

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование на предприятии

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

магистратура

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки

Бухгалтерский учет и бизнес-аналитика

Форма обучения:

заочная

Сроки освоения ОПОП:

нормативный, 2,5 года

Факультет:

экономики

Кафедра:

предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и получение студентом теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов проектов для предприятий.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- микроэкономика (продвинутый уровень);

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- финансовое моделирование / экономическое моделирование;

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	- методы проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; - методы проведения экономических расчетов при составлении бизнес-плана проекта на предприятии	- осуществлять маркетинговые исследования на основе анализа и использования различных источников информации; - проводить экономические расчеты на основе проведенных маркетинговых исследований;	- навыками проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; - навыками проведения экономических расчетов на основе проведенных маркетинговых исследований;
2.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	- процесс и правила составления бизнес-плана проекта на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	- составлять бизнес-плана проекта на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	- навыками составления бизнес-плана проекта на предприятии; - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ					
Цель дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и получение студентом теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов проектов для предприятий.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; - методы проведения экономических расчетов при составлении бизнес-плана проекта на предприятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять маркетинговые исследования на основе анализа и использования различных источников информации; - проводить экономические расчеты на основе проведенных маркетинговых исследований; <p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - изучение и конспектирование литературы по дисциплине; - выполнение индивидуальных самостоятельных заданий 	- зачет;	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен проводит маркетинговый анализ на основе использования различных источников информации и проводить на его основе экономические расчеты</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен проводит маркетинговый анализ на основе использования различных источников информации и проводить на его основе экономические расчеты и формировать экспертный отчет по полученным результатам</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; - навыками проведения экономических расчетов на основе проведенных маркетинговых исследований; 			
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и правила составления бизнес-плана проекта на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-плана проекта на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления бизнес-плана проекта на предприятии; 	<ul style="list-style-type: none"> - лекции и практические занятия; - изучение и конспектирование литературы по дисциплине; - выполнение индивидуальных самостоятельных заданий 	- зачет;	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей проекта на предприятии</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей проекта на предприятии и представлять обоснованные выводы</p>

		- навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;			
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		1/3	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16	
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа магистранта (всего)	88	88	
В том числе	-	-	
<i>СРМ в семестре:</i>	88	88	
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Другие виды СРМ:			
Выполнение индивидуального творческого задания	22	22	
Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	66	66	
Подготовка к зачету	4	4	
	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4	4
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
	1	Основы бизнес-	Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования

1/3		планирования.	для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта.
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цели компании. Миссия и основные цели развития бизнеса. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.
	3	Продукты и услуги	Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.
	4	План маркетинга	План продаж. Стратегия маркетинга. Объем сбыта и доля рынка. Общая стратегия маркетинга и используемые методы. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы необходимые для реализации плана-маркетинга. Характеристика ценообразования, послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Стратегия в области качества.
	5	План производства. Организационный план	Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ.
	6	Финансовый план	Содержание финансового плана. Подготовка и представление в табличной или описательной форме показателей основных исходных данных для

			финансово-экономических расчетов. Стратегия финансирования. Возможности привлечения финансовых средств. Баланс активов и пассивов предприятия (прогнозный). Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств (Cash-Flow).
	7	Оценка риска.	Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков. Гарантии инвесторам.
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Требования к резюме проекта. Содержание резюме проекта. Требования к презентации бизнес-плана. Содержание презентации бизнес-плана.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)					
			Л	ПЗ/С	Л/Р	СРМ	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1/3	1	Основы бизнес-планирования.	2	-	-	6	8	
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	-	2	-	14	16	
	3	Продукты и услуги	2	-	-	10	12	
	4	План маркетинга	-	2	-	10	12	
	5	План производства. Организационный план	-	2	-	10	12	
	6	Финансовый план	-	2	-	14	16	
	7	Оценка риска.	-	2	-	12	14	
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	-	2	-	12	14	
			ИТОГО за семестр	4	12	-	88	104
			Текущий контроль					4
		ИТОГО					108	

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовая работа планом не предусмотрена.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА

3.1. Виды СРМ

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРМ	Всего часов	
1	2	3	4	5	
1/3	1	Основы бизнес-планирования.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	2	
			Выполнение индивидуального творческого задания	4	
	2	Описание бизнеса. Анализ рынка	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	4	
			Выполнение индивидуального творческого задания	10	
	3	Продукты и услуги	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	2	
			Выполнение индивидуального творческого задания	8	
	4	План маркетинга	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	2	
			Выполнение индивидуального творческого задания	8	
	5	План производства. Организационный план.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	2	
			Выполнение индивидуального творческого задания	8	
	6	Финансовый план	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	4	
			Выполнение индивидуального творческого задания	10	
	7	Оценка риска.	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	2	
			Выполнение индивидуального творческого задания	10	
	8	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана	Изучение конспектов лекций, основной и дополнительной литературы	4	
			Выполнение индивидуального творческого задания	8	
	ИТОГО в семестре				88
			Подготовка к зачету		4
ИТОГО				92	

3.2. График работы магистранта не заполняется.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения магистрантам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа магистрантов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL:http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebno_o_processa.pdf/

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы магистрантов. Методические рекомендации для преподавателей и магистрантов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 (дата обращения: 22.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС	

2	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин [и др.]; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 191 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592 (дата обращения: 22.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС
3	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450359 (дата обращения: 22.08.2020)	1-8	1/3	ЭБС

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] = Successful Business Plan: Secrets & Strategies / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292 (дата обращения: 20.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС	
2	Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками [Электронный ресурс] / К. Гиротра, С. Нетесин. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 216 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279755 (дата обращения: 20.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС	
3	Игошин, Н.В. Инвестиции: организация, управление, финансирование [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Игошин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114527 (дата обращения: 20.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС	

4	Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон; под ред. М. Савина; пер. А. Кириченко; пер. с англ. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 180 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655 (дата обращения: 20.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС
5	Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / А. Остервальдер, И. Пинье; под ред. М. Савина; пер. М. Кульнева. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 288 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875 (дата обращения: 20.08.2020).	1-8	1/3	ЭБС
6	Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491	1-8	1/3	ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 22.08.2020).

