

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Финансы и кредит

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП нормативный 4 года 6 месяцев

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО, изучение смысла предпринимательства как профессиональной деятельности и условий ведения профессиональной предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Предпринимательство» входит в базовую часть блока Б1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- право;
- экономика фирмы;
- маркетинг;

2.3. Полученные в результате освоения дисциплины знания и умения могут пригодиться при подготовке к государственной итоговой аттестации.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - процесс организации предпринимательской деятельности; - принципы управления бизнесом на различных его стадиях; - основы бизнес-моделирования; 	<ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-модель компании и проводить ее анализ; - составлять бизнес-план новой фирмы и проводить его оценку; - проводить анализ управления бизнесом на различных его стадиях. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками предпринимательского мышления; - навыками формирования стратегии и бизнес-процессов новой фирмы; - навыками анализа и оценки возможностей реализации бизнеса.
2	ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> - принципы построения бизнес-процессов; - способы оценки эффективности участия в проекте; - методы оценки бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать бизнес-процессы; - проводить оценку эффективности участия в проекте; - проводить предварительную оценку бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки бизнес-процессов; - навыками оценки эффективности участия в проекте; - навыками предварительной оценки бизнеса;

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО					
Цель дисциплины		Целью дисциплины является формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО, изучение смысла предпринимательства как профессиональной деятельности и условий ведения профессиональной предпринимательской деятельности.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс организации предпринимательской деятельности; - принципы управления бизнесом на различных его стадиях; - основы бизнес- моделирования; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-модель компании и проводить ее анализ; - составлять бизнес-план новой фирмы и проводить его оценку; - проводить анализ управления бизнесом на различных его стадиях. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками предпринимательского мышления; - навыками формирования стратегии и бизнес-процессов новой фирмы; - навыками анализа и оценки возможностей реализации бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - самостоятельная работа 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - экзамен 	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен применять методы оценки экономической эффективности бизнес-проекта</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен применять методы оценки экономической эффективности бизнес-проекта, а также делать выводы о возможности участия в нем</p>
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения бизнес-процессов; - способы оценки эффективности участия в проекте; 	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - самостоятельная работа 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - экзамен 	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен разработать бизнес-модель, провести ее анализ на основе расчета экономических</p>

	<p>профессиональных задач</p>	<p>- методы оценки бизнеса;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать бизнес-процессы; - проводить оценку эффективности участия в проекте; - проводить предварительную оценку бизнеса; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки бизнес-процессов; - навыками оценки эффективности участия в проекте; - навыками предварительной оценки бизнеса; 			<p>показателей</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен разработать бизнес-модель, провести ее анализ на основе расчета экономических показателей и определить возможные изменения в бизнес-модели в зависимости от стадии бизнеса</p>
--	-------------------------------	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		4з,4л часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	18	18	
В том числе:			
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа студента (всего)	153	153	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Выполнение индивидуального творческого задания	12	12	
Изучение литературы	141	141	
<i>СРС в период сессии:</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)		
	экзамен (Э)	9	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom)

