

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
магистратура

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) «**Управление человеческими ресурсами**»

Форма обучения **заочная**

Срок освоения ОПОП: **нормативный - 2 года 6 месяцев**

Факультет *социологии и управления*

Кафедра *управления персоналом*

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в конкурентной внешней среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП вуза

2.1. Учебная дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовым дисциплинам Блока 1.(Б 1. Б.2)

2.2. Для изучения учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами магистратуры «Управление человеческими ресурсами»:

- **Управленческая экономика** (в 1 семестре)

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной дисциплиной –

«Преддипломная практика».

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы методологии исследований в менеджменте. 2. Понятие, классификацию и характеристику методов исследований. 3. Особенности различных методов исследований 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявлять проблемы в управленческих процессах, подлежащие исследованию 2. Подобрать необходимые методы исследования. 3. Обосновать выбор метода исследования 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками проведения теоретических и эмпирических методов исследования управленческих процессов и явлений
2.	ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы построения гипотезы исследования. 2. Правила постановки целей и формулировки проблем. 3. Характеристики процедуры проведения исследований в менеджменте 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обосновывать выбор методов исследования. 2. Формулировать цели исследования и осуществлять планирование программы исследований. 3. Оценивать эффективность проведенных исследований на основе соотнесения их целей с полученными результатами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками организации проведения исследований в менеджменте 2. Навыками оформления результатов полученных исследований с помощью программного обеспечения

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»					
Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в конкурентной внешней среде.					
В процессе освоения данной дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции	
ИНДЕКС ФОРМУЛИРОВКА					
Профессиональные компетенции:					
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<u>Знать:</u> - Основы методологии исследований в менеджменте. - Понятие, классификацию и характеристику методов исследований. - Особенности различных методов исследований. <u>Уметь:</u> - Выявлять проблемы в управленческих процессах, подлежащие исследованию - Подобрать необходимые методы исследования. - Обосновать выбор метода исследования. <u>Владеть:</u> - Навыками проведения теоретических и эмпирических методов исследования управленческих процессов и явлений.	- лекции и практические занятия; - изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы; - разбор практических ситуаций («case studies»)	- тестирование; - собеседование	ПОРОГОВЫЙ знать понятие, классификацию и характеристику методов исследований ПОВЫШЕННЫЙ уметь представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и	<u>Знать:</u> - Основы построения гипотезы исследования. - Правила постановки целей и формулировки проблем. - Характеристики процедуры проведения	- лекции и практические занятия; - изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы;	- тестирование; - собеседование	ПОРОГОВЫЙ знать принципы проведения исследования и разработки программы исследования

	<p>практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p>	<p>исследований в менеджменте.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Обосновывать выбор методов исследования. - Формулировать цели исследования и осуществлять планирование программы исследований. - Оценивать эффективность проведенных исследований на основе соотнесения их целей с полученными результатами. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками организации проведения исследований в менеджменте. - Навыками оформления результатов полученных исследований с помощью программного обеспечения. 			<p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>уметь самостоятельно проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
--	--	--	--	--	---

Основная часть

1.Объём и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 2	№3
		часов	часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего	22	16	6
В том числе:			
Лекции (Л)	8	6	2
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	14	10	4
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа студента (всего)	113	56	57
В том числе			
СРС в семестре	113	56	57
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Другие виды СРС:			
Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	10	5	5
Работа со справочными материалами	10	5	5
Изучение и конспектирование литературы	10	5	5
Выполнение индивидуальных домашних заданий	10	5	5
Подготовка конспектов выступлений на семинаре	10	5	5
Подготовка презентаций	10	5	5
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	10	5	5
Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	13	6	7
Самостоятельное изучение темы в рамках «круглых столов»	10	5	5
Написание тематических докладов	10	5	5
Поиск и реферирование статей по изучаемым темам	10	5	5
СРС в период сессии	-	-	
Вид промежуточной аттестации – экзамен (Э)	9		9
Итого: общая трудоёмкость	часов	144	72
	зач. единиц	4	2

2. Содержание дисциплины

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ Се ме ст ра	№ раз де ла	Наименование раздела учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте	Содержание раздела в дидактических единицах
---------------------------	----------------------	---	---

