


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан естественно-географического  
факультета

 С.В.Жеглов  
«31» августа 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Анимационная деятельность

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
бакалавриат

Направление подготовки 05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки Рекреационная география и туризм

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года

Факультет естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование компетенций ФГОС ВО, знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Анимационная деятельность относится к факультативам ФТД

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«История»

«Основы рекреационной географии и туризма»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технология и организация гостиничной деятельности»

«Технология и организация въездного туризма»

«Технология и организация выездного туризма»

**2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	уметь	владеть
1	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Анимационную деятельность в гостиницах, домах отдыха,</li> <li>— историю и теорию профессиональной и народной культуры;</li> <li>— технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы;</li> <li>— удовлетворять осознанные клиентом потребности.</li> <li>— составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; -</li> <li>— навыками публичной речи и умением вести диалог,</li> <li>— навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;</li> </ul>
2	ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по туризму, рекреационной географии, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-	<ul style="list-style-type: none"> <li>— организацию спортивных досуговых программ и зрелищ;</li> <li>— организацию услуг шоу-бизнеса;</li> <li>— особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности,</li> <li>— организовывать анимационные программы в учреждениях социально-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— технологиями организации анимационной деятельности;</li> <li>— технологиями социального взаимодействия;</li> <li>— технологиями</li> </ul>

	<p>рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>компаний.</p>	<p>культурного сервиса; — выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих,</p>	<p>взаимодействия с потребителем услуг</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ				
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Анимационная деятельность				
Цель дисциплины	Знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие				
Общекультурные компетенции:				
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА			
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знания Анимационную деятельность в гостиницах, домах отдыха, историю и теорию профессиональной и народной культуры; технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ Умение: - сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы;	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практического занятия: взаимный опрос с выставлением оценки.	Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, защита электронного реферата презентации, зачет  Пороговый: Знает: Анимационную деятельность в гостиницах, домах отдыха, историю и теорию профессиональной и народной культуры; технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; - Умеет: Сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы; - удовлетворять осознанные клиентом потребности

		- удовлетворять осознанные клиентом потребности., составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры Владение Методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; - навыками публичной речи и умением вести диалог, навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;			<u>Повышенный:</u> <u>Владеет:</u> Методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; - навыками публичной речи и умением вести диалог, навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Общепрофессиональные компетенции:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по туризму, рекреационной	Знания организацию спортивных досуговых программ и организацию услуг шоу-бизнеса;	Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм	Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование,	<u>Пороговый:</u> Знает: организацию спортивных досуговых программ и зрелищ; организацию услуг шоу-бизнеса; особенности производства рекламной продукции и

<p>географии, объектах природного культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, также рекреационную туристскую активность населения, рекреационной туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации мировом туризме</p>	<p>особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний.</p> <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности,</li> <li>организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса;</li> <li>выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих,</li> </ul> <p>Владение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>технологиями организации анимационной деятельности;</li> <li>технологиями социального взаимодействия;</li> <li>технологиями взаимодействия с потребителем услуг</li> </ul>	<p>организации лабораторного занятия: взаимный опрос с выставлением оценки.</p>	<p>защита электронного реферата презентации, зачет</p>	<p>организацией рекламных компаний</p> <p>Умеет: ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности, организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса; выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих,</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>технологиями организации анимационной деятельности;</li> <li>технологиями социального взаимодействия;</li> <li>технологиями взаимодействия с потребителем услуг</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 4
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		32	32
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические работы (ПР)		16	16
2. Самостоятельная работа студента (всего)		40	40
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Подготовка к защите отчета по практическим работам		16	16
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам		14	14
Подготовка к защите электронного реферата-презентации,		8	8
Подготовка к тестированию		2	2
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	зачет (З),	зачет (З),
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72 часов	72 часов
	зач. ед.	2 зач.ед	2 зач.ед

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

### 2. Содержание учебной дисциплины

#### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга. Классификация анимационных проектов в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Технология формирования анимационных проектов в различной сфере.
4	2	Понятие культуры и ее	Теоретические основы, формы и функции



