

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью фирмы

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и отраслевых рынков

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 2 года

Факультет: экономики

Кафедра: экономики и финансов

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирмы» является формирование у магистрантов общепрофессиональные и профессиональных компетенций в области управления конкурентоспособностью фирмы на рынке.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

2.1 Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 подготовки по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины

- Экономика фирмы (продвинутый уровень)
- Экономика отраслевых рынков
- Маркетинг (продвинутый уровень)

**2.3 Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной необходимы для изучения последующих дисциплин**

- Логистика,
- Финансовый менеджмент

и успешного прохождения государственной итоговой аттестации.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер компетенции	Содержание компетенции	В результате прохождения практики обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	Принципы управления конкурентоспособностью экономического субъекта; Основные закономерности развития конкурентной среды;	Применить полученные теоретические знания на практике, принимать организационно-управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности.	Навыками системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы; Навыками принятия решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности фирмы
2.	ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Основные внутренние факторы конкурентоспособной деятельности экономического субъекта.	Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы	Навыками формирования конкурентоспособного персонала организации
3.	ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Основные параметры конкурентоспособности фирмы; Методы оценки конкурентоспособности фирмы на рынке	Разрабатывать и обосновывать альтернативные варианты управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности фирмы Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы	Методами оценки и прогнозирования конкурентоспособности фирмы

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ – «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ»					
ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ - формирование у магистрантов общепрофессиональные и профессиональных компетенций в области управления конкурентоспособностью фирмы на рынке.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	<p>Знать:</p> <p>Принципы управления конкурентоспособностью экономического субъекта;</p> <p>Основные закономерности развития конкурентной среды;</p> <p>Уметь:</p> <p>Применить полученные теоретические знания на практике, принимать организационно-управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы;</p> <p>Навыками принятия решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности фирмы</p>	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Лекции</p> <p>Практические занятия.</p>	<p>Собеседование</p> <p>Индивидуальное домашнее задание</p> <p>Тестирование</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ – знание принципов принятия управленческих решений.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – владение навыками выработки управленческих решений, обеспечивающих повышение конкурентоспособности фирмы, и осуществления контроля за их исполнением, а также навыками проведения исследований внешней и внутренней среды фирмы</p>
Профессиональные компетенции					
ПК-11	способность руководить	<p>Знать:</p> <p>Основные внутренние факторы</p>	<p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Собеседование</p> <p>Индивидуальное</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ – знание основных управления</p>

	экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	конкурентоспособной деятельности экономического субъекта. Уметь: Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы Владеть: Навыками формирования конкурентоспособного персонала организации	Лекции Практические занятия.	домашнее задание Тестирование Зачет	экономическими службами фирмы <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> – обладает необходимыми знаниями и владеет навыками формирования конкурентоспособного коллектива фирмы
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знать: Основные параметры конкурентоспособности фирмы; Методы оценки конкурентоспособности фирмы на рынке Уметь: Разрабатывать и обосновывать альтернативные варианты управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности фирмы Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы Владеть: Методами оценки и прогнозирования конкурентоспособности фирмы	Самостоятельная работа. Лекции Практические занятия.	Собеседование Индивидуальное домашнее задание Тестирование Зачет	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> – обладает знаниями в области управления конкурентоспособностью фирмы <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> – обладает необходимыми знаниями и готов в практической деятельности в области управления конкурентоспособностью фирмы.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		3 часы
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа магистранта (всего)</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
В том числе		
<b>СРМ в семестре</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям	14	14
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	16	16
Изучение литературы по темам занятий	16	16
Выполнение индивидуальных домашних заданий	16	16
Подготовка к тестированию	12	12
<b>СРМ в период сессии</b>		
<b>Вид промежуточной аттестации - зачет</b>		
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>
	<b>3</b>	<b>3</b>

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom).

