

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка и управление стоимостью компании

Уровень основной профессиональной образовательной программы
магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Финансовая экономика

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 2 года 6 месяцев

Факультет экономики

Кафедра экономики и финансов

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Оценка и управление стоимостью компании» является формирование у магистрантов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, а также в знаний по вопросам оценки стоимости бизнеса, стратегического мышления и приобретение навыков в области ведения аналитической деятельности и овладение основами управления стоимостью компании.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Оценка и управление стоимостью компании» относится к вариативной части блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);

2.3. Знания и умения, полученные при освоении дисциплины, могут быть использованы для изучения следующих дисциплин

- Финансовый менеджмент,

а также при прохождении преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	экономическую, и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; правовую сущность управления стоимостью компании; экономическую сущность управления стоимостью компании;	принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимости компании; оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях; оценивать социальные последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях;	навыками проведения комплексного диагностического исследования для целей управления стоимостью бизнеса; навыками принятия оперативных решений в нестандартных ситуациях;
2.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	теоретические основы оценки и управления стоимостью компании; принципы принятия организационно-управленческих решений; принципы реализации организационно-управленческих решений;	применять на практике для принятия управленческих решений результаты оценки стоимости компании; определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия; принимать решения по реализации мероприятий в области управления стоимостью компании;	приемами управления в сфере управления стоимостью компании; приемами реализации управленческих решений на предприятии;
3.	ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	основы подготовки аналитических материалов по результатам оценки стоимости компании; основы формирования экономической политики фирмы; основы принятия стратегических решений в области управления стоимостью бизнеса	разрабатывать план мероприятий в области управления стоимостью компании; обосновывать стратегические решения в области управления стоимостью бизнеса;	навыками формирования аналитических отчетов; методиками диагностики и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Оценка и управления стоимостью компании					
Цель дисциплины		является формирование у магистрантов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, а также в знаний по вопросам оценки стоимости бизнеса, стратегического мышления и приобретение навыков в области ведения аналитической деятельности и овладение основами управления стоимостью компании			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать экономическую, и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; правовую сущность управления стоимостью компании; экономическую сущность управления стоимостью компании;</p> <p>Уметь принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимость компании; оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях; оценивать социальные последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях;</p> <p>Владеть навыками проведения комплексного диагностического исследования для целей управления стоимостью бизнеса; навыками принятия оперативных решений в нестандартных ситуациях</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Знает основы принятия управленческих решений, направленных на изменение стоимости бизнеса в нестандартных ситуациях</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Обладает необходимыми знаниями и способен принимать управленческие решения в области управления стоимостью бизнеса в нестандартных ситуациях и нести ответственность за принятые решения.</p>

Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	<p>Знать теоретические основы оценки и управления стоимостью компании; принципы принятия организационно-управленческих решений; принципы реализации организационно-управленческих решений;</p> <p>Уметь применять на практике для принятия управленческих решений результаты оценки стоимости компании; определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия; принимать решения по реализации мероприятий в области управления стоимостью компании</p> <p>Владеть приемами управления в сфере управления стоимостью компании; приемами реализации управленческих решений на предприятии;</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Знает процесс принятия организационно-управленческие решения в области оценки бизнеса</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений по результатам оценки бизнеса с учетом внутренних резервов с целью улучшения финансово-экономического состояния</p>
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области	<p>Знать основы подготовки аналитических материалов по результатам оценки стоимости компании; основы формирования экономической политики фирмы; основы принятия стратегических решений в области управления стоимостью бизнеса</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ Знает источники аналитических материалов и приемы и методы их обработки для оценки мероприятий в области</p>

	<p>экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Уметь разрабатывать план мероприятий в области управления стоимостью компании; обосновывать стратегические решения в области управления стоимостью бизнеса;</p> <p>Владеть навыками формирования аналитических отчетов; методиками диагностики и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений</p>		<p>экономической политики и принятия стратегических решений</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ способен готовить аналитические и информационные материалы для оценки мероприятий в сфере управления стоимостью бизнеса и принятия стратегических решений</p>
--	---	---	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№2/3 часов
1	2	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	88	88
В том числе	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	88	88
Курсовая работа	КП	-
	КР	-
Другие виды СРС:		
Подготовка к семинарским занятиям	18	18
Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины	30	30
Изучение литературы по темам	40	40
<i>СРС в период сессии</i>		-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4
	экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108
	зач. ед.	3

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2/3	1	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	Мировой опыт оценки стоимости компании (бизнеса), теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса, оценки риска и инфляции в бизнесе
	2	Методические основы оценки стоимости бизнеса	Методические основы оценки стоимости компании (бизнеса), информационное обеспечение системы управления стоимостью компании, методы и модели оценки стоимости компании (бизнеса), совершенствование системы управления стоимостью компании (бизнеса), методы оценки стоимости бренда, венчурное инвестирование — эффективный механизм повышения стоимости бизнеса
	3	Управление стоимостью компании	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента, финансовая деятельность: факторы стоимости, инвестиционная деятельность: факторы стоимости