2	1	<p>Основные понятия и классификации методов исследований в менеджменте</p>	<p>Тема 1.1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика</p> <p>Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.</p> <p>Тема 1.2. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте</p> <p>Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.</p> <p>Тема 1.3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте</p> <p>Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений.</p> <p>Тема 1.4. Методы исследований систем управления в менеджменте</p> <p>Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.</p>
3	2	<p>Организация исследований в менеджменте</p>	<p>Тема 2.1. Стадии исследований в менеджменте</p> <p>Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.</p> <p>Тема 2.2. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте</p>

			<p>Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.</p>
--	--	--	---

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
2	1	Основные понятия и классификации методов исследований в менеджменте					
2	1.1	Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	1	2	14	17	собеседование
2	1.2	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	2	3	14	19	собеседование
2	1.3	Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	2	3	14	19	собеседование, индивидуальные задания
2	1.4	Методы исследований систем управления в менеджменте	1	2	14	17	собеседование, индивидуальные задания
2		ИТОГО за семестр	6	10	56	72	
3	2	Современные инструменты и методы стратегического анализа					
3	2.1	Стадии исследований в менеджменте	1	2	27	30	собеседование, индивидуальные задания
3	2.2	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	1	2	30	33	собеседование
3		Подготовка к экзамену			9	9	экзамен
3		ИТОГО за семестр	2	4	66	72	
		ИТОГО	8	14	122	144	

2.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрены

3. Самостоятельная работа студента

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	1	Основные понятия и классификации методов исследований в менеджменте	Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	5
			Работа со справочными материалами	5
			Изучение и конспектирование литературы	5
			Выполнение индивидуальных домашних заданий	5
			Подготовка конспектов выступлений на семинаре	5
			Подготовка презентаций	5
			Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	5
			Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	6
			Самостоятельное изучение темы в рамках «круглых столов»	5
			Написание тематических докладов	5
			Поиск и реферирование статей по изучаемым темам	5
2	1		Итого по разделу	56
2	1		Итого за семестр	56
3	2	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	5
			Работа со справочными материалами	5
			Изучение и конспектирование литературы	5
			Выполнение индивидуальных домашних заданий	5
			Подготовка конспектов выступлений на семинаре	5
			Подготовка презентаций	5
			Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	5
			Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия	7
			Самостоятельное изучение темы в рамках «круглых столов»	5
			Написание тематических докладов	5
Поиск и реферирование статей по изучаемым темам	5			
3	2		Итого по разделу	57
3	2		Итого за семестр	57
Итого				113

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При изучении данной дисциплины магистранты выполняют различные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям (планы занятий приведены в разделе «Иные сведения»), заполнение таблицы; подготовка глоссария; подготовка реферата; зачёт.

При выполнении всех форм самостоятельной работы магистранты пользуются литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа выполняется студентами в процессе изучения всех учебных дисциплин. Она направлена на овладение обучающимися фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, умениями работы с литературными источниками, практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развитие познавательных способностей.

Выделяют два вида самостоятельной работы студента (СРС):

- непосредственно в ходе аудиторных занятий (лекций, практических, семинарских, лабораторных занятий) под руководством и контролем преподавателя.
- Самостоятельная работа студента во внеаудиторное время без участия преподавателя (дома, в библиотеке, в общежитии и т.д.).

Основными формами внеаудиторной СРС под руководством и контролем преподавателя являются:

- текущие консультации (перед экзаменами и зачетами, в межсессионный период и т.д.);
- выполнение различных видов заданий во время прохождения учебных и производственных практик;
- подготовка докладов и рефератов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ;
- участие в работе научных студенческих кружков, исследовательских лабораторий, конференций, в проведении комплексных научных исследований.

Основными формами внеаудиторной СРС без участия преподавателя являются:

- работа с конспектами лекций (обработка текста); усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной и дополнительной литературы;
- изучение учебной, научной, методической, справочной литературы, в том числе с привлечением электронных средств информации;
- составление различных видов записей прочитанного: конспектирование, аннотирование, реферирование, цитирование, тезирование;
- составление библиографии для различных видов учебных и научных работ;
- подготовка к лабораторным, контрольным работам, их оформление; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- выполнение индивидуальных творческих заданий по различным разделам содержания учебной дисциплины;

- выполнение рефератов, докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, подготовка отчетов по практике, осуществление индивидуальной учебно-исследовательской работы;
- текущий самоконтроль успеваемости на базе традиционных и электронных обучающих и аттестующих тестов.

При выполнении любой формы самостоятельной работы студенту приходится работать с учебной и научной литературой.

Существуют различные виды чтения книги.

Беглое чтение – первый шаг в работе с книгой. Оно предполагает ознакомление с книгой в целом при достаточно высокой скорости (до 300 страниц текста за 1,5-2 часа). Приёмами скорочтения можно овладеть путём специальных тренировок.

