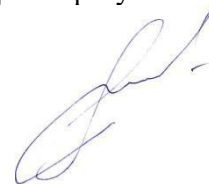


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы –  
бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения – очная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является:

1. формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
2. овладение студентом теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «**Бизнес-планирование**» относится к факультативным дисциплинам.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Менеджмент
- Маркетинг
- Экономика фирмы

2.3. Формируемые данной учебной дисциплиной компетенции необходимы в дальнейшем при выполнении научно-исследовательской работы и написании выпускной квалификационной работы.

**2.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы финансового анализа;</li> <li>- принципы составления плановой финансовой отчетности;</li> <li>- принципы стратегического бизнес-планирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять инвестиционный и финансовый план;</li> <li>- проводить анализ затрат по проекту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета показателей экономической эффективности</li> </ul>

## 2.2. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ					
Цель дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является овладение компетенциями ФГОС ВО, теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы финансового анализа;</li> <li>- принципы составления плановой финансовой отчетности;</li> <li>- принципы стратегического бизнес- планирования</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять инвестиционный и финансовый план;</li> <li>- проводить анализ затрат по проекту</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета показателей экономической эффективности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции и практические занятия;</li> <li>- самостоятельная работа</li> </ul>	- зачет;	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>способен разработать бизнес-план инвестиционного проекта</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>способен оценить эффективность разработанного бизнес-плана</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6 часов	
1	2	3	
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Выполнение индивидуального творческого задания	12	12	
Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	8	8	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет (З),</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	<b>экзамен (Э)</b>		
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
6	1	Основы бизнес-планирования.	Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта.
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цели компании. Миссия и основные цели развития бизнеса. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.
	3	Продукты и услуги	Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.

	4	План маркетинга	План продаж. Стратегия маркетинга. Объем сбыта и доля рынка. Общая стратегия маркетинга и используемые методы. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы необходимые для реализации плана-маркетинга. Характеристика ценообразования, послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Стратегия в области качества.
	5	План производства. Организационный план	Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ.
	6	Финансовый план	Содержание финансового плана. Подготовка и представление в табличной или описательной форме показателей основных исходных данных для финансово-экономических расчетов. Стратегия финансирования. Возможности привлечения финансовых средств. Баланс активов и пассивов предприятия (прогнозный). Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств (Cash-Flow).
	7	Оценка риска.	Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков. Гарантии инвесторам.
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Требования к резюме проекта. Содержание резюме проекта. Требования к презентации бизнес-плана. Содержание презентации бизнес-плана.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	Л/Р	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	Основы бизнес-планирования.	1	1		2	8	2 неделя Собеседование
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	1	1		2	16	
	3	Продукты и услуги	1	1		2	10	4 неделя Собеседование
	4	План маркетинга	1	1		3	12	

5	План производства. Организационный план	1	1		3	12	6 неделя Собеседование
6	Финансовый план	1	1		3	14	
7	Оценка риска.	1	1		3	14	8 неделя Творческое задание
8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	1	1		2	14	
	ИТОГО за семестр	8	8		20	36	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.



### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1	Основы бизнес-планирования.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
	3	Продукты и услуги	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
	4	План маркетинга	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	5	План производства. Организационный план.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	6	Финансовый план	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	7	Оценка риска.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	2
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	1
			Выполнение индивидуального творческого задания	1
ИТОГО в семестре:				20

### 3.2. График работы студента

#### Семестр №6

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели													
		1	2	3	4	5	6	7	8						
Собеседование	Сб		+		+		+								
Творческое задание									+						

4.

### 3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров
1	2	3	4	5
1.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-432952">https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-432952</a> (дата обращения: 31.08.2020)	1-8	6	ЭБС
2.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599">https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599</a> (дата обращения: 31.08.2020)	1-8	6	ЭБС

### 5.2.. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров
1	2	3	4	5
1.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=500494">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=500494</a> (дата обращения: 31.08.2020)	1-8	6	ЭБС
2.	Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити, 2015. — 591 с. — Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114751</a> (дата обращения: 31.08.2020)	1-8	6	ЭБС

### 5.3.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 31.08.2020).
3. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
4. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 31.08.2020).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
9. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 31.08.2020).

### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:**

1. Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
3. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
5. Государственный таможенный комитет Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
6. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
7. Информационный ресурс биржевой аналитики РБКQUOTE. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://quote.rbc.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
8. Рейтинговое агентство Эксперт РА. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
9. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

10. Рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.fitchratings.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
11. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство «Интерфакс-ЭРА» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: . <http://interfax-era.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
12. Государственный комитет Российской Федерации по статистике. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
13. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: . <http://www.rg.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
14. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
15. Специализированное научно-практическое издание «Менеджмент и бизнес-администрирование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
16. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusangels.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
17. Сообщество стартаперов и инвесторов StartupPoint. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: . <http://startuppointr.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
18. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

### 5.5. Периодические издания

1. «Мировое и национальное хозяйство»: Режим доступа: <https://mirec.mgimo.ru/>, свободный (дата обращения 30.08.2020).
2. «Региональная экономика»: Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/> свободный (дата обращения 30.08.2020)
3. «Современная конкуренция»: Режим доступа: <http://www.moderncompetition.ru/> свободный (дата обращения 30.08.2020)
4. «Кант»: Режим доступа: <https://stavrolit.ru/kant/> свободный (дата обращения 30.08.2020).
5. «Мировая экономика и международные отношения»: Режим доступа: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo/about/info> свободный (дата обращения 30.08.2020)
6. «Экономика и предпринимательство»: Режим доступа: <http://www.intereconom.com/> свободный (дата обращения 30.08.2020)

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории, а также аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для ФГОС ВПО)

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
<b>Лекция</b>	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
<b>Практические занятия (семинар)</b>	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно- методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
<b>Подготовка к зачету</b>	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);

- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте.

**10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА  
Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020 г.);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» для промежуточного контроля успеваемости*

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы бизнес-планирования.	ОК-3	Зачет
2.	Описание бизнеса. Анализ рынка		Зачет
3.	Продукты и услуги		Зачет
4.	План маркетинга		Зачет
5.	План производства. Организационный план		Зачет
6.	Финансовый план		Зачет
7.	Оценка риска.		Зачет
8.	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана		Зачет

#### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способен использовать инструментальные средства для обработки социально-экономических показателей, характеризующих элементы экономического потенциала территории, выявлять проблемы и тенденции развития региона,	<b>знать</b>	
		- методы финансового анализа;	ОК3 31
		- принципы составления плановой финансовой отчетности	ОК3 32
		- принципы стратегического бизнес-планирования	ОК3 33
		<b>уметь</b>	
		- составлять инвестиционный и финансовый план	ОК3 У1
		- проводить анализ затрат по проекту;	ОК3 У2
		<b>владеть</b>	
- навыками расчета показателей экономической эффективности	ОК3 В1		



КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии коммерции	ОК3 33
2.	Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам	ОК3 33
3.	Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в сфере торговли	ОК3 33
4.	Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)	ОК3 33 ОК3 У1
5.	Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка	ОК3 33 ОК3 У1
6.	Формирование стратегии предприятия: основные подходы	ОК3 33 ОК3 У1
7.	Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ	ОК3 31
8.	Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	ОК3 31
9.	Последовательность составления бизнес-плана	ОК3 32 ОК3 У1 ОК3 У2
10.	Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".	ОК3 31
11.	Прогнозирование спроса на продукты и услуги	ОК3 33
12.	Описание продуктов и услуг. Формирование уникального торгового предложения.	ОК3 33
13.	План продаж и производственный план предприятий коммерции	ОК3 33 ОК3 У1
14.	Методы ценообразования и ценовая политика.	ОК3 33 ОК3 У1 ОК3 У2
15.	География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).	ОК3 33
16.	Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков	ОК3 32
17.	Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.	ОК3 32 ОК3 У2
18.	Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.	ОК3 32
19.	Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта. Экологическая оценка инвестиционных проектов.	ОК3 У2
20.	Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.	ОК3 31
21.	Чистая текущая стоимость, преимущества и недостатки.	ОК3 31

22.	Классификация проектных рисков.	ОКЗ 33
23.	Анализ рисков методом Монте-Карло	ОКЗ 31
24.	Анализ рисков методом чувствительности	ОКЗ 31
25.	Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.	ОКЗ 33 ОКЗ В1

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Зачет

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Бизнес-планирование** (Таблица 2.5. рабочей программы)

**«зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

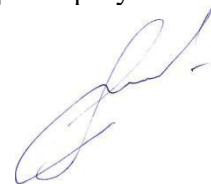
**«зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы –  
бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения – очная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

## **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины является:

### **1. формирование**

компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

2. овладение студентом теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр)

**3. Трудоемкость дисциплины:** 1 зачетная единица, 36 академических часов.

## **5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Зачет (4 курс, 8 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

#### 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы финансового анализа;</li> <li>- принципы составления плановой финансовой отчетности;</li> <li>- принципы стратегического бизнес-планирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять инвестиционный и финансовый план;</li> <li>- проводить анализ затрат по проекту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчета показателей экономической эффективности</li> </ul>