

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации отраслевых рынков»

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет: экономики

Кафедра: экономики и финансов

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория организации отраслевых рынков» является формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

2.1 Учебная дисциплина «Теория организации отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- 1) Микроэкономика;
- 2) Макроэкономика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика фирмы;
- Эконометрика.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер компетенции	Содержание компетенции	В результате прохождения изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков Показатели, характеризующие рыночную власть Основы государственной антимонопольной политики	Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию Оценивать рыночную власть фирмы Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков	Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов
2.	ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков	Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их регулирования	Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ – «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ - формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующую

Общекультурные компетенции

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков Показатели, характеризующие рыночную власть Основы государственной антимонопольной политики</p> <p>Уметь: Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию Оценивать рыночную власть фирмы Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков</p> <p>Владеть: Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов</p>	Лекции Практические занятия. Самостоятельная работа	Собеседование Контрольная работа Рефераты Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ – знает основные показатели, характеризующие отрасль, а также методы государственного регулирования отраслевых рынков</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – умеет выбирать методы анализа экономических данных о состоянии отрасли, рассчитывать показатели, характеризующие деятельность фирмы и обосновывать ее поведение на отраслевом рынке на основе анализа основных экономических показателей.</p>

Профессиональные компетенции

ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и	<p>Знать: Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p>Уметь: Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их</p>	Лекции Практические занятия. Самостоятельная работа	Собеседование Контрольная работа Рефераты Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ – знает основные модели, характеризующие поведение фирмы на отраслевом рынке.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – владеет навыками описания и прогнозирования поведение</p>
------	--	--	---	--	--

	эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	регулирования Владеть: Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей			фирмы на отраслевом рынке с помощью стандартных теоретических моделей, умеет интерпретировать полученные на основе моделей данные о состоянии отрасли и поведении отдельных фирмы.
--	---	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы		Всего часов	Семестры 3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)		32	32
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа студента (всего)		40	40
В том числе			
СРС в семестре		40	40
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям		8	8
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам		12	12
Изучение литературы по темам занятий		12	12
Работа с нормативно правовыми актами		2	2
Выполнение индивидуальных домашних заданий		6	6
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет
ИТОГО: общая трудоемкость		часов	72
		зач.ед.	2

2. Содержание учебной дисциплины

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур. Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков. Структура отрасли и ее факторы.
3	2	Характеристика основных отраслевых рыночных структур	Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Эффективность функционирования отраслевых структур.
3	3	Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения	Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Ценовая политика. Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы
3	4	Государственное регулирование отраслевых рынков	Государственная политика относительно несостоятельности рынков. Государственная антимонопольная политика

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
3	1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	4	-	4	8	16	
	1.1	Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур	2	-	1	2	5	
	1.2	Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков	1	-	1	4	6	2 неделя Собеседование
	1.3	Структура отрасли и ее факторы	1	-	2	2	5	4 неделя Собеседование
	2	Характеристика основных отраслевых рыночных структур	4	-	4	10	18	
	2.1	Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке	1	-	1	3	5	
	2.2	Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.	2	-	2	4	8	6-8 неделя Рефераты, контрольная работа
	2.3	Эффективность функционирования отраслевых структур	1	-	1	3	5	8 неделя Собеседование
	3.	Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения	4	-	6	14	24	
	3.1	Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок.	1	-	1	4	6	10 неделя Собеседование, рефераты
	3.2	Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках	1	-	1	4	6	
	3.3	Ценовая политика	1	-	2	3	6	12 неделя Собеседование, Контрольная работа
	3.4	Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы	1	-	2	3	6	14 неделя Рефераты,
	4.	Государственное регулирование отраслевых рынков	4	-	2	8	14	
	4.1	Государственная политика относительно несостоятельности рынков	2	-	1	4	7	16 неделя Собеседование
4.2	Государственная антимонопольная политика	2	-	1	4	7	16 неделя Рефераты,	
		ИТОГО за семестр	16	-	16	40	72	Зачет

2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена

3. Самостоятельная работа студента

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
3	1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	2 2 2 2
3	2	Характеристика основных отраслевых рыночных структур	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	2 3 3 2
3	3	Фирма на отраслевом рынке и стратегия ее поведения	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Выполнение индивидуальных домашних заданий.	2 5 5 2
3	4	Государственное регулирование отраслевых рынков	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям. Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам. Изучение литературы по темам занятий. Работа с нормативно правовыми актами	2 2 2 2
ИТОГО в семестре				40

