

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая логистика

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и отраслевых рынков

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 2 года

Факультет: экономики

Кафедра: экономики и финансов

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания, умения и навыки в области разработки методов, моделей и стратегий рациональной организации торговых процессов на основе логистического подхода.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

2.1. Учебная дисциплина «Коммерческая логистика» относится к дисциплинам по выбору дисциплинам вариативной части блока Б1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы (продвинутый уровень)
- Экономика отраслевых рынков

2.3. Знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки к государственной итоговой аттестации

2.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	Особенности принятия организационно-управленческих решений в коммерческой деятельности фирмы на основе логистического подхода	Оценить экономическую и социальную эффективность организационно-управленческих решений, принятых в коммерческой деятельности фирмы	Навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой деятельности фирмы с применением логистического подхода
2.	ПК - 3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Особенности логистического подхода к исследованию современных рынков, на которых фирма осуществляет свою деятельность	Понимать, излагать и анализировать макро- и микроэкономическую информацию, определяющую динамику развития рынка, в рамках которого фирма осуществляет свою деятельность	Навыками логистического подхода к анализу и исследованию поведения фирмы на рынке в соответствии с разработанной программой.
3.	ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Особенности прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность фирмы	Оценивать перспективы развития фирмы при различных вариантах развития макроэкономической ситуации. Прогнозировать результаты применения концепции логистики в коммерческой деятельности фирмы	Навыками оценки эффективности прогнозов основных показателей, отражающих результаты коммерческой деятельности фирмы

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
Наименование дисциплины – Коммерческая логистика					
Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания, умения и навыки в области разработки методов, моделей и стратегий рациональной организации торговых процессов на основе логистического подхода					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
индекс	содержание				
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	<p>Знать:</p> <p>Особенности принятия организационно-управленческих решений в коммерческой деятельности фирмы на основе логистического подхода</p> <p>Уметь:</p> <p>Оценить экономическую и социальную эффективность организационно-управленческих решений, принятых в коммерческой деятельности фирмы</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой деятельности фирмы с применением логистического подхода</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Собеседование</p> <p>ИДЗ</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ – Особенности и процесс принятия организационно-управленческих решений, касающихся коммерческой деятельности фирмы.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – обладать необходимыми знаниями и навыками принятия решений в процессе применения концепции логистики к деятельности фирмы на рынке.</p>
Профессиональные компетенции					
ПК – 3	Способность проводить самостоятельные исследования в	<p>Знать:</p> <p>Особенности логистического подхода к исследованию современных рынков, на которых фирма осуществляет свою</p>	<p>Лекции</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические</p>	<p>Собеседование</p> <p>ИДЗ</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ – знает основы проведения самостоятельных исследований рынков функционирования фирмы в</p>

	соответствии с разработанной программой	<p>деятельность</p> <p>Уметь:</p> <p>Понимать, излагать и анализировать макро- и микроэкономическую информацию, определяющую динамику развития рынка, в рамках которого фирма осуществляет свою деятельность</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками логистического подхода к анализу и исследованию поведения фирмы на рынке в соответствии с разработанной программой.</p>	занятия.		<p>соответствии с поставленными целями и программой</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – обладает необходимыми знаниями и навыками в сфере логистического подхода к анализу и исследованию поведения фирмы на рынке</p>
ПК – 10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать:</p> <p>Особенности прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность фирмы</p> <p>Уметь:</p> <p>Оценивать перспективы развития фирмы при различных вариантах развития макроэкономической ситуации.</p> <p>Прогнозировать результаты применения концепции логистики в коммерческой деятельности фирмы</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками оценки эффективности прогнозов основных показателей, отражающих результаты коммерческой деятельности фирмы</p>	<p>Лекции</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Практические занятия.</p>	<p>Собеседование</p> <p>ИДЗ</p> <p>Зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ – знает особенности прогнозирования социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность фирмы.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ – обладает необходимыми знаниями в области концепции логистики и владеет навыками прогнозирования результатов ее применения в коммерческой деятельности фирмы</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 4 часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		32	32
В том числе:		-	-
Лекции (Л)		12	12
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		20	20
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа студента (всего)		76	76
В том числе			
СРС в семестре		76	76
Курсовой проект (работа)	КП		
	КР		
Другие виды СРС			
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям		16	16
Работа со справочными материалами		16	16
Изучение и конспектирование литературы		32	32
Выполнение индивидуальных домашних заданий		12	12
СРС в период сессии		-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3	3
	Экзамен (Э)		
Итого: общая трудоемкость		Часов	108
		Зач.ед.	3

