

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»**

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **05.03.02. География**

Направленность (профиль) подготовки **Рекреационная география и туризм**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный 4 года**

Курс, семестр, трудоемкость **3 курс, 6 семестр, 252 часа, 7 з.е. (4 2/3 недель)**

Факультет **Естественно-географический**

Кафедра **Экономической и социальной географии и туризма**

Рязань, 2020

1. ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ: производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения практики являются

- Формирование компетенций ФГОС ВО, профессиональных умений и получение начального опыта профессиональной деятельности
- Формирование способности к проектированию туристско-рекреационных систем
- Развитие готовности к разработке туристских и экскурсионных маршрутов
- Формирование готовности к разработке региональных и ведомственных программ развития туризма
- Развитие готовности к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий
- Развитие умений применения на практике базовых теоретических знаний по рекреационной географии и туризму
- Формирование способности анализировать туристско-рекреационную активность населения в зависимости от региональной специфики
- Развитие готовности к оценке механизмов организации рекреационно-туристской отрасли и анализу ее эффективности
- Развитие у обучающихся способности работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии, руководить людьми и подчиняться
- Овладение способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, формирование готовности к работе в иноязычной среде

В процессе прохождения производственной практики обучающиеся овладевают навыками и компетенциями оценки особенностей территориальных рекреационных систем России и мира, проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности. Совершенствуют способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

3. ФОРМЫ, СПОСОБЫ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ: Дискретно; стационарная, выездная

Практика проводится с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Производственную практику обучающийся должен пройти на профильном предприятии (организации) сферы рекреации и туризма, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Время прохождения практики – июнь-июль. В качестве постоянной базы производственной практики используются мощности предприятий рекреации и туризма: ООО «Интерконтакт - Плюс», ООО «Арго тур», ООО «Элита-тур», ООО «Ветер странствий», ООО «Мадагаскар», ООО «Сан Марино», «Все включено» . Для полноценного прохождения производственной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО УНИВЕРСИТЕТА

Организация производственной практики является важнейшей частью учебного процесса бакалавров туризма и предусматривает осуществление обучающимися профессиональной деятельности по направленности (профилю) подготовки. Производственная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Проходит практика в соответствии с программой, разработанной ведущей кафедрой. Срок проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом. Для обучающихся по направлению подготовки 05.03.02. География, профилю подготовки «Рекреационная география и туризм» на третьем курсе она проводится в течение четырех и 2/3 недель в шестом семестре. После завершения практики обучающиеся представляют на кафедру отчет о прохождении практики, оформленный по установленному образцу, приведенному в Методических рекомендациях по организации данного вида практик и защищают его на заседании комиссии, утвержденной заведующим кафедрой. Практика является важной составляющей учебного процесса в формировании компетенции бакалавров туризма.

Функции практики:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения,
- приобретение и совершенствование практических навыков по избранному профилю
- развитие навыков научно-исследовательской и практической работы.
- формирование исследовательских и практических интересов обучающихся с учетом современных требований к бакалаврам туризма
- адаптация обучающихся к реальным условиям экономики и создание возможностей для будущего трудоустройства

На естественно-географическом факультете практика является одним из инструментов реализации стратегии факультета по повышению качества образования в изменяющейся внешней среде.

Производственная практика бакалавра географии формируется из дисциплин базовой вариативной частей Блока Б1: Экономическая и социальная география России, Геоурбанистика, Картография, Страноведение и международный туризм, Основы рекреационной географии и туризма, Технология и организация туристской деятельности, Методы туристско-рекреационных исследований, Информационные технологии в туризме, История туризма, Стандартизация, сертификация в туризме, География туризма.