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
2/3	1.	Научно-методические основы оценки стоимости бизнеса	1	-	4	28	33
	2.	Методические основы оценки стоимости бизнеса и управления этой стоимостью	1	-	4	30	35
	3.	Управление стоимостью компании	2	-	4	30	36
		ИТОГО разделы 1-3	4	-	12	88	104
		Контроль					4
		ИТОГО					108

2.3. Лабораторный практикум - не предусмотрено

2.4. Примерная тематика курсовых работ- не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2/3	1.	Научно-методические основы оценки стоимости бизнеса	Подготовка к семинарским занятиям Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины Изучение литературы по темам	6 10 12
	2.	Методические основы оценки стоимости бизнеса и управления этой стоимостью	Подготовка к семинарским занятиям Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины Изучение литературы по темам	6 10 14
	3.	Управление стоимостью компании	Подготовка к семинарским занятиям Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины Изучение литературы по темам	6 10 14
ИТОГО				88

3.2. График работы студента заполняется только для очной формы обучения

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 317 с. - Режим доступа: https://biblionline.ru/book/ocenka-stoimosti-biznesa-424127 (дата обращения: 25.08.2020).	1-3	2/3	ЭБС	
2.	Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491 (дата обращения: 25.08.2020).	1-3	2/3	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва: Дело, 2014. - 259 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296 (дата обращения: 25.08.2020).	1-3	2/3	ЭБС	
2.	Кеменов, А.В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебное	1-3	2/3	ЭБС	

	пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.В. Кеменов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 167 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446409 (дата обращения: 25.08.2020).			
3.	Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118619 (дата обращения: 25.08.2020).	1-3	2/3	ЭБС
4.	Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 317 с. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/14B9AB29-F4F7-4826-BF55-E294232E05E6/ocenka-stoimosti-biznesa (дата обращения: 25.08.2020).	1-3	2/3	ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 25.08.2020).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
3. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultanru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 25.08.2020).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
8. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 25.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
2. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
3. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
4. Информационный ресурс биржевой аналитики РБК QUOTE [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
5. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
6. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
7. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://equity.today/fitch-ratings.html>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
8. Менеджмент и бизнес-администрирование [Электронный ресурс]: специализированное научно-практическое издание. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
9. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
9. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusangels.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
10. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
11. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
12. РИСК-АКАДЕМИЯ [Электронный ресурс]: информационный сайт. – Режим доступа: <https://www.risk-academy.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
13. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
14. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
15. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
17. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).

18. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://interfax-era.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Необходимы стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, как в традиционной, так и в интерактивной форме ноутбук, проектор, экран.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию: специализированное оборудование не требуется

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для ФГОС ВПО)*

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: банкротство, несостоятельность, арбитражный управляющий, скорринговая модель, финансовое состояние, финансовая стратегия, маркетинговая антикризисная программа, реструктуризация.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение задач, формирование аналитических записок к проведенным расчетам, разработка сценариев выхода из кризиса
Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины	При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует решить задачи или проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на

конспекты лекций и рекомендуемую литературу.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и социальной сети ВКонтакте.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Moodle (свободно распространяемое ПО).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Оценка и управление стоимостью компании» для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	ОК2 ОПК3 ПК8	- зачет.
2.	Методические основы оценки стоимости бизнеса		- зачет.
3.	Управление стоимостью компании		- зачет.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знать	
		-экономическую, и правовую сущность оценки стоимости бизнеса;	ОК2 31
		- правовую сущность управления стоимостью компании;	ОК2 32
		-экономическую сущность управления стоимостью компании;	ОК2 33
		уметь	
		- принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимость компании;	ОК2 У1
		-оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях;	ОК2 У2
		-оценивать социальные последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях;	ОК2 У3
		владеть	
- навыками проведения комплексного диагностического исследования для целей управления стоимостью бизнеса;	ОК2 В1		
- навыками принятия оперативных	ОК2 В2		