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4з,4л	1	Основы предпринимательства	Предпринимательство, бизнес, предпринимательство как профессия, теории предпринимательства, национальные модели предпринимательства, виды предпринимательства, организационно-правовые формы предприятий
4з,4л	2	Организация предпринимательской деятельности	Бизнес-процессы, бизнес-коммуникации, предпринимательский селф-менеджмент, бизнес-моделирование, стратегия, тактика бизнеса, культура предпринимательства.
4з,4л	3	Бизнес-планирование. Оценка эффективности участия в проекте	Содержание бизнес-плана, основы написания разделов бизнес-плана, оценка эффективности проекта, оценка эффективности участия в проекте, оценка финансовой реализуемости проекта, оценка эффективности проекта для акционеров, метод дисконтирования денежного потока в оценке стоимости имущества бизнеса, оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня, оценка бюджетной эффективности, анализ бизнес-моделей.
4з,4л	4	Управление бизнесом на различных его стадиях. Оценка бизнеса.	Учреждение новой фирмы на предстартовой стадии, управление бизнесом на стадии стартапа, управление бизнесом на стадии его конкурентной устойчивости, прекращение предпринимательской деятельности, основные понятия используемые при оценке бизнеса, виды оценки бизнеса, принципы и стандарты оценки, подходы и методы используемые для оценки бизнеса.
4з,4л	5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Методы и инструменты государственного регулирования, государственная поддержка бизнеса в России, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПР	ЛЗ	СРС	всего	
6	1	Основы предпринимательства	1			33	34	
6	2	Организация предпринимательской деятельности	1	2		31	34	
6	3	Бизнес-планирование. Оценка эффективности участия в проекте	1	4		30	35	
6	4	Управление бизнесом на различных его стадиях. Оценка бизнеса.	2	4		28	34	
6	5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1	2		31	34	
		ИТОГО за семестр	6	12		153	171	
		Контроль					9	Экзамен
		ИТОГО					180	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовые работы – не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	Основы предпринимательства	Изучение литературы	33
6	2	Организация предпринимательской деятельности	Изучение литературы	31
6	3	Бизнес-планирование. Оценка эффективности участия в проекте	Выполнение индивидуального творческого задания	6
			Изучение литературы	24
6	4	Управление бизнесом на различных его стадиях. Оценка бизнеса.	Выполнение индивидуального творческого задания	6
			Изучение литературы	22
6	5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Изучение литературы	31
ИТОГО в семестре				153

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 (дата обращения: 31.08.2020).	1-5	4з,4л	ЭБС	
2	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин [и др.]; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 191 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592 (дата обращения: 31.08.2020).	1-5	4з,4л	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] = Successful Business Plan: Secrets & Strategies / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292 (дата обращения: 31.08.2020).	3	4з,4л	ЭБС	
2.	Воробьева, Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс] / Т.В. Воробьева. - 2-е изд., испр. - Москва: ИНТУИТ, 2016. - 147 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429013 (дата обращения: 31.08.2020).	3,4	4з,4л	ЭБС	
3.	Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками [Электронный ресурс] / К. Гиротра, С. Нетесин. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 216 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279755 (дата обращения: 31.08.2020).	1,2	4з,4л	ЭБС	

4.	Игошин, Н.В. Инвестиции: организация, управление, финансирование [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Игошин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114527 (дата обращения: 31.08.2020).	3,4	4з,4л	ЭБС
5.	Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон; под ред. М. Савина; пер. А. Кириченко; пер. с англ. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655 (дата обращения: 31.08.2020).	4	4з,4л	ЭБС
6.	Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / А. Остервальдер, И. Пинье; под ред. М. Савина; пер. М. Кульнева. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875 (дата обращения: 31.08.2020).	1,2	4з,4л	ЭБС
7.	Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491 (дата обращения: 31.08.2020).	4	4з,4л	ЭБС
8.	Этапы инновационного проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова, Ю.О. Владыкина, Н.В. Бозо [и др.]. - Новосибирск: НГТУ, 2015. - 87 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313 (дата обращения: 31.08.2020).	3,4	4з,4л	ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 31.08.2020).

2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

3. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <https://kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 31.08.2020).

7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база

данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

8. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 31.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

2. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

3. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

4. Информационный ресурс биржевой аналитики РБК QUOTE [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

5. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://equity.today/fitch-ratings.html>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

7. Менеджмент и бизнес-администрирование [Электронный ресурс]: специализированное научно-практическое издание. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

8. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

9. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/main>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

10. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusangels.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

11. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

12. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

13. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

14. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

15. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

17. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

18. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://interfax-era.ru/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

5.5. Периодические издания

1. «Мировое и национальное хозяйство»: Режим доступа: <https://mirec.mgimo.ru/>, свободный (дата обращения 31.08.2020).
2. «Региональная экономика»: Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/> свободный (дата обращения 31.08.2020)
3. «Современная конкуренция»: Режим доступа: <http://www.moderncompetition.ru/> свободный (дата обращения 31.08.2020)
4. «Кант»: Режим доступа: <https://stavrolit.ru/kant/> свободный (дата обращения 30.08.2020).
5. «Мировая экономика и международные отношения»: Режим доступа: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo/about/info> свободный (дата обращения 31.08.2020)
6. «Экономика и предпринимательство»: Режим доступа: <http://www.intereconom.com/> свободный (дата обращения 31.08.2020)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории, а также аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Практические занятия (практическая работа)	<p>При выполнении задания опираться на учебно-методическую, научную литературы и информационные ресурсы в соответствии с темой задания. Оформление документов производится в редакторе Microsoft Word с соблюдением всех отступов и интервалов. Все выполненные задания должны быть распечатаны и представлены преподавателю для проверки.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО

Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Предпринимательство»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Предпринимательство» для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы предпринимательства	ОК-3 ОПК-2	экзамен.
2.	Организация предпринимательской деятельности		
3.	Бизнес-планирование. Оценка эффективности участия в проекте		
4.	Управление бизнесом на различных его стадиях. Оценка бизнеса.		
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать	
		- процесс организации предпринимательской деятельности;	ОК3 31
		-принципы управления бизнесом на различных его стадиях;	ОК3 32
		- основы бизнес- моделирования;	ОК3 33
		уметь	
		- составлять бизнес-модель компании и проводить ее анализ;	ОК3 У1
		- составлять бизнес-план новой фирмы и проводить его оценку;	ОК3 У2
		- проводить анализ управления бизнесом на различных его стадиях.	ОК3 У3
		владеть	
		- навыками предпринимательского мышления;	ОК3 В1
		- навыками формирования стратегии и бизнес-процессов новой фирмы;	ОК3 В2
- навыками анализа и оценки возможностей реализации бизнеса	ОК3 В3		

ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знать	
		- принципы построения бизнес-процессов;	ОПК2 31
		- способы оценки эффективности участия в проекте;	ОПК2 32
		- методы оценки бизнеса;	ОПК2 33
		уметь	
		- анализировать бизнес-процессы;	ОПК2 У1
		- проводить оценку эффективности участия в проекте;	ОПК2 У2
		- проводить предварительную оценку бизнеса;	ОПК2 У3
		владеть	
		- навыками оценки бизнес-процессов;	ОПК2 В1
		- навыками оценки эффективности участия в проекте;	ОПК2 В2
		- навыками предварительной оценки бизнеса;	ОПК2 В3

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Экзамен)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие предпринимательство.	ОК3 31, ОК3 В2, ОК3 В1
2.	Национальные модели предпринимательства	ОК3 31, ОК3 В2 ОК3 В1
3.	Виды предпринимательства	ОК3 31, ОК3 В2 ОК3 В1
4.	Организационно-правовые формы предприятий	ОК3 31, ОК3 В2 ОК3 В1
5.	Понятие бизнес-процесса	ОК3 31, ОК3 В2 ОК3 В1 ОПК2 31
6.	Бизнес-коммуникации,	ОК3 31, ОК3 В2
7.	Предпринимательский селф-менеджмент	ОК3 31, ОК3 В2
8.	Определение бизнес-модели	ОК3 31, ОК3 33, ОК3 У1
9.	Стратегия и тактика бизнеса	ОК3 31, ОК3 В2 ОК3 В1 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
10.	Культура предпринимательства	ОК3 31, ОК3 В2 ОК3 В1
11.	Учреждение новой фирмы на предстартовой стадии	ОК3 31, ОК3 В2 ОПК2 31 ОПК2 У3 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
12.	Управление бизнесом на стадии стартапа,	ОК3 31, ОК3 32 ОПК2 31 ОПК2 У3
13.	Управление бизнесом на стадии его конкурентной устойчивости	ОК3 32 ОПК2 31 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
14.	Прекращение предпринимательской деятельности	ОК3 32 ОПК2 31 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
15.	Основные понятия, используемые при оценке бизнеса. Виды оценки бизнеса	ОК3 У1 ОК3 В3 ОПК2 32 ОПК2 У3 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3