Указанные дисциплины содержательно дополняют друг друга. Указанные дисциплины являются «входными», дают необходимую для прохождения практики теоретическую подготовку по важнейшим дидактическим единицам и формируют такие знания, умения и готовности обучающихся как:

- знание особенностей формирования туристско-рекреационных систем мира и России
- знание форматов туристской деятельности
- понимание роли туристских ресурсов
- знание классификации туристских ресурсов.
- знание туристских зон России и мира и их характеристики
- владение технологией и освоение механизмов организации туристско-рекреационной деятельности, умение оценить ее эффективность
- освоение и умение применять географические методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владение географическими приемами и технологиями разработки туристских маршрутов
- владение теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму
- умение применять знания на практике
- умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории
- исследование условий для развития въездного и выездного туризма.
- исследование состава современной материально-технической базы сферы туризма
- исследование средств размещения туристов
- исследование средств пассажирских перевозок: состав и классификация
- основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы
- понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны
- понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме
- исследование и выбор зарубежных партнеров российской принимающей стороной. Функции иностранного партнера российского туроператора
- навыки поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма
- навыки изучения деловых качеств сотрудника сферы обслуживания и туристской фирмы
- понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма
- комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания
- навыки создание нового туристического продукта
- применение современных стратегий в области создания туристского продукта
- правила и условия создания качественного турпродукта
- согласование турпродукта с иностранным партнером
- условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта
- технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма.
- функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы

Прохождение производственной практики необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: Организация турагентской деятельности, Методика разработки туристско-рекреационных проектов, Технология и организация въездного туризма, Технология и организация выездного туризма, Основы менеджмента в туризме, Основы маркетинга в

туризме и преддипломной практики. Производственная практика реализуется в рамках блока Б2 Практики, Б2.П.1 Производственная практика.

4.1 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), профессиональных (ПК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики		
			В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения	Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристской фирмы, толерантно относиться к социальным и этноконфессиональным различиям населения	Навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения
2.	ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие	Применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных	Применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с

		требований информационной безопасности	туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма	сетях	применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой
3.	ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма,	Освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация	Технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной
4	ПК-7	Способностью применять на практике методы экономико-географических	Основные подходы к проектированию	Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского	Навыками применения алгоритма и приемов проектирования

		исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической географии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме	продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта	туристского продукта.
5.	ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Основные требования и функциональные	Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами. Навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

			направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта		
--	--	--	---	--	--

4.2 Карта компетенций практики

Карта компетенций практики						
Производственная практика						
Цель	В процессе прохождения производственной практики обучающиеся овладевают навыками и компетенциями оценки особенностей территориальных рекреационных систем России и мира, проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Совершенствуют и практически применяют теоретические знания о разработке туристского продукта с учетом технологических и социально-экономических требований, видах рекреационной и туристской деятельности.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие						
Общекультурные компетенции						
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции	
Индекс	Формулировка					
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно	Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия	научно-производственные технологии совместной разработки туристского	Составление и защита отчета по производственной	ПОРОГОВЫЙ: Может изучать деловые качества	

	воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	населения	маршрута совместные разработки программы тура технологии поиска и оценки рекреационной информации	практике Составление дневника практики Устное собеседование Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия	сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относится к социальным и этноконфессиональным различиям населения ПОВЫШЕННЫЙ: Владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения
--	--	-----------	--	---	--

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	навыки создание нового туристического продукта, применение современных стратегий в области создания туристского продукта, правила и условия создания качественного турпродукта Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма	научно-производственные технологии разработки туристского маршрута разработки программы тура технологии оценки рекреационной информации	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Устное собеседование Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия	ПОРОГОВЫЙ: Может применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях ПОВЫШЕННЫЙ: Умеет применять туристско-
--------	---	---	--	---	--

					рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой
Профессиональные компетенции					
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных	<p>Знания</p> <p>Понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма.</p> <p>Умения</p> <p>Освоить механизм туристско-рекреационной деятельности,</p>	научно-производственные технологии разработки туристского маршрута разработки программы тура технологии оценки рекреационной информации	<p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Устное собеседование</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Способен освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта</p>