		решений в нестандартных ситуациях;	
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	знать	
		- теоретические основы оценки и управления стоимостью компании;	ОПК3 31
		-принципы принятия организационно-управленческих решений;	ОПК3 32
		-принципы реализации организационно-управленческих решений;	ОПК3 33
		уметь	
		- применять на практике для принятия управленческих решений результаты оценки стоимости компании;	ОПК3 У1
		-определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия;	ОПК3 У2
		- принимать решения по реализации мероприятий в области управления стоимостью компании;	ОПК3 У3
		владеть	
- приемами управления в сфере управления стоимостью компании;	ОПК3 В1		
- приемами реализации управленческих решений на предприятии;	ОПК3 В2		
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	знать	
		- основы подготовки аналитических материалов по результатам оценки стоимости компании;	ПК8 31
		- основы формирования экономической политики фирмы;	ПК8 32
		- основы принятия стратегических решений в области управления стоимостью бизнеса	ПК8 33
		уметь	
		-разрабатывать план мероприятий в области управления стоимостью компании;	ПК8 У1
		-обосновывать стратегические решения в области управления стоимостью бизнеса;	ПК8 У2
		владеть	
-навыками формирования аналитических отчетов;	ПК8 В1		
-методиками диагностики и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	ПК8 В2		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Мировой опыт оценки стоимости компании (бизнеса),	OK2 31 OK2 32 OK2 33 OK2 B1 ПК8 32
2.	Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса,	OK2 31 OK2 32 OK2 33 OK2 B1 ОПК3 31 ПК8 32 ПК8 33
3.	Оценка риска в бизнесе	ОПК3 31 ОПК3 B1 ОПК3 B2
4.	Оценка инфляции в бизнесе	ОПК3 31 ОПК3 B1 ОПК3 B2
5.	Методические основы оценки стоимости компании (бизнеса)	OK2 31 OK2 32 OK2 33 ОПК3 32 ОПК3 33
6.	Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании	OK2 31 OK2 32 OK2 33 ОПК3 32 ОПК3 33
7.	Методы и модели оценки стоимости компании (бизнеса)	OK2 31 OK2 32 OK2 33
8.	Совершенствование системы управления стоимостью компании (бизнеса)	OK2 31 OK2 32 OK2 33 OK2 B1
9.	Методы оценки стоимости бренда	ОПК3 31 ОПК3 B1 ОПК3 B2
10.	Венчурное инвестирование	ОПК3 B1 ОПК3 B2 ПК8 32
11.	Эффективный механизм повышения стоимости бизнеса	OK2 Y1 OK2 Y2 OK2 Y3
12.	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента,	OK2 31 OK2 32 OK2 33
13.	Финансовая деятельность: факторы стоимости,	ОПК3 32 ОПК3 33
14.	Инвестиционная деятельность: факторы стоимости	ОПК3 32 ОПК3 33
15.	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ	OK2 Y1 OK2 Y2 OK2 Y3 OK2 B1
16.	Регулирование оценочной деятельности	OK2 Y1 OK2 Y2 OK2 Y3
17.	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса	OK2 Y1 OK2 Y2 OK2 Y3 OK2 B1
18.	Подходы к оценке стоимости бизнеса	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
19.	Доходный подход к оценке стоимости предприятия: метод оценки стоимости бизнеса на основе дисконтирования будущих денежных потоков	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
20.	Доходный подход к оценке стоимости предприятия.	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
21.	Доходный подход к оценке стоимости предприятия: методы капитализации дохода	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
22.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
23.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
24.	Затратный подход в оценке бизнеса	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
25.	Оценка стоимости активов предприятия: недвижимости, машин и оборудование	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2
26.	Оценка стоимости активов предприятия: оценка	ОПК3 31 ПК8 31 ПК8 B2

	дебиторской задолженности, оценка финансовых вложений	
27.	Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей	ОПК3 З1 ПК8 З1 ПК8 В2
28.	Определение итогового значения стоимости бизнеса и подготовка отчета о проведении оценочных работ	ОПК3 З1 ОПК3 В1 ОПК3 В2 ПК8 У2
29.	Определение итогового значения стоимости бизнеса и подготовка отчета о проведении оценочных работ.	ОПК3 З1 ОПК3 В1 ОПК3 В2 ПК8 У1 ПК8 У2

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Оценка и управление стоимостью компании» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля)).

«Зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка и управление стоимостью компании

Уровень основной профессиональной образовательной программы
магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Финансовая экономика

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 2 года 6 месяцев

Факультет экономики

Кафедра экономики и финансов

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Оценка и управление стоимостью компании» является формирование у магистрантов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, а также в знаний по вопросам оценки стоимости бизнеса, стратегического мышления и приобретение навыков в области ведения аналитической деятельности и овладение основами управления стоимостью компании.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Оценка и управление стоимостью компании» относится к вариативной части блока 1.

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения
Зачет (2 курс, сессия 3).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	экономическую, и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; правовую сущность управления стоимостью компании; экономическую сущность управления стоимостью компании;	принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимости компании; оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях; оценивать социальные последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях;	навыками проведения комплексного диагностического исследования для целей управления стоимостью бизнеса; навыками принятия оперативных решений в нестандартных ситуациях;
2.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	теоретические основы оценки и управления стоимостью компании; принципы принятия организационно-управленческих решений; принципы реализации организационно-управленческих решений;	применять на практике для принятия управленческих решений результаты оценки стоимости компании; определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия; принимать решения по реализации мероприятий в области управления стоимостью компании;	приемами управления в сфере управления стоимостью компании; приемами реализации управленческих решений на предприятии;
3.	ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	основы подготовки аналитических материалов по результатам оценки стоимости компании; основы формирования экономической политики фирмы; основы принятия стратегических решений в области управления стоимостью бизнеса	разрабатывать план мероприятий в области управления стоимостью компании; обосновывать стратегические решения в области управления стоимостью бизнеса;	навыками формирования аналитических отчетов; методиками диагностики и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений