


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета

 С.В.Жеглов
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методика разработки туристско-рекреационных проектов

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки Рекреационная география и туризм

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года

Факультет естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины

Методика разработки туристско-рекреационных проектов

являются овладение компетенциями ФГОС ВО и теоретическими основами по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Методика разработки туристско-рекреационных проектов относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Методы туристско-рекреационных исследований

Основы рекреационной географии и туризма

Технология и организация туристской деятельности

Информационные технологии в туризме

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Государственная итоговая аттестация

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
1	2	3	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности – в части «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	Понятия туристские продукты и услуги. Особенности рынка туристских продуктов и услуг. Рынок предприятий туристской индустрии. Рынок туристских и рекреационных услуг. Понятия спрос, цена, рыночная конъюнктура. Емкость рынка, прием выявления доли рынка для предприятия. Основные тренды в развитии российского туристского рынка. Понятие туристский продукт, тур. Продвижение туристского продукта. Понятие пакет услуг. Виды туров. Подходы к разработке туристского продукта. Аналитические признаки проектирования туристского продукта. Этапы проектирования турпродукта. Понятие продуктовая стратегия, ассортиментная политика. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.	Анализировать факторы рынка туристских услуг. Анализировать основные типы рынка туристских и рекреационных услуг. Анализировать факторы конъюнктуры рынка туристских и рекреационных услуг. Использовать алгоритм изучения конъюнктуры рынка. Применять методику определения доли рынка. Анализировать основные тренды развития российского туристского рынка. Анализировать количественные параметры современного крупного турбизнеса. Определять и анализировать виды туров. Анализировать потребительские свойства туристского продукта. Различать и использовать подходы при разработке туристского продукта. Составлять и анализировать краткое описание тура. Анализировать и использовать аналитические признаки проектирования туристского продукта. Использовать алгоритм (этапы) проектирования турпродукта. Анализировать и использовать этапы формирования продуктовой стратегии. Анализировать ассортимент и разнообразие продуктов и услуг. Анализировать жизненный цикл туристских продуктов.	Приемом анализа основных тенденций (трендов) формирования и развития туристского рынка (различного уровня). Приемом оценки современной конъюнктуры туристского рынка различного уровня. Приемом применения основных подходов при разработке туристского продукта. Приемом составления краткого описания тура. Приемом использования аналитических признаков при проектировании туристского продукта. Приемом поэтапной разработки турпродукта. Приемом оценки перспектив жизненного цикла туристского продукта. Приемом подборки и обоснования туристского продукта для конкретного потребителя на основе анализа туристского предложения (в регионе, стране). Приемом составления технологической карты туристского путешествия. Приемом составления технологической карты экскурсии.

		применением информационно-коммуникационных технологий»			
2	ПК-4	<p>способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>Понятия проектирование, проект. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Виды проектирования. Технологическую цепочку проектирования. Понятие туристские системы. Объект туристского проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования, феномен туризма. Сущность туристского проектирования. Туристское пространство, его типы и виды. Территориальный аспект в проектировании и уровни туристского проектирования. Пространственное освоение туристской территории. Особые экономические зоны туристского типа. Туристско-рекреационные кластеры. Факторы ценообразования в сфере туризма. Классификацию цен. Структуру цены и методы ценообразования. Стратегию ценообразования. Понятие калькулирование. Методы калькулирования. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентноспособности туристского продукта. Дисконтная программа. Понятия канал сбыта, каналы продаж. Понятие коммерческая звенность, система</p>	<p>Анализировать и различать понятия отдых, туризм, рекреация, досуг. Выявлять объект проектирования. Анализировать и различать виды проектирования. Анализировать ключевые признаки проекта. Анализировать и использовать этапы технологической цепочки проектирования. Анализировать структуру туристских систем. Составлять проекты тематических экскурсионных маршрутов. Обзорно и поэтапно представлять характеристики проектируемого продукта. Анализировать феномен туризма и основные подходы к его изучению Различать и анализировать типы туристского пространства по основным признакам. Анализировать фазы пространственного освоения туристской территории. Различать и анализировать уровни организации туристских систем. Показывать на карте и анализировать особые экономические зоны туристского типа. Показывать на карте и анализировать туристско-рекреационные кластеры. Анализировать факторы ценообразования. Анализировать и различать признаки классификации цен. Составлять и анализировать структуру цены. Анализировать и различать методы ценообразования. Анализировать типы стратегий ценообразования. Анализировать и различать виды калькуляции. Различать и анализировать методы калькулирования. Анализировать базисные показатели конкурентноспособности товара и услуг. Анализировать и различать основные виды скидок. Анализировать производственно-сбытовую систему туристских продуктов и услуг. Различать и анализировать</p>	<p>Приемом анализа ключевых признаков проекта. Алгоритмом гуманитарного проектирования. Алгоритмом технологической цепочки проектирования. Приемом анализа туристских систем. Приемом выявления объекта проектирования. Приемом проектирования тематических экскурсионных маршрутов (тема - по выбору) с обзорным и поэтапным представлением характеристик проектируемого продукта. Приемом выявления ключевых факторов создания туристско-рекреационных кластеров (на примерах). Свободно владеть приемом определения местоположения и границ туристско-рекреационных кластеров на карте. Свободно использовать возможности портала «Живая карта России» для определения типов туристского пространства, туристско-рекреационных возможностей территории. Приемом анализа текстовой и картографической информации для выявления возможностей и проблем туристско-рекреационных кластеров. Приемом определения конкурентноспособности пакетов услуг (на примерах). Приемом выявления эффективности применения методов ценообразования в туризме (на</p>

			<p>дистрибьюции. Прямой и косвенный методы сбыта в туризме. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Особенности проектирования структуры, содержания сайта туристской компании. Функции сайта туристской компании. Продуктивность и эффективность сайта как комплексный показатель. Понятие интернет-экономики и электронной коммерции. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в информационном пространстве. Понятие контент-анализ. Понятие туристский контент и его разновидности. Понятие туристская мотивация. Методы представления туристской информации: визуализация, пиктограммы. Понятие когнитивная карта региона. Типы электронных туристских ресурсов.</p>	<p>внешние и внутренние каналы продаж, компоненты системы дистрибьюции. Анализировать основные схемы связей при реализации туров. Анализировать параметры турагента как партнера по сбыту турпродукта. Анализировать сайты туристских компаний как элемент продаж. Различать и анализировать типы сайтов туристских компаний. Анализировать экономическую эффективность сайтов. Выявлять преимущества электронного бизнеса. Различать и анализировать основные секторы электронного бизнеса в туризме. Анализировать функции, интересы, инструменты и проблемы электронного бизнеса в туризме. Различать и анализировать направления развития электронного туристского бизнеса. Анализировать правила формирования туристского контента. Анализировать визуальный ряд для туристского контента. Анализировать когнитивные карты регионов. Находить и анализировать электронные туристские ресурсы разных типов. Анализировать технологию разработки туристского портала (сайта). Анализировать региональные туристские сайты.</p>	<p>примерах). Приемом конструирования производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Приемом конструирования логистической цепи продвижения турпродукта и услуг. Навыками анализа сайтов туристских компаний, определения их типов и функционального назначения (на примерах). Навыками оценки качества сайта туристской компании (на примерах). Приемом опроса потребителей с целью оценки качества сайта туристской компании. Приемом создания туристского контента, используя правила. Приемом создания визуального ряда для туристского контента с целью формирования туристской мотивации. Приемами работы с электронными туристскими ресурсами разных типов. Приемом конструирования туристского портала (сайта). Методикой оценки региональных туристских сайтов (на примерах).</p>
3.	ПК-8	<p>способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее</p>	<p>Понятие туристские предприятие, отрасль экономики, сектор экономики. Классификацию предприятий индустрии туризма. Структуру индустрии туризма. Субъекты туристской индустрии. Компоненты туристского предприятия. Понятие туристская фирма и ее задачи. Показатели деятельности турпредприятия. Методику изучения клиентов турпредприятия. Методику изучения конкурентов. Активные</p>	<p>Анализировать предприятия туристской индустрии по основным признакам. Анализировать структуру индустрии туризма по секторам и уровням управления. Различать и характеризовать субъекты туристской индустрии. Анализировать виды деятельности и функции туристского предприятия. Различать и анализировать задачи туристской фирмы. Различать и анализировать форматы туристских предприятий. Различать и характеризовать показатели деятельности турпредприятия. Различать и характеризовать основные способы изучения клиентов турпредприятия.</p>	<p>Приемом анализа деятельности турпредприятия. Методикой и приемами изучения клиентов турпредприятия. Методикой изучения конкурентов. Приемом сравнительной характеристики турпредприятия и его конкурентов по основным турпродуктам. Приемом сравнительной характеристики турфирмы и ее конкурента по основным признакам. Приемом использования метода Mystery Shopping. Приемом анализа</p>

		<p>эффективности</p> <p>маркетинговые методы. Мониторинг Mystery Shopping. Понятие организационное проектирование. Проектирование производственных процессов. Понятие организационная структура. Типы организационной структуры предприятия туризма. Формирование хозяйственной стратегии и ее уровни. Понятие планирование, его функции, задачи и стадии. Уровни и виды планов. Понятие стратегическое планирование. Технологию разработки стратегических планов турпредприятия. Понятие бизнес-план туристской организации. Понятие точка безубыточности. Параметры, необходимые для организации турагентства.</p>	<p>Структурировать и характеризовать основные действия при изучении конкурентов. Анализировать активные маркетинговые методы. Объяснять сущность и возможности мониторинга Mystery Shopping. Различать и анализировать элементы и подходы к проектированию организации. Различать и анализировать группы и типы производственных процессов. Различать и характеризовать типы организационной структуры предприятия и факторы ее определяющие. Различать и характеризовать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Анализировать процессы в рамках реализации функции производства турпродукта. Анализировать систему планирования турпредприятия. Анализировать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Характеризовать структуру стратегии турфирмы. Характеризовать и анализировать цель, виды и разделы бизнес-плана турпредприятия.</p>	<p>деятельности турпредприятия по основным технико-экономическим показателям (на примерах). Приемом конструирования типов организационных структур для турпредприятий. Приемом формирования модели предприятия туризма. Приемом анализа организационной структуры турпредприятия (на примерах). Приемом выявления связи цели турпредприятия и типа его оргструктуры. Приемом проектирования процессов в турфирме а рамках основных функций. Приемом составления плана турпредприятия. Технологией разработки стратегического плана турпредприятия. Приемом составления бизнес-плана турпредприятия по основным разделам.</p>
--	--	--	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Методика разработки туристско-рекреационных проектов					
Цель дисциплины		являются овладение компетенциями ФГОС ВО и теоретическими основами по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕ	ФОРМУЛИ				

КС	РОВКА				
ОПК-10	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности – в части «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической</p>	<p>Знания</p> <p>Понятия туристские продукты и услуги. Особенности рынка туристских продуктов и услуг. Рынок предприятий туристской индустрии. Рынок туристских и рекреационных услуг. Понятия спрос, цена, рыночная конъюнктура. Емкость рынка, прием выявления доли рынка для предприятия. Основные тренды в развитии российского туристского рынка. Понятие туристский продукт, тур. Продвижение туристского продукта. Понятие пакет услуг. Виды туров. Подходы к разработке туристского продукта. Аналитические признаки проектирования туристского продукта. Этапы проектирования турпродукта. Понятие продуктовая стратегия, ассортиментная политика. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.</p> <p>Умения</p> <p>Анализ факторов рынка туристских услуг. Анализ основных типов рынка туристских и рекреационных услуг. Анализ факторов конъюнктуры рынка туристских и рекреационных услуг. Использование алгоритм изучения конъюнктуры рынка. Применение методики определения доли рынка. Анализ основных трендов развития российского туристского рынка. Анализ количественных параметров современного крупного турбизнеса. Определение и анализ видов туров. Анализ потребительских свойств туристского продукта. Различение и использование подходов при разработке</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использовании электронных презентаций для выполнения обучающимися индивидуальных тем, использование интерактивных карт, использование активных форм организации лабораторного занятия: работа в парах, самоопрос, взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, электронные презентации, экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает понятия туристские продукты и услуги. Понимает особенности рынка туристских продуктов и услуг. Знает рынок предприятий туристской индустрии. Рынок туристских и рекреационных услуг. Объясняет понятия спрос, цена, рыночная конъюнктура. Емкость рынка, прием выявления доли рынка для предприятия. Знает основные тренды в развитии российского туристского рынка. Объясняет понятие туристский продукт, тур. Понимает продвижение туристского продукта. Понятие пакет услуг. Виды туров. Знает подходы к разработке туристского продукта. Понимает аналитические признаки проектирования туристского продукта. Знает этапы проектирования турпродукта. Объясняет понятие продуктовая стратегия, ассортиментная политика. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Понимает проектирование жизненного цикла туристского продукта.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может анализировать факторы рынка туристских услуг. Анализировать основные типы рынка туристских и рекреационных услуг. Анализировать факторы конъюнктуры рынка туристских и рекреационных услуг. Способен использовать алгоритм изучения конъюнктуры рынка. Может применять методику определения доли рынка. Анализировать основные тренды развития российского туристского рынка. Анализировать количественные параметры современного крупного турбизнеса. Умеет определять и анализировать виды туров. Анализировать потребительские свойства туристского продукта. Способен различать и использовать подходы при разработке туристского продукта. Может составлять и анализировать краткое описание тура. Анализировать и использовать</p>

