

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценовая политика фирмы

Уровень основной профессиональной образовательной программы
магистратура

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки Финансовая экономика

Форма обучения - заочная

Сроки освоения ОПОП – нормативный срок обучения 2 года 6 месяцев

Факультет - экономики

Кафедра - предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Ценовая политика фирмы» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, направленных на понимание механизма формирования ценовой политики фирмы с учетом специфики отрасли и целевого рынка.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1 Учебная дисциплина «Ценовая политика» фирмы относится к вариативной части – дисциплинам по выбору блока Б1.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

2.3 Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной, необходимы изучения дисциплины Управление конкурентоспособностью фирмы и для подготовки к государственной итоговой аттестацией.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|---|--|---|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ПК-8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | аналитические материалы для оценки мероприятий в области ценовой политики методы принятия стратегических решений в области ценообразования на микро- и макроуровне | готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования готовить информацию для принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне | навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне |
| 2. | ПК-10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме | прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы | навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе уровня цен на продукцию и услуги фирмы навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом и использования этих прогнозы для целей ценообразования фирмы |

2.5 Карта компетенций дисциплины.

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------------|--|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Ценовая политика фирмы | | | | | |
| Цель дисциплины | | Целью дисциплины Ценовая политика фирмы является формирование у магистрантов профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО направленных на понимание механизма формирования ценовой политики фирмы с учетом специфики отрасли и целевого рынка. | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Профессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ПК-8 | способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | Знать аналитические материалы для оценки мероприятий в области ценовой политики методы принятия стратегических решений в области ценообразования на микро- и макроуровне Уметь готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования готовить информацию для принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне Владеть навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне | Практические занятия Самостоятельная работа | Зачет | ПОРОГОВЫЙ Знать способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области политики ценообразования и принятия стратегических решений, относительно уровня цен с учетом макроэкономической ситуации ПОВЫШЕННЫЙ Способен организовывать мониторинг аналитических материалов для оценки мероприятий в области политики ценообразования и владеет навыками принятия стратегических решений по формированию цен на товары и услуги фирмы с учетом макроэкономической ситуации |

| | | | | | |
|-------|--|---|--|--------------|--|
| ПК-10 | <p>способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> | <p>Знать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме Уметь прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы Владеть навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе уровня цен на продукцию и услуги фирмы навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом и использования этих прогнозы для целей ценообразования фирмы</p> | <p>Практические занятия Самостоятельная работа</p> | <p>Зачет</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ Знает основы прогнозирования основных социально-экономических показателей разного уровня, влияющих на формирование политики ценообразования фирмы ПОВЫШЕННЫЙ Обладает глубокими знаниями в области прогнозирования основных социально-экономических показателей, воздействующих на политику ценообразования фирмы и владеет навыками прогнозирования указанных показателей во взаимосвязи с прогнозированием цен на товары и услуги фирмы</p> |
|-------|--|---|--|--------------|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|--|--------------------------|--------------|
| | | №1л часов |
| 1 | 2 | 5 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 16 | 16 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 6 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | 10 | 10 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 88 | 88 |
| В том числе | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | | |
| Курсовая работа | - | |
| Другие виды СРС: | | |
| Подготовка заданий при подготовке к семинарским занятиям | 20 | 20 |
| Изучение и конспектирование основной литературы | 20 | 20 |
| Изучение и конспектирование дополнительной литературы | 16 | 16 |
| Изучение и конспектирование периодических изданий | 16 | 16 |
| Изучение справочной литературы и нормативных актов | 16 | 16 |
| | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), экзамен Э) | 4 |
| | | 4 |
| | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов зач. ед. | 108 3 |
| | | 108 3 |

