

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-планирование на предприятии

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Экономика фирмы и отраслевых  
рынков

Форма обучения очная

Срок освоения ОПОП нормативный 2 года

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина **«Бизнес-планирование на предприятии»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Стратегическое управление

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана; основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования; показатели эффективности инвестиционных проектов.	Готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции; принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска	Навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана; Навыками принятия стратегических решений относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов
2.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана; принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана	Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана; прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.	Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в целях бизнес-планирования; навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.

## 2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЦИИ					
Цель дисциплины	формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции	
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать: Основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана; основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования; показатели эффективности инвестиционных проектов. Уметь: Готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции; принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска Владеть навыками: Навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана; Навыками принятия стратегических решений	Практические занятия Самостоятельная работа	индивидуальное творческое задание; зачет	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> знает основные аналитические материалы, необходимые для разработки бизнес-плана и принятия стратегических решений <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Обладает необходимыми знаниями в области бизнес-планирования и владеет навыками принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

		относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов			
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать:</p> <p>Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана;</p> <p>принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана</p> <p>Уметь:</p> <p>Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана;</p> <p>прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в целях бизнес-планирования;</p> <p>навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.</p>	Практические занятия Самостоятельная работа	индивидуальное творческое задание; зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знает принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей разных уровней, необходимых для разработки и реализации бизнес-плана</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Обладает необходимыми знаниями и владеет навыками разработки бизнес-план с учетом показателей, характеризующих деятельность фирмы и положение в отрасли, регионе и экономике в целом.</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 1	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	32	
В том числе:			
Лекции (Л)	-	-	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	76	76	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	76	76	
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Другие виды СРС:			
Выполнение индивидуального творческого задания	30	30	
Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	46	46	
	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет	Зачет
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom).

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Основы бизнес-планирования.	Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание

		резюме проекта.
2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цели компании. Миссия и основные цели развития бизнеса. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.
3	Продукты и услуги	Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.
4	План маркетинга	План продаж. Стратегия маркетинга. Объем сбыта и доля рынка. Общая стратегия маркетинга и используемые методы. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы необходимые для реализации плана-маркетинга. Характеристика ценообразования, послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Стратегия в области качества.
5	План производства. Организационный план	Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ.
6	Финансовый план	Содержание финансового плана. Подготовка и представление в табличной или описательной форме показателей основных исходных данных для финансово-экономических расчетов. Стратегия финансирования. Возможности привлечения финансовых средств. Баланс активов и пассивов предприятия (прогнозный). Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств (Cash-Flow).
7	Оценка риска.	Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков. Гарантии инвесторам.
8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Требования к резюме проекта. Содержание резюме проекта. Требования к презентации бизнес-плана. Содержание презентации бизнес-плана.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	Л/Р	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Основы бизнес-планирования.	-	2	-	8	10	1 неделя Индивидуальное творческое задание (1)
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	-	4	-	10	14	3 неделя Индивидуальное творческое задание (2)
	3	Продукты и услуги	-	4	-	10	14	5 неделя Индивидуальное творческое задание (3)
	4	План маркетинга	-	4	-	10	14	7 неделя Индивидуальное творческое задание (4)
	5	План производства. Организационный план	-	4	-	10	14	9 неделя Индивидуальное творческое задание (5)
	6	Финансовый план	-	6	-	10	16	12 неделя Индивидуальное творческое задание (6)
	7	Оценка риска.	-	4	-	10	14	14 неделя Индивидуальное творческое задание (7)
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	-	4	-	8	12	16 неделя Индивидуальное творческое задание (8)
		<b>ИТОГО за семестр</b>	-	32	-	76	108	зачет

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	Основы бизнес-планирования.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
			Выполнение индивидуального творческого задания	2



2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
3	Продукты и услуги	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
4	План маркетинга	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
5	План производства. Организационный план.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
6	Финансовый план	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
7	Оценка риска.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	6
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	4
		Выполнение индивидуального творческого задания	4
ИТОГО в семестре:			76

### 3.2. График работы студента. Семестр № 2

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Индивидуальное творческое задание	ИТз	+		+		+		+		+		+		+		+	

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751</a> (дата обращения: 27.08.2020).	1-8	1	ЭБС	
2.	Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 367 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114539">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114539</a> (дата обращения: 27.08.2020).	1-8	1	ЭБС	

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6

1.	Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра предпринимательства и мировой экономики, Экономический факультет. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 136 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438713">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438713</a> (дата обращения: 27.08.2020).	1-8	1	ЭБС
2.	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142964</a> (дата обращения: 27.08.2020).	1-8	1	ЭБС
3.	Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2015. - 320 с. Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=421098">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=421098</a> (дата обращения: 27.08.2020).	1-8	1	ЭБС

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 27.08.2020).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
3. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

2. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
3. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
4. Информационный ресурс биржевой аналитики РБК QUOTE [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
5. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
6. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
7. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://equity.today/fitch-ratings.html>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
8. Менеджмент и бизнес-администрирование [Электронный ресурс]: специализированное научно-практическое издание. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
9. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
11. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusangels.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
12. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
13. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
14. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
15. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
16. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
17. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
18. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
19. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://interfax-era.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения

занятий: лекционная аудитория с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет; компьютерный класс с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе: выход в Интернет, установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и ЭОС;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и ЭОС.