	<p>рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>исследовать состав современной материально-технической базы сферы туризма. Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация.</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной</p>			
ПК-7	<p>Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической географии для обработки, анализа и синтеза экономико-</p>	<p>Знания</p> <p>Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме</p> <p>Умения</p>	<p>технологии разработки туристского маршрута под руководством руководителя практики</p> <p>Работа с туристскими порталами, сайтами туристских предприятий, системами бронирования</p>	<p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Отзыв руководителя</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Демонстрирует знания основных подходов к проектированию туристского продукта. Знает цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме. Готов их применять под руководством</p>

	<p>географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики</p>	<p>Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта</p> <p>Навыки применения алгоритма и приемов проектирования туристского продукта</p>	<p>туров</p> <p>совместные с руководителем практики разработки программы тура, технологии поиска и оценки туристской информации</p>	<p>практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Уверенно может объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта. Может их применять самостоятельно</p>
ПК-8	<p>способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	<p>Знания</p> <p>Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Основные требования и функциональные направления деятельности принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта</p>	<p>научно-производственные технологии разработки туристского маршрута</p> <p>разработки программы тура</p> <p>технологии оценки рекреационной информации</p>	<p>Составление и защита отчета по производственной практике</p> <p>Составление дневника практики</p> <p>Устное собеседование</p> <p>Отзыв руководителя практики</p> <p>Отзыв руководства предприятия</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ:</p> <p>Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ:</p> <p>Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами</p>

		<p>Умения</p> <p>Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта.</p> <p>Владения (навыки)</p> <p>Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами. Навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p>			
--	--	--	--	--	--

4.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (см. Приложение 1)

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики составляет 7 зачетных единиц (4 2/3 недели)

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Этапы практики	Содержание деятельности обучающихся	Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
			Контактная работа	Иные формы	
1	Организационно-установочный	1.1 Обучающиеся посещают предварительное информационное собрание по производственной практике.	1,85	3	Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель. Учет посещения предварительного информационного собрания Учет посещения установочной конференции Собеседование Журнал ТБ
		1.2 Обучающиеся работают с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной практике			
		1.3 Обучающиеся посещают установочную конференцию по распределению на места прохождения практики, получают индивидуальные задания, план-график практики, методические рекомендации по написанию отчета			
		1.4 Обучающиеся прослушивают инструктаж по охране труда и технике безопасности, расписываются в журнале по ТБ			
2	Основной производственно-аналитический	2.1 Обучающиеся получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма, принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы: работа с документами, работа с сайтами туроператоров, работа с контрагентами, анализ туристско-	2	240	Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от профильной организации и факультетский руководитель практики.

		<p>рекреационных ресурсов регионов, разработка туров и экскурсионных маршрутов</p> <p>2.2 Обучающиеся обслуживают потребителей туристских услуг под руководством руководителя практики от профильной организации: ответ на телефонные звонки, встреча клиентов турфирм, выяснение предпочтений клиента, подбор тура, сбор и оформление документов, отправка клиента, осуществление обратной связи с клиентом</p> <p>2.3 Обучающиеся выполняют полученные в университете индивидуальные задания по практике, собирают информацию для отчета по практике.</p> <p>2.4 Обучающиеся подготавливают всю необходимую документацию по производственной практике: готовят собственный отзыв по практике, получают отзыв о работе и подписывают отчет и отзыв у руководителя предприятия, ставят печать учреждения.</p> <p>2.5 Обучающиеся окончательно оформляют индивидуальные задания и аналитический отчет по практике. Готовят презентацию защиты и выступления на итоговой конференции.</p>			<p>Посещение туристских предприятий</p> <p>Наблюдение за выполнением профессиональных умений</p> <p>Беседа с руководителями практики от профильной организации</p> <p>Проверка выполнения плана-графика прохождения практики</p> <p>Предварительная проверка индивидуального задания, отчета по практике</p> <p>Собеседование</p>
3	Отчетно-итоговый	<p>3.1 Обучающиеся сдают Отчет по производственной практике. Обучающиеся, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции.</p> <p>3.2 Обучающиеся участвуют в итоговой конференции по производственной практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию.</p>	2,15	3	<p>Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики.</p> <p>Проверка готовых отчетов по практике и всей отчетной документации</p> <p>Собеседование</p> <p>Участие в итоговой конференции</p> <p>Электронная презентация</p>