	<p>культуры с применением информационно-коммуникационных технологий»</p>	<p>туристского продукта. Составление и анализ краткое описание тура. Анализ и использование аналитических признаков проектирования туристского продукта. Использование алгоритма (этапы) проектирования турпродукта. Анализ и использование этапов формирования продуктовой стратегии. Анализ ассортимента и разнообразия продуктов и услуг. Анализ жизненного цикла туристских продуктов.</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Прием анализа основных тенденций (трендов) формирования и развития туристского рынка (различного уровня). Прием оценки современной конъюнктуры туристского рынка различного уровня. Прием применения основных подходов при разработке туристского продукта. Прием составления краткого описания тура. Прием использования аналитических признаков при проектировании туристского продукта. Прием поэтапной разработки турпродукта. Прием оценки перспектив жизненного цикла туристского продукта. Прием подборки и обоснования туристского продукта для конкретного потребителя на основе анализа туристского предложения (в регионе, стране). Прием составления технологической карты туристского путешествия. Прием составления технологической карты экскурсии.</p>			<p>аналитические признаки проектирования туристского продукта. Умеет использовать алгоритм (этапы) проектирования турпродукта. Анализировать и использовать этапы формирования продуктовой стратегии. Способен анализировать ассортимент и разнообразие продуктов и услуг. Умеет анализировать жизненный цикл туристских продуктов. Владеет приемом анализа основных тенденций (трендов) формирования и развития туристского рынка (различного уровня). Приемом оценки современной конъюнктуры туристского рынка различного уровня. Владеет приемом применения основных подходов при разработке туристского продукта. Приемом составления краткого описания тура. Приемом использования аналитических признаков при проектировании туристского продукта. Владеет приемом поэтапной разработки турпродукта. Приемом оценки перспектив жизненного цикла туристского продукта. Приемом подборки и обоснования туристского продукта для конкретного потребителя на основе анализа туристского предложения (в регионе, стране). Приемом составления технологической карты туристского путешествия. Владеет приемом составления технологической карты экскурсии.</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕ	ФОРМУЛИ				

КС	РОВА				
ПК-4	<p>способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных</p>	<p>Знания</p> <p>Понятия проектирование, проект. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Виды проектирования. Технологическую цепочку проектирования. Понятие туристские системы. Объект туристского проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования, феномен туризма. Сущность туристского проектирования. Туристское пространство, его типы и виды. Территориальный аспект в проектировании и уровни туристского проектирования. Пространственное освоение туристской территории. Особые экономические зоны туристского типа. Туристско-рекреационные кластеры. Факторы ценообразования в сфере туризма. Классификацию цен. Структуру цены и методы ценообразования. Стратегию ценообразования. Понятие калькулирование. Методы калькулирования. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентноспособности туристского продукта. Дисконтная программа. Понятия канал сбыта, каналы продаж. Понятие коммерческая звенность, система дистрибьюции. Прямой и косвенный методы сбыта в туризме. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Особенности проектирования структуры, содержания сайта туристской компании. Функции сайта туристской компании. Продуктивность и эффективность сайта как комплексный показатель. Понятие интернет-экономики и</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование электронных презентаций для выполнения обучающимися индивидуальных тем, использование интерактивных карт, использование активных форм организации лабораторного занятия: работа в парах, самоопрос, взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, электронные презентации, экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает понятия проектирование, проект. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Виды проектирования. Технологическую цепочку проектирования. Понятие туристские системы. Объект туристского проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования, феномен туризма. Понимает сущность туристского проектирования. Туристское пространство, его типы и виды. Территориальный аспект в проектировании и уровни туристского проектирования. Пространственное освоение туристской территории. Особые экономические зоны туристского типа. Туристско-рекреационные кластеры. Знает факторы ценообразования в сфере туризма. Классификацию цен. Структуру цены и методы ценообразования. Понимает стратегию ценообразования. Понятие калькулирование. Знает методы калькулирования. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентноспособности туристского продукта. Дисконтная программа. Понятия канал сбыта, каналы продаж. Понятие коммерческая звенность, система дистрибьюции. Объясняет прямой и косвенный методы сбыта в туризме. Понимает принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Знает особенности проектирования структуры, содержания сайта туристской компании. Функции сайта туристской компании. Продуктивность и эффективность сайта как комплексный показатель. Знает понятие интернет-экономики и электронной коммерции. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в информационном пространстве. Понятие контент-анализ. Понятие</p>

	<p>ых систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>электронной коммерции. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в информационном пространстве. Понятие контент-анализ. Понятие туристский контент и его разновидности. Понятие туристская мотивация. Методы представления туристской информации: визуализация, пиктограммы. Понятие когнитивная карта региона. Типы электронных туристских ресурсов.</p> <p>Умения</p> <p>Анализировать и различать понятия отдых, туризм, рекреация, досуг. Выявлять объект проектирования. Анализировать и различать виды проектирования. Анализировать ключевые признаки проекта. Анализировать и использовать этапы технологической цепочки проектирования. Анализировать структуру туристских систем. Составлять проекты тематических экскурсионных маршрутов. Обзорно и поэтапно представлять характеристики проектируемого продукта. Анализировать феномен туризма и основные подходы к его изучению Различать и анализировать типы туристского пространства по основным признакам. Анализировать фазы пространственного освоения туристской территории. Различать и анализировать уровни организации туристских систем. Показывать на карте и анализировать особые экономические зоны туристского типа. Показывать на карте и анализировать туристско-рекреационные кластеры. Анализировать факторы ценообразования. Анализировать и различать признаки классификации цен. Составлять и</p>			<p>туристский контент и его разновидности. Понятие туристская мотивация. Знает методы представления туристской информации: визуализация, пиктограммы. Понятие когнитивная карта региона. Знает типы электронных туристских ресурсов.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может анализировать и различать понятия отдых, туризм, рекреация, досуг. Способен выявлять объект проектирования. Анализировать и различать виды проектирования. Анализировать ключевые признаки проекта. Умеет анализировать и использовать этапы технологической цепочки проектирования. Анализировать структуру туристских систем. Может составлять проекты тематических экскурсионных маршрутов. Способен обзорно и поэтапно представлять характеристики проектируемого продукта. Анализировать феномен туризма и основные подходы к его изучению Может различать и анализировать типы туристского пространства по основным признакам. Анализировать фазы пространственного освоения туристской территории. Различать и анализировать уровни организации туристских систем. Может показывать на карте и анализировать особые экономические зоны туристского типа. Показывать на карте и анализировать туристско-рекреационные кластеры. Способен анализировать факторы ценообразования. Анализировать и различать признаки классификации цен. Умеет составлять и анализировать структуру цены. Анализировать и различать методы ценообразования. Анализировать типы стратегий ценообразования. Может анализировать и различать виды калькуляции. Способен различать и анализировать методы калькулирования. Анализировать базисные показатели конкурентноспособности товара и услуг. Умеет анализировать и различать основные виды скидок. Анализировать производственно-сбытовую</p>
--	--	---	--	--	--

		<p>анализировать структуру цены. Анализировать и различать методы ценообразования. Анализировать типы стратегий ценообразования. Анализировать и различать виды калькуляции. Различать и анализировать методы калькулирования. Анализировать базисные показатели конкурентноспособности товара и услуг. Анализировать и различать основные виды скидок. Анализировать производственно-сбытовую систему туристских продуктов и услуг. Различать и анализировать внешние и внутренние каналы продаж, компоненты системы дистрибьюции. Анализировать основные схемы связей при реализации туров. Анализировать параметры турагента как партнера по сбыту турпродукта. Анализировать сайты туристских компаний как элемент продаж. Различать и анализировать типы сайтов туристских компаний. Анализировать экономическую эффективность сайтов. Выявлять преимущества электронного бизнеса. Различать и анализировать основные секторы электронного бизнеса в туризме. Анализировать функции, интересы, инструменты и проблемы электронного бизнеса в туризме. Различать и анализировать направления развития электронного туристского бизнеса. Анализировать правила формирования туристского контента. Анализировать визуальный ряд для туристского контента. Анализировать когнитивные карты регионов. Находить и анализировать электронные туристские ресурсы разных типов. Анализировать технологию разработки туристского портала (сайта). Анализировать региональные туристские</p>		<p>систему туристских продуктов и услуг. Способен различать и анализировать внешние и внутренние каналы продаж, компоненты системы дистрибьюции. Анализировать основные схемы связей при реализации туров. Анализировать параметры турагента как партнера по сбыту турпродукта. Умеет анализировать сайты туристских компаний как элемент продаж. Может различать и анализировать типы сайтов туристских компаний. Способен анализировать экономическую эффективность сайтов. Выявлять преимущества электронного бизнеса. Различать и анализировать основные секторы электронного бизнеса в туризме. Анализировать функции, интересы, инструменты и проблемы электронного бизнеса в туризме. Различать и анализировать направления развития электронного туристского бизнеса. Способен анализировать правила формирования туристского контента. Умеет анализировать визуальный ряд для туристского контента. Анализировать когнитивные карты регионов. Способен находить и анализировать электронные туристские ресурсы разных типов. Умеет анализировать технологию разработки туристского портала (сайта). Может анализировать региональные туристские сайты. Владеет приемом анализа ключевых признаков проекта. Алгоритмом гуманитарного проектирования. Алгоритмом технологической цепочки проектирования. Владеет приемом анализа туристских систем. Прием выявления объекта проектирования. Владеет приемом проектирования тематических экскурсионных маршрутов (тема - по выбору) с обзорным и поэтапным представлением характеристик проектируемого продукта. Владеет приемом выявления ключевых факторов создания туристско-рекреационных кластеров (на примерах). Свободно владеет приемом определения местоположения и границ туристско-рекреационных кластеров на карте. Свободно использует возможности портала «Живая карта России» для</p>
--	--	--	--	--

	<p>сайты.</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Прием анализа ключевых признаков проекта. Алгоритм гуманитарного проектирования. Алгоритм технологической цепочки проектирования. Прием анализа туристских систем. Прием выявления объекта проектирования. Прием проектирования тематических экскурсионных маршрутов (тема - по выбору) с обзорным и поэтапным представлением характеристик проектируемого продукта. Прием выявления ключевых факторов создания туристско-рекреационных кластеров (на примерах). Свободное владение приемом определения местоположения и границ туристско-рекреационных кластеров на карте. Свободное использование возможности портала «Живая карта России» для определения типов туристского пространства, туристско-рекреационных возможностей территории. Прием анализа текстовой и картографической информации для выявления возможностей и проблем туристско-рекреационных кластеров. Прием определения конкурентноспособности пакетов услуг (на примерах). Прием выявления эффективности применения методов ценообразования в туризме (на примерах). Прием конструирования производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Прием конструирования логистической цепи продвижения турпродукта и услуг. Навыки анализа сайтов туристских компаний, определения их типов и функционального назначения (на примерах). Навыки оценки качества сайта туристской компании (на</p>			<p>определения типов туристского пространства, туристско-рекреационных возможностей территории. Владеет приемом анализа текстовой и картографической информации для выявления возможностей и проблем туристско-рекреационных кластеров. Владеет приемом определения конкурентноспособности пакетов услуг (на примерах). Приемом выявления эффективности применения методов ценообразования в туризме (на примерах). Владеет приемом конструирования производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Приемом конструирования логистической цепи продвижения турпродукта и услуг. Владеет навыками анализа сайтов туристских компаний, определения их типов и функционального назначения (на примерах). Владеет навыками оценки качества сайта туристской компании (на примерах). Владеет приемом опроса потребителей с целью оценки качества сайта туристской компании. Приемом создания туристского контента, используя правила. Владеет приемом создания визуального ряда для туристского контента с целью формирования туристской мотивации. Владеет приемами работы с электронными туристскими ресурсами разных типов. Приемом конструирования туристского портала (сайта). Владеет методикой оценки региональных туристских сайтов (на примерах).</p>
--	---	--	--	---

