

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности
фирмы**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Бухгалтерский учет и бизнес-аналитика

Форма обучения: *заочная*

Сроки освоения ОПОП: *нормативный, 2,5 года*

Факультет: *экономики*

Кафедра: *бухгалтерского учета, налогообложения и экономического анализа*

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы» являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков получения, обработки и использования экономической информации для принятия эффективных управленческих решений и разработки стратегий поведения фирмы на рынке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Финансовый менеджмент»
- «Анализ банкротств и антикризисное управление»

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
Общекультурные компетенции					
1	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; - фундаментальные закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем; - уметь рассчитывать и интерпретировать исчисленные показатели, обосновать полученные выводы, целесообразно использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками самостоятельной творческой работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации.

Профессиональные компетенции

2	ПК- 8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро –и микроуровне	-основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; -основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы	-формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; -разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	-навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков.
3.	ПК- 9	Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	-основные показатели экономического и финансового состояния фирмы; -способы обобщения полученной аналитической информации	-систематизировать различные источники информации и моделировать экономические явления; -обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы	-приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы					
Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков получения, обработки и использования экономической информации для принятия эффективных управленческих решений и разработки стратегий поведения фирмы на рынке				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; - фундаментальные закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем; - уметь рассчитывать и интерпретировать исчисленные показатели, обосновать полученные 	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Контрольная работа, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен формировать систему экономических показателей для оценки положения фирмы на рынке</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Способен обосновывать полученные выводы разрабатывать тактику и стратегию поведения фирмы на рынке, вносит в них корректировки в зависимости от конъюнктуры рынка.</p>

		<p>выводы, целесообразно использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками самостоятельной творческой работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации. 			
ПК- 8	<p>Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков. 	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Контрольная работа, экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен формировать систему экономических показателей для оценки положения фирмы на рынке</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен разрабатывать тактику и стратегию поведения фирмы на рынке, вносит в них корректировки в зависимости от конъюнктуры рынка.</p>

ПК- 9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>Знать: основные показатели экономического и финансового состояния фирмы; способы обобщения полученной аналитической информации</p> <p>Уметь: Систематизировать различные источники информации и моделировать экономические явления; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы</p> <p>Владеть: Приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ Способен обобщать экономическую информацию, обрабатывать ее и классифицировать для проведения аналитических исследований</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ способен оценивать качество экономической информации; определять степень ее достаточности для проведения экономических расчетов и выявления влияния факторов разной направленности</p>
-------	---	---	---	---------	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		1/2	1/3	
		часов	часов	
1	2	3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	24	20	4	
В том числе:				
Лекции (Л)	8	6	2	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	16	14	2	
Лабораторные работы (ЛР)				
2. Самостоятельная работа магистранта (всего)	111	52	59	
В том числе				
<i>СРМ в семестре:</i>				
Другие виды СРМ:				
- работа с нормативно-правовыми актами	22	16	6	
- изучение дополнительной литературы	89	36	53	
<i>СРМ в период сессии</i>				
Вид промежуточной аттестации	экзамен (Э)	9	9	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	72	72
	зач. ед.	4	2	2

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom)

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1/2	1.	Экономический анализ хозяйственной деятельности фирмы	<p>Тема 1. Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности фирмы Место и роль экономического анализа в системе экономических наук. Этапы проведения экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа. Объект и субъект экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления фирмой. Главные функции экономического управления. Роль экономического анализа в планировании. Методика экономического анализа. Фирма, как объект исследования в экономическом анализе. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы. Цели фирмы и интересы экономических агентов.</p> <p>Тема 2. Экономический анализ и планирование рынка товаров и услуг . Анализ конъюнктуры рынка. Анализ сбалансированности рынка. Эластичность спроса. Факторы, формирующие предложение на рынке товаров и услуг. Анализ емкости рынка. Коммерческий риск: факторы и методы оценки. Методы ценообразования. Ценовая стратегия. Анализ эффективности рекламы. Система показателей конкурентоспособности товара. Эвристические методы в анализе конкурентоспособности товаров и услуг. Матрица БКГ. Анализ тенденций развития рынка товаров и услуг. Выбор формы тренда. Оценка прогнозных значений основных параметров рынка. Формирование бюджета продаж. Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки. Анализ сезонных колебаний на рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 3. Экономический анализ и планирование рынка труда Анализ спроса на труд. Формирование и факторы спроса на труд. Производительность труда: система показателей и методы факторного анализа. Анализ использования рабочего времени. Анализ форм и факторов оплаты труда. Формирование плана потребности в трудовых ресурсах.</p>