Выборочное чтение предполагает углубленное изучение того или иного раздела печатного источника в соответствии с заданной учебной или исследовательской целью. При этом важно соотносить изучаемый раздел с содержанием всей книги (статьи) как часть с целым.

Сплошное чтение применяется при необходимости охватить текст в целом, расчленив его содержание на составные части, показать их соотношение и взаимную связь, сделать основные выводы.

Чтение с проработкой материала применяется при работе с первоисточниками и сопровождается конспектированием наиболее существенного, важного.

Смешанное чтение. В нём сочетаются различные виды чтения в зависимости от содержания материала, целей и задач его изучения. Один и тот же источник может быть сначала бегло просмотрен, затем подвергнут сплошному или выборочному чтению, критическому разбору читаемого с целью глубокого проникновения в его сущность.

Запись прочитанного учит студента разделять изучаемое на относительно самостоятельные смысловые единицы, выделять в тексте главную мысль, основное положение, тезис и его доказательство, позволяет работать без лишних затрат и времени, повышает работоспособность.

Существует несколько видов систематизированной записи прочитанного: аннотирование, планирование, конспектирование, тезирование, цитирование.

Аннотация - очень краткое изложение содержания. Её можно написать только после прочтения и глубокого осмысления всего текста. В ней обычно даётся оценка книги, статьи. В книгах она обычно помещается в самом начале.

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала. Планы бывают простые и сложные. Образцом простого плана является оглавление книги. В нём содержится только перечень главных вопросов и порядок их рассмотрения. Расчленив каждый пункт простого плана на составляющие его подпункты, можно без особого труда составить сложный расширенный план.

Конспектирование – наиболее распространённая форма рабочей записи, она предусматривает краткое и последовательное изложение содержания прочитанного и включает в себя все другие виды записей.

Тезисы - сжатое изложение основных мыслей, постановка изучаемых вопросов. Здесь нет примеров, фактографического материала. В тезисах должна быть отражена вся логическая структура работы, все основные мысли. В них вырисовывается красная нить содержания работы исследователя.

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора. Выбор цитат нужно подчинять определённой цели (как иллюстрация или подкрепление вывода и т.д.). Каждая цитата заключается в кавычки и сопровождается указанием на её источник.

Существуют и другие виды записей по результатам работы с литературой.

Отзыв - оценка прочитанного. Обычно излагаются ключевые вопросы с оценкой и характеристикой исследования. Отзывы обычно пишутся с целью рекомендации или

отклонения обсуждаемых работ к печати, к использованию в практической работе. В отзыве необходимо давать глубоко аргументированные выводы.

Рецензия - это тоже критический отзыв о книге, статье, спектакле, фильме и пр. в рецензии обычно более подробно излагаются основные мысли автора и их критическая оценка. Также даются положительные или отрицательные рекомендации, отклонения.

Резюме - краткая оценка прочитанного, с выводами, главными итогами работы. Оно часто даётся в заключение работы.

Эссе - прозаичное сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее ту или иную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с ним связанные.

Записи на карточку - важная составляющая в работе с научно-педагогической литературой. Обязательно указывается фамилия, имя, отчество автора, название книги, место издания, название издательства, год издания и общее количество страниц. Если в карточку записывается статья из научного сборника или периодической педагогической печати, то необходимо указать год и номер издания, страницы, указывающие начало и окончание статьи.

Дословные выдержки из научного текста с указанием источника, страницы и автора. Эта форма используется иногда, когда какие-то мысли особенно хорошо изложены и впоследствии предполагается дословно цитировать данный отрывок текста.

Иногда эти выписки делаются с комментариями, когда предполагается выступление с критикой читаемого текста, при написании отзыва или рецензии. Такая форма записей положительно зарекомендовала себя при работе над темой научного исследования.