### 2. Содержание учебной дисциплины

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	Понятие и оценка конкурентоспособности	Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Понятие конкурентоспособности. Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации. Принципы формирования конкурентных преимуществ фирмы. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности фирмы. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности фирмы. Исследование источников формирования конкурентоспособности фирмы. Оценка уровня конкурентоспособности фирмы. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка конкурентоспособности фирмы. Оценка конкурентоспособности продукции. Структура и характеристика конкурентной среды фирмы. Порядок проведения анализа

			состояния конкуренции на товарном рынке. Структура и основные этапы конкурентного анализа.
3	2	Экономическое поведение фирмы по обеспечению конкурентоспособности	Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы. Конкурентные стратегии в бизнесе. Конкурентоспособность персонала. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности фирмы. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности фирмы. Формы управления конкурентоспособностью новых товаров. Управление конкурентно-инновационным развитием фирмы. Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением фирмы. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности фирмы. Методический подход к прогнозированию показателей конкурентоспособности фирмы.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРМ	всего	
3	1	Понятие и оценка конкурентоспособности фирмы	6	-	10	34	50	2 неделя – Собеседование 3 неделя – ИДЗ 5 неделя - тестирование
3	2	Экономическое поведение фирмы по обеспечению конкурентоспособности	6	-	12	40	58	7 неделя – Собеседование 9 неделя – ИДЗ 11 неделя - тестирование
		ИТОГО за семестр	12	-	22	74	108	

## 2.3 Лабораторный практикум.

Не предусмотрен.

## 2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена

### 3. Самостоятельная работа магистранта

#### 3.1. Виды СРМ

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРМ	Всего часов
3	1	Понятие и оценка конкурентоспособности фирмы	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	6
			Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам.	6
			Изучение литературы по темам занятий.	8
			Выполнение индивидуальных домашних заданий.	8
			Подготовка к тестированию	6
3	2	Экономическое поведение фирмы по обеспечению конкурентоспособности	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	8
			Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам.	10
			Изучение литературы по темам занятий.	8
			Выполнение индивидуальных домашних заданий.	8
			Подготовка к тестированию	6
<b>ИТОГО в семестре</b>				<b>74</b>

#### 3.2. График работы магистранта

Семестр №3

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Собеседование	Сб		+						+					
Тестирование письменное	ТСп					+							+	
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ			+							+			

#### 3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирмы».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины включаются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

*Аудиторная самостоятельная работа* по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

*Внеаудиторная самостоятельная работа* выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, нормативных документов), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуационных задач, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную

самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

#### 4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки не используется.

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/449954">https://www.biblio-online.ru/bcode/449954</a> (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	
2.	Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 327 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486380">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486380</a> — ISBN 978-5-4475-9409-1. — DOI 10.23681/486380. — Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Безрукова, Т.Л. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов промышленных предприятий : монография / Т.Л. Безрукова, А.Н. Борисов, М.К. Добросоцкий. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. – 194 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142042">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142042</a> – ISBN 978-5-7994-0431-4. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	
2.	Емадаков, Р.Ю. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность предприятия: теоретико-методологический анализ / Р.Ю. Емадаков ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=476963">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=476963</a> – Библиогр.: с. 193-206. – ISBN 978-5-8158-1806-4. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	
3.	Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити, 2015. – 351 с. : схем., табл., ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426601">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426601</a> – Библиогр.: с. 281-292. – ISBN 978-5-238-02697-8. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	
4.	Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 195 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275940">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275940</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1098-2. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	

5.	Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити, 2015. – 799 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117708</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	1-2	3	ЭБС	
6.	Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=469685">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=469685</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9320-9. – DOI 10.23681/469685. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).	2	3	ЭБС	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).
3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 28.08.2020).
4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).
2. Библиотека успешного бизнесмена [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://club-energy.ru/a.php>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).

3. Менеджмент и бизнес-администрирование [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).
4. Мировая экономика: новости, статьи, статистика [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/>, свободный (дата обращения 28.08.2020).
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).
6. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <https://www.rjm.ru/>, свободный (дата обращения 28.08.2020).
7. Справочник для экономистов [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.catback.ru>, свободный (дата обращения 28.08.2020).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 28.08.2020).
9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 28.08.2020).

## **6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

**6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:** стандартно оборудованные аудитории для проведения интерактивных занятий – видеопроектор, экран настенный.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** видеопроектор, компьютер, интерактивная доска.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствуют.