			<p>Тема 4. Анализ и прогнозирование финансового рынка Финансовые ресурсы фирмы. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Анализ финансовой независимости. Анализ денежных потоков. Анализ и диагностика банкротства фирмы. Интегральная оценка устойчивости финансового состояния. Характеристика аналитической информации на финансовом рынке. Анализ деловой активности на финансовом рынке. принципы формирования финансовых бюджетов.</p>
1/3	2	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	<p>Тема 5. Стратегия и тактика фирмы на международном рынке. Особенности международной конкуренции. Стратегическое поведение на международных рынках Особенности международных финансов. Управление валютными рисками. Роль международных финансовых рынков в мировой экономике. Анализ рынка международных инвестиций.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРМ	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
1/2	1.	Понятие экономического анализа и его роль в управлении фирмы	1		2	22	25
		Экономический анализ рынка товаров и услуг	1		4	10	15
		Экономический анализ рынка труда	2		4	10	16
		Анализ состояния финансового рынка	2		4	10	16
		Итого за семестр	6		14	52	72
1/3	2	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	2		2	59	63
		ИТОГО за семестр	2		2	59	63
		Текущий контроль					9
		ИТОГО	8		16	111	144

2.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА

3.1. Виды СРМ

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРМ	Всего часов
1/2	1.	Понятие экономического анализа и его роль в управлении фирмы	- работа с нормативно-правовыми актами -изучение дополнительной литературы	16 6
	2.	Экономический анализ рынка товаров и услуг	- изучение дополнительной литературы	10
	3.	Экономический анализ рынка труда	- изучение дополнительной литературы	10
	4.	Анализ состояния финансового рынка	- изучение дополнительной литературы	10
		Итого за семестр		52
1/3	5.	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	- работа с нормативно-правовыми актами - изучение дополнительной литературы	6 53
		Итого за семестр		59
		Итого		111

3.2. График работы магистранта (предусмотрен для очной формы обучения)

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы».

Приступая к изучению дисциплины, магистранты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций, практических занятий и лабораторных работ.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалами исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений магистрантов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы магистрантов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу магистрантов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения магистрантам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа магистрантов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы магистрантов. Методические рекомендации для преподавателей и магистрантов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, наименование и вид издания, год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестра	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Мельник, М. В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. - Москва: Юрайт, 2017. - 261 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/4929AD94-1B35-4398-BC34-A2356A1E12C8 (дата обращения: 21.08.2020).	1-4	1/2	ЭБС	
2.	Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая. - Москва: Юрайт, 2017. - 424 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/B2A004F8-13D9-4025-8DF0-7419FB5E6A26 (дата обращения: 21.08.2020).	5	1/3	ЭБС	

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, наименование и вид издания, год и место издания	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Никифорова, Н. А. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 468 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20 (дата обращения: 21.08.2020).	1-4	1/2	ЭБС	
2.	Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М.А. Федотова, И.А. Никонова, Н.А. Лысова. - Москва: Юрайт, 2017. - 144 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7BAE1EBA-D4F0-4250-8A27-597495F38962 (дата обращения: 21.08.2020).	2-5	1/3	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
2. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
5. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
6. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 21.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
2. Русское экономическое общество [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ress.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
3. Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
4. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
5. Экономический аналитик [Электронный ресурс]: финансовый портал. – Режим доступа: <http://economic.su/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
6. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econportal.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).

5.5 Периодические издания.

1. Международный бухгалтерский учет: научно-практический и теоретический журнал – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570515 (дата обращения: 21.08.2020).
2. Проблемы учета и финансов – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=36273070> (дата обращения: 21.08.2020).
3. Главбух [Электронный ресурс]: сайт журнала. [Электронный ресурс]: <https://www.glavbukh.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
4. Главная книга [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <http://glavkniga.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
5. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
6. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).
7. Учет. Анализ. Аудит [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>, свободный (дата обращения: 21.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется только для ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы, связанные с организацией и ведением учета затрат, калькулирования и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы. Обучающиеся составляют конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделяют ключевые слова, термины.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по рассмотренным на лекциях вопросам, развиваются навыки составления бухгалтерских проводок по учету затрат, расчета себестоимости продукции, работ, услуг и формирования бюджетов.

При подготовке к практическим занятиям обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, задачи, решённые на практических занятиях, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.

10.ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие экономического анализа и его роль в управлении фирмы	ОК-1. ПК- 8, ПК-9	Экзамен,
2.	Экономический анализ рынка товаров и услуг		
3.	Экономический анализ рынка труда		
4.	Анализ состояния финансового рынка		
5.	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знать	
		- основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа;	ОК-1 31
		- фундаментальные закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях	ОК-1 32
		уметь	
		- уметь использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем;	ОК-1 У1
		-уметь рассчитывать и интерпретировать исчисленные показатели, обосновать полученные выводы, целесообразно использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации	ОК-1 У2
		владеть	
- владеть навыками самостоятельной творческой работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации.	ОК-1 В1		
ПК- 8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	знать	
		1. основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков;	ПК-8 31
		2. основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы;	ПК-8 32
		уметь	
		1. формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию;	ПК-8 У1
2. разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	ПК-8 У2		

		владеть	
		1. навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков.	ПК-8 В1
ПК 9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	знать	
		1. основные показатели экономического и финансового состояния фирмы;	ПК-9 З1
		2. способы обобщения полученной аналитической информации	ПК-9 З2
		уметь	
		1. систематизировать различные источники информации и моделировать экономические явления;	ПК-9 У1
		2. обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы	ПК-9 У2
		владеть	
		1. Приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия	ПК-9 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Экзамен)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Экономический анализ: понятие, цели и задачи	ПК-9 31, ПК-8 У1, ОК-1 32
2.	Роль экономического анализа в управлении фирмы	ПК-8 31, ПК-8 У2, ОК-1 32
3.	Экономический анализ в системе планирования	ПК-9 У2, ПК-9 В1, ОК-1 У1, ОК-1 В1
4.	Методы сбора экономической информации	ПК-9 32, ПК-8 У1, ОК-1 31
5.	Методы обработки экономической информации	ПК-9 32, ПК-8 У1, ОК-1 31
6.	Методы факторного анализа	ПК-8 У2, ПК-8 В1, ОК-1 31
7.	Эвристические методы анализа в исследовании рынка	ПК-8 31, ПК-8 У1, ОК-1 31
8.	Концепция фирмы: особенности определения	ПК-8 31, ПК-8 У2
9.	Экономические агенты и их цели	ПК-8 31, ПК-8 У1
10.	Рыночная конъюнктура: понятие и аспекты анализа	ПК-8 31, ПК-8 У2, ПК-8 В1
11.	Спрос и предложение, анализ эластичности спроса	ПК-8 31, ПК-8 У1
12.	Анализ коммерческого риска	ПК-8 31, ПК-8 У1, ОК-1 У1
13.	Стадии жизненного цикла товаров	ПК-8 В1
14.	Классификация товаров в зависимости от их положения на рынке	ПК-8 В1
15.	Методы ценообразования	ПК-8 В1, ОК-1 31, ОК-1 У1
16.	Ценовые стратегии фирмы	ПК-9 У2, ОК-1 32, ПК-9 В1
17.	Анализ показателей конкурентоспособности продукции	ПК-9 У1, ОК-1 У1
18.	Этапы построения матрицы БКГ	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1
19.	Анализ тенденций развития рынка	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1
20.	Анализ циклический и сезонных колебаний на рынке товаров и услуг	ПК-9 У1, ОК-1 У1
21.	Анализ формирования спроса на труд	ПК-9 У1, ОК-1 У1
22.	Анализ факторов спроса на труд	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1
23.	Система показателей производительности труда	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1
24.	Факторный анализ производительности труда	ПК-832, ПК-8У2, ПК-8 В1, ОК-1 У2, ОК-1 В1
25.	Анализ использования рабочего времени	ПК-832, ПК-8У2, ПК-