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии»

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» для промежуточного контроля успеваемости*

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы бизнес-планирования.	ПК-8 ПК-10	Зачет
2.	Описание бизнеса. Анализ рынка		
3.	Продукты и услуги		
4.	План маркетинга		
5.	План производства. Организационный план		
6.	Финансовый план		
7.	Оценка риска.		
8.	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана		

#### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-8	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<b>знать</b>	
		основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана;	ПК8 З1
		основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования;	ПК8 З2
		показатели эффективности инвестиционных проектов.	ПК8 З3
		<b>уметь</b>	
		готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции	ПК8 У1

		принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска	ПК8 У2
		<b>владеть</b>	
		навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана	ПК8 В1
		навыками принятия стратегических решений относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов	ПК8 В2
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>знать</b>	
		Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана	ПК10 З1
		принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана	ПК10 З2
		<b>уметь</b>	
		Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана	ПК10 У1
		прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.	ПК10 У2
		<b>владеть</b>	
Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в	ПК10 В1		



	целях бизнес-планирования;	
	навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.	ПК10 В2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии коммерции	ПК8 32 ПК10 В1
2.	Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам	ПК8 31 ПК10 В1
3.	Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в сфере торговли	ПК8 В1 ПК10 В1
4.	Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)	ПК8 31 ПК10 В1
5.	Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка	ПК8 В2 ПК10 В1
6.	Формирование стратегии торгового предприятия: основные подходы	ПК8 В2
7.	Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ	ПК8 У2
8.	Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	ПК10 31
9.	Последовательность составления бизнес-плана	ПК10 В1 ПК10 В1
10.	Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".	ПК8 В2
11.	Прогнозирование спроса на продукты и услуги	ПК8 31 ПК8 В1
12.	Описание продуктов и услуг. Формирование уникального торгового предложения.	ПК8 31
13.	План продаж и производственный план предприятий коммерции	ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В2 ПК10 В1
14.	Методы ценообразования и ценовая политика.	ПК10 В1
15.	География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).	ПК8 33 ПК8 В2 ПК10 В1
16.	Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков	ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1
17.	Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.	ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1 ПК10 В2

18.	Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.	ПК10 У1 ПК10 В1 ПК10 В2
19.	Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта. Экологическая оценка инвестиционных проектов.	ПК8 ЗЗ ПК10 У1
20.	Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.	ПК8 ЗЗ ПК10 У1
21.	Чистая текущая стоимость, преимущества и недостатки.	ПК8 ЗЗ ПК10 У1
22.	Классификация проектных рисков.	ПК10 З1 ПК10 У1
23.	Анализ рисков методом Монте-Карло	ПК10 З1 ПК10 У1 ПК10 В1
24.	Анализ рисков методом чувствительности	ПК10 З1 ПК10 У1 ПК10 В1
25.	Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.	ПК10 У1 ПК10 В1

### **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено»:

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

**«31» августа 2020 г.**

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Бизнес-планирование на предприятии

**Направление подготовки  
38.04.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль)  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Квалификация  
магистр**

**Форма обучения  
очная**

**Рязань, 2020**

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов для предприятий.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе (в 1 семестре)

### 3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Основные виды аналитических материалов, необходимых для разработки отдельных разделов бизнес-плана; основы принятия стратегических в процессе бизнес-планирования; показатели эффективности инвестиционных проектов.	Готовить аналитические материалы в области емкости рынка, уровня конкуренции в отрасли, финансового положения фирмы, ее ассортиментной политики и уровня затрат на производство продукции; принимать стратегические решения на микро- и макроуровне относительно реализации бизнес-идей, в	Навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для обоснования и практической реализации бизнес-плана; Навыками принятия стратегических решений относительно выбора и реализации бизнес-идей, в том числе в условиях риска, и оценки эффективности инвестиционных проектов

				том числе в условиях риска	
2.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Основы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, используемых для разработки бизнес-плана; принципы и методы прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих отрасль, регион и экономику в целом, и влияющих на разработку и реализацию бизнес-плана	Прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом реализации конкретного бизнес-плана; прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на степень риска и эффективность реализации бизнес-плана.	Навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия в целях бизнес-планирования; навыками использования прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом для целей бизнес-планирования и управления риском.

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Зачет (1 семестр)

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных технологий.