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Теоретические основы коммерческой логистики	Понятие коммерческой деятельности. Развитие коммерции в России. Субъекты коммерческой деятельности. Объединения коммерческих организаций. Коммерческое ценообразование в сфере товарного обращения. Информация в коммерческой деятельности предприятия. Формирование ассортимента товаров. История развития логистики в товаропроводящих системах. Характеристика потоков в логистических системах. Основные положения концепции логистики. Логистические

		системы. Оценка и прогнозирование логистических затрат и издержек. Организация транспортного обслуживания в логистических системах. Информационное обеспечение логистической деятельности предприятия
2	Коммерческая логистика производственного предприятия	Логистика снабжения. Задачи логистики снабжения. Организация снабжения на промышленном предприятии. Логистика производственных процессов. Логистика сбыта. Логистические каналы и цепи распределения. Виды посредников с логистических цепях. Логистика возвратов. Приемка товаров по количеству и качеству. Управление возвратными потоками производственного предприятия. Организация логистического сервиса на предприятии. Понятие сервиса в логистике. Совершенствование логистического сервиса на предприятии Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг
3	Коммерческая логистика в сфере обращения	Понятие и сущность товародвижения. Условия рациональной организации процесса товародвижения. Оптовые закупки и продажи товаров. Управление материальными потоками в сфере товарного обращения. Задачи логистики оптовой торговли. Технология кросс-докинга на оптовых складах. Основы логистики в розничной торговле. Система быстрого реагирования в розничной торговле. Эффективность применения концепции логистики в торговле. Логистический процесс оптового склада. Показатели эффективности логистического процесса на складе. Информация в коммерческой деятельности. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Управление запасами торговых предприятий
4	Концепция логистики в различных отраслях и сферах коммерческой деятельности	Организация товародвижения в общественном питании. Особенности деятельности предприятий общественного питания. Задачи снабжения предприятий общественного питания. Формы и способы товародвижения в общественном питании. Назначение и компоновка складских помещений. Логистика в туризме. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта. Характеристика и прогнозирование потоков в туристической отрасли. Особенности управления потоками в туризме на макро- и микроуровне. Логистика домашних хозяйств. Основные положения концепции логистики домашних хозяйств. Понятие торговых зон. Порядок открытия новой торговой точки. Логистика в международной торговле Транспортная экспедиция в международной торговле Агрологистика. Ретрологистика. Сущность логистики обратных материальных потоков. Особенности использования концепции логистики при организации сбора и переработки твердых бытовых отходов.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
4	1	Теоретические основы коммерческой логистики	2	-	4	18	24	2 неделя - собеседование
	2	Коммерческая логистика производственного предприятия	4	-	6	20	30	4 неделя - собеседование 5 неделя - ИДЗ
	3	Коммерческая логистика в сфере обращения	2	-	4	18	24	7 неделя - собеседование
	4	Концепция логистики в различных отраслях и сферах коммерческой деятельности	4	-	6	20	30	9 неделя - ИДЗ 10 неделя - собеседование
		ИТОГО	12		20	76	108	зачет

2.3. Лабораторный практикум.

