туризм в странах Западной Европы.
20. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств
21. Международный туризм в странах Центральной и Восточной Европы.
22. Международный туризм в странах Южной Европы.
23. Международный туризм в странах Юго-Восточной Азии.
24. Международный туризм в странах Южной Азии.
25. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
26. Туристско-рекреационный потенциал Китая.
27. Египет как основной туристский район Африки.
28. Туристские ресурсы Австралии и Новой Зеландии.
29. Международный туризм в Российской Федерации.
30. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
31. Туристские районы Центральной России.
32. Москва и Санкт-Петербург – основные туристские центры России.

Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка

реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система в Университете не используется.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| 1 | Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие : [16+] / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620 (дата обращения: 12.06.2020). – ISBN 978-5-9500578-1-6. – Текст : электронный. |
| 2 | Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : [учебник] / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/924108 (дата обращения: 21.11.2019). - Заглавие с титул. экрана. - Рек. ФГБОУ ВПО "Российский государственный ун-т туризма и сервиса". - ISBN 978-5-406-05351-5. |
| 3 | Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр.: с. 159-161. – ISBN 978-5-7782-3283-9. – Текст : электронный. |

2.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| 1 | Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 (26.11.2019). |
| 2 | Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное |

| | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-747-8. – Текст : электронный. |
| 3 | Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0292-8. – Текст : электронный. |
| 4 | Трусова, Н.М. Статистика туризма : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный. |
| 5 | Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 12.06.2020). |
| 6 | Гущина, И.А. Документационное обеспечение туристской деятельности : учебное пособие / Гущина И.А., Зайцева Н.А. — Москва : КноРус, 2018. — 238 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06380-4. — URL: https://book.ru/book/927916 (дата обращения: 12.06.2020). — Текст : электронный. |
| 7 | Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730 (дата обращения: 12.06.2020) |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2020)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2020)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2020)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ассоциация туроператоров <http://www.atorus.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.04.2020).
3. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>. Всемирная туристская организация, ЮНВТО, ВТООН — учреждение ООН, занимающаяся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма. (дата обращения: 06.10.2020).
4. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.
5. Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.
5. Слетать. ру. Онлайн продажа туров <http://sletat.ru/> (дата обращения 18.11.2020).
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. Официальный сайт (дата обращения: 06.10.2020)
7. Федерального агентства по туризму. Размещена информация о туристских организациях России, действующие нормативные акты, статистические материалы. (дата обращения: 06.10.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории

Аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, системными блоками, интерактивная доска используемые в учебном процессе.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: стандартное оборудование для учебной аудитории.

6.3. Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция | Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям. |
| Лабораторные занятия | При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При |

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | необходимости задать вопрос преподавателю на занятии. |
| Контрольная работа (тестирование) | Изучение материалов основной и дополнительной литературы по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике. |
| Реферат | При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время. |
| Подготовка к экзамену | При подготовке к экзамену необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных практических работ, материалы подготовленных рефератов. |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

| Название ПО | № лицензии |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|
| Операционная система WindowsPro | Договор №65/2019 от 02.10.2019 |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