		связь с анимацией	культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.
4	3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек.
4	4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	Инклюзивные анимационные проекты. Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная проектная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Специфика, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных пооектов.
4	5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	Виды и типы туристско- рекреационных рынков. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сегменты рынка в концепции анимационного проектирования. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке. Методика экономического обоснования тех или иных анимационных проектов. Экономические показатели в анимационных проектах.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов ( в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
4	1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	2	2	4	8	1-я неделя (практические) Индивидуальное собеседование, защита практической работы,
4	2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	4	4	10	18	3-5 неделя: (практические): Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
4	3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	4	4	10	18	7—9 -я неделя (практические) Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
4	4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	4	4	10	18	11-я-13 неделя: (практические): Индивидуальное собеседование, защита практической работы, защита реферата-презентации
4	5	Экономическое обоснование анимационных	2	2	6	10	15 неделя (практические) защита

		проектов.					практической работы, подготовка к защите реферата-презентации, подготовка к тестированию
		Разделы дисциплины № 1-5	16	16	40	72	зачет
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>зачет</b>

### 2.3 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

### 2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

## 3. Самостоятельная работа студента

### 3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам .	2  2
4	2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите практическим работ (работа с литературой, сайтами) 3. Подготовка к	4  4

			защите реферата-презентации	2
4	3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	1 Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам 3 Подготовка к защите электронного реферата-презентации	4 4 2
4	4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	1. Подготовка к индивидуальному собеседованию 2. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам (работа с литературой, картами) 3 Подготовка к защите электронного реферата-презентации	4 4 2
4	5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	1. Подготовка к защите отчета по практическим работам 2. Подготовка к защите реферата-презентации 3. Подготовка к тестированию	2 2 2
7		<b>ИТОГО в семестре:</b>		<b>40</b>





### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Учебно-методические материалы

1. Переверзев С. И. Создание интерактивной анимации в интегрированной среде Macromedia Flash 8 [Текст] / С. И. Переверзев // Информатика и образование. - 2007. - N 6. - С. 122-128.
2. Вороков А. Предпрофильный (элективный) курс "Анимация в среде Macromedia Flash" [Текст] / А. Вороко // Учитель. - 2007. - N 5. - С. 56
3. Давыдова, И. П. Анимационные технологии и их применение в школе [Текст] / И. П. Давыдов, С. Е. Дюдин // Информатика и образование. - 2007. - N 12. - С. 35-39.
4. Кривуля, Н. Г. Анимация и телевидение: роман, о котором не говорят [Текст] / Н. Г. Кривуля // Искусство и образование. - 2008. - N 3. - С. 35-53
5. Шульга, И. Опыт педагогической анимации в практике социального воспитания за рубежом [Текст] / И. Шульга // Социальная педагогика. - 2008. - N 4. - С. 90-93.
6. Шульга, И. И. Педагогическая анимация в практике социального воспитания за рубежом [Текст] / И. И. Шульга // Школьные технологии. - 2008. - N 3. - С. 134-136.
7. Куприянов, Б. В. Вожатые или аниматоры? Кого выбираем... [Текст] / Борис Викторович Куприянов // Народное образование. - 2010. - N 3. - С. 102-107.
8. Анимация: от А до Я [Текст] // Отель. - 2012. - № 1. - С. 58-59.

#### Справочно-энциклопедические материалы

1. Словарь-справочник современных анимационных терминов [Текст] / [науч. рук. Б. А. Машковцев]. - Москва : ЛЕНАНД, 2015. - 256 с

3.3.1. Контрольные работы не предусмотрены учебным планом.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

#### 4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин Анимация в сфере гостеприимства – Москва: Кнорус, 2018 -268 с.
2	Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452814">https://urait.ru/bcode/452814</a> (дата обращения: 19.05.2020).

#### 5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Джум, Татьяна Александровна. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст] : учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 368 с. - (Бакалавриат).
2	Фрумкин, Г. М. Введение в сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учеб. пособие по специальности "Реклама" / Г. М. Фрумкин . - Москва : Альма Матер : Академ. Проект , 2005 . - 142, [1] с.
3	Черняк, Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ : учеб. пособие для высшего образования / Ю. М. Черняк . - Минск : ТетраСистемс , 2004. - 220 с.
4	Шубина, И.Б. Организация досуга и шоу / И. Б. Шубина. - Ростов на Дону: Феникс, 2004. - 352 с.
5	Власова, Тамара Ильинична. Анимационный менеджмент в туризме [Текст]: учебное пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Па нов. - Москва : Академия, 2010. - 320 с.
6	Федцов В. Г. .Культура гостинично-туристского сервиса [Текст] : учебное пособие - Рек. УМО.
7	Бизнес в стиле шоу : маркетинг в культуре впечатлений / [Бернд Шмитт, Дэвид Роджерс, Карен Вроцос; пер. с англ. С. В. Балацкого] . - М. [и др.] : Вильямс, 2005 . - 399 с.
8	Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учеб.-метод, пособие /Е. М. Приезжева. - Москва: Сов. спорт, 2005.- 128 с.
9	Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т. И. Гальперина . - Москва : Сов. спорт , 2006 . - 164, [1] с.
10	Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 272 с.

### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 28.11.2020).
2. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 28.11.2020).
4. World Trade Organization [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm), свободный (дата обращения: 28.11.2020).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
7. Лица России [Электронный ресурс] : мультимедийный проект. – Режим доступа: <http://rusnations.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
8. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
9. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : [сайт] // ИКСИ. – Режим доступа: <https://icss.ru/macro>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
10. Прайм. Агентство экономической информации [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://1prime.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
11. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 28.11.2020).
12. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 28.11.2020).



13. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : базы данных и аналитические публикации. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
14. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.11.2020).
15. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим

#### 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины \*

1. Общероссийский классификатор услуг (ОКУН) - <http://www.klassifikators.ru/okun>
2. Мальская, М.П. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] / М.П. Мальская, Л.Г. Пандяк. – Электрон текст дан. – Режим доступа: [http://uchebnikionline.ru/turizm/gotelniy\\_biznes\\_-\\_malska\\_mp/yakist\\_obsługovuvannya\\_gotelniy\\_sferi.htm](http://uchebnikionline.ru/turizm/gotelniy_biznes_-_malska_mp/yakist_obsługovuvannya_gotelniy_sferi.htm).
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - На сайте содержится обзорная, аналитическая и статистическая информация о рынке гостиничных услуг [Электронный ресурс] <http://www.frontdesk.ru> .
4. Гильдии Маркетологов. На сайте содержится информация в сфере маркетинговые статьи, книги, электронные учебники. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/> .

### **6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

#### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

#### 6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

#### 6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

### **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
<b>Лекция</b>	<p>В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации ( карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.</p>
<b>Практическая работа</b>	<p>Практические занятия по «Анимационной деятельности» ставят целью научить студентов навыками работы с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. На лабораторной работе отрабатываются умения анализа карт экономико-географического содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм.</p>
<b>Подготовка к зачету</b>	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы лабораторных и контрольных работ.. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач.</p>

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

**1. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):**

2. Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

**Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

## Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	ОК-7, ПК-4	Зачет
2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	ОК-7, ПК-4	Зачет
3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	ОК-7, ПК-4	Зачет
4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	ОК-7, ПК-4	Зачет
5	Экономическое обоснование анимационных проектов.	ОК-7, ПК-4	Зачет

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОК-7</b>	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать</b>	
		1. Анимационную деятельность в гостиницах, домах отдыха, -	ОК-7 31
		2. историю и теорию профессиональной и народной культуры;	ОК-7 32
		1. технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ;	ОК-7 33
		<b>Уметь</b>	
		1. Сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской	ОК-7 У1

		специфики и региональной парадигмы; -	
		2. удовлетворять осознанные клиентом потребности.	ОК-7 У2
		3. составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры	ОК-7 У3
		<b>Владеть</b>	
		1. Методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; -	ОК-7 В1
		2 навыками публичной речи и умением вести диалог,	ОК-7 В2
		3 навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;	ОК-7 В3
<b>ПК-4</b>	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по туризму, рекреационной географии, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	<b>Знать</b>	
		1. организацию спортивных досуговых программ и зрелищ;	ПК-4 З1
		2. организацию услуг шоу-бизнеса;	ПК-4 З2
		3. особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний	ПК-4 З3
		<b>Уметь</b>	
		1. ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности,	ПК-4 У1
		2. организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса;	ПК-4 У2
		3. выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих,	ПК-4 У3
		<b>Владеть</b>	
		1 технологиями организации анимационной деятельности;;	ПК-4 В1
2. технологиями социального взаимодействия	ПК-4 В2		