Не предусмотрен учебным планом

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1	Теоретические основы коммерческой логистики	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Работа со справочными материалами	4 10 4
	2	Коммерческая логистика производственного предприятия	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Работа со справочными материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий	4 6 4 6
	3	Коммерческая логистика в сфере обращения	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям Изучение и конспектирование основной и	4

			дополнительной литературы Работа со справочными материалами	10 4
4	Концепция логистики в различных отраслях и сферах коммерческой деятельности		Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы Работа со справочными материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий	4 6 4 6
ИТОГО				76

3.2. График работы студента Семестр № 4

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ					+				+		
Собеседование	Сб		+		+			+			+	

3.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Коммерческая логистика».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины включаются два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;

- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, нормативных документов), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение практических ситуационных задач, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Левкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 377 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436774 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС	
2.	Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 3-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 202 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС	

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Григорьев, М.Н. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / М.Н. Григорьев, В.В. Ткач, С.А. Уваров. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 507 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/kommercheskaya-logistika-teoriya-i-praktika-431912 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС	
2.	Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва:	1-4	4	ЭБС	

	Юрайт, 2017. - 472 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/logistika-prodvintyy-kurs-v-2-ch-chast-1-421386 (дата обращения: 26.08.2020).			
3.	Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 341 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/logistika-prodvintyy-kurs-v-2-ch-chast-2-421387 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС
4.	Левкин, Г.Г. Методические указания для изучения курса «Коммерческая логистика». Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Левкин. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 27 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212798 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС
5.	Левкин, Г.Г. Учебно-методический комплекс дисциплины «Коммерческая логистика» [Электронный ресурс] / Г.Г. Левкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 193 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483687 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС
6.	Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 980 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776 (дата обращения: 26.08.2020).	1-4	4	ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 26.08.2020).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 26.08.2020).

6. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Businessman.ru [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://businessman.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. Концепт [Электронный ресурс]: научно-методический электронный журнал. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
5. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]: консультационно-аналитический портал. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
6. Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий: стандартно оборудованные аудитории для проведения интерактивных занятий – видеопроектор, экран настенный.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, компьютер, интерактивная доска.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. Образовательные технологии *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по дисциплине

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Возможность консультирования обучающихся преподавателем посредством сети Интернет.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы коммерческой логистики	ОПК-3, ПК-3, ПК-10	зачет
2.	Коммерческая логистика производственного предприятия	ОПК-3, ПК-3, ПК-10	зачет
3.	Коммерческая логистика в сфере обращения	ОПК-3, ПК-3, ПК-10	зачет
4.	Концепция логистики в различных отраслях и сферах коммерческой деятельности	ОПК-3, ПК-3, ПК-10	зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	знать	
		З1 Особенности принятия организационно-управленческих решений в коммерческой деятельности фирмы на основе логистического подхода	ОПКЗ З1
		уметь	
		У1 Оценить экономическую и социальную эффективность организационно-управленческих решений, принятых в коммерческой деятельности фирмы	ОПКЗ У1
		владеть	
		В1 Навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой деятельности фирмы с применением логистического подхода	ОПКЗ В1
ПК – 3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной	знать	
		З1 Особенности логистического подхода к исследованию современных рынков, на которых фирма осуществляет свою деятельность	ПКЗ З1
		уметь	

	программой	У1 Понимать, излагать и анализировать макро- и микроэкономическую информацию, определяющую динамику развития рынка, в рамках которого фирма осуществляет свою деятельность	ПК3 У1
		владеть	
		В1 Навыками логистического подхода к анализу и исследованию поведения фирмы на рынке в соответствии с разработанной программой.	ПК3 В1
ПК – 10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	знать	
		З1 Особенности прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность фирмы	ПК10 З1
		уметь	
		У1 Оценивать перспективы развития фирмы при различных вариантах развития макроэкономической ситуации.	ПК10 У1
		У2 Прогнозировать результаты применения концепции логистики в коммерческой деятельности фирмы	ПК10 У2
		владеть	
		В1 Навыками оценки эффективности прогнозов основных показателей, отражающих результаты коммерческой деятельности фирмы	ПК10 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Управление запасами производственного предприятия. Виды запасов на предприятии.	ОПК3 З1 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК10 З1
2.	Управление запасами оптового и розничного торгового предприятия. Виды запасов на предприятии.	ОПК3 З1 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК10 З1
3.	Сравнительная характеристика моделей управления запасами. Преимущества и недостатки основных и дополнительных моделей.	ОПК3 З1 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК10 У1 ПК10 У2
4.	Причины использования складов в сфере товарного обращения. Методы определения месторасположения складов на обслуживаемой территории.	ОПК3 З1 ОПК3 У1 ПК3 У1 ПК3 В1 ПК10 У2
5.	Методы анализа и оптимизации совершенствования процессов на складе. Проблемы в логистических	ПК10 В1