| Название ПО | № лицензии |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|
| Операционная система Windows | |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. | Основные понятия и категории организации туристической деятельности. | ОК – 7, ОПК – 9, ПК – 4. | Экзамен |
| 2 | Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. | | |
| 3 | Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. | | |
| 4 | Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России. | | |
| 5 | Туристические ресурсы. Общая характеристика туристических зон России. | | |
| 6 | Безопасность в сфере туризма. | | |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ОК – 7 | Способность к самоорганизации и самообразованию. | ЗНАТЬ | |
| | | 1.Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. | ОК7 31 |
| | | 2.Современное состояние и тенденции развития туризма. | ОК7 32 |
| | | 3.Нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме. | ОК7 33 |
| | | УМЕТЬ | |
| | | 1.Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности. | ОК7 У1 |
| | | 2.Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта. | ОК7 У2 |
| | | 3.Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах. | ОК7 У3 |
| | | ВЛАДЕТЬ | |
| | | 1.Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. | ОК7 В1 |
| | | 2.Оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. | ОК7 В2 |
| | | 3.Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. | ОК7 В3 |
| ОПК – 9 | Способностью использовать теоретические | ЗНАТЬ | |
| | | 1.Теоретические основы проектирования программ для разных типов турист- | ОПК 9 31 |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | знания на практике | ских продуктов, соответствующих запросам потребителей. | |
| | | 2.Порядок и основные параметры составления программы обслуживания. | ОПК9 32 |
| | | 3.Условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг. | ОПК 9 33 |
| | | УМЕТЬ | |
| | | 1.Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии. | ОПК 9 У1 |
| | | 2.Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии. | ОПК 9 У2 |
| | | 3.Планировать и осуществлять контроль за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. | ОПК 9 У3 |
| | | ВЛАДЕТЬ | |
| | | 1.Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. | ОПК 9 В1 |
| | | 2.Навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной план по организации тура. | ОПК 9 В2 |
| 3.Навыками составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем. | ОПК 9 В3 | | |
| ПК – 4 | Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, ана- | ЗНАТЬ | |
| | | 1.Правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов. | ПК4 31 |
| | | 2.Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. | ПК4 32 |
| | | 3.Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. | ПК4 33 |
| | | УМЕТЬ | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p>лизировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p> | <p>1.Применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения.</p> | <p>ПК4 У1</p> |
| | <p>2.Выбирать и применять эффективные технологии продаж</p> | <p>ПК4 У2</p> |
| | <p>3.Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.</p> | <p>ПК4 У3</p> |
| | <p>ВЛАДЕТЬ</p> | |
| | <p>1.Технологией разработки стандартов организации.</p> | <p>ПК4 В1</p> |
| | <p>2.Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала.</p> | <p>ПК4 В2</p> |
| | <p>3.Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов.</p> | <p>ПК4 В3</p> |
| <p>4.Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p> | <p>ПК4 В4</p> | |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН)

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | Охарактеризуйте туроператоров как субъектов рынка туризма. Раскройте основы туроператорской деятельности. | ОК7 З3, ОК7 В1, ОК7 В3, ОПК9 З3, ОПК9 У2, ПК4 З1, ПК4 У2, ПК4 В4. |
| 2. | Дайте характеристику нормативно – правовой базе осуществления туроператорской деятельности. | ОК7 З3, ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 3. | Проанализируйте ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» | ОК7 З3, ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 У3, |

| | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| | | ПК4 В4. |
| 4. | Проанализируйте требования к квалификации работников туристских компаний и предприятий. | ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 5. | Проанализируйте целевые программы развития туризма в РФ | ОК7 33, ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 6. | Проанализируйте особенности аутгоинга (формирование выездных туров). | ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 7. | Охарактеризуйте работу инкаменгово туроператора. | ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 8. | Охарактеризуйте работу инсайдингово туроператора. | ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 9. | Охарактеризуйте причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга. | ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 10. | Охарактеризуйте профиль туроператора и факторы определяющие его профиль. | ОК7 32, ОК7 У2, ОК7 В3, ОПК9 33, ОПК9 У3, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В4. |
| 11. | Охарактеризуйте презентативную и репрезентативную схему организации поездок: преимущества и недостатки. | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК 9 31, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1. |
| 12. | Дайте характеристику meet-компаниям и особенности их деятельности. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК 4 32, ПК4 В1. |
| 13. | Охарактеризуйте основных поставщиков туристических услуг. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК 9 33, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 14. | Проанализируйте схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК 9 33, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 15. | Дайте оценку документам характеризующим отношения туроператора и Meet-компаний, их обязанности. | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4. |
| 16. | Проанализируйте безопасность деятельности туристических предприятий. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1. |
| 17. | Охарактеризуйте применение чартерных программ в туризме. Раскройте достоинства и недостатки чартерных программ. | ОК9 31, ОК9 33, ОК9 У3, ОПК 31, ОПК9 У1, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 18. | Охарактеризуйте услуги железных дорог при организации туров. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, |