Критерии оценки выполненных индивидуальных заданий

<i>Критерии оценки</i>
Актуальность темы
Научно-теоретическое обоснование
Логичность и структурированность
Технологичность и результативность
Манера представления материалов и реагирование докладчика на формируемые аудиторией вопросы
Следование регламенту публичной презентации
Активации внутриаудиторного взаимодействия и обратной связи

3.3.1. Примерные темы индивидуальных заданий и рекомендации по их выполнению

1. Понятие и виды менеджмента.
2. Место менеджмента в кибернетике.
3. Основы исследований в менеджменте.
4. Элементы системы исследований в менеджменте.
5. Предпосылки исследований в менеджменте.
6. Выбор темы исследований в менеджменте.
7. Формулировка темы исследования в менеджменте.
8. Приемы при выборе темы исследований в менеджменте.
9. Научный руководитель в качестве ключевой фигуры исследований в менеджменте.
10. Творческие способности исследователя в менеджменте.
11. Строение научного исследования в менеджменте.
12. Выработка актуальности темы исследований в менеджменте.
13. Формулирование цели и задач исследований в менеджменте.
14. Теоретическая и методологическая основа исследований в менеджменте.
15. Научная новизна исследований в менеджменте.
16. Требования к формулированию научной новизны исследований в менеджменте.
17. Основные классификационные признаки построения исследований в менеджменте.
18. Содержание рассматриваемых вопросов в подразделе исследований в менеджменте.
19. Понятие метода и методология исследований в менеджменте.
20. Программа и методика исследований в менеджменте.
21. Эмпирические методы исследований в менеджменте.
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте.
24. Особенности эмпирических методов исследований в менеджменте.
25. Значимость эмпирико-теоретических методов при исследованиях в менеджменте.
26. Место методов плановых расчетов и обоснований при исследованиях менеджменте.
27. Сущность классических методов экономического анализа, применяемых при исследованиях в менеджменте.
28. Традиционные методы экономической статистики при исследованиях в менеджменте.
29. Математико-статистические методы изучения связей при исследованиях в менеджменте.
30. Методы финансовых вычислений, применяемые при исследованиях в менеджменте.
31. Сущность и содержание методов теории принятия решений, используемых при исследованиях в менеджменте.
32. Логико-интуитивные методы исследований системы управления, применяемые в менеджменте.
33. Выборочный метод в социологических исследованиях в менеджменте.
34. Основные методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

Методические рекомендации по подготовке заданий.

Работая над заданием, студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Задание должно быть выдержано в научном стиле, ведущими чертами которого

являются точность, логичность, доказательность, беспристрастное изложение материала, строиться в соответствии с планом, иметь органическое внутреннее единство, стройную логику изложения, смысловую завершенность раскрытия заданной темы, включает следующие разделы: содержание (план), введение, основную часть, заключение, список литературы, приложения.

В *плане* даётся краткая логическая организация текста в виде параграфов (или разделов с параграфами).

Во *вводной части* обосновывается актуальность темы, формулируется цель и задачи, даётся краткий обзор и анализ различных литературных источников.

В *основной части* раскрывается содержание темы, при этом важным является не только отбор и структурирование содержания материала, но и его критический анализ, выявление собственной позиции обучающегося, которая сформировалась в процессе работы над темой. Основная часть подразделяется на параграфы.

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски.

Заключение должно содержать чёткие выводы, степень решения поставленных задач.

Список литературы (книги, монографии, статьи, справочные и иные материалы) должен содержать не менее 5 источников, оформленных в алфавитном порядке в соответствии с требованиями библиографического описания.

Примерные варианты вопросов к экзамену.

1. На чем базируется любое исследование в менеджменте.
2. Что понимается под понятием «методология».
3. В чем отличие общей методологии от частной.
4. Предмет изучения методологии научных исследований.
5. Главная цель методологии исследования.
6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания.
7. Что понимается под понятием «метод».
8. Чем является метод применительно к научному исследованию.
9. Что определяется на основе выбора методов исследования.
10. Научное исследование и его цели.
11. Научный результат и научная продукция.
12. Содержание организации исследовательской деятельности.
13. Элементы системы научного исследования.
14. Предпосылки организации научного исследования.
15. Классификация методов исследований в менеджменте.
16. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
17. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
18. Постановка и организация экспериментов.
19. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент.
20. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
21. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
22. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
23. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
24. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.

25. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
26. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
28. Теоретические методы исследований в менеджменте.
29. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
30. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
31. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
32. Методы сбора информации в менеджменте.
33. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
34. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
35. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
36. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
37. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
38. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
39. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
40. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
41. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
42. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
43. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
44. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
45. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
46. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
47. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
48. Стадии исследований в менеджменте.
49. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте.
50. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы.
51. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации.
52. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования.
53. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
54. Содержание программы исследования.
55. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
56. Структура плана исследований по теме.