		3. технологиями взаимодействия с потребителем услуг	ПК-4 В3
--	--	-----------------------------------------------------	---------

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
<b>Раздел 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности ОК-7, ПК-4</b>		
1	Раскройте актуальность предмета на современном этапе. Охарактеризуйте проблемы и перспективы анимационного сервиса.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
2	Охарактеризуйте историю становления анимационного сервиса. Дайте определение понятиям «досуг», «рекреация», «отдых».	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2,
3	Раскройте суть специфики и содержания туристского анимационного сервиса.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
4	Охарактеризуйте Типологию и функциональную классификацию туристского досуга.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
5	Классифицируйте формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Охарактеризуйте технологию формирования анимационных проектов в различной сфере .	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3,
<b>Раздел 2</b> Понятие культуры и ее связь с анимацией ОК-7, ПК-4		
6	Проведите классификацию анимационных проектов в туризме. Укажите виды, значения и цели анимации в туризме.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
7	Раскройте теоретические основы, формы и функции культуры.	ОК-7 31, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
8	Охарактеризуйте культурно-образовательную деятельность анимации. Выделите основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
9	Проанализируйте историю развития форм	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7

	культурно-досуговой деятельности.	33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
10	Раскройте особенности театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3,
<b>Раздел 3</b>		
Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте ОК-7, ПК-4		
11	Раскройте основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
12	Проведите анализ предприятий и организаций, участвующих в индустрии развлечений. Выделите сходства и отличия анимации в отельной сфере, анимации в гостиницах, ресторанах, анимации на транспорте.	ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
13	Охарактеризуйте понятие «Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга».	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33,
14	Выделите закономерности потребления продукции индустрии развлечений.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
15	Раскройте суть клубного движения, выступающим объектом туристской анимации.	ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта ОК-7, ПК-4		
16	Проанализируйте инклюзивные анимационные проекты.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
17	Выделите специфику анимационных проектов исходя из особенностей места проведения.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7



		У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33,
18	Раскройте методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
19	Охарактеризуйте понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
20	Раскройте специфику, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
<b>Раздел 5</b>		
Экономическое обоснование анимационных проектов ОК-7, ПК-4		
21	Охарактеризуйте виды и типы туристско-рекреационных рынков.	ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, 32, ПК-4 33, ПК-4 У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
22	Дайте определение Рыночной составляющей анимационной деятельности. Выделите сегменты рынка в концепции анимационного проектирования.	, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 32, У1, ПК-4 У2, ПК-4 У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3
23	Охарактеризуйте организационную структуру анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3, ПК-4 31, ПК-4 В2
24	Проведите анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке..	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, ОК-7 В1, ОК-7 В2, ОК-7 В3,
25	Раскройте особенности методики экономического обоснования тех или иных анимационных проектов.	ОК-7 31, ОК-7 32, ОК-7 33, ОК-7 У1, ОК-7 У2, ОК-7 У3, У3, ПК-4 В1, ПК-4 В2, ПК-4 В3

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического  
факультета



С.В. Жеглов  
« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
*«Анимационная деятельность»*

Направление подготовки  
05.03.02 География

Направленность (профиль)  
Рекреационная география и туризм

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Рязань 2020

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины являются знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к факультативам.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

**3. Трудоемкость дисциплины:** 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

№	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	уметь	владеть
1	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Анимационную деятельность в гостиницах, домах отдыха,</li> <li>2) историю и теорию профессиональной и народной культуры;</li> <li>3) технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; -</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы;</li> <li>2) удовлетворять осознанные клиентом потребности.</li> <li>3) составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; -</li> <li>— навыками публичной речи и умением вести диалог,</li> <li>— навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;</li> </ul>
2	ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по туризму, рекреационной географии, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) организацию спортивных досуговых программ и зрелищ;</li> <li>2) организацию услуг шоу-бизнеса;</li> <li>3) особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ориентироваться в технологических приемах организации анимационной деятельности,</li> <li>2) организовывать анимационные программы в учреждениях социально-культурного сервиса;</li> <li>3) выявлять интересы, творческие наклонности и способности отдыхающих,</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— технологиями организации анимационной деятельности;</li> <li>— технологиями социального взаимодействия;</li> <li>— технологиями взаимодействия с потребителем услуг</li> </ul>

	рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы)  
прохождения**

зачет 4 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.