		8В1, ОК-1 У1
26.	Виды и формы оплаты труда	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1
27.	Анализ фонда заработной платы	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1, ОК-1 У1
28.	Анализ состава и структуры трудовых ресурсов	ПК-832, ПК-8У2, ПК-8В1, ОК-1 У1
29.	Анализ предложения на рынке труда	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1, ОК-1 У1
30.	Дискриминация на рынке труда	ПК-8 32, ПК-8 У2, ПК-8 В1, ОК-1 У1
31.	Финансовые ресурсы фирмы	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
32.	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
33.	Анализ платежеспособности организации	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
34.	Анализ финансовой устойчивости	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
35.	Анализ движения денежных средств	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
36.	Понятие, виды и причины банкротств.	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
37.	Методы диагностики вероятности банкротства.	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1, ОК-1 У1
38.	Пути финансового оздоровления организаций.	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1, ОК-1 У2, ОК-1 В1
39.	Интегральная оценка устойчивости финансового состояния.	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1, ОК-1 У2
40.	Аналитическая информация на финансовом рынке	ПК-831 ПК-9У1, ПК-9В1
41.	Анализ доходности ценных бумаг	ПК-831 ПК-9У1, ПК-9В1
42.	Основные рыночные индикаторы на финансовом рынке	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
43.	Анализ деловой активности	ПК-8 31 ПК-9 У1, ПК-9 В1
44.	Методы оценки эффективности международных инвестиций.	ПК-8 31, ПК-9 В1, ОК-1 32
45.	Основы инвестиционной деятельности организации.	ПК-8 31, ПК-9 В1
46.	Анализ эффективности финансовых вложений.	ПК-8 31, ПК-9 В1
47.	Анализ эффективности лизинговых операций.	ПК-8 31, ПК-9 В1
48.	Особенности международной конкуренции	ПК-8 31, ПК-9 В1, ОК-1 31
49.	Валютные риски, методы оценки и анализа	ПК-8 31, ПК-9 В1, ОК-1 У1
50.	Роль международных финансовых рынков в мировой экономике	ПК-8 31, ПК-9 В1, ОК-1 В1
51.	Анализ рынка международных инвестиций	ПК-8 32
52.	Особенности международных финансов	ПК-9 В1, ОК-1 32

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Экзамен

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **«Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы»** (Таблица 2.5. рабочей программы дисциплины).

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
Бухгалтерский учет и бизнес-аналитика

Квалификация
Магистр

Форма обучения:
заочная

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы» являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков получения, обработки и использования экономической информации для принятия эффективных управленческих решений и разработки стратегий поведения фирмы на рынке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1.

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

№ п/п	Номер /индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- основные методы сбора и анализа информации, методика расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического	- уметь использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем; - уметь рассчитывать и интерпретировать численные показатели, обосновать полученные выводы, целесообразно	- владеть навыками самостоятельной творческой работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации.

			анализа; - фундаментальны е закономерности функционирован ия современной экономики на микро и макроуровнях	использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации	
2 .	ПК- 8	Способность готовить аналитически е материалы для оценки мероприятий в области экономическо й политики и принятия стратегически х решений на макро –и микроуровне	основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы	формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	навыками профессиональн ой аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков.
3 .	ПК- 9	Способность ю анализироват ь и использовать различные источники информации для проведения экономически х расчетов	основные показатели экономического и финансового состояния фирмы; способы обобщения полученной аналитической информации	систематизирова ть различные источники информации и моделировать экономические явления; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы	приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 2 курс, 1/3 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий- Zoom, Skype, ЭИОС РГУ имени С. А. Есенина.