57. Посторенные методики исследования.
58. Составление рабочего плана исследования.
59. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования».
60. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
61. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
62. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.
63. Определение критериев эффективности системы управления.
64. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
65. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
66. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
67. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
68. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине – не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	Методы оптимизации управления и принятия решений: учеб. пособие / М.Г. Зайцев, С.Е. Васильев.	Зайцев М.Г.	М.: Издательство «Дело», 2008.	1,2	2		
2.	Современный стратегический анализ. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова	Грант Р.М.	СПб.: Питер, 2015.	1,2	2	Электронный ресурс	-
3.	Стратегический менеджмент: учебник. – 6-е изд., перераб и доп.	В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко	М.: КНОРУС, 2015.	1,2	2	-	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	Исследование системы управления предприятием: учеб. пособие / А.Г. Балаганская, О.В. Хорошилова	Балаганская А.Г.	Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.	1,2	2	-	-
2.	Исследование операций в экономике: Учеб. пособие для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман; Под ред. проф. Н.Ш. Кремера	Кремер Н.Ш.	М.: ЮНИТИ, 2002.	1,2	2	-	-

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
3.	Исследование систем управления: учебник / Э.М. Коротков.	Коротков Э.М.	М.: Изд. – Консалтинговое предприятие «ДеКа», 2003.	1,2	2	-	-
4.	Математические методы исследования операций в экономике / П.В. Конюховский.	Конюховский П.В.	СПб: Питер, 2002.	1,2	2	-	-
5.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова.	Ковалев В.В.	М.: ООО «ТК Велби», 2002.	1,2	2	-	-
6.	Стратегический менеджмент	Под ред. Петрова А.Н.	СПб.: Питер, 2012.	1,2	2	Электронный ресурс	-
7.	Практикум по стратегическому планированию	Лейк Невилл	М.: Поколение, 2013.	1,2	2	Электронный ресурс	-
8.	Стратегический менеджмент: учебник	Маленков Ю.А.	М.: Проспект, 2013.	1,2	2	-	-
9.	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд.	Томпсон А.А, Стрикленд Дж.	М.: Изд. Дом Вильямс, 2010.	1,2	2	-	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ООО «ИВИС» [Электронный ресурс] : база данных. – Доступ к полным текстам только в локальной сети университета. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 25.08.2020).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 25.08.2020).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
4. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 25.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. [AUP.Ru. Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru) [Электронный ресурс] : [бизнес-портал](http://www.aup.ru). – Режим доступа: [http://www.aup.ru, свободный](http://www.aup.ru) (дата обращения: 25.08.2020).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.08.2020).
3. HR-Journal. Работа с персоналом [Электронный ресурс] : Интернет-журнал. – Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
4. Info Management [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://infomanagement.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
5. Quality.eup.ru [Электронный ресурс] : сайт о менеджменте качества. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru, свободный (дата обращения 25.08.2020).
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
8. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
9. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
10. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
11. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Интернет-проект. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
12. Менеджмент [Электронный ресурс] : [сайт] // Элитариум. Центр дополнительного образования. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/management>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: специализированные лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерных классах установлены средства MS Office или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к экзамену/зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- - применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- - консультирования обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА: отсутствуют

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для
промежуточного контроля успеваемости*