	системах оптовых складов в сфере товарного обращения.	
6.	Содержание логистики снабжения на предприятии. Задача выбора поставщика. Порядок выбора по положительным и негативным характеристикам поставщиков.	ОПК3 31 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК3 У1 ПК3 В1 ПК10 У1
7.	Сущность логистического сервиса. Особенности восприятия сервиса с позиции продавца и покупателя.	ПК3 31 ПК3 У1 ПК3 В1
8.	Логистический канал и логистическая цепь. Виды каналов и цепей в зависимости от специфики рынка товаров.	ПК3 31 ПК3 У1 ПК3 В1 ПК10 У1
9.	Управление возвратами производственного и торгового предприятия. Соотношение возвратных и обратных потоков в производственной и торговой сфере.	ПК3 В1 ПК10 31 ПК10 У1
10.	Организация снабжения на предприятии. Централизованная и децентрализованная формы снабжения.	ОПК3 31 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК3 В1
11.	Особенности использования логистического подхода в территориально-рекреационных зонах.	ПК3 31 ПК10 У1
12.	Понятие коммерческой деятельности при организации работы предприятий.	ПК3 В1
13.	Прогнозирование возвратов в сфере товарного обращения.	ПК10 31 ПК10 У2 ПК10 В1
14.	Организация оптовых закупок товаров. Отличие закупки от снабжения.	ОПК3 31 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ПК3 В1
15.	Логистика в оптовой торговле на макро- и микроуровне.	ПК3 У1 ПК10 У1
16.	Особенности информационного обмена розничной торговой сети с оптовыми торговыми и производственными предприятиями.	ПК3 31
17.	Классификация коммерческих рисков в сфере товарного обращения. Методы снижения уровня рисков.	ПК3 В1
18.	Использование стратегий вытягивания и выталкивания в сфере товарного обращения.	ПК10 В1
19.	Информационные технологии, используемые для автоматизации логистических операций в розничном отделе торгового предприятия.	ПК3 31
20.	Система быстрого реагирования в розничной сетевой торговле.	ОПК3 31 ОПК3 У1 ОПК3 В1
21.	Логистический подход в интернет-торговле.	ПК10 В1
22.	Управление возвратами в розничной торговле.	ПК10 31
23.	Виды коммерческих посредников в оптовой торговле.	ПК3 31 ПК3 У1 ПК3 В1 ПК10 У1
24.	Технология кросс-докинга на оптовом складе.	ПК3 В1
25.	Логистика домашних хозяйств, ее значение в торговле.	ПК3 31

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Коммерческая логистика» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Коммерческая логистика**

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания, умения и навыки в области разработки методов, моделей и стратегий рациональной организации торговых процессов на основе логистического подхода.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (в 4 семестре)

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения	Особенности принятия организационно-управленческих решений в коммерческой деятельности фирмы на основе логистического подхода	Оценить экономическую и социальную эффективность организационно-управленческих решений, принятых в коммерческой деятельности фирмы	Навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой деятельности фирмы с применением логистического подхода
2.	ПК - 3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Особенности логистического подхода к исследованию современных рынков, на которых фирма осуществляет свою деятельность	Понимать, излагать и анализировать макро- и микроэкономическую информацию, определяющую динамику развития рынка, в рамках которого фирма	Навыками логистического подхода к анализу и исследованию поведения фирмы на рынке в соответствии с разработанной программой.

				осуществляет свою деятельность	
3.	ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Особенности прогнозирования основных социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность фирмы	Оценивать перспективы развития фирмы при различных вариантах развития макроэкономической ситуации. Прогнозировать результаты применения концепции логистики в коммерческой деятельности фирмы	Навыками оценки эффективности прогнозов основных показателей, отражающих результаты коммерческой деятельности фирмы

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Зачет (4 семестр)

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных технологий.