		<p>Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки.</p>			<p>Промежуточная аттестация - зачет</p>
		<p>3.3 Обучающиеся проходят промежуточную аттестацию с выставлением зачета в ведомость и зачетные книжки.</p>			
<p>Итого часов по практике: 252</p>		<p>6</p>	<p>246</p>		

7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В период прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для промежуточной аттестации по итогам практики. Данные документы в установленные сроки студент предоставляет на выпускающую кафедру.

Предусмотрены следующие формы отчетности по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

- индивидуальное задание (согласованное с руководителем практики от профильной организации);
- совместный рабочий график (план) проведения практики;
- отчет;
- отзыв / характеристика с места прохождения практики.

Индивидуальное задание для обучающегося, которое необходимо выполнить в период практики, разрабатывается руководителем практики от университета и выдается студенту перед началом практики. В индивидуальном задании приводится перечень задач, которые выполняет обучающийся на практике: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы), конкретизируется содержание деятельности и планируемые результаты. Индивидуальное задание согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 1).

Рабочий график (план) проведения практики составляется руководителем практики от факультета. В нем отражается перечень запланированных мероприятий, исходя из цели, задач практики и места ее прохождения. Устанавливаются сроки выполнения запланированных мероприятий с указанием конкретных дат. Рабочий график (план) проведения практики согласуется с руководителем практики от профильной организации (см. Приложение 2).

Отчет о прохождении практики должен содержать описание проделанной работы в соответствии с графиком и индивидуальным заданием, а также включать полностью выполненные задания: составление общей характеристики предприятия, как базы практики (по типовому плану), научно-практическое исследование предприятия туризма (гостеприимства) по типовой программе, разработка индивидуальной темы для изучения определенного туристского направления по примерному плану исследования (см. пункт Иные сведения и материалы).

Структура Отчета о практике:

1. Титульный лист
2. Введение: цели и задачи практики, сроки практики, место прохождения, должность
3. Общая характеристика предприятия как базы практики (по типовому плану)
4. Описание и анализ деятельности туристского предприятия, его системы управления, внутренней и внешней среды по Программе научно-практического исследования предприятия туризма (гостеприимства)
5. Разработка индивидуальной темы исследования туристского направления или вида (ресурсов) туризма
6. Заключение – выводы и предложения

Отзыв/характеристика составляется и подписывается руководителем профильной организации и заверяется печатью. В характеристике должны отражаться оценка уровня подготовки обучающегося, проявленного при выполнении заданий практики, а также его отношение к работе.

По результатам оценки указанных элементов выставляется общий зачет.

Зачет ставится в том случае, когда все элементы промежуточной аттестации представлены студентом в полной мере. Практика не засчитывается, когда студент систематически нарушал производственную дисциплину, получил нарекания от руководства предприятия и руководителя практики, не выполнил индивидуальное задание, не предоставил отчет, не явился на установочную и итоговую конференции, не сдал вовремя документацию. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451446 (дата обращения: 06.04.2020).
2	Козар, Н.К. Организация туристской деятельности. Бакалавриат : монография / Козар Н.К., Козар А.Н. — Москва : Русайнс, 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-4365-3674-3. — URL: https://book.ru/book/932953 (дата обращения: 06.04.2020). — Текст : электронный.
3	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452006 (дата обращения: 06.04.2020).
4	География российского внутреннего туризма. (Бакалавриат). Учебное пособие / https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/517696-geografiya-rossiyskogo-vnutrennego-turizma-dlya-bakalavrov-uchebnoe-posobie/ Косолапов А.Б. - Москва: КноРус, 2020. - 268 с.
5	Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 06.04.2020).