**7. Образовательные технологии** *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

## **8. Методические указания для обучающихся по дисциплине**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы,

	термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Возможность консультирования обучающихся преподавателем посредством сети Интернет.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

Требования к программному обеспечению учебного процесса. **Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие и оценка конкурентоспособности фирмы	ОПК 3, ПК 11, ПК 12	зачет
2.	Экономическое поведение фирмы по обеспечению конкурентоспособности		

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	знать	
		Принципы управления конкурентоспособностью экономического субъекта	ОПК3 31
		Основные закономерности развития конкурентной среды	ОПК3 32
		уметь	
		Применить полученные теоретические знания на практике, принимать организационно-управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности.	ОПК3 У1
		владеть	
		Навыками системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы;	ОПК3 В1
	Навыками принятия решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности фирмы	ОПК3 В2	
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности,	знать	
		Основные внутренние факторы конкурентоспособной деятельности экономического субъекта	ПК11 31
		уметь	
		Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы	ПК11 У1
		владеть	

	органах государственной и муниципальной власти	Навыками формирования конкурентоспособного персонала организации	ПК11 В1
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	знать	
		Основные параметры конкурентоспособности фирмы;	ПК12 З1
		Методы оценки конкурентоспособности фирмы на рынке	ПК12 З2
		уметь	
		Разрабатывать и обосновывать альтернативные варианты управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности фирмы	ПК12 У1
		Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы	ПК12 У2
		владеть	
		Методами оценки и прогнозирования конкурентоспособности фирмы	ПК12 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Сущность, природа и движущие силы конкуренции.	ОПКЗ З1
2.	Виды и формы конкуренции в бизнес-среде.	ОПКЗ З2
3.	Понятие конкурентоспособности.	ОПКЗ З1
4.	Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации.	ПК11 З1 ПК12 З1 ПК12 У2
5.	Принципы формирования конкурентных преимуществ фирмы.	ОПКЗ З1
6.	Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности фирмы.	ОПКЗ В1 ПК12 З2
7.	Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности фирмы.	ОПКЗ З2 ОПКЗ В1
8.	Исследование источников формирования конкурентоспособности фирмы.	ОПКЗ З2 ПК11 З1 ПК12 З1
9.	Оценка уровня конкурентоспособности фирмы.	ПК12 З2 ПК12 В1
10.	Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.	ОПКЗ З2 ПК11 З1 ПК11 У1 ПК12 З1 ПК12 У2
11.	Оценка конкурентоспособности продукции.	ПК11 З1 ПК12 В1
12.	Структура и характеристика конкурентной среды фирмы	ОПКЗ З2 ПК12 З1
13.	Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.	ПК12 У2
14.	Структура и основные этапы конкурентного	ПК12 У2

	анализа.	
15.	Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности.	ОПК3 В1
16.	Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы.	ПК11 З1
17.	Конкурентные стратегии в бизнесе.	ОПК3 В1
18.	Конкурентоспособность персонала.	ПК11 З1 ПК11 У1 ПК11 В1
19.	Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью	ОПК3 З1 ПК12 У1
20.	Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия	ОПК3 У1 ОПК3 В1 ОПК3 В2 ПК12 У1
21.	Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности фирмы.	ОПК3 У1 ОПК3 В1 ОПК3 В2 ПК11 У1 ПК12 У1
22.	Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности фирмы.	ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК11 У1 ПК12 У1
23.	Формы управления конкурентоспособностью новых товаров.	ОПК3 З1
24.	Управление конкурентно-инновационным развитием фирмы.	ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК12 У1
25.	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением фирмы.	ОПК3 З2 ОПК3 В1 ПК11 У1
26.	Основные пути повышения уровня конкурентоспособности фирмы.	ОПК3 У1
27.	Методический подход к прогнозированию показателей конкурентоспособности фирмы.	ОПК3 В2 ПК12 У1 ПК12 В1

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Управление конкурентоспособностью фирмы» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

**«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Управление конкурентоспособностью фирмы**

Направление подготовки  
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
очная

Рязань, 2020

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирмы» является формирование у магистрантов общепрофессиональные и профессиональных компетенций в области управления конкурентоспособностью фирмы на рынке.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (в 3 семестре)

### 3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер компетенции	Содержание компетенции	В результате прохождения практики обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	Принципы управления конкурентоспособностью экономического субъекта; Основные закономерности и развития конкурентной среды;	Применить полученные теоретические знания на практике, принимать организационно-управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности.	Навыками системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы; Навыками принятия решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности фирмы
2.	ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Основные внутренние факторы конкурентоспособной деятельности экономического субъекта.	Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы	Навыками формирования конкурентоспособного персонала организации
3.	ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Основные параметры конкурентоспособности фирмы; Методы оценки конкурентоспособности фирмы на рынке	Разрабатывать и обосновывать альтернативные варианты управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности фирмы Выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ фирмы	Методами оценки и прогнозирования конкурентоспособности и фирмы

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения**  
Зачет (3 семестр)

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных технологий.