3.2.График работы студента

Семестр №3

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Собеседование	Сб		+		+				+		+		+				+
Реферат	Реф						+				+				+		+
Контрольная работа	Кр								+				+				

3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Теория организации отраслевых рынков».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины включаются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, нормативных документов), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа

сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуационных задач, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, наименование и вид издания, год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библи.	на каф.
1.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434201 (дата обращения: 31.08.2020).	1-4	3	ЭБС	-

2	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/434202 (дата обращения: 31.08.2020).	1-4	3	ЭБС	-
---	--	-----	---	-----	---

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование и вид издания Авторы Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432074 (дата обращения: 31.08.2020).	1-4	3	ЭБС	-
2.	Юсупова, Гюзель Фатеховна. Теория отраслевых рынков [Текст]: практикум: учебное пособие / Г. Ф. Юсупова; Высшая школа экономики, Нац. исследовательский ун-т. - Москва: Высшая школа экономики, 2012. - 276 с.	1-4	3	30	-
3.	Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум / Г.Ф. Юсупова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298 ((дата обращения: 31.08.2020	1-4	3	ЭБС	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 31.08.2020).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultanru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 31.08.2020).

6. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
7. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 31.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
2. Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
5. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://minjust.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
6. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 31.08.2020).
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, для проведения демонстраций и опытов, полный комплект физических установок и приборов.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствуют.*

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (*Заполняется только для ФГОС ВПО*)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);

Консультирование обучающихся посредством электронной образовательной среды вуза.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019

Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020 г.);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) ины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и методы анализа отраслевых рыночных структур	ОК-3, ПК-4	Зачет
2.	Подходы к определению границ отраслевых рынков. Классификация отраслевых рынков	ОК-3, ПК-4	Зачет
3.	Структура отрасли и ее факторы	ОК-3, ПК-4	Зачет
4.	Монополия и совершенная конкуренция на отраслевом рынке	ОК-3, ПК-4	Зачет
5.	Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.	ОК-3, ПК-4	Зачет
6.	Эффективность функционирования отраслевых структур	ОК-3, ПК-4	Зачет
7.	Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевой рынок.	ОК-3, ПК-4	Зачет
8.	Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках	ОК-3, ПК-4	Зачет
9.	Ценовая политика	ОК-3, ПК-4	Зачет
10.	Дифференциация продукта: феномен, виды перспективы	ОК-3, ПК-4	Зачет
11.	Государственная политика относительно несостоятельности рынков	ОК-3, ПК-4	Зачет
12.	Государственная антимонопольная политика	ОК-3, ПК-4	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ЗНАТЬ	
		Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков	ОК3 31
		Показатели, характеризующие рыночную власть	ОК3 32
		Основы государственной антимонопольной политики	ОК3 33
		УМЕТЬ	
		Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию	ОК3 У1

		Оценивать рыночную власть фирмы	ОК3 У2
		Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков	ОК3 У3
		ВЛАДЕТЬ	
		Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов	ОК3 В1
ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ЗНАТЬ	
		Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков	ПК4 31
		УМЕТЬ	
		Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их регулирования	ПК4 У1
		ВЛАДЕТЬ	
		Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей	ПК4 В1

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)
1.	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков.	ОК3 31
2.	Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.	ОК3 31
3.	Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.	ОК3 31
4.	Характеристика основных рыночных структур.	ОК3 31
5.	Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации.	ОК3 32
6.	Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.	ОК3 32
7.	Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.	ОК3 32
8.	Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм.	ОК3 32
9.	Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.	ОК3 У1
10.	Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации.	ОК3 У2
11.	Характеристика олигополистического рынка.	ОК3 32
12.	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.	ОК3 32, ОК3 У1, ОК3 В1
13.	Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга.	ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1
14.	Ценовые модели олигополистического взаимодействия.	ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1
15.	Модель Бертрана	ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1
16.	Модель Эджворта.	ПК4 31, ПК4 У1, ПК4 В1
17.	Характеристика рынка доминирующей фирмы.	ПК4 31

18.	Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.	ПК4 З1, ПК4 У1, ПК4 В1
19.	Методы государственного регулирования естественной монополии.	ОК3 З3, ОК3 У3
20.	Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации.	ОК3 З1 ОК3 У1
21.	Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект «двойной маржинализации».	ОК3 З2 ОК3 В1
22.	Виды вертикальных ограничений и их последствия.	ОК3 З1
23.	Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.	ОК3 З1
24.	Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.	ОК3 З1 ОК3 У1
25.	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм.	ОК3 З1 ОК3 У1
26.	Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм.	ОК3 З1 ОК3 У1
27.	Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.	ОК3 З3 ОК3 У3
28.	Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.	ОК3 З3 ОК3 У3
29.	Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.	ОК3 З3 ОК3 У32
30.	Цели и методы государственной антимонопольной политики.	ОК3 З3
31.	Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).	ОК3 З3 ОК3 У3
32.	Антимонопольная политика в России	ОК3 З3
33.	Рыночная власть монополии всегда выражается в повышении цен. Обоснуйте либо опровергните это утверждение.	ОК3 З1 ОК3 В1
34.	Функция прибыли монополиста имеет вид: $\Pi(p, t) = (1 - t) \cdot p \cdot D(p) - C(D(p))$, где t – ставка налога с продаж. Определите величину налога с продаж, обеспечивающую эффективное функционирование рынка $P = MC$. Каков экономический смысл полученного результата?	ОК3 В1 ПК4 В1
35.	На монополизированном рынке некоего блага есть 100 покупателей с индивидуальным спросом $q1(p) = 1 - p$ и 100 покупателей с индивидуальным спросом $q2(p) = 3 \cdot (1 - p)$. Функция затрат продавца $C(q) = q/2$.	ОК3 В1 ПК4 В1
36.	Каков оптимальный <i>единый</i> двухставочный тариф?	ОК3 В1 ПК4 В1
37.	5) Каково оптимальное по критерию Калдора-Хикса расстояние между продавцами в классической модели Хотеллинга?	ОК3 В1 ПК4 В1
38.	Фирма А, будучи монополистом получает прибыль \$100 тыс. Если произойдет вход конкурента В, прибыль обеих фирм составит по \$40 тыс. Фирма А может увеличить объем рекламных расходов на \$X тыс., что потребует аналогичных затрат от фирмы В. Какой объем рекламных расходов будет <i>ceteris paribus</i> оптимальным для фирмы А?:	ОК3 В1 ПК4 В1
39.	Рассмотрим следующую редакцию модели Сэлопа. Покупатели равномерно распределены на окружности единичной длины. Каждый из покупателей предъявляет	ОК3 В1 ПК4 В1

	спрос на единицу товара, причем для любого из покупателей готовность платить равна $s > 0$. Функции транспортных затрат одинаковы для всех покупателей: $T(z) = t \cdot z^2$, где z – расстояние; $t > 0$. Стоимость входа для каждой фирмы, проникающей на рынок, равна $f > 0$. Функции переменных затрат линейны, с одинаковыми удельными затратами $c > 0$ для каждой из фирм. Войдя на рынок, каждая из фирм может открыть лишь одну торговую точку и свободна в выборе местоположения этой точки. Предположим, что решение о входе принимается фирмами (всего их N) одновременно. Сколько фирм войдет на рынок в случае, если число фирм N велико, и s – велико?	
40.	Согласно тесту Ариды-Тернера, цены считаются хищническими, если они ниже предельных затрат. В чем недостатки этого теста на хищничество?	ОК3 В1
41.	Объясните, почему внедрение новой технологии иногда происходит стремительно, а иногда – затягивается.	ОК3 В1
42.	Объясните, когда и почему расходы на рекламу, не содержащую прямой информации, могут увеличивать общественное благосостояние.	ОК3 В1

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Теория организации отраслевых рынков** (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля)).

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации отраслевых рынков»

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет: экономики

Кафедра: экономики и финансов

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория организации отраслевых рынков» является формирование у студентов компетенций в процессе приобретения знаний об особенностях организации и функционирования отраслевых рынков и влияния их структуры на поведение участников рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Теория организации отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр)

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (2 курс, 3 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер компетен ции	Содержание компетенции	В результате прохождения изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основные понятия и принципы организации отраслевых рынков Показатели, характеризующие рыночную власть Основы государственной антимонопольной политики	Оценивать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию Оценивать рыночную власть фирмы Оценивать эффективность государственной политики по регулированию отраслевых рынков	Навыками прогнозирования состояния отраслевых рынков в зависимости от их типов
2.	ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	Базовые теоретические модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков	Анализировать существующие типы отраслевых рынков и формулировать рекомендации в сфере их регулирования	Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, протекающих на отраслевых рынках, с помощью базовых теоретических моделей