		<p>примерах). Прием опроса потребителей с целью оценки качества сайта туристской компании. Прием создания туристского контента, используя правила. Прием создания визуального ряда для туристского контента с целью формирования туристской мотивации. Приемы работы с электронными туристскими ресурсами разных типов. Прием конструирования туристского портала (сайта). Методика оценки региональных туристских сайтов (на примерах).</p>			
ПК-8	<p>способность ю применять и анализироват ь методы рекреационно - географическ их исследований , оценивать механизмы организации рекреационно -туристской отрасли, основы ее эффективнос ти</p>	<p>Знания</p> <p>Понятие туристские предприятие, отрасль экономики, сектор экономики. Классификацию предприятий индустрии туризма. Структуру индустрии туризма. Субъекты туристской индустрии. Компоненты туристского предприятия. Понятие туристская фирма и ее задачи. Показатели деятельности турпредприятия. Методику изучения клиентов турпредприятия. Методику изучения конкурентов. Активные маркетинговые методы. Мониторинг Mystery Shopping. Понятие организационное проектирование. Проектирование производственных процессов. Понятие организационная структура. Типы организационной структуры предприятия туризма. Формирование хозяйственной стратегии и ее уровни. Понятие планирование, его функции, задачи и стадии. Уровни и виды планов. Понятие стратегическое планирование. Технологию разработки стратегических планов турпредприятия. Понятие бизнес-план туристской организации. Понятие точка</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование электронных презентаций для выполнения обучающимися индивидуальных тем, использование интерактивных карт, использование активных форм организации лабораторного занятия: работа в парах, самоопрос, взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>Отчет по лабораторным работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, электронные презентации, экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает понятие туристские предприятие, отрасль экономики, сектор экономики. Знает классификацию предприятий индустрии туризма. Понимает структуру индустрии туризма. Субъекты туристской индустрии. Компоненты туристского предприятия. Знает понятие туристская фирма и ее задачи. Объясняет показатели деятельности турпредприятия. Понимает методику изучения клиентов турпредприятия. Методику изучения конкурентов. Активные маркетинговые методы. Понимает мониторинг Mystery Shopping. Знает понятие организационное проектирование. Проектирование производственных процессов. Понятие организационная структура. Знает типы организационной структуры предприятия туризма. Формирование хозяйственной стратегии и ее уровни. Понятие планирование, его функции, задачи и стадии. Знает уровни и виды планов. Понятие стратегическое планирование. Знает технологию разработки стратегических планов турпредприятия. Понятие бизнес-план туристской организации. Понятие точка безубыточности. Знает параметры, необходимые для организации турагентства.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p>

		<p>безубыточности. Параметры, необходимые для организации турагентства.</p> <p>Умения</p> <p>Анализировать предприятия туристской индустрии по основным признакам. Анализировать структуру индустрии туризма по секторам и уровням управления. Различать и характеризовать субъекты туристской индустрии. Анализировать виды деятельности и функции туристского предприятия. Различать и анализировать задачи туристской фирмы. Различать и анализировать форматы туристских предприятий. Различать и характеризовать показатели деятельности турпредприятия. Различать и характеризовать основные способы изучения клиентов турпредприятия. Структурировать и характеризовать основные действия при изучении конкурентов. Анализировать активные маркетинговые методы. Объяснять сущность и возможности мониторинга Mystery Shopping. Различать и анализировать элементы и подходы к проектированию организации. Различать и анализировать группы и типы производственных процессов. Различать и характеризовать типы организационной структуры предприятия и факторы ее определяющие. Различать и характеризовать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Анализировать процессы в рамках реализации функции производства турпродукта. Анализировать систему планирования турпредприятия. Анализировать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Характеризовать структуру стратегии турфирмы.</p>		<p>Способен анализировать предприятия туристской индустрии по основным признакам. Анализировать структуру индустрии туризма по секторам и уровням управления. Способен различать и характеризовать субъекты туристской индустрии. Анализировать виды деятельности и функции туристского предприятия. Может различать и анализировать задачи туристской фирмы. Различать и анализировать форматы туристских предприятий. Различать и характеризовать показатели деятельности турпредприятия. Может различать и характеризовать основные способы изучения клиентов турпредприятия. Умеет структурировать и характеризовать основные действия при изучении конкурентов. Анализировать активные маркетинговые методы. Способен объяснять сущность и возможности мониторинга Mystery Shopping. Различать и анализировать элементы и подходы к проектированию организации. Различать и анализировать группы и типы производственных процессов. Может различать и характеризовать типы организационной структуры предприятия и факторы ее определяющие. Различать и характеризовать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Способен анализировать процессы в рамках реализации функции производства турпродукта. Анализировать систему планирования турпредприятия. Анализировать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Умеет характеризовать структуру стратегии турфирмы. Характеризовать и анализировать цель, виды и разделы бизнес-плана турпредприятия. Владеет приемом анализа деятельности турпредприятия. Методикой и приемами изучения клиентов турпредприятия. Владеет методикой изучения конкурентов. Приемом сравнительной характеристики турпредприятия и его конкурентов по основным турпродуктам. Владеет приемом сравнительной характеристики турфирмы и ее конкурента по основным признакам. Владеет</p>
--	--	---	--	--

		<p>Характеризовать и анализировать цель, виды и разделы бизнес-плана турпредприятия.</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Прием анализа деятельности турпредприятия. Методика и приемы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов. Прием сравнительной характеристики турпредприятия и его конкурентов по основным турпродуктам. Прием сравнительной характеристики турфирмы и ее конкурента по основным признакам. Прием использования метода Mystery Shopping. Прием анализа деятельности турпредприятия по основным технико-экономическим показателям (на примерах). Прием конструирования типов организационных структур для турпредприятий. Прием формирования модели предприятия туризма. Прием анализа организационной структуры турпредприятия (на примерах). Прием выявления связи цели турпредприятия и типа его оргструктуры. Прием проектирования процессов в турфирме а рамках основных функций. Прием составления плана турпредприятия. Технология разработки стратегического плана турпредприятия. Прием составления бизнес-плана турпредприятия по основным разделам.</p>			<p>методом Mystery Shopping. Приемом анализа деятельности турпредприятия по основным технико-экономическим показателям (на примерах). Владеет приемом конструирования типов организационных структур для турпредприятий. Приемом формирования модели предприятия туризма. Владеет приемом анализа организационной структуры турпредприятия (на примерах). Приемом выявления связи цели турпредприятия и типа его оргструктуры. Владеет приемом проектирования процессов в турфирме а рамках основных функций. Приемом составления плана турпредприятия. Владеет технологией разработки стратегического плана турпредприятия. Приемом составления бизнес-плана турпредприятия по основным разделам.</p>
--	--	--	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 7
			часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		54	54
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Лабораторные работы (ЛР)		36	36
2. Самостоятельная работа студента (всего)		54	54
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Подготовка письменного и устного отчета по лабораторным работам (защита лабораторных работ ЗЛР)		30	30
Подготовка к устному собеседованию		15	15
Подготовка к контрольной работе		5	5
Подготовка электронных презентаций		4	4
Другие виды СРС:		-	-
<i>СРС в период сессии</i>			
Подготовка к экзамену		36	36
Вид промежуточной аттестации	экзамен	Экзамен	Экзамен
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. Ед.	4 З.Е	4 З.Е

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, изучаемая в течение нескольких семестров, указывается:

А) средняя оценка за все семестры изучения учебной дисциплины

Б) оценка за семестр № ____7__

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.
	2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры.
	3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.
	4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Тратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентноспособность. Механизм определения конкурентноспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.
	5	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования	Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибьюции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.
	6	Электронный туристский	Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления

	бизнес.	развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.
7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Методика и способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.
8	Проектирование бизнес-процессов	Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристской индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Типы организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.

2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	2	4	4	10	1-2 неделя Письменный и устный отчет по лабораторной работе (ЗЛР) Устное собеседование
	2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	2	4	6	12	3-4 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование

3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2	4	5	11	5-6 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование Электронные презентации
4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	2	4	6	12	7-8 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование Контрольная работа
5	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования	2	4	8	14	9-10 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование Электронные презентации
6	Электронный туристский бизнес.	2	4	8	14	11-12 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование Контрольная работа
7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	2	4	6	12	13-14 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование
8	Проектирование бизнес-процессов	2	4	6	12	15-16 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР) Устное собеседование
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного	2	4	5	11	17-18 неделя Письменный и устный отчет по лабораторным работам (ЗЛР)

	планирования					Устное собеседование
	Разделы дисциплины № 1-9	18	36	54	108	
	Экзамен				36	
	ИТОГО	18	36	54	144	Экзамен

2.3 . Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1.	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	№ 1. Туристско-рекреационное проектирование как инструмент развития	4
	2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	№ 2. Гуманитарное проектирование № 3. Туристская деятельность как объект проектирования	4
	3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	№ 4. Туристско-рекреационные кластеры	4
	4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	№ 5. Основные тренды развития туристского рынка, цена турпродукта	4
	5	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования	№ 6. Логистические цепи продвижения турпродукта № 7. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг	4
	6	Электронный туристский бизнес.	№ 8. Основные секторы электронного туристского бизнеса, туристский контент № 9. Информатизация туризма на региональном уровне	4
	7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	№ 10. Характеристика туристских предприятий № 11. Мониторинг Mystery Shopping	4

8	Проектирование бизнес-процессов	№ 12. Организационная структура туристских предприятий № 13. Хозяйственная стратегия туристских предприятий	4
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	№ 14. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия № 15. Бизнес-планирование туристского предприятия	4
ИТОГО			36

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1.	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.	1. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 1 (2 часа) Подготовка к устному собеседованию (2 часа)	4
	2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	1. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 2 (2 часа) 2. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 3 (2 часа) 3. Подготовка к устному собеседованию (2 часа)	6
	3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	1. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 4 (2 часа) 2. Подготовка к устному собеседованию (1 час) 3. Подготовка электронных	5

		презентаций (2 часа)	
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	1.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 5 (2 часа) 2.Подготовка к устному собеседованию (1 час) 3.Подготовка к контрольной работе (3 часа)	6
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования	1.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 6 (2 часа) 2. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 7 (2 часа) 3.Подготовка к устному собеседованию (2 часа) 4.Подготовка электронных презентаций (2 часа)	8
6	Электронный туристский бизнес.	1.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 8 (2 часа) 2.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 9 (2 часа) 3.Подготовка к устному собеседованию (2 часа) 4.Подготовка к контрольной работе (2 часа)	8
7	Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.	1.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 10 (2 часа) 2. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 11 (2 часа) 3.Подготовка к устному собеседованию (2 часа)	6
8	Проектирование бизнес-процессов	1.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 12 (2 часа) 2.Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 13 (2 часа) 3.Подготовка к устному	6

		собеседованию (2 часа)	
9	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	1. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 14 (2 часа) 2. Подготовка письменного и устного отчета по лабораторной работе № 15 (2 часа) 3. Подготовка к устному собеседованию (1 час)	5
ИТОГО			54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические материалы для анализа современных тенденций в развитии туризма и рекреационной деятельности

1. Родионова О.И., Шабанов Д.И. Инновационное стимулирование туризма через банковскую сферу//Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015
2. Гусаров В.И. Международный туризм: новые вызовы и новые достижения// Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015
3. Магомедова Н.И. Проблемы и специфика формирования региональной модели туристских кластеров// Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015
4. Современные тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства/РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, 2015 – 136 с.
5. Кусков А.С. Рекреационная география: УМК. – М. Флинта, 2005. – 496 с.
6. Ковалев Ю.П. Территориальные туристские кластеры и развитие туризма в России// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 88-94
7. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань, 2015. – 188 с.
8. Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – 548 с.