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А.

	Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454343 (дата обращения: 06.04.2020).
2	Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452688 (дата обращения: 06.04.2020).
3	Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455309 (дата обращения: 06.04.2020).
4	Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454344 (дата обращения: 06.04.2020).
5	Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451797 (дата обращения: 06.04.2020).
6	Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101299-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014730 (дата обращения: 06.04.2020).
7	Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.03.02 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (03.12.2020).
8	Документационное обеспечение туристской деятельности (для бакалавров). Учебное

	пособие / Гущина И.А., Зайцева Н.А. - Москва: КноРус, 2018. - 238 с. https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/496777-dokumentacionnoe-obespechenie-turistskoy-deyatel-nosti-dlya-bakalavrov-uchebnoe-posobie/ (дата обращения 15.10.2020)
9	Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории. Монография / Левченко К.К., Левченко Т.П. - Москва: Русайнс, 2020. - 120 с. https://www.knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/532065-razvitie-v-ezdnogo-turizma-i-ego-vliyanie-na-ekonomiku-territorii-monografiya/ (дата обращения 16.10.2020)
10	Шейн, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (26.11.2020).
11	Тимофеев, М.С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы / М.С. Тимофеев. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 117 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89716 (29.11.2020).

8.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2020)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2020)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оценке академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку

- <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2020)
 8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
 9. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. <https://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА). Выходит с 7 февраля 2000 года. RATA-news – это: Самые оперативные новости туристического бизнеса: события, факты, анализ рынка, статистика, происшествия. Официальная информация федерального и региональных органов управления туризмом. Комментарии специалистов к правовым документам. Проблемы лицензирования и сертификации. Методические рекомендации по налогам и ведению бизнеса. Туризм в российских регионах. Международная информация. Статистика въезда-выезда, учет в турбизнесе, представительства зарубежных турагентств в России. (дата обращения 18.11.2020)
 10. Российский туризм. https://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье. Как функционирует туристическая отрасль страны. Кто принимает решения в российской туристической сфере? Что помогает, а что мешает развитию туризма. Почему долететь до Сочи чаще дороже, чем до Америки? Почему трудно добраться до многих уникальных памятников архитектуры даже в европейской части России, не говоря уже о Сибири и Дальнем Востоке? Обо всех основных событиях, связанных с туризмом, можно прочитать в рубриках События и Новости. Репортаж – это рассказы корреспондентов и лучших блогеров о местах, которые стоит посетить. Лучшие материалы, репортажи, расследования появляются в рубриках Тайны России и Расследования. Календарь позволит сориентироваться в мире событийного туризма. (дата обращения 18.11.2020)
 11. Все о туризме. Туристическая библиотека. https://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm. Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования. На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин

направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. (дата обращения 18.11.2020)

12. Географический справочник «О странах». [Электронный ресурс], <https://ostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).
13. Все страны мира. Основные сведения по географии, природе, истории, культуре, экономике, государственному устройству и вероисповеданию всех стран мира. [Электронный ресурс], <https://stranymira.com/> (дата обращения: 06.10.2020).
14. Сайт vseprostrany.ru – проект, где обобщены и систематизированы сведения о странах мира. В разделе «Общее о Земле» можно найти информацию о физической карте мира, географических поясах и зонах, изучить политическую карту мира, языковые семьи и народы мира, мировые религии. Представлен материал о населении мира, минеральных ресурсах планеты, мировом транспорте и сельском хозяйстве, а также можно работать с агроклиматической картой мира и картой социально-экономического развития стран мира. Раздел «Страны мира» посвящен описанию отдельных государств Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании и их различных характеристик. Хронологические сведения об истории стран представлены в разделе «История стран мира». Раздел «История географии» содержит информацию о важнейших этапах исследования нашей планеты и великих географических открытиях. [Электронный ресурс], <https://vseprostrany.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).
15. Портал о странах и народах мира. Ресурс позволяет выбрать интересующую страну, воспользовавшись интерактивной картой, перейдя по ссылке соответствующей части света, либо алфавитным списком стран. Новости, специальные темы, архив. [Электронный ресурс], <https://www.portalostranah.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).
16. Страны мира. Карты, экономика, государственное устройство и политическая система, история, население, география. [Электронный ресурс], <https://ru-world.net> (дата обращения: 06.10.2020).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

9.1 Информационные технологии

- использование сервисов электронной почты для обмена оперативной информацией;
- дистанционное консультирование и проверка отчетов по практике посредством университетской системы e-learn.rsu.edu.ru;

- использование специализированных программных средств для решения научно-исследовательских и учебно-производственных задач в период прохождения практики: Самософт;
- работа в электронных библиотечных системах;
- мультимедийные презентации отчетов по практике

9.2 Требования к программному обеспечению

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Место проведения практики: ведущие профильные организации г. Рязани - туристские предприятия различных организационно-правовых форм, отвечающие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности, на базе которых может осуществляться подготовка бакалавра туризма.

Кафедра формирует банк данных о базах практики, который ежегодно обновляется и дополняется. В случае возможности длительного сотрудничества кафедры с предприятиями по организации производственной практики студентов и необходимости его юридического оформления, может быть заключен договор-соглашение между университетом и предприятием о проведении производственной практики студентов. Производственную практику обучающийся должен пройти на профильном предприятии (организации) сферы рекреации и туризма, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Время прохождения практики – июнь-июль. В качестве постоянной базы производственной практики используются мощности предприятий рекреации и туризма: ООО «Интерконтакт - Плюс», ООО «Орбита», ООО «Элита-тур», ООО «Ветер странствий», ООО «Добродей», ООО «Сан Марино», «Гулливер», АНО Туристско-информационный центр Рязанской области. Для полноценного прохождения производственной практики в туристских фирмах необходимо наличие компьютерной техники, оргтехники, возможности выхода в сеть Интернет, телефона, факса, электронной почты.

11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом их доступности для данной категории обучающихся.

Приложения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Паспорт фонда оценочных средств по практике для промежуточного контроля успеваемости

№	Контролируемые этапы практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Организационно-установочный	ОК-6; ОПК-10	Составление и защита отчета по производственной практике Составление дневника практики Отзыв руководителя практики Отзыв руководства предприятия Зачет
3	Основной производственно-аналитический	ОК-6; ОПК-10; ПК 4; ПК-7; ПК 8 ОПК-10	
5	Отчетно-итоговый	ОПК-10	

Требования к результатам обучения по практике

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать	
		Приемы и подходы командной работы, социальные и этноконфессиональные различия населения	ОК6 З1
		Уметь	
		Изучать деловые качества сотрудника сферы обслуживания и туристкой фирмы, толерантно относиться к социальным и этноконфессиональным различиям населения	ОК 6 У2
		Владеть	
		Навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы	ОК 6 В1

		обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения	
ОПК-10	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать	
		Особенности формирования туристско-рекреационных систем мира и России, знание туристских зон России и мира и их характеристики понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма	ОПК 1031
		Уметь	
		Применять знания на практике, умение анализировать туристско-рекреационный потенциал территории, исследовать условия для развития въездного и выездного туризма, использовать компьютерные технологии и работу в глобальной сети и социальных сетях	ОПК 10 У1
		Владеть	
		Применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, приемами и	ОПК 10 В1

		технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой	
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Знать	ПК 4 З1
		Понимать роль туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов, понятие сбытовой территории, факторы выбора рынка зарубежной страны, понятие туристического продукта. Понятие тур и его структура. Виды туризма. Понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, технологические процессы основной деятельности туроператора въездного и выездного туризма,	
		Уметь	ПК 4 У1
		Освоить механизм туристско-рекреационной деятельности, исследовать состав современной материально-технической базы	