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| | | ПК4 В4 |
| 19. | Охарактеризуйте технологию организации зарубежных круизов. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 20. | Охарактеризуйте услуги автотранспортного хозяйства при организации туров. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 21. | Охарактеризуйте взаимоотношения туристического оператора и экскурсионных компаний. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 22. | Проанализируйте компоненты туристской индустрии на примере средств размещения. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4. |
| 23. | Проанализируйте компоненты туристской индустрии на примере предприятий питания. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 24. | Проанализируйте свойства туристического продукта. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2. |
| 25. | Проанализируйте страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку на территории РФ. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 26. | Проанализируйте страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку за рубеж. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 27. | Проанализируйте дополнительные виды страхования для граждан, выезжающих за рубеж. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 28. | Охарактеризуйте страхование гражданской ответственности перевозчиков. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 29. | Охарактеризуйте страхование гражданской ответственности за неисполнение или надлежащее исполнение обязательств по договору реализации туристического продукта. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 30. | Раскройте особенности договора страхования ответственности туроператора как формы финансового обеспечения. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 31. | Раскройте алгоритм информационной безопасности туристического предприятия. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2. |
| 32. | Охарактеризуйте понятие «Страховая франшиза». | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, |

| | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ПК4 В4. |
| 33. | Охарактеризуйте страховую программу «А» в сфере туризма; | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 34. | Охарактеризуйте страховую программу «В» в сфере туризма; | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В4 |
| 35. | Охарактеризуйте страховую программу «С» в сфере туризма; | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4. |
| 36. | Охарактеризуйте страховую программу «D» в сфере туризма; | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 37. | Раскройте безопасность туристического предприятия в работе с кадрами. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2. |
| 38. | Охарактеризуйте угрозы безопасности туристов. Раскройте культурные традиции и безопасность. | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4. |
| 39. | Охарактеризуйте обеспечение безопасности перед путешествием. | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4. |
| 40. | Охарактеризуйте обеспечение безопасности на транспорте. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 41. | Охарактеризуйте особенности безопасности в пустыне; | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В2, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2, ПК4 В4. |
| 42. | Охарактеризуйте особенности безопасности в джунглях; | ОК7 32, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 43. | Охарактеризуйте особенности безопасности во время погружения; | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 44. | Раскройте правила поведения туристов во время наводнений и землетрясений. | ОК7 У1, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 В1, ПК4 У2, ПК4 В1, ПК4 В4. |
| 45. | Опишите правило поведения туристов во время снежных заносов. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 46. | Опишите правило поведения туристов во время цунами. | ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 32, ОПК9 У2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В2, ПК4 В3. |

| | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 47. | Опишите правило поведения туристов на горнолыжных курортах. | ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 32, ОПК9 У2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В2, ПК4 В3. |
| 48. | Опишите правило поведения туристов при встрече с крупными животными. | ОК7 У1, ОК7 В2, ОПК9 32, ОПК9 У2, ПК4 31, ПК4 У3, ПК4 В2, ПК4 В3. |
| 49. | Охарактеризуйте основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма. | ОК7 33, ОК7 В1, ОПК9 32, ОПК9 33, ОПК9 В1, ПК4 31, ПК4 33, ПК4 У1, ПК4 В2. |
| 50. | Раскройте современные экотехнологии в турбизнесе. | ОК7 31, ОК7 33, ОК7 У3, ОПК9 У3, ОПК9 В3, ПК4 31, ПК4 В1, ПК4 В2. |

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене - по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технология и организация туристской деятельности»

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности» является получение студентами знаний и умений в области туристской деятельности в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволит облегчить процесс его изучения и применения полученных знаний на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание Компетенции (ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | ОК-7 | Способность к самоорганизации и самообразованию. | Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. Современное состояние и тенденции развития туризма. Нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме. | Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности. Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта. Производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах. | Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. |
| 2 | ОПК -9 | Способность использовать теоретические знания на практике | Теоретические основы проектирования программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. Порядок и основные | Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии. Разрабатывать меры по предупреждению и преодолению проблемных ситуаций в туристской индустрии. | Основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Навыками составления программ обслуживания и другой технологической документации тура, составлять договорной |

| | | | | | |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>параметры составления программы обслуживания.</p> <p>Условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг.</p> | <p>Планировать и осуществлять контроль за реализацией туристического проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> | <p>план по организации тура.</p> <p>Навыками составления проекта договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем.</p> |
| 3 | ПК-4 | <p>Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности,</p> | <p>Правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов.</p> <p>Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.</p> <p>Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> | <p>Применять знания в области стандартизации туристических услуг и контроля их выполнения.</p> <p>Выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p>Разрабатывать калькуляцию для конкретного тура.</p> | <p>Технологией разработки стандартов организации.</p> <p>Методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала.</p> <p>Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов.</p> <p>Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p> |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| | | особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме | | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы)
прохождения**

экзамен 5 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.