Учебно-методические материалы для изучения теоретических вопросов и исторических аспектов развития туризма и рекреационной деятельности

1. Алишева Р.Т. Общественное и экономическое значение рекреационного туризма//Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С.27-32
2. Деньгин Д.Д. Туризм как фактор повышения конкурентноспособности регионов// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 56-60
3. Джанджугазова Е.А. Информационные технологии и современный бизнес// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 60-66
4. Долженко Г.П. Туризмоведение как область научной деятельности по исследованию туризма и условий его функционирования// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 66-72
5. Лысенкова З.В. Подходы к изучению восприятия территории в интересах рекреационного переосвоения регионов// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 102-107
6. Мажар Л.Ю. Теоретические основы анализа условий и факторов развития туризма// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 107-116
7. Максимова Л.М. Методические подходы к использованию информационных технологий в процессе развития туризма// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 116-121
8. Михайличенко А.И. Инновационный туристический продукт в условиях устойчивого развития// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 125-133
9. Мозговая О.С. Теоретические подходы к исследованию сущности туристского спроса// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 133-139
10. Новиков В.С. Туристская деятельность: управление дестинациями// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 148-155

11. Путрик Ю.С. Эволюция концептуальных представлений о развитии туризма в СССР и России (1980-2010 гг)// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 155-170
12. Юрченко Е.Е. Системный подход в изучении туризма// Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 189-195

Справочные (в том числе редкие научные) материалы по туризму и рекреационной деятельности

1. Проблемы территориальной организации туризма и отдыха//ИГРАН СССР. – Ставрополь, 1978
2. Рекреационные ресурсы и методы их изучения/Московский филиал РГО СССР. – Москва, 1981
3. Царфис П.Г. Рекреационная география СССР. – Москва: Мысль, 1979
4. Охрана биосферы курортных и рекреационных зон СССР/Академи наук СССР. – Москва, 1982
5. Современное состояние и пути оптимального использования курортных и рекреационных ресурсов Крыма/Академи наук СССР. – Киев, 1984
6. Рекреационные системы/Н.С. Мироненко. – М.: МГУ, 1986

Картографические учебно-методические материалы

1. Большой универсальный атлас мира. – М.: ОЛМА Медиа групп, 2012. – 224 с.
2. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.
3. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.
4. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
5. Голубев А. Карты России. – СПб.: Речь, 2014. – 172 с.: илл.

Уровни освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

При конструировании учебных задач в самостоятельной работе учитываются следующие уровни усвоения материала и учебные действия обучающихся:

Таблица 1

Соотношение уровней усвоения и учебных действий обучающихся в процессе выполнения самостоятельной работы

Уровень усвоения	Учебные действия
Репродуктивный (Знать)	Называть, измерять, показывать, определять, наносить на карту, сообщить, рецензировать, объяснить
Частично-поисковый (Уметь)	Охарактеризовать, выявлять причинно-следственные связи, анализировать, моделировать, составлять диаграммы, графики, схемы, таблицы, комплексные карты, демонстрировать, применять на

	практике, иллюстрировать, разработать план, вычислить, привести пример, сравнить, сопоставить, критиковать, ставить вопрос, соотнести, классифицировать, систематизировать
Творческий (Владеть)	Прогнозировать, оценить, доказывать, проектировать, синтезировать, осуществить районирование, осуществить экспертизу, составить презентацию, применить на практике

Важную группу занимают задания, связанные с рефлексией, направленной на осознание, осмысление значимости собственных действий. Необходимым компонентом самостоятельной работы в рассматриваемой дисциплине, также, является самооценка, включающая эмоционально-волевые и рациональные действия.

Виды и содержание самостоятельных работ в изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Разнообразие самостоятельных работ при изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» определяется особенностями ее содержания, используемыми источниками информации и уровнем предшествующей подготовки студентов.

Данная дисциплина играет значительную роль в формировании профессиональных компетенций, общих и специальных умений. В ходе изучения дисциплины совершенствуется система умений общих (работа с текстом) и специальных (работа с картой, экологической и экономической статистикой). Место дисциплины в структуре ОПОП позволяет планировать довольно высокий уровень самостоятельности обучающихся. С этой целью для создания оптимальных условий освоения дисциплины необходимо изучение каждой дидактической единицы начинать с выявления уровня опорных знаний и умений.

При разработке самостоятельных работ в программе дисциплины нами уделено особое внимание обеспечению тесной связи их содержания с основными вопросами курса, установлению преемственности с предшествующими дисциплинами, более полному охвату различных источников научной информации.

Методическое сопровождение самостоятельных работ по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Формирование приемов учебной работы в организации самостоятельной работы в рассматриваемой дисциплине осуществляется с учетом содержания, методов преподавания, источников информации, целей задания, предшествующей подготовки студентов и их индивидуальных различий. Методически этапы формирования приемов учебной работы при выполнении самостоятельных заданий выглядят следующим

образом: 1) введение приема (на аудиторном занятии), 2) усвоение приема (частично на аудиторном занятии, частично самостоятельно), 3) полностью самостоятельное применение приема и перенос его применения в условия новых учебных задач. На первом этапе студентам разъясняется состав приема в форме плана-инструкции и происходит его апробация в ходе выполнения аудиторного занятия – репродуктивный уровень. Более сложным вариантом данного этапа может служить подведение студентов к самостоятельному нахождению состава приема. Второй этап – усвоение приема осуществляется в ходе выполнения системы заданий как в аудитории, так и самостоятельно, с целью закрепления алгоритма действий, входящих в прием. Это задания репродуктивного и частично-поискового уровня. Самостоятельное применение приема учебной работы в условиях новых задач является третьим этапом – частично-поисковый и творческий уровень. Обучение приемам учебной работы дает высокий уровень самостоятельности при решении учебных задач и является необходимым методическим условием успешного проведения самостоятельной работы.

В изучении рассматриваемой дисциплины самостоятельная работа носит характер практической деятельности. Таким образом, самостоятельные и лабораторные работы взаимосвязаны и составляют основу практических методов преподавания. Предлагаемая методика организации самостоятельных работ позволит студентам применять знания и опыт в новой учебной ситуации при рассмотрении эколого-экономических проблем впервые изучаемых регионов. При выполнении самостоятельных работ студенты сами смогут отбирать необходимые источники информации. Определять последовательность выполнения задания, форму обобщения и презентации своих результатов.

3.3.1. Контрольные работы/электронные презентации

Примерная тематика контрольных работ

1. Определение понятия проект. Классификации проектов
2. Проектирование деятельности как инструмент развития
3. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Развитие рекреации и туризма на управляемой, комплексной и устойчивой основе
5. Экономические выгоды развития рекреации и туризма в регионе
6. Ресурсы и уровни туристско-рекреационного проектирования
7. Формирование туристского кластера
8. Туристско-рекреационный комплекс
9. Типы проектов
10. Управление проектом
11. Подготовка исследования в туристско-рекреационном проектировании
12. Определение задач в туристско-рекреационном проектировании
13. Сбор данных в туристско-рекреационном проектировании
14. Анализ и синтез в туристско-рекреационном проектировании

15. Разработка политики и структурного плана в туристско-рекреационном проектировании
16. Подготовка плана исследования и выбор специалистов в туристско-рекреационном проектировании
17. Аналитические доклады в туристско-рекреационном проектировании
18. Расчет потребностей в средствах размещения в туристско-рекреационном проектировании
19. Определение пропускных потенциалов для региона в туристско-рекреационном проектировании
20. Определение пропускных потенциалов для турцентра в туристско-рекреационном проектировании
21. Общий базовый анализ в проекте развития туризма
22. Анализ инфраструктуры и достопримечательностей в проекте развития туризма
23. Экологические, социокультурные и институционные аспекты в проекте развития туризма
24. Типовая программа развития туризма
25. Контроль над выполнением проекта
26. Финансирование развития туризма
27. Типы и виды туристского пространства
28. Рынок туристских продуктов и услуг: основы проектирования
29. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, туристское предложение
30. Проектирование цены на туристские продукты и услуги
31. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги
32. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг
33. Проектирование системы управления распределением в туризме, организация продаж

Примерная тематика электронных презентаций

1. Использование интернет-технологий в туристско-рекреационном проектировании
2. Туристское предприятие как объект проектирования
3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма
4. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма
5. Проектирование организационной структуры туристского предприятия
6. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма

7. Стратегическое планирование деятельности предприятия
8. Инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Рязанский»
9. Проектирование туристского пространства
10. Проектирование туристской деятельности на различных уровнях
11. Туристско-рекреационные кластеры на территории России (по выбору)
12. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристских предприятий
13. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
14. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
15. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме
16. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий
17. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий
18. Туристский контент
19. Туристские порталы
20. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
21. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия
22. Мониторинг Mystery Shopping
23. Организационная структура туристского предприятия
24. Стратегическое планирование деятельности предприятия туризма
25. Бизнес-планирование туристской организации
26. Модель проекта (задание по выбору)

Рекомендации по подготовке и выполнению контрольных работ и электронных презентаций

Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и самостоятельную проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. На этапе работы с рекомендованными учебно-методическими материалами (процесс подготовки к контрольной работе) выделяются основные теоретические положения рассматриваемого вопроса. Наиболее удобно при этом составлять тезисы, конспект или план ответа. В контрольной работе необходимо раскрыть суть темы, ее место и значение. Теоретические аспекты темы излагаются на основе анализа литературы, формулируется позиция и точка зрения автора. Обзор литературы должен показать, что остается невыясненным в данной области и потому нуждается в первоочередном изучении. На основе информационной базы изучается современное состояние темы. Вычленяются и анализируются факторы, определяющие специфику вопроса. Достаточно обширные данные можно графически обработать (составить схему, график, модель, граф территории). Изложение материала в

письменной контрольной работе может состоять из нескольких подразделов или пунктов. Студенты отчитываются по контрольной работе, отвечая письменно и развернуто, на вопросы варианта работы. Контрольная работа принимается к проверке при достаточном освещении вопросов и соответствии требованиям оформления (на отдельных листах). Среднее время написания контрольной работы на занятии 25-30 минут. Форма отчета по контрольной работе: выполненное непосредственно на занятии письменное контрольное задание. Оценка (балл) сообщается студенту на следующем по расписанию занятии.

Электронные рефераты-презентации – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой работы по: - единой проблеме и одинаковым вопросам; - различным проблемам; - общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. Составление электронной презентации начинается с выбора темы. Затем происходит поиск необходимой информации в рекомендованных учебно-методических материалах и электронных информационных источниках. Собранный таким образом первичный материал оформляется в виде электронной презентации с помощью программы Microsoft Power point. Выступление с электронной презентацией должно выглядеть как устное сообщение студента с иллюстративными слайдами из презентации. Недопустимо создавать презентации только с текстовой информацией на слайдах и зачитывать их. На слайдах презентации должны быть показаны всевозможное графическое и картографическое сопровождение к тезисам выступления. Средний объем презентации по выбранной теме около 10 слайдов или 7-9 минут выступления. Форма отчета по электронной презентации: выступление на занятии и обсуждение вопроса. Оценка сообщается студенту непосредственно по окончании выступления (или в конце занятия).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ - см. Фонд оценочных средств

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449239 (дата обращения: 04.04.2020).
2	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072 (дата обращения: 04.04.2020).

2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447367 (дата обращения: 04.04.2020).
2	Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-16-101041-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027416 (дата обращения: 04.04.2020).
3	Балюк, Н.А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории : учебное пособие / Н.А. Балюк, Е.Н. Киприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 175 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571880 (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01402-4. – Текст : электронный.
4	Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-514-6. – Текст : электронный.
5	Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2014. – 72 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338 (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1363-2. – Текст : электронный.
6	Методы туристско-рекреационных исследований : практикум : [16+] / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165 (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
7	Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России / под науч. ред. Е.Н. Трофимова ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2016. – 504 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574935 (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр.: с. 497 - 501. – ISBN 978-5-98699-216-7. – Текст : электронный.