		<p>сферы туризма. Организовать общение с потребителями туристских услуг, применять знания на практике,</p> <p>исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация</p>	
		Владеть	
		<p>Технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта. Навыками профессионального общения с потребителями турпродукта, исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной</p>	ПК 4 В1
ПК-7	Способностью применять на	Знать	

	<p>практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической географии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики</p>	<p>Основные подходы к проектированию туристского продукта. Цели проектирования в туризме. Методические приемы проектирования в туризме</p>	ПК-7 З1
		Уметь	
		<p>Объяснять алгоритм и цели проектирования туристского продукта. Обосновывать выбор и характеризовать эффективность методических приемов проектирования туристского продукта</p>	ПК-7 У1
		Владеть	
		<p>Навыками применения алгоритма и приемов проектирования туристского продукта</p>	ПК-7 В1
ПК-8	<p>способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности</p>	Знать	
		<p>Форматы туристской деятельности, понятие рыночного сегмента в сфере обслуживания и туризме, Функции иностранного партнера российского туроператора, комплексное обслуживание (пакет услуг). Классы обслуживания, функциональное разделение производственных процессов туристской фирмы. Основные требования и функциональные направления деятельности</p>	ПК 8 З1

		принимающей турфирмы, условия расчетов, аннуляции бронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта	
		Уметь	
		Применять знания на практике, исследовать средства размещения туристов, исследовать средства пассажирских перевозок: состав и классификация Применять знания на практике, использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	ПК 8 У1
		Владеть	
		Навыками исследования и выбора зарубежных партнеров российской принимающей стороной, согласования турпродукта с иностранным партнером, навыками работы с клиентами. Навыками создания нового туристического продукта, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	ПК 8 В1

Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике (зачет)

Основной формой оценочного средства по практике является отчет. Структура и содержание отчета полностью соответствует структуре и содержанию индивидуального задания обучающегося по практике.

Примерная форма отчета как оценочного средства результатов практики

№	Этапы и содержание работы по практике	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	<p>Организационно-установочный</p> <p>Проводится предварительное собрание по производственной практике. На данном этапе студент работает с фактическим (в том числе статистическим) материалом, электронными ресурсами, методической, научной и учебной литературой для усиления теоретической подготовки к производственной практике. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики</p> <p>На данном этапе проходит установочная конференция по распределению студентов на места прохождения практики и инструктаж по технике безопасности. Выдача индивидуального задания и графика работы. Контроль этапа осуществляет факультетский руководитель практики и групповой руководитель.</p>	<p>ОК 6: 31; У1; В1 ОПК 10: 31; У1; В1</p>
2	<p>Основной производственно-аналитический</p> <p>На данном этапе студент работает на предприятии сферы туризма, принимая непосредственное участие в производственном и технологическом процессе турфирмы, обслуживая потребителей туруслуг под руководством представителя данного турпредприятия. На этом же этапе практикант выполняет полученные в университете индивидуальные задания по практике. Контроль данного этапа осуществляет групповой руководитель, руководитель от турфирмы и факультетский руководитель практики.</p> <p>На данном этапе, который реализуется в заключительные дни практики, студент подготавливает всю необходимую документацию по производственной практике, готовит собственный отзыв по практике, получает отзыв о работе и подписывает у руководителя предприятия, ставит печать учреждения. Окончательно оформляет задания и отчет о деятельности данного предприятия сферы туризма. Готовит презентацию защиты и выступления на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой руководитель и факультетский руководитель практики.</p>	<p>ОК-6: 31; У1; В1 ОПК-10: 31; У1; В1 ПК 4: 31; У1; В1 ПК 7: 31; У1; В1 ПК 8: 31; У1; В1</p>
3	<p>Отчетно-итоговый</p> <p>На данном этапе студент сдает, а групповой руководитель проверяет Отчет по производственной практике. Студент, не сдавший</p>	<p>ОПК10: 31; У1; В1</p>

	<p>Отчет в установленные сроки или не внесший необходимые исправления и дополнения по рекомендации группового руководителя, считается не аттестованным по производственной практике. Студенты, вовремя сдавшие Отчеты и не имеющие по ним нареканий, допускаются к выступлению на итоговой конференции. Контроль этапа осуществляет групповой и факультетский руководители практики</p> <p>На данном этапе проводится итоговая конференция по производственной практике, на которой студенты выступают с презентацией своих Отчетов, рассказывают о важных и интересных моментах практики, анализируют удачные эпизоды практики и ошибки, высказывают мнения о практике и пожелания по ее усовершенствованию. Групповой руководитель делает отчет об итогах практики, зачитывает фамилии аттестованных и неаттестованных студентов (с указанием причин). На конференции выступают факультетский руководитель практики и заведующий производственной практикой университета, высказывая мнения и оценки. Производственная практика завершается выставлением зачета в ведомость и зачетные книжки студентов.</p>	
--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций

Результаты выполнения обучающимися заданий практики оценивается по шкале «зачтено» - «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых в процессе проведения практики.

«Зачтено» - выставляется обучающемуся если он владеет навыками поиска возможных партнеров в деятельности предприятия сферы обслуживания и туризма, толерантного отношения и восприятия социальных и этноконфессиональных различий населения, коммуникативной работы в коллективе туристского предприятия и учреждения; может применять туристско-рекреационные методы для проектирования туристско-рекреационных объектов, владеет приемами и технологиями разработки туристских маршрутов, в том числе с применением компьютерных и информационных технологий, навыками работы в глобальной сети и социальных сетях, навыками работы с туристской информацией, работы с оргтехникой; владеет технологией организации туристско-рекреационной деятельности, оценкой ее эффективности теоретическими знаниями по рекреационной географии и туризму, применением современных стратегий в области создания туристского продукта; владеет навыками исследования и

...		
-----	--	--

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации.

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____
Подпись

_____ расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации _____
Подпись

_____ расшифровка подписи

Задание принял к исполнению (студент) _____
Подпись

_____ расшифровка подписи

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 2

Образец совместного рабочего графика (плана) проведения практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет _____
Кафедра _____
Код, наименование направления и профиля
подготовки _____

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

(_____)
(вид, тип практики)

Студента _____
(фамилия, имя, отчество)
_____ (курс) _____ (группа) _____ (очной, заочной формы
обучения)

№	Этапы практики	Планируемые виды деятельности	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
---	----------------	-------------------------------	------------------	----------------------

1	Организационный	<i>Участие в установочной конференции; ознакомление с рабочей программой практики; изучение методических рекомендаций по практике; согласование индивидуального задания с руководителем практики от университета и от профильной организации; прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.</i>		<i>Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка прошел. (подпись студента)</i> Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации)
2	Основной	<i>Выполнение индивидуального задания, ежедневная работа по месту практики, мероприятия по сбору материала, заполнение дневника (отчета) по практике; наблюдение и анализ уроков учителя, уроков других студентов с методистом и т.п.</i>		Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации)
3	Заключительный	<i>Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление отчета, публичная защита отчета по практике на итоговой конференции.</i>		Выполнено (подпись руководителя практики от РГУ, подпись руководителя практики от профильной организации)

Руководитель практики
от РГУ имени С.А. Есенина _____

Подпись

_____ расшифровка подписи

Руководитель практики
от профильной организации _____

Подпись

_____ расшифровка подписи

« ____ » _____ 20__ г.

Образец титульного листа отчета по практике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Факультет _____

Кафедра _____

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Студент(ка) _____
Ф.И.О.

Курс _____ Группа _____

Направление _____

Направленность (профиль) _____

Место прохождения практики _____

Сроки прохождения практики

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики

(Ф.И.О. подпись)

Руководитель практики
от профильной организации

(Ф.И.О. подпись)