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1л | 1 | Тема 1. Основы рыночного ценообразования | Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе развития экономики. Теория цены – исторический аспект. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Определения категории цены. Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирование спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность. Ценообразующие факторы, их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация. Факторы, влияющие на формирование издержек. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры ценности товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы снижения и повышения цен. Влияние экономической политики государства на формирование цен. |
| | 2 | Тема 2. Методология рыночного ценообразования | Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования (обеспечение выживаемости; максимизация прибыли, рентабельности; максимальное увеличение сбыта; стабилизация цен, прибыльной и рыночной позиции). Методы установления цен (с организацией на издержки производства, спрос на уровень конкуренции). Способы определения затрат по полной и сокращенной номенклатуре. Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки. Ценовая стратегия и ее понятие. Основы формирования ценовой стратегии. Этапы разработки ценовых стратегий (сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. Стратегический анализ, выбор окончательной ценовой стратегии. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Основные виды ценовых стратегий. Стратегия высоких цен или «снятия сливок» премиального ценообразования. Стратегия низких цен или стратегия ценового прорыва, проникающего ценообразования. Стратегия нейтрального ценообразования. Условия эффективности применения той или иной стратегии. Ценовые модификации как корректирующий механизм цен. |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | | Установление цен в рамках товарной номенклатуры. Система скидок с цен как важнейший фактор стимулирования продаж. Ценовые модификации «дискриминационных цен», дифференциация цен по географическому принципу, «психологическое ценообразование». |
| Лл | 3 | Тема 3. Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен | Виды цен и их классификация. Характеристика отдельных видов цен. Структурные составляющие цены. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок прямых и косвенных расходов. Прибыль и косвенные налоги. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Налог на добавленную стоимость и акцизы, порядок их включения в цену товара. |
| | 4 | Тема 4. Формирование свободных цен. | Свободные цены и их роль в условиях рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, свободные отпускные (итоговые) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения, фиксирования. Структура цен. Свободные цены оптовых организаций и свободные розничные цены. Порядок их формирования, применения, фиксирования. Оптовые и торговые надбавки как структурные элементы цены. Структура свободных розничных цен в зависимости от стадий товародвижения и налоговой составляющей (уплаты налога на добавленную стоимость и его включения в цену товара). Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен. Порядок определения цены продажи товара комитентом. Комиссионное вознаграждение, его виды, структура и порядок определения. Уценка товара в комиссионной торговле. |
| | 5 | Тема 5. Регулирование цен. | Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании инфляции и т.д. Социальная направленность регулируемых цен. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен. Органы, осуществляющие административное регулирование цен в России. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Методы регулирования цен. Ответственность субъектов естественных монополий за нарушения государственной дисциплины цен. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно – технического назначения, товаров народного потребления и услуг. Административное регулирование цен в отдельных регионах РФ (в соответствии с Постановлениями Правительств регионов). Роль местных органов власти в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости. |

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | |
|------------|-----------|---|---|------|-----|-------|
| | | | Л | ПЗ/С | СРС | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1л | 1 | Тема 1. Основы рыночного ценообразования | 1 | 1 | 16 | 18 |
| | 2 | Тема 2. Методология рыночного ценообразования | 1 | 1 | 16 | 18 |
| | 3 | Тема 3. Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен | 1 | 3 | 16 | 20 |
| | 4 | Тема 4. Формирование свободных цен. | 1 | 3 | 20 | 24 |
| | 5 | Тема 5. Регулирование цен. | 2 | 2 | 20 | 24 |
| | | Итого разделы 1-5 | 6 | 10 | 88 | 104 |
| | | Контроль | | | | 4 |
| | | ИТОГО | | | | 108 |

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТ

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|---|---|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1л | 1 | Тема 1. Основы рыночного ценообразования | 1.Подготовка заданий при подготовке к семинарским занятиям 2.Изучение и конспектирование основной литературы 3.Изучение и конспектирование дополнительной литературы 4.Изучение и конспектирование периодических изданий 5.Изучение справочной литературы и нормативных актов | 4 4 3 3 2 |
| | 2 | Тема 2. Методология рыночного ценообразования | 1.Подготовка заданий при подготовке к семинарским занятиям 2.Изучение и конспектирование основной литературы 3.Изучение и конспектирование дополнительной литературы 4.Изучение и конспектирование периодических изданий 5.Изучение справочной литературы и нормативных актов | 4 4 3 2 3 |
| | 3 | Тема 3. Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен | 1.Подготовка заданий при подготовке к семинарским занятиям 2.Изучение и конспектирование основной литературы 3.Изучение и конспектирование дополнительной литературы 4.Изучение и конспектирование периодических изданий 5.Изучение справочной литературы и нормативных актов | 4 4 2 3 3 |
| | 4 | Тема 4. Формирование свободных цен. | 1.Подготовка заданий при подготовке к семинарским занятиям 2.Изучение и конспектирование основной литературы 3.Изучение и конспектирование дополнительной литературы 4.Изучение и конспектирование периодических изданий 5.Изучение справочной литературы и нормативных актов | 4 4 4 4 4 |

| | | | |
|-------|----------------------------|---|-----------------------|
| 5 | Тема 5. Регулирование цен. | 1.Подготовка заданий при подготовке к семинарским занятиям 2.Изучение и конспектирование основной литературы 3.Изучение и конспектирование дополнительной литературы 4.Изучение и конспектирование периодических изданий 5.Изучение справочной литературы и нормативных актов | 4 4 4 4 4 |
| ИТОГО | | | 88 |

3.2 График работы магистранта заполняется только для очной формы обучения

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Мишакова Н. А. , Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов .Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Сущность цены и ее функции в экономике.
2. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
4. Виды классификации цен.
5. Факторы ценообразования.
6. Этапы процесса ценообразования.
7. Психологические аспекты ценообразования.
8. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
9. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
10. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
11. Эластичность спроса по доходам
12. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
13. Функциональные зависимости в ценообразовании.
14. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.

15. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей

16. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности.

17. Ценообразование на разных стадиях жизненного цикла товара.

18. Место цены в системе маркетинга.

19. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.

20. Модели ценообразования.

21. Стратегии конкурентного ценообразования.

22. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.

23. Географические стратегии ценообразования.

24. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.

25. Нижняя граница цены.

26. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.

27. Инновационные модели ценообразования, их преимущества и недостатки.

28. Ценообразование на банковские продукты.

29. Специфика ценообразования в электронной коммерции.

30. Специфика ценообразования в сфере b2b.

31. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.

32. Параметрические методы ценообразования

33. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.

34. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.

Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Г. А. Маховикова [и др.]; отв. ред. Г. А. Маховикова. - 6-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 463 с. - Режим доступа: https://bibli-online.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11/cenoobrazovanie (дата обращения: 27.08.2020). | 1-5 | 1л | ЭБС | |
| 2. | Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т. Г. Касьяненко. - 7-е изд., пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 437 с. - Режим доступа: https://bibli-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A/cenoobrazovanie (дата обращения: 27.08.2020). | 1-5 | 1л | ЭБС | |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Герасименко, В.В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие / В. В. Герасименко. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 422 с. | 1-5 | 1л | 10 | |
| 2. | Липсиц, И.В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 368 с. - Режим доступа: https://bibli-online.ru/book/BF1F096D-FCC0-4543-AFC9-2C2BB30EDB5C/cenoobrazovanie (дата обращения: 27.08.2020). | 1-5 | 1л | ЭБС | |

| | | | | | |
|----|--|-----|----|-----|--|
| 3. | Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085 (дата обращения: 27.08.2020). | 1-5 | 1л | ЭБС | |
| 4. | Налоговый кодекс РФ (часть 2) [Электронный ресурс]: от 5.08.2000 N117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_28165/ (дата обращения: 27.08.2020). | 1-5 | 1л | ЭР | |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
3. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
4. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).
5. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
6. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 27.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
4. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
5. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
7. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
8. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, или стационарный компьютер, или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется для ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия

При написании конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал,

который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
2. Консультирование обучающихся посредством электронной почты.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

| Название ПО | № лицензии |
|--|--------------------------------------|
| Операционная система WindowsPro | Договор №65/2019 от 02.10.2019 |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC media player | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

| Название ПО | № лицензии |
|---|--------------------------------------|
| Операционная система Windows ¹ | |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

| | |
|--|------------------------------|
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1. | Тема 1. Основы рыночного ценообразования | ПК-8, ПК-10 | зачет |
| 2 | Тема 2. Методология рыночного ценообразования | ПК-8, ПК-10 | зачет |
| 3. | Тема 3. Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен | ПК-8, ПК-10 | зачет |
| 4 | Тема 4. Формирование свободных цен. | ПК-8, ПК-10 | зачет |
| 5 | Тема 5. Регулирование цен. | ПК-8, ПК-10 | зачет |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--|---|---|-----------------|
| ПК-8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | Знать | |
| | | аналитические материалы для оценки мероприятий в области ценовой политики | ПК8 31 |
| | | методы принятия стратегических решений в области ценообразования на микро- и макроуровне | ПК8 32 |
| | | Уметь | |
| | | готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования | ПК8 У1 |
| | | готовить информацию для принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне | ПК8 У2 |
| | | Владеть | |
| | | навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования | ПК8 В1 |
| навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне | ПК8 В2 | | |

| | | | |
|---|---|---|---------|
| ПК 10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | Знать | |
| | | основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования | ПК10 31 |
| | | основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме | ПК10 32 |
| | | уметь | |
| | | прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования | ПК10 У1 |
| | | прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы | ПК10 У2 |
| | | владеть | |
| | | навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе уровня цен на продукцию и услуги фирмы | ПК10 В1 |
| навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом и использования этих прогнозы для целей ценообразования фирмы | ПК10 В2 | | |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|---|---|
| 1 | Теоретические основы ценообразования. | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 2 | Влияние конкуренции на ценообразование. | ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 |

| | | |
|----|--|--|
| | | ПК10 В2 |
| 3 | Состав и структура цены. | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 П ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 4 | Взаимодействие цены и спроса. | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 5 | Взаимосвязь цены и предложения. | ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 6 | Ценовая эластичность. | ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 7 | Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен. | ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1 |
| 8 | Особенности ценообразования на различных типах рынка. | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 9 | Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на монополистическом рынке. | ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1 |
| 10 | Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. | ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 11 | Ценообразование на олигополитическом рынке | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 |

| | | |
|----|--|--|
| | | ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В2 |
| 12 | Выбор целей ценообразования | ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 13 | Определение спроса и анализ издержек при установлении цены | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 14 | Основные методы ценообразования | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 15 | Стратегические аспекты ценовой политики предприятия | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 16 | Тактические аспекты ценовой политики предприятия | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 17 | Установление цен на новый товар | ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 18 | Виды издержек для целей ценообразования | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1 |
| 19 | Влияние постоянных издержек на величину цены | ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 |

| | | |
|----|---|--|
| | | ПК10 В1 ПК10 В2 |
| 20 | Влияние переменных издержек на величину цены | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1 |
| 21 | Необходимость регулирования цен в условиях рынка | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1 |
| 22 | Прямое государственное регулирование цен | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В1 |
| 23 | Косвенное государственное регулирование цен | ПК8 31 ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 В1 ПК8 В2 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 24 | Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий | ПК8 32 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В1 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У1 ПК10 У2 ПК10 В2 |
| 25 | Ответственность субъектов естественных монополий за нарушения государственной дисциплины цен. | ПК8 31 ПК8 У1 ПК8 У2 ПК8 В2 ПК10 31 ПК10 32 ПК10 У2 ПК10 В1 ПК10 В2 |

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий оцениваются на зачете – «Зачтено или не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Ценовая политика фирмы» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» - соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или

выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценовая политика фирмы

Уровень основной профессиональной образовательной программы
магистратура

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки Финансовая экономика

Форма обучения - заочная

Сроки освоения ОПОП – нормативный срок обучения 2 года 6 месяцев

Факультет - экономики

Кафедра - предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Ценовая политика фирмы» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, направленных на понимание механизма формирования ценовой политики фирмы с учетом специфики отрасли и целевого рынка.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Ценовая политика фирмы» относится к вариативной части – дисциплинам по выбору блока Б1.

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения
Зачет (1 курс, сессия 3).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|--|--|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ПК-8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | аналитические материалы для оценки мероприятий в области ценовой политики методы принятия стратегических решений в области ценообразования на микро- и макроуровне | готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования готовить информацию для принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне | навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне |
| 2. | ПК-10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | основные социально-экономических показатели деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования основные социально-экономических показателей отрасли, региона и экономики в целом, влияющие на ценообразование в фирме | прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы | навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе уровня цен на продукцию и услуги фирмы навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом и использования этих прогнозы для целей ценообразования фирмы |