2.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2020)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2020)

8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

9. Открытые данные Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/> Дата обращения (15.11.2020)

10. Мировой атлас данных. <https://knoema.ru/atlas> - Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги (дата обращения 18.11.2020)

11. Федеральная служба государственной статистики. <https://www.gks.ru/> - На сайте содержится официальная статистическая информация обо всех сторонах жизни общества, информационно-аналитические материалы, характеризующие различные аспекты экономики и социальной жизни страны. Здесь можно найти полные тексты ежегодника «Россия в цифрах» (архив с 2001 г.) (дата обращения 18.11.2020)

12. Статистика. Справочный ресурс Госкомстата. <https://statistika.ru/> - Справочный и аналитический веб-ресурс Госкомстата. Содержит большое количество информации: таблицы с данными и текстовые публикации, новости статистики по самым разным вопросам социальной, экономической жизни, экологическим проблемам, криминологии. (дата обращения 18.11.2020)

13. Мультистат. Многофункциональный статистический портал. <https://www.multistat.ru/> - Веб-ресурс Главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Госкомстата. Вся информация, представленная на портале, имеет статус официальной. Значительное число данных доступно на бесплатной основе – см. раздел «Ресурсы» (Макроэкономика, Экономика регионов России, Россия и зарубежные страны). Доступ к официальным статистическим сборникам, электронным таблицам можно получить за плату (дата обращения 18.11.2020)

14. Единая система доступа к данным ООН <https://data.un.org/> - С момента своего создания Организация Объединенных Наций занимается сбором статистической информации от государств-членов по различным темам. Undata объединила базы данных ООН и ряда международных организаций. Статистический отдел ООН создал этот интернет-проект в 2005 г. для обеспечения свободного доступа к глобальной статистике.

Можно получить доступ к большому числу баз данных ООН либо путем просмотра рядов показателей, либо с помощью поиска по ключевым словам. Многочисленные базы данных, таблицы и глоссарии охватывают широкий круг тем: сельское хозяйство, образование, занятость, энергетика, окружающая среда, здравоохранение, ВИЧ/СПИД, развитие людских ресурсов, промышленности, информационных и коммуникационных технологий, национальных счетов, народонаселения, беженцы, туризм, торговля (дата обращения 18.11.2020)

15. Статистика Он-лайн. <https://guide.aonb.ru/stat.html> - интернет-путеводитель предлагает ссылки на сайты, которые содержат статистическую информацию о России и зарубежных странах. Он может быть полезен для поиска архивов данных, отслеживания динамики социальных и экономических изменений, сравнения показателей разных регионов страны и мира. (дата обращения 18.11.2020)

16. Федеральное агентство по туризму. <https://www.russiatourism.ru/> - туризм в России, субъекты туристической индустрии, статистика, реестр туроператоров (дата обращения 18.11.2020)

17. Национальный туристический портал. <https://russia.travel/> Виды туризма, достопримечательности, транспорт, туристские регионы России (дата обращения 18.11.2020)

2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. <https://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турагентств в России. (дата обращения 18.11.2020)

2. Российский туризм. https://russiantourism.ru/main/main_15143.html [Russiantourism.ru](https://russiantourism.ru) – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. Кто принимает решения в российской туристической сфере? Что помогает, а что мешает развитию туризма. Почему долететь до Сочи чаще дороже, чем до Америки? Почему трудно добраться до многих уникальных памятников архитектуры даже в европейской части России, не говоря уже о Сибири и Дальнем Востоке? Обо всех основных событиях, связанных с туризмом, можно прочитать в рубриках События и Новости. Репортаж – это рассказы корреспондентов и лучших блогеров о местах, которые стоит посетить. Лучшие материалы, репортажи, расследования появляются в рубриках Тайны России и

Расследования. Календарь позволит сориентироваться в мире событийного туризма. (дата обращения 18.11.2020)

3. Все о туризме. Туристическая библиотека. https://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. (дата обращения 18.11.2020)

4. Страны мира. Краткое описание стран мира, фотоматериалы, новости, архив. Сайт создан на основе HTML и CSS технологий [Электронный ресурс], <https://www.worlds.ru/#> (дата обращения: 06.10.2020).

5. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <https://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).

6. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <https://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2020).

7. Сайт vseprostrany.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «Общее о Земле» можно найти информацию о физической карте мира, географических поясах и зонах, изучить политическую карту мира, языковые семьи и народы мира, мировые религии. Представлен материал о населении мира, минеральных ресурсах планеты, мировом транспорте и сельском хозяйстве, а также можно работать с агроклиматической картой мира и картой социально-экономического развития стран мира. Раздел «Страны мира» посвящен описанию отдельных государств Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «История стран мира». Раздел «История географии» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <https://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).

8. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <https://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).

9. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], <https://ru-world.net> (дата обращения: 06.10.2020).

10. Вокруг света. Познавательный портал. Статьи, новости, фото, энциклопедия, архив журнала, экологическая карта России. [Электронный ресурс] <https://www.vokrugsveta.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).

11. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально-экономического развития страны. [Электронный ресурс], <https://ac.gov.ru> (дата обращения: 07.10.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Работа на лекции подразумевает восприятие и понимание содержания, запоминание фактов, определений понятий, выявление причинно-следственных связей, выделение основных положений в теоретическом материале. Все эти виды мыслительной деятельности необходимо производить в быстром темпе. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Важно поддерживать обратную связь с преподавателем, которая превращает работу на лекции в активную учебную деятельность. Обратная связь может выражаться в задаваемых преподавателю вопросах, участии в иницируемой преподавателем эвристической беседе, рассуждении, ответах на вопросы, комментировании фактов, приведении примеров. В процессе лекции составляется ее конспект в тетради, который в

	<p>общих чертах может включать: тему, цель, план лекции, тезисы, отражающие логику изложения материала, выводы, примеры и факты, статистику. Во время лекции не принято отвлекать преподавателя репликами – все вопросы задаются в конце занятия.</p>
Лабораторные занятия	<p>Работа по выполнению лабораторной работы подразумевает самостоятельное закрепление знаний, полученных на лекциях, частичное изучение нового материала на основе работы с различными источниками географической информации. На лабораторной работе отрабатываются умения анализа карт туристского содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик туристских объектов и территорий разного уровня. Лабораторные занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме. Особенное внимание нужно обратить на оборудование рабочего места, которое подразумевает наличие рекомендованных учебных и методических пособий, картографического материала, контурных карт, справочных материалов, электронных ресурсов, всех необходимых для выполнения работы канцелярских принадлежностей. В начале выполнения лабораторной работы необходимо внимательно прослушать вводное объяснение преподавателя по теме, целям и ходу выполнения работы, затем в процессе работы консультироваться с преподавателем, задавать вопросы, разъяснять непонятные моменты. Если часть заданий осталась невыполненной, то доработка осуществляется в виде самостоятельной работы с защитой на следующем занятии. К промежуточной аттестации, допускаются обучающиеся, полностью отчитавшиеся по лабораторным работам.</p>
Контрольная работа/Тестирование	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится больше времени, чем на тесты. В среднем это время от 20 до 30 минут.</p>
Электронная презентация	<p>Работа по подготовке электронной презентации темы или вопроса по географии стран и регионов мира подразумевает выбор интересующей темы. После выбора темы необходимо по рекомендованным и дополнительным</p>

<p>темы</p>	<p>источникам информации собрать теоретический и фактический, в том числе иллюстративный, материал, раскрывающий суть вопроса. Затем этот материал оформляется с использованием программного обеспечения MS Office 10: PowerPoint в электронную презентацию с произвольным дизайном и вспомогательными эффектами (можно без них). Содержание презентации должно быть максимально иллюстративным – включать карты, графики, диаграммы, фото, схемы, модели. Допускается минимум текстовых слайдов - определения понятий, факты, цитаты. Выступление на занятии должно выглядеть как устное сообщение с иллюстративными слайдами из презентации. Недопустимо считывание текста со слайдов. Нужно быть готовым ответить на вопросы, возникающие по ходу выступления. В среднем объем презентации около 10 слайдов (7-9 минут выступления).</p>
<p>Подготовка к экзамену</p>	<p>При подготовке к экзамену необходимо получить перечень экзаменационных вопросов по туристско-рекреационному проектированию и ознакомиться с ним. Затем нужно провести обработку полученных вопросов с точки зрения их содержания и источников информации по ним. Рекомендуется для каждого вопроса указать страницы в учебных пособиях, справочниках, атласах, дополнительной литературе, где содержится ответ на него, а также указать ссылки подходящих электронных ресурсов, сайтов и порталов. Аналогичную работу нужно провести и с лекциями и лабораторными работами, обозначив в них номера соответствующих экзаменационных вопросов. После того, как проведена данная подготовительная работа, можно приступать к изучению и повторению отобранного материала, равномерно распределив его по времени, отведенному на подготовку к экзамену. Важно посетить консультации перед экзаменом, также можно воспользоваться индивидуальными консультациями с преподавателем.</p>

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Использование слайд-презентаций на всех лекционных темах дисциплины и в качестве индивидуальных заданий обучающихся.
2. Использование интерактивной карты на лабораторных и лекционных занятиях – мультимедийный информационный ресурс <http://www.2r.ru/news/12512> .
3. Индивидуальное консультирование по выполнению НИР (подготовка и редактирование статей для конференций) посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	<u>Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.</u> Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.	ПК-4	экзамен
2	<u>Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.</u> Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры.	ПК-4	экзамен
3	<u>Туристские продукты и услуги: основы проектирования</u> Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.	ОПК-10	экзамен
4	<u>Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.</u> Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентноспособность. Механизм определения конкурентноспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.	ПК-4	экзамен
5	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибуции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.	ПК-4	экзамен

6	<p>Электронный туристский бизнес.</p> <p>Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.</p>	ПК-4	экзамен
7	<p><u>Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.</u></p> <p>Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Методика и способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.</p>	ПК-8	экзамен
8	<p><u>Проектирование бизнес-процессов</u></p> <p>Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристической индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Типы организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.</p>	ПК-8	экзамен
9	<p><u>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</u></p> <p>Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.</p>	ПК-8	экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-10	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности – в части «способностью решать</p>	знать	
		Понятия туристские продукты и услуги.	ОПК-10 31
		Особенности рынка туристских продуктов и услуг. Рынок предприятий туристской индустрии. Рынок туристских и рекреационных услуг.	ОПК-10 32
		Понятия спрос, цена,	ОПК-10 33
		Понятие рыночная конъюнктура.	ОПК-10 34
		Емкость рынка, прием выявления доли рынка для предприятия.	ОПК-10 35

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры применением информационно-коммуникационных технологий»	Основные тренды в развитии российского туристского рынка.	ОПК-10 36
	Понятие туристский продукт, тур.	ОПК-10 37
	Продвижение туристского продукта.	ОПК-10 38
	Понятие пакет услуг.	ОПК-10 39
	Виды туров.	ОПК-10 310
	Подходы к разработке туристского продукта.	ОПК-10 311
	Аналитические признаки проектирования туристского продукта.	ОПК-10 312
	Этапы проектирования турпродукта.	ОПК-10 313
	Понятие продуктовая стратегия, ассортиментная политика. Формирование ассортимента продуктов и услуг.	ОПК-10 314
	Проектирование жизненного цикла туристского продукта.	ОПК-10 315
	уметь	
	Анализировать факторы рынка туристских услуг.	ОПК-10 У1
	Анализировать основные типы рынка туристских и рекреационных услуг.	ОПК-10 У2
	Анализировать факторы конъюнктуры рынка туристских и рекреационных услуг.	ОПК-10 У3
	Использовать алгоритм изучения конъюнктуры рынка.	ОПК-10 У4
	Применять методику определения доли рынка.	ОПК-10 У5
	Анализировать основные тренды развития российского туристского рынка.	ОПК-10 У6
	Анализировать количественные параметры современного крупного турбизнеса.	ОПК-10 У7
	Определять и анализировать виды туров.	ОПК-10

			У8
		Анализировать потребительские свойства туристского продукта.	ОПК-10 У9
		Различать и использовать подходы при разработке туристского продукта.	ОПК-10 У10
		Составлять и анализировать краткое описание тура.	ОПК-10 У11
		Анализировать и использовать аналитические признаки проектирования туристского продукта.	ОПК-10 У12
		Использовать алгоритм (этапы) проектирования турпродукта.	ОПК-10 У13
		Анализировать и использовать этапы формирования продуктовой стратегии.	ОПК-10 У14
		Анализировать ассортимент и разнообразие продуктов и услуг.	ОПК-10 У15
		Анализировать жизненный цикл туристских продуктов.	ОПК-10 У16
		владеть	
		Приемом анализа основных тенденций (трендов) формирования и развития туристского рынка (различного уровня).	ОПК-10 В1
		Приемом оценки современной конъюнктуры туристского рынка различного уровня.	ОПК-10 В2
		Приемом применения основных подходов при разработке туристского продукта.	ОПК-10 В3
		Приемом составления краткого описания тура.	ОПК-10 В4
		Приемом использования аналитических признаков при проектировании туристского продукта.	ОПК-10 В5
		Приемом поэтапной разработки турпродукта.	ОПК-10 В6
		Приемом оценки перспектив жизненного цикла туристского продукта.	ОПК-10 В7
		Приемом подборки и обоснования туристского продукта для конкретного потребителя на основе анализа туристского предложения (в регионе, стране).	ОПК-10 В8
		Приемом составления технологической карты туристского путешествия.	ОПК-10 В9

		Приемом составления технологической карты экскурсии.	ОПК-10 В10
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	знать	
		Понятия проектирование, проект. Ключевые признаки проекта.	ПК-4 31
		Туристско-рекреационное проектирование.	ПК-4 32
		Виды проектирования.	ПК-4 33
		Технологическую цепочку проектирования.	ПК-4 34
		Понятие туристские системы.	ПК-435
		Объект туристского проектирования.	ПК-436
		Туризм и туристская деятельность как объект проектирования, феномен туризма.	ПК-437
		Сущность туристского проектирования.	ПК-4 38
		Туристское пространство, его типы и виды.	ПК-4 39
		Территориальный аспект в проектировании и уровни туристского проектирования.	ПК-4 310
		Пространственное освоение туристской территории.	ПК-4 311
		Особые экономические зоны туристского типа.	ПК-4 312
		Туристско-рекреационные кластеры.	ПК-4 313
		Факторы ценообразования в сфере туризма.	ПК-4 314
		Классификацию цен.	ПК-4 315
		Структуру цены и методы ценообразования	ПК-4 316
		Стратегию ценообразования.	ПК-4 317
		Понятие калькулирование. Методы калькулирования.	ПК-4 318
		Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентноспособности туристского продукта.	ПК-4 319
		Дисконтная программа.	ПК-4 320
		Понятия канал сбыта, каналы продаж.	ПК-4 321
		Понятие коммерческая звенность, система дистрибьюции.	ПК-4 322
Прямой и косвенный методы сбыта в туризме.	ПК-4 323		
Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме.	ПК-4 324		
Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	ПК-4 325		
Особенности проектирования структуры, содержания сайта	ПК-4 326		

	туристской компании.	
	Функции сайта туристской компании.	ПК-4 327
	Продуктивность и эффективность сайта как комплексный показатель.	ПК-4 328
	Понятие интернет-экономики и электронной коммерции.	ПК-4 329
	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в информационном пространстве.	ПК-4 330
	Понятие туристский контент и его разновидности. Понятие контент-анализ.	ПК-4 331
	Методы представления туристской информации: визуализация, пиктограммы. Понятие туристская мотивация.	ПК-4 332
	Типы электронных туристских ресурсов. Понятие когнитивная карта региона.	ПК-4 333
	уметь	
	Анализировать и различать понятия отдых, туризм, рекреация, досуг.	ПК-4 У1
	Выявлять объект проектирования.	ПК-4 У2
	Анализировать и различать виды проектирования.	ПК-4 У3
	Анализировать ключевые признаки проекта.	ПК-4 У4
	Анализировать и использовать этапы технологической цепочки проектирования.	ПК-4 У5
	Анализировать структуру туристских систем.	ПК-4 У6
	Составлять проекты тематических экскурсионных маршрутов.	ПК-4 У7
	Обзорно и поэтапно представлять характеристики проектируемого продукта.	ПК-4 У8
	Анализировать феномен туризма и основные подходы к его изучению	ПК-4 У9
	Различать и анализировать типы туристского пространства по основным признакам.	ПК-4 У10
	Анализировать фазы пространственного освоения туристской территории.	ПК-4 У11
	Различать и анализировать уровни организации туристских систем.	ПК-4 У12
	Показывать на карте и анализировать особые экономические зоны туристского типа.	ПК-4 У13
	Показывать на карте и анализировать туристско-рекреационные кластеры.	ПК-4 У14
	Анализировать факторы ценообразования.	ПК-4 У15

	Анализировать и различать признаки классификации цен.	ПК-4 У16
	Составлять и анализировать структуру цены.	ПК-4 У17
	Анализировать и различать методы ценообразования.	ПК-4 У18
	Анализировать типы стратегий ценообразования.	ПК-4 У19
	Анализировать и различать виды и методы калькуляции.	ПК-4 У20
	Анализировать базисные показатели конкурентноспособности товара и услуг.	ПК-4 У21
	Анализировать и различать основные виды скидок.	ПК-4 У22
	Анализировать производственно-сбытовую систему туристских продуктов и услуг.	ПК-4 У23
	Различать и анализировать внешние и внутренние каналы продаж, компоненты системы дистрибуции.	ПК-4 У24
	Анализировать основные схемы связей при реализации туров.	ПК-4 У25
	Анализировать параметры турагента как партнера по сбыту турпродукта.	ПК-4 У26
	Анализировать сайты туристских компаний как элемент продаж.	ПК-4 У27
	Различать и анализировать типы сайтов туристских компаний.	ПК-4 У28
	Анализировать экономическую эффективность сайтов.	ПК-4 У29
	Различать и анализировать основные секторы электронного бизнеса в туризме.	ПК-4 У30
	Анализировать функции, интересы, инструменты и проблемы электронного бизнеса в туризме.	ПК-4 У31
	Различать и анализировать направления развития электронного туристского бизнеса.	ПК-4 У32
	Анализировать правила формирования туристского контента.	ПК-4 У33
	Анализировать визуальный ряд для туристского контента. Анализировать когнитивные карты регионов.	ПК-4 У34
	Находить и анализировать электронные туристские ресурсы разных типов.	ПК-4 У35
	Анализировать технологию разработки туристского портала (сайта).	ПК-4 У36
	Анализировать региональные туристские сайты.	ПК-4 У37
	владеть	
	Приемом анализа ключевых признаков проекта.	ПК-4 В1

	Алгоритмом гуманитарного проектирования.	ПК-4 В2
	Алгоритмом технологической цепочки проектирования.	ПК-4 В3
	Приемом анализа туристских систем.	ПК-4 В4
	Приемом выявления объекта проектирования.	ПК-4 В5
	Приемом проектирования тематических экскурсионных маршрутов (тема - по выбору) с обзорным и поэтапным представлением характеристик проектируемого продукта.	ПК-4 В6
	Приемом выявления ключевых факторов создания туристско-рекреационных кластеров (на примерах).	ПК-4 В7
	Свободно владеть приемом определения местоположения и границ туристско-рекреационных кластеров на карте.	ПК-4 В8
	Свободно использовать возможности портала «Живая карта России» для определения типов туристского пространства, туристско-рекреационных возможностей территории.	ПК-4 В9
	Приемом анализа текстовой и картографической информации для выявления возможностей и проблем туристско-рекреационных кластеров.	ПК-4 В10
	Приемом определения конкурентноспособности пакетов услуг (на примерах).	ПК-4 В11
	Приемом выявления эффективности применения методов ценообразования в туризме (на примерах).	ПК-4 В12
	Приемом конструирования производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.	ПК-4 В13
	Приемом конструирования логистической цепи продвижения турпродукта и услуг.	ПК-4 В14
	Навыками анализа сайтов туристских компаний, определения их типов и функционального назначения (на примерах).	ПК-4 В15
	Навыками оценки качества сайта туристской компании (на примерах).	ПК-4 В16
	Приемом опроса потребителей с целью оценки качества сайта туристской компании.	ПК-4 В17
	Приемом создания туристского контента, используя правила.	ПК-4 В18
	Приемом создания визуального ряда для туристского контента с целью формирования туристской мотивации.	ПК-4 В19
	Приемами работы с электронными туристскими ресурсами разных типов.	ПК-4 В20
	Приемом конструирования туристского портала (сайта).	ПК-4 В21
	Методикой оценки региональных туристских сайтов (на примерах).	ПК-4 В22

ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	знать	
		Понятие туристские предприятие, отрасль экономики, сектор экономики.	ПК-831
		Классификацию предприятий индустрии туризма.	ПК-832
		Структуру индустрии туризма.	ПК-833
		Субъекты туристской индустрии.	ПК-834
		Компоненты туристского предприятия.	ПК-835
		Понятие туристская фирма и ее задачи.	ПК-836
		Показатели деятельности турпредприятия.	ПК-837
		Методику изучения клиентов турпредприятия.	ПК-838
		Методику изучения конкурентов.	ПК-839
		Активные маркетинговые методы.	ПК-8310
		Мониторинг Mystery Shopping.	ПК-8311
		Понятие организационное проектирование.	ПК-8312
		Проектирование производственных процессов.	ПК-8313
		Понятие организационная структура.	ПК-8314
		Типы организационной структуры предприятия туризма.	ПК-8315
		Формирование хозяйственной стратегии и ее уровни.	ПК-8316
		Понятие планирование, его функции, задачи и стадии.	ПК-8317
		Уровни и виды планов.	ПК-8318
		Понятие стратегическое планирование.	ПК-8319
		Технологию разработки стратегических планов турпредприятия.	ПК-8320
		Понятие бизнес-план туристской организации.	ПК-8321
		Понятие точка безубыточности.	ПК-8322
		Параметры, необходимые для организации турагентства.	ПК-8323
		уметь	
		Анализировать предприятия туристской индустрии по основным признакам.	ПК-8У1
		Анализировать структуру индустрии туризма по секторам и уровням управления.	ПК-8У2
Различать и характеризовать субъекты туристской индустрии.	ПК-8У3		

	Анализировать виды деятельности и функции туристского предприятия.	ПК-8У4
	Формулировать задачи туристской фирмы.	ПК-8У5
	Различать и анализировать форматы туристских предприятий.	ПК-8У6
	Различать и характеризовать показатели деятельности турпредприятия.	ПК-8У7
	Различать и характеризовать основные способы изучения клиентов турпредприятия.	ПК-8У8
	Структурировать и характеризовать основные действия при изучении конкурентов.	ПК-8У9
	Объяснять сущность и возможности мониторинга Mystery Shopping.	ПК-8У10
	Различать и анализировать элементы и подходы к проектированию организации.	ПК-8У11
	Различать и анализировать группы и типы производственных процессов.	ПК-8У12
	Различать и характеризовать типы организационной структуры предприятия и факторы ее определяющие.	ПК-8У13
	Различать и характеризовать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия.	ПК-8У14
	Анализировать процессы в рамках реализации функции производства турпродукта.	ПК-8У15
	Анализировать систему планирования турпредприятия.	ПК-8У16
	Анализировать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия.	ПК-8У17
	Характеризовать структуру стратегии турфирмы.	ПК-8У18
	Характеризовать и анализировать цель, виды и разделы бизнес-плана турпредприятия.	ПК-8У19
	владеть	
	Приемом анализа деятельности турпредприятия.	ПК-8В1
	Методикой и приемами изучения клиентов турпредприятия.	ПК-8В2
	Методикой изучения конкурентов.	ПК-8В3
	Приемом сравнительной характеристики турпредприятия и его конкурентов по основным турпродуктам.	ПК-8В4
	Приемом сравнительной характеристики турфирмы и ее конкурента по основным признакам.	ПК-8В5
	Методом Mystery Shopping.	ПК-8В6

	Приемом анализа деятельности турпредприятия по основным технико-экономическим показателям (на примерах).	ПК-8В7
	Приемом конструирования типов организационных структур для турпредприятий.	ПК-8В8
	Приемом формирования модели предприятия туризма.	ПК-8В9
	Приемом анализа организационной структуры турпредприятия (на примерах).	ПК-8В10
	Приемом выявления связи цели турпредприятия и типа его оргструктуры.	ПК-8В11
	Приемом проектирования процессов в турфирме а рамках основных функций.	ПК-8В12
	Приемом составления плана турпредприятия.	ПК-8В13
	Технологией разработки стратегического плана турпредприятия.	ПК-8В14
	Приемом составления бизнес-плана турпредприятия по основным разделам.	ПК-8В15

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Раздел 1		
Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. ПК-4		
1	Охарактеризуйте понятие проект и проанализируйте его ключевые признаки.	ПК-4 З1; ПК-4 У1; ПК-4 У4; ПК-4 В1
2	Раскройте сущность туристско-рекреационного проектирования и гуманитарного проектирования и проанализируйте его этапы, показав их в виде схемы (алгоритма), приведите пример гуманитарного проектирования экскурсионного маршрута.	ПК-4 З2; ПК-4 З3; ПК-4 З8; ПК-4 У3; ПК-4 В2; ПК-4 В6
3	Проанализируйте этапы и составьте схему (алгоритм) технологической цепочки проектирования, приведите примеры проектной деятельности на каждом этапе.	ПК-4 З4; ПК-4 У5; ПК-4 У7; ПК-4 У8; ПК-4 В3
4	Охарактеризуйте понятие туристские системы и объект туристского проектирования, проанализируйте структуру туристских систем и приведите примеры объектов проектирования.	ПК-4 З5; ПК-4 З6; ПК-4 У2; ПК-4 У6; ПК-4 В4; ПК-4 В5
Раздел 2		
Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. ПК-4		

5	Охарактеризуйте и проанализируйте феномен туризма.	ПК-4 37; ПК-4 У9; ПК-4 В4;
6	Охарактеризуйте туристское пространство и проанализируйте его типы.	ПК-4 39; ПК-4 У10; ПК-4 В4;
7	Проанализируйте фазы пространственного освоения туристской территории.	ПК-4 310; ПК-4 311; ПК-4 У11; ПК-4 В4;
8	Охарактеризуйте уровни туристского проектирования и организации туристских систем.	ПК-4 310; ПК-4 У12; ПК-4 В4;
9	Проанализируйте особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, используйте карту.	ПК-4 312; ПК-4 У13; ПК-4 В4;
10	Проанализируйте туристско-рекреационные кластеры на территории РФ, выявите факторы их формирования, типы туристского пространства и проблемы развития, используйте карту и портал Живая карта.	ПК-4 313; ПК-4 У14; ПК-4 В7; ПК-4 В8; ПК-4 В9; ПК-4 В10

Раздел 3

Туристские продукты и услуги: основы проектирования ОПК-10

11	Охарактеризовать и проанализировать рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, типы, факторы, элементы, основы анализа.	ОПК-10 31; ОПК-10 32; ОПК-10 33; ОПК-10 У1; ОПК-10 У2; ОПК-10 В1
12	Раскрыть сущность понятия рыночная конъюнктура, проанализировать ее факторы, показать алгоритм изучения конъюнктуры рынка, методику определения доли рынка.	ОПК-10 34; ОПК-10 35; ОПК-10 У3; ОПК-10 У4; ОПК-10 У5; ОПК-10 В2
13	Проанализировать основные тренды развития российского туристского рынка, количественные параметры современного крупного бизнеса.	ОПК-10 36; ОПК-10 У6; ОПК-10 У7; ОПК-10 В1
14	Раскрыть сущность понятий туристский продукт, проектирование туристских и рекреационных продуктов, проанализировать потребительские свойства и аналитические признаки турпродуктов на конкретном примере, подобрать тур для конкретного потребителя (на примере).	ОПК-10 37; ОПК-10 38; ОПК-10 У9; ОПК-10 У12; ОПК-10 В5; ОПК-10 В8
15	Проанализировать основные этапы проектирования, используя алгоритм проектирования разработать модель турпродукта (экскурсия), составить технологическую карту экскурсии.	ОПК-10 38; ОПК-10 311; ОПК-10 У13; ОПК-10 В6; ОПК-10 В10
16	Охарактеризовать понятия турпакет, тур, определить и проанализировать виды туров, составить краткое описание тура по плану (произвольно).	ОПК-10 37; ОПК-10 39; ОПК-10 310; ОПК-10 У8; ОПК-10 У11; ОПК-10 В4
17	Проанализировать подходы к проектированию турпродукта, разработайте модель турпродукта, применяя данные подходы, составить технологическую карту путешествия.	ОПК-10 311; ОПК-10 312; ОПК-10 313; ОПК-10 У10; ОПК-10 В3; ОПК-10 В9
18	Раскрыть сущность понятия продуктовая стратегия, проанализировать подходы к формированию ассортимента продуктов и услуг, используя алгоритм, разработайте модель продуктовой стратегии предприятия, проанализируйте разнообразие турпродуктов турфирмы (по выбору).	ОПК-10 314; ОПК-10 У14; ОПК-10 У15; ОПК-10 В1

19	Раскрыть сущность проектирования жизненного цикла турпродукта, проанализировать жизненный цикл турпродукта, оценить перспективы.	ОПК-10 315; ОПК-10 У16; ОПК-10 В7
Раздел 4		
Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. ПК-4		
20	Раскрыть сущность понятия цена, охарактеризовать проанализировать классификацию цен, факторы ценообразования, составить и проанализировать структуру цены (на примере).	ПК-4 314; ПК-4 315; ПК-4 316; ПК-4 У15; ПК-4 У16; ПК-4 У17; ПК-4 В1
21	Охарактеризовать и проанализировать методы ценообразования, проанализировать стратегии ценообразования, выявить эффективность применения методов ценообразования (на примере).	ПК-4 316; ПК-4 317; ПК-4 У18; ПК-4 У19; ПК-4 В12
22	Охарактеризовать и проанализировать калькулирование и его методы.	ПК-4 318; ПК-4 У20; ПК-4 В1
23	Раскрыть сущность понятия конкурентноспособность, проанализировать механизм определения конкурентноспособности, проанализировать базисные показатели конкурентноспособности, определить конкурентноспособность пакета услуг (на примере).	ПК-4 319; ПК-4 У21; ПК-4 В11
24	Проанализировать систему скидок как инструмент стимулирования продаж.	ПК-4 320; ПК-4 У22; ПК-4 В1
Раздел 5		
Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования ПК-4		
25	Раскрыть сущность понятий канал сбыта, канал продаж, проанализировать их значение в проектировании турпродукта, построить схему каналов сбыта и продаж.	ПК-4 321; ПК-4 У23; ПК-4 В13
26	Охарактеризовать и проанализировать производственно-сбытовую систему туристских продуктов и услуг, коммерческую звенность, сконструировать производственно-сбытовую систему (модель).	ПК-4 322; ПК-4 У23; ПК-4 В13
27	Проанализировать внешние и внутренние каналы продаж, сконструировать логистическую цепь продвижения турпродукта.	ПК-4 322; ПК-4 У24; ПК-4 В14
28	Охарактеризовать систему дистрибьюции в туризме, проанализировать основные схемы связей при реализации туров, показать в виде логистической цепи.	ПК-4 322; ПК-4 323; ПК-4 У25; ПК-4 В14
29	Проанализировать схему туроператор-турист, использовать анализ сайтов туроператоров.	ПК-4 323; ПК-4 У25; ПК-4 В16
30	Проанализировать схему туроператор-турагентство-турист, параметры турагента, как партнера по сбыту, использовать анализ сайтов туроператоров и турагентов.	ПК-4 323; ПК-4 У26; ПК-4 В16
31	Раскрыть и проанализировать принципы построения эффективной системы сбыта в туризме, использовать анализ	ПК-4 324; ПК-4 У25; ПК-4 В16

	сайтов турпредприятий.	
32	Охарактеризовать и проанализировать сайт туристской компании как элемента продаж: проектирование, структура, содержание, функции (на примере).	ПК-4 325; ПК-4 326; ПК-4 327; ПК-4 У27; ПК-4 В15; ПК-4 В16; ПК-4 В17
33	Проанализировать типы сайтов турпредприятий, покажите возможности применения метода опроса потребителей с целью анализа качества сайта (на примерах).	ПК-4 326; ПК-4 327; ПК-4 У27; ПК-4 У28; ПК-4 В15; ПК-4 В16; ПК-4 В17
34	Раскрыть принципы анализа экономической эффективности сайтов турпредприятий (на примерах анализа сайтов турпредприятий).	ПК-4 327; ПК-4 328; ПК-4 У29; ПК-4 В15; ПК-4 В16;
Раздел 6		
Электронный туристский бизнес. ПК-4		
35	Раскрыть сущность понятия интернет-экономика и электронная коммерция, проанализировать их возможности (на примере).	ПК-4 329; ПК-4 333; ПК-4 У30; ПК-4 У31; ПК-4 В20;
36	Охарактеризовать и проанализировать основные направления и секторы электронного бизнеса в туризме (привести конкретные примеры).	ПК-4 329; ПК-4 333; ПК-4 У30; ПК-4 У32; ПК-4 В20;
37	Охарактеризовать и проанализировать современный туристский контент, показать и проанализировать правила и подходы к разработке и формированию туристского контента, разработать модель туристского контента.	ПК-4 330 ПК-4 331; ПК-4 332; ПК-4 У31; ПК-4 У33; ПК-4 В18;
38	Охарактеризовать и показать алгоритм применения методов формирования туристской мотивации, проанализировать визуальный ряд туристского контента (на примере), предложить свой вариант визуального ряда.	ПК-4 330; ПК-4 331; ПК-4 332; ПК-4 У34; ПК-4 В19;
39	Охарактеризовать и показать алгоритм методики и технологии разработки и конструирования туристского портала (сайта) (модель), проанализировать туристский информационный ресурс (по выбору).	ПК-4 331; ПК-4 332; ПК-4 333; ПК-4 У35; ПК-4 У36; ПК-4 В20; ПК-4 В21
40	Охарактеризовать и показать алгоритм методики анализа региональных туристских сайтов (на примерах).	ПК-4 331; ПК-4 У35; ПК-4 У37; ПК-4 В20; ПК-4 В22
Раздел 7		
Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности. ПК-8		
41	Охарактеризовать и проанализировать туристское предприятие, понятие отрасль и сектор экономики.	ПК-831; ПК-8У1; ПК-8В1
42	Проанализировать особенности организации производства в туризме.	ПК-831; ПК-8У1; ПК-8В1
43	Охарактеризовать и проанализировать классификацию предприятий индустрии туризма, проанализировать структуру индустрии туризма и гостеприимства.	ПК-832; ПК-833; ПК-8У2; ПК-8В1
44	Проанализировать уровни управления в туризме, охарактеризовать понятие туристская фирма, проанализировать форматы туристских предприятий и показатели деятельности	ПК-834; ПК-835; ПК-836; ПК-837; ПК-8У2; ПК-8У3; ПК-8У4; ПК-8У5; ПК-8У6; ПК-