2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

3. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <https://kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 22.08.2020).

7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

8. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

2. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
3. Вестник инноваций и венчурного рынка Venture News [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://www.venture-news.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
4. Информационный ресурс биржевой аналитики РБК QUOTE [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
5. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
6. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://equity.today/fitch-ratings.html>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
7. Менеджмент и бизнес-администрирование [Электронный ресурс]: специализированное научно-практическое издание. – Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
8. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
9. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
10. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusangels.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
11. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
12. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
13. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
14. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
15. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
17. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
18. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://interfax-era.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

5.5. Периодические издания:

1. «Мировое и национальное хозяйство»: Режим доступа: <http://mirec.mgimo.ru/>, свободный (дата обращения 20.08.2020).
2. «Региональная экономика»: Режим доступа: <https://www.finizdat.ru/journal/region/> свободный (дата обращения 20.08.2020)
3. «Современная конкуренция»: Режим доступа: <http://www.moderncompetition.ru/> свободный (дата обращения 20.08.2020)
4. «Кант»: Режим доступа: <https://stavrolit.ru/kant/> свободный (дата обращения 30.08.2020).
5. «Мировая экономика и международные отношения»: Режим доступа: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo/about/info> свободный (дата обращения 20.08.2020)
6. «Экономика и предпринимательство»: Режим доступа: <http://www.intereconom.com/> свободный (дата обращения 20.08.2020)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционная аудитория с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет; компьютерный класс с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе: выход в Интернет, установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно

	<p>выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и ЭОИС Университета;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты и ЭОИС Университета.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

4.

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы бизнес-планирования.	ПК-8 ПК-10	Зачет
2.	Описание бизнеса. Анализ рынка		Зачет
3.	Продукты и услуги		Зачет
4.	План маркетинга		Зачет
5.	План производства. Организационный план		Зачет
6.	Финансовый план		Зачет
7.	Оценка риска.		Зачет
8.	Резюме проекта. Основы презентации бизнес-плана		Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	знать	
		- методы проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации;	ПК8-31
		- методы проведения экономических расчетов при составлении бизнес-плана проекта на предприятии	ПК8-32
		уметь	
		- осуществлять маркетинговые исследования на основе анализа и использования различных источников информации;	ПК8-У1
		- проводить экономические расчеты на основе проведенных маркетинговых исследований;	ПК8-У2
		владеть	
- навыками проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации;	ПК8-В1		

		информации; - навыками проведения экономических расчетов на основе проведенных маркетинговых исследований;	ПК8-В2
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	знать - процесс и правила составления бизнес-плана проекта на предприятии;	ПК10-31
		- способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	ПК10-32
		уметь - составлять бизнес-плана проекта на предприятии;	ПК10-У1
		- прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	ПК10-У2
		владеть - навыками составления бизнес-плана проекта на предприятии;	ПК10-В1
		- навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	ПК10-В2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии коммерции	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
2.	Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
3.	Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в сфере торговли	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
4.	Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
5.	Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
6.	Формирование стратегии предприятия: основные подходы	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
7.	Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ	ПК8-31 ПК9-У1 ПК8-В1 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
8.	Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
9.	Последовательность составления бизнес-плана	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1

10.	Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
11.	Прогнозирование спроса на продукты и услуги	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
12.	Описание продуктов и услуг. Формирование уникального предложения.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
13.	План продаж и производственный план предприятий	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
14.	Методы ценообразования и ценовая политика.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
15.	География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
16.	Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков	ПК8-32 ПК8-У2 ПК8-В2 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
17.	Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.	ПК8-32 ПК8-У2 ПК8-В2 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
18.	Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
19.	Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта. Экологическая оценка инвестиционных проектов.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
20.	Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
21.	Классификация проектных рисков.	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
22.	Анализ рисков методом Монте-Карло	ПК8-32 ПК8-У2 ПК8-В2 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
23.	Анализ рисков методом чувствительности	ПК8-32 ПК8-У2 ПК8-В2 ПК10-32 ПК10-У2 ПК10-В2
24.	Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.	ПК10-31 ПК10-У1 ПК10-В1
25.	Методы принятия решений о реализации проекта	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине Предпринимательство (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля)).

«зачтено»:

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой,

свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Бухгалтерский учет и бизнес-аналитика

Квалификация
магистр

Форма обучения:
заочная

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и получение студентом теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов проектов для предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии» относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе (3л семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 -академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	- критерии принятия решений на основе анализа проекта в процессе бизнес-планирования на предприятии;	- на основе показателей бизнес-плана проекта принимать организационные управленческие решения о возможности его реализации;	- навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений о возможности реализации проекта на предприятии
2.	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	- методы проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; - методы проведения экономических	- осуществлять маркетинговые исследования на основе анализа и использования различных источников информации; - проводить экономические расчеты на	- навыками проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; - навыками проведения экономических

			расчетов при составлении бизнес-плана проекта на предприятии	основе проведенных маркетинговых исследований;	расчетов на основе проведенных маркетинговых исследований;
3.	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	- процесс и правила составления бизнес-плана проекта на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	- составлять бизнес-плана проекта на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;	- навыками составления бизнес-плана проекта на предприятии; - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта;

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 1 курс, 1/3 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий- Zoom, Skype, ЭИОС РГУ имени С. А. Есенина.