16.	Принципы и стандарты оценки бизнеса	ОК3 У1, ОК3 У3 ОК3 В3 ОПК2 32 ОПК2 У2 ОПК2 У3 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
17.	Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.	ОК3 У3, ОК3 У3 ОК3 В3 ОПК2 32 ОПК2 У2 ОПК2 У3 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
18.	Методы и инструменты государственного регулирования	ОК3 У3 ОК3 В3
19.	Государственная поддержка бизнеса в России	ОК3 У3 ОК3 В3
20.	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.	ОК3 У3 ОК3 В3
21.	Построение бизнес-модели	ОК3 33, ОК3 У1 ОК3 В1 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
22.	Структура и содержание бизнес-плана	ОК3 33 ОПК2 31 ОПК2 У3
23.	Финансовый план бизнес-плана	ОК3 У3 ОПК2 31 ОПК2 У3 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
24.	Оценка эффективности реализации проекта	ОК3 У3 ОК3 В3 ОПК2 32 ОПК2 У2 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
25.	Оценка бизнес-модели	ОК3 У1, ОК3 У3 ОК3 В1 ОПК2 У2 ОПК2 В1 ОПК2 В2 ОПК2 В3
26.	Процесс открытия бизнеса	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1
27.	Конкурентная разведка	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1
28.	Коммерциализация инновационной продукции	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1
29.	Модель разработки продукта	ОК3 33 ОК3 У3 ОК3В3
30.	Модель развития потребителей	ОК3 33 ОК3 У3 ОК3В3
31.	Стратегическое планирование в бизнесе	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2
32.	Инновационная деятельность бизнеса	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1
33.	Стили бизнес-модели	ОК3 33 ОК3 У3 ОК3В3
34.	Среда бизнес-моделирования	ОК3 33 ОК3 У3 ОК3В3
35.	Методы оценки эффективности участия в проекте	ОПК2 32 ОПК У2 ОПК В2
36.	Управление множественными бизнес-моделями	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2
37.	Метод дизайна бизнес-модели	ОК3 33 ОК3 У3 ОК3В3
38.	Анализ бизнес-процессов на предприятии	ОПК2 31 ОПК2 У1 ОПК В1
39.	Маркетинг в предпринимательской деятельности	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1 ОПК2 31 ОПК2 У1 ОПК В1
40.	Управление маркетингом организации	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2
41.	Маркетинговые исследования	ОПК2 31 ОПК2 У1 ОПК В1
42.	Коммерциализация продукции в условиях цифровой экономики	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1
43.	Интеллектуальная собственность в цифровой экономике	ОК3 31 ОК3 У1 ОК3В1
44.	Коммерциализация РИД: понятие, способы особенности	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2
45.	Коммерциализация РИД посредством использования в собственном продукте	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2
46.	Коммерциализация РИД посредством предоставления права использования и отчуждения исключительного права	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2
47.	Коммерциализация РИД посредством	ОК3 32 ОК3 У2 ОК3В2

	франчайзинга	
48	Риски в предпринимательской деятельности	ОКЗ 31 ОКЗ У1 ОКЗВ1
49	Анализ чувствительности. Метод Монте-Карло	ОПК2 33 ОПК У3 ОПК В3
50	Анализ финансовых показателей бизнес-плана	ОПК2 33 ОПК У3 ОПК В3
51	Бизнес-план проекта / стартапа	ОКЗ31, ОКЗУ1, ОКЗВ1, ОКЗ32, ОКЗУ2, ОКЗВ2, ОКЗ33, ОКЗУ3, ОКЗВ3, ОПК2У1, ОПК231, ОПК2В1, ОПК2У2, ОПК232, ОПК2В2, ОПК2У3, ОПК233, ОПК2В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «**Предпринимательство**» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Контрольная работа по дисциплине предполагает формулирование бизнес-идеи, описания бизнес-модели и создание бизнес-плана организации.

Задание на контрольную работу представляет собой открытый кейс, позволяющий в процессе его решения сформировать у обучающегося умения и навыки описания бизнес-идеи и составления бизнес-плана в соответствии с современными тенденциями и требованиями.

Целью работы является написание бизнес-плана проекта или нового бизнеса с последующей его презентацией в виде, расширенной питч-сессии - Funding pitch (7-10 минут).

В процессе обучения Вы решили попробовать себя в бизнесе проведя некоторое время над размышлениями чем бы заняться и опросом друзей и родственников Вы начали рассматривать различные сферы приложения своей энергии:

- сфера услуг (гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, консалтинговые и аудиторские услуги, коммунальные и т.д.);

- производство продукции, от пищевой и легкой промышленности до производства инновационной продукции;
- IT -сфера;
- медицина, включая телемедицину;
- сфера торговли, в том числе онлайн торговля и т.д.