	туристского предприятия, сформулировать задачи турфирмы.	8У7; ПК-8В1
45	Охарактеризовать и показать алгоритм применения методики и способов изучения клиентов турпредприятия.	ПК-838; ПК-8У8; ПК-8В2
46	Охарактеризовать и показать алгоритм применения методики изучения конкурентов турпредприятия, составить сравнительную характеристику предприятия и его конкурентов по основным признакам и турпродуктам, проанализировать технико-экономические показатели (на примере).	ПК-839; ПК-8У9; ПК-8В3; ПК-8В4; ПК-8В5; ПК-8В7
47	Проанализировать и показать алгоритм применения активных маркетинговых методов: мониторинг Mystery Shopping.	ПК-8310; ПК-8311; ПК-8У10; ПК-8В6
Раздел 8		
Проектирование бизнес-процессов. ПК-8		
48	Проанализировать элементы и основные подходы к проектированию организации в туристской индустрии, проанализировать организационную структуру турпредприятия (на примере).	ПК-8312; ПК-8У11; ПК-8В10
49	Охарактеризовать и проанализировать проектирование производственных процессов в туристской индустрии, проанализировать на конкретном примере.	ПК-8313; ПК-8У12; ПК-8В10
50	Раскрыть сущность и показать применение алгоритма проектирования организационной структуры туристского предприятия, создать модель организационной структуры турпредприятия.	ПК-8314; ПК-8У13; ПК-8В8; ПК-8В11
51	Охарактеризовать и проанализировать типы организационной структуры турпредприятия, создать модель турпредприятия.	ПК-8314; ПК-8315; ПК-8У13; ПК-8В9;
52	Раскрыть сущность и показать алгоритм формирования хозяйственной стратегии турпредприятия.	ПК-8316; ПК-8У14; ПК-8У15; ПК-8В12
Раздел 9		
Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования ПК-8		
53	Раскрыть содержание понятий планирование, план предприятия, охарактеризовать и проанализировать функции, стадии планирования турпредприятия, виды планов, составить план турпредприятия (произвольно).	ПК-8317; ПК-8318; ПК-8У16; ПК-8В13
54	Охарактеризовать, проанализировать и показать алгоритм составления стратегического планирования турпредприятия, уровни хозяйственной стратегии.	ПК-8319; ПК-8320; ПК-8У17; ПК-8В14
55	Проанализировать и показать алгоритм составления структуры стратегии турфирмы.	ПК-8320; ПК-8322; ПК-8У18; ПК-8В14
56	Охарактеризовать, проанализировать и показать алгоритм составления бизнес-плана турпредприятия.	ПК-8321; ПК-8322; ПК-8323; ПК-8У19; ПК-8В15

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене - по пятибалльной шкале.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методика разработки туристско-рекреационных проектов»

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Методика разработки туристско-рекреационных проектов являются овладение компетенциями ФГОС ВО и теоретическими основами по проектированию туристских продуктов и туристских услуг и реализации проектов, в соответствии с требованиями потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/ индекс компет енции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать 4	Уметь 5	Владеть (навыками) 6
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности – в части «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий ...»	Понятия туристские продукты и услуги. Особенности рынка туристских продуктов и услуг. Рынок предприятий туристской индустрии. Рынок туристских и рекреационных услуг. Понятия спрос, цена, рыночная конъюнктура. Емкость рынка, прием выявления доли рынка для предприятия. Основные тренды в развитии российского туристского рынка. Понятие туристский продукт, тур. Продвижение туристского продукта. Понятие пакет услуг. Виды туров. Подходы к разработке туристского продукта. Аналитические признаки проектирования туристского продукта. Этапы проектирования турпродукта. Понятие продуктовая стратегия, ассортиментная политика. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.	Анализировать факторы рынка туристских услуг. Анализировать основные типы рынка туристских и рекреационных услуг. Анализировать факторы конъюнктуры рынка туристских и рекреационных услуг. Использовать алгоритм изучения конъюнктуры рынка. Применять методику определения доли рынка. Анализировать основные тренды развития российского туристского рынка. Анализировать количественные параметры современного крупного турбизнеса. Определять и анализировать виды туров. Анализировать потребительские свойства туристского продукта. Различать и использовать подходы при разработке туристского продукта. Составлять и анализировать краткое описание тура. Анализировать и использовать аналитические признаки проектирования туристского продукта. Использовать алгоритм (этапы) проектирования турпродукта. Анализировать и использовать этапы формирования продуктовой стратегии. Анализировать ассортимент и разнообразие продуктов и услуг. Анализировать жизненный цикл туристских продуктов.	Приемом анализа основных тенденций (трендов) формирования и развития туристского рынка (различного уровня). Приемом оценки современной конъюнктуры туристского рынка различного уровня. Приемом применения основных подходов при разработке туристского продукта. Приемом составления краткого описания тура. Приемом использования аналитических признаков при проектировании туристского продукта. Приемом поэтапной разработки турпродукта. Приемом оценки перспектив жизненного цикла туристского продукта. Приемом подборки и обоснования туристского продукта для конкретного потребителя на основе анализа туристского предложения (в регионе, стране). Приемом составления технологической карты туристского путешествия. Приемом составления технологической карты экскурсии.
2	ПК-4	способностью применять на практике базовые и	Понятия проектирование, проект. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное	Анализировать и различать понятия отдых, туризм, рекреация, досуг. Выявлять объект проектирования. Анализировать и различать	Приемом анализа ключевых признаков проекта. Алгоритмом гуманитарного проектирования.

		<p>теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>проектирование. Виды проектирования. Технологическую цепочку проектирования. Понятие туристские системы. Объект туристского проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования, феномен туризма. Сущность туристского проектирования. Туристское пространство, его типы и виды. Территориальный аспект в проектировании и уровни туристского проектирования. Пространственное освоение туристской территории. Особые экономические зоны туристского типа. Туристско-рекреационные кластеры. Факторы ценообразования в сфере туризма. Классификацию цен. Структуру цены и методы ценообразования. Стратегию ценообразования. Понятие калькулирование. Методы калькулирования. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентноспособности туристского продукта. Дисконтная программа. Понятия канал сбыта, каналы продаж. Понятие коммерческая звенность, система дистрибьюции. Прямой и косвенный методы сбыта в туризме. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Особенности проектирования структуры, содержания сайта туристской</p>	<p>виды проектирования. Анализировать ключевые признаки проекта. Анализировать и использовать этапы технологической цепочки проектирования. Анализировать структуру туристских систем. Составлять проекты тематических экскурсионных маршрутов. Обзорно и поэтапно представлять характеристики проектируемого продукта. Анализировать феномен туризма и основные подходы к его изучению. Различать и анализировать типы туристского пространства по основным признакам. Анализировать фазы пространственного освоения туристской территории. Различать и анализировать уровни организации туристских систем. Показывать на карте и анализировать особые экономические зоны туристского типа. Показывать на карте и анализировать туристско-рекреационные кластеры. Анализировать факторы ценообразования. Анализировать и различать признаки классификации цен. Составлять и анализировать структуру цены. Анализировать и различать методы ценообразования. Анализировать типы стратегий ценообразования. Анализировать и различать виды калькуляции. Различать и анализировать методы калькулирования. Анализировать базисные показатели конкурентноспособности товара и услуг. Анализировать и различать основные виды скидок. Анализировать производственно-сбытовую систему туристских продуктов и услуг. Различать и анализировать внешние и внутренние каналы продаж, компоненты системы дистрибьюции. Анализировать основные схемы связей при реализации туров. Анализировать параметры турагента как партнера по сбыту турпродукта. Анализировать сайты туристских компаний как элемент продаж. Различать и анализировать типы сайтов туристских компаний.</p>	<p>Алгоритмом технологической цепочки проектирования. Приемом анализа туристских систем. Приемом выявления объекта проектирования. Приемом проектирования тематических экскурсионных маршрутов (тема - по выбору) с обзорным и поэтапным представлением характеристик проектируемого продукта. Приемом выявления ключевых факторов создания туристско-рекреационных кластеров (на примерах). Свободно владеть приемом определения местоположения и границ туристско-рекреационных кластеров на карте. Свободно использовать возможности портала «Живая карта России» для определения типов туристского пространства, туристско-рекреационных возможностей территории. Приемом анализа текстовой и картографической информации для выявления возможностей и проблем туристско-рекреационных кластеров. Приемом определения конкурентноспособности пакетов услуг (на примерах). Приемом выявления эффективности применения методов ценообразования в туризме (на примерах). Приемом конструирования производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Приемом конструирования логистической цепи продвижения турпродукта и услуг. Навыками анализа сайтов туристских компаний, определения их типов и</p>
--	--	--	--	---	---

			<p>компания. Функции сайта туристской компании. Продуктивность и эффективность сайта как комплексный показатель. Понятие интернет-экономики и электронной коммерции. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в информационном пространстве. Понятие контент-анализ. Понятие туристский контент и его разновидности. Понятие туристская мотивация. Методы представления туристской информации: визуализация, пиктограммы. Понятие когнитивная карта региона. Типы электронных туристских ресурсов.</p>	<p>Анализировать экономическую эффективность сайтов. Выявлять преимущества электронного бизнеса. Различать и анализировать основные секторы электронного бизнеса в туризме. Анализировать функции, интересы, инструменты и проблемы электронного бизнеса в туризме. Различать и анализировать направления развития электронного туристского бизнеса. Анализировать правила формирования туристского контента. Анализировать визуальный ряд для туристского контента. Анализировать когнитивные карты регионов. Находить и анализировать электронные туристские ресурсы разных типов. Анализировать технологию разработки туристского портала (сайта). Анализировать региональные туристские сайты.</p>	<p>функционального назначения (на примерах). Навыками оценки качества сайта туристской компании (на примерах). Приемом опроса потребителей с целью оценки качества сайта туристской компании. Приемом создания туристского контента, используя правила. Приемом создания визуального ряда для туристского контента с целью формирования туристской мотивации. Приемами работы с электронными туристскими ресурсами разных типов. Приемом конструирования туристского портала (сайта). Методикой оценки региональных туристских сайтов (на примерах).</p>
3.	ПК-8	<p>способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	<p>Понятие туристские предприятие, отрасль экономики, сектор экономики. Классификацию предприятий индустрии туризма. Структуру индустрии туризма. Субъекты туристской индустрии. Компоненты туристского предприятия. Понятие туристская фирма и ее задачи. Показатели деятельности турпредприятия. Методику изучения клиентов турпредприятия. Методику изучения конкурентов. Активные маркетинговые методы. Мониторинг Mystery Shopping. Понятие организационное проектирование. Проектирование производственных процессов. Понятие организационная структура. Типы организационной структуры предприятия туризма.</p>	<p>Анализировать предприятия туристской индустрии по основным признакам. Анализировать структуру индустрии туризма по секторам и уровням управления. Различать и характеризовать субъекты туристской индустрии. Анализировать виды деятельности и функции туристского предприятия. Различать и анализировать задачи туристской фирмы. Различать и анализировать форматы туристских предприятий. Различать и характеризовать показатели деятельности турпредприятия. Различать и характеризовать основные способы изучения клиентов турпредприятия. Структурировать и характеризовать основные действия при изучении конкурентов. Анализировать активные маркетинговые методы. Объяснять сущность и возможности мониторинга Mystery Shopping. Различать и анализировать элементы и подходы к проектированию организации. Различать и анализировать группы и типы</p>	<p>Приемом анализа деятельности турпредприятия. Методикой и приемами изучения клиентов турпредприятия. Методикой изучения конкурентов. Приемом сравнительной характеристики турпредприятия и его конкурентов по основным турпродуктам. Приемом сравнительной характеристики турфирмы и ее конкурента по основным признакам. Приемом использования метода Mystery Shopping. Приемом анализа деятельности турпредприятия по основным технико-экономическим показателям (на примерах). Приемом конструирования типов организационных структур для турпредприятий. Приемом формирования модели предприятия туризма. Приемом анализа</p>

			<p>Формирование хозяйственной стратегии и ее уровни. Понятие планирование, его функции, задачи и стадии. Уровни и виды планов. Понятие стратегическое планирование. Технологию разработки стратегических планов турпредприятия. Понятие бизнес-план туристской организации. Понятие точка безубыточности. Параметры, необходимые для организации турагентства.</p>	<p>производственных процессов. Различать и характеризовать типы организационной структуры предприятия и факторы ее определяющие. Различать и характеризовать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Анализировать процессы в рамках реализации функции производства турпродукта. Анализировать систему планирования турпредприятия. Анализировать уровни хозяйственной стратегии турпредприятия. Характеризовать структуру стратегии турфирмы. Характеризовать и анализировать цель, виды и разделы бизнес-плана турпредприятия.</p>	<p>организационной структуры турпредприятия (на примерах). Приемом выявления связи цели турпредприятия и типа его оргструктуры. Приемом проектирования процессов в турфирме а рамках основных функций. Приемом составления плана турпредприятия. Технологией разработки стратегического плана турпредприятия. Приемом составления бизнес-плана турпредприятия по основным разделам.</p>
--	--	--	--	--	---

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы)
прохождения**

экзамен 7 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.