И вот наконец Вы остановились на одном варианте.

На первом этапе необходимо прописать бизнес-идею и представить бизнес-модель на основе рекомендаций Остервальдера. После тщательной проработки бизнес-модели пришла пора второго и самого трудоемкого этапа – написание бизнес-плана. Однако структура бизнес-плана во всех источниках разная и на основе большинства рекомендаций оказалось необходимым придерживаться следующей структуры:

- 1.Резюме проекта
- 2.Описание бизнеса
- 3.Анализ рынка
- 4.Продукты и услуги
- 5.План маркетинга
- 6.План производства
- 7.Организационный план
- 8.Финансовая модель
- 9.Оценка рисков
- 10.Приложение

В результате написания со 2-9 пунктов и расчетов Вы получили:

- положительный результат (все показатели экономической эффективности Вас устраивают) тогда – оформляете пункт 1 «Резюме проекта», и готовите презентацию к питч-сессии;

- отрицательный результат (показатели экономической эффективности не соответствуют критериям) пересматриваете бизнес-модель и пересчитываете бизнес-план до тех пор, пока не получите удовлетворительный результат.

Итог работы: Ваш план написан, составлена презентация и Вы выходите на питч-сессию, в рамках практических занятий в период сессии.

Оформление контрольной работы: титульный лист, введение (бизнес-идея проекта), основной текст, заключение, приложения. Вся работа составляет 30-60 листов без приложений.

Основной текст состоит из:

1. Бизнес-модель (на основе рекомендаций Остервальдера);
2. Бизнес-план по структуре, представленной в описании (1. Резюме проекта. 2.Описание бизнеса. 3.Анализ рынка. 4.Продукты и услуги.5. План маркетинга. 6.План производства. 7.Организационный план. 8.Финансовая модель. 9.Оценка рисков.).

В приложении: необходимые плановая финансовая отчетность и показатели; копия презентации.

Примечание:

Каждый студент выполняет бизнес-план самостоятельно; темы бизнес-планов могут повторяться; степень заимствования определяется исходя из содержания; число вариантов определяется численностью группы исходя из творческой составляющей задания; при наличии признаков копирования работ и числе одинаковых фрагментов текста более чем в половине работы данная работа не принимается и ее необходимо будет переделать по другой теме.

Рекомендации по составлению бизнес-модели, бизнес-плана и подготовки к питч-сессии студент получает в процессе лекционных и практических занятий.

Funding pitch (7-10 минут) включает названия проекта, проблемы, решения, объема рынка, бизнес-модели, команды, описание конкурентов, планы, информацию о том, что уже сделано и сколько нужно денег, заключения и контактов.

Elevator pitch (1 минута) — самая короткая презентация проекта, которую можно

успеть сделать во время поездки с инвестором на лифте. Времени хватит лишь на три блока: проблема, решение и перспектива монетизации проекта.

- Idea pitch (3 минуты) состоит из названия проекта, проблемы, решения, объема рынка, бизнес-модели, команды, заключения и контактов.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Финансы и кредит

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП нормативный 4 года 6 месяцев

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО, изучение смысла предпринимательства как профессиональной деятельности и условий ведения профессиональной предпринимательской деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Предпринимательство» входит в базовую часть блока Б1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (4з, 4л семестр)

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен (4 курс, 4л семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - процесс организации предпринимательской деятельности; - принципы управления бизнесом на различных его стадиях; - основы бизнес-моделирования; 	<ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-модель компании и проводить ее анализ; - составлять бизнес-план новой фирмы и проводить его оценку; - проводить анализ управления бизнесом на различных его стадиях. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками предпринимательского мышления; - навыками формирования стратегии и бизнес-процессов новой фирмы; - навыками анализа и оценки возможностей реализации бизнеса.
2	ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> - принципы построения бизнес-процессов; - способы оценки эффективности участия в проекте; - методы оценки бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать бизнес-процессы; - проводить оценку эффективности участия в проекте; - проводить предварительную оценку бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки бизнес-процессов; - навыками оценки эффективности участия в проекте; - навыками предварительной оценки бизнеса;