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	ОК – 1, ОПК – 3	экзамен
2	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте		
3	Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте		
4	Методы исследований систем управления в менеджменте		
5	Стадии исследований в менеджменте		
6	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ОК-1)	Знать	
		1. Основы методологии исследований в менеджменте	ОК1 31
		2. Понятие, классификацию и характеристику методов исследований	ОК1 32
		3. Особенности различных методов исследований	ОК1 33
		Уметь	
		Выявлять проблемы в управленческих процессах, подлежащие исследованию	ОК1 У1
		2. Подобрать необходимые методы исследования.	ОК1 У2
		3. Обосновать выбор метода исследования	ОК1 У3
		Владеть	
1. Навыками проведения теоретических и эмпирических методов исследования управленческих процессов и явлений	ОК1 В1		
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ОПК-3)	Знать	
		1. Основы построения гипотезы исследования.	ОПК3 31
		2. Правила постановки целей и формулировки проблем.	ОПК3 32
		3. Характеристики процедуры проведения исследований в менеджменте	ОПК3 33
		Уметь	
		1. Обосновывать выбор методов исследования	ОПК3 У1
		2. Формулировать цели исследования и осуществлять планирование программы исследований	ОПК3 У2
		3. Оценивать эффективность проведенных исследований на основе соотнесения их целей с полученными результатами	ОПК3 У3
		Владеть	
1. Навыками организации проведения исследований в менеджменте	ОПК3 В1		
2. Навыками оформления результатов полученных исследований с помощью программного обеспечения	ОПК3 В2		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Вопросы экзамена:		
1.	На чем базируется любое исследование в менеджменте.	OK1 31 OK1 B1 OK1 Y1 OK1 Y2
2.	Что понимается под понятием «методология».	OK1 31 OK1 Y1 OK1 Y3
3.	Предмет изучения методологии научных исследований.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 OK1 B1 OK1 Y2
4.	Главная цель методологии исследования.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 33
5.	Что понимается под понятием «метод». Что определяется на основе выбора методов исследования.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y2 ОПК3 Y2
6.	Научное исследование и его цели.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 Y1 OK1 33
7.	Содержание организации исследовательской деятельности.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 31 ОПК3 B1 ОПК3 Y2
8.	Классификация методов исследований в менеджменте.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 Y1 ОПК3 31 ОПК3 33
9.	Общенаучные методы исследований в менеджменте.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 Y1 ОПК3 Y3
10.	Эмпирические методы исследования в менеджменте.	OK1 31 OK1 Y1 ОПК3 Y1 OK1 33
11.	В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент.	OK1 31 OK1 Y1 ОПК3 Y1 ОПК3 31 OK1 Y2
12.	Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 Y1 OK1 Y3
13.	Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 OK1 B1 ОПК3 31 OK1 Y2
14.	Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 OK1 B1 ОПК3 Y1 ОПК3 Y3
15.	Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 OK1 B1 ОПК3 B1 ОПК3 B2 OK1 Y2
16.	Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 31 ОПК3 B1 OK1 33 ОПК3 32
17.	Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 ОПК3 Y1 ОПК3 Y3
18.	Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.	OK1 31 OK1 32 OK1 Y1 OK1 B1 ОПК3 31 ОПК3 B1 ОПК3 33

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
19.	Теоретические методы исследований в менеджменте.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 OK1 В1 ОПК3 У2
20.	Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.	OK1 31 OK1 32 ОПК3 У1 OK1 У3
21.	Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 У1 ОПК3 33
22.	Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 У1 OK1 У2
23.	Методы сбора информации в менеджменте.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 У2
24.	Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 31 ОПК3 У1 OK1 33
25.	Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 У1 OK1 В1 ОПК3 У3
26.	Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.	OK1 31 OK1 32 OK1 В1 ОПК3 У1 ОПК3 В1 OK1 У2
27.	Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 31 OK1 В1 ОПК3 У1 ОПК3 У2
28.	Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 OK1 В1 ОПК3 В1 ОПК3 31 OK1 У3
29.	Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 31 OK1 У2
30.	Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 У2
31.	Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 31 ОПК3 33
32.	Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 31 ОПК3 У3
33.	Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.	OK1 31 OK1 32 OK1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 В2 ОПК3 31 OK1 33
34.	Детерминированный факторный анализ: метод выявления	OK1 31 OK1 32 OK1 У1

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
	изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.	ОПК3 В1 ОПК3 У2
35.	Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 З2
36.	Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 У3
37.	Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОК1 З2 ОПК3 З1 ОПК3 В1 ОПК3 З3
38.	Стадии исследований в менеджменте.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1
39.	На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОК1 У3
40.	Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 З1 ОПК3 В1 ОПК3 У2
41.	Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 З1 ОПК3 В1
42.	Структура плана исследований по теме.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОК1 З3
43.	Посторонние методики исследования. Составление рабочего плана исследования.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОК1 У3
44.	Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОК1 В1 ОПК3 В1 ОПК3 З1 ОК1 У3 ОПК3 З2
45.	Определение критериев эффективности системы управления.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 З1
46.	Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 У2
47.	Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 В2 ОПК3 З1 ОПК3 З3
48.	Методы определения экономического эффекта от изменения системы.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОПК3 У2 ОПК3 З2
49.	Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 В1 ОК1 У2
50.	Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	ОК1 З1 ОК1 З2 ОК1 У1 ОПК3 У3
	Вопросы круглых столов	
1.	Основы проведения исследований в менеджменте.	ОК1 З3 ОК1 З2 ОК1 У1 ОК1 У2 ОК1 У3 ОК1 В2 ОПК3 З1 ОПК3 В1 ОПК3 У2 ОПК3 З3
2.	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.	ОК1 З3 ОК1 З2 ОК1 У1 ОК1 У2 ОК1 В2 ОПК3

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
		З1 ОК1 У3 ОПК3 З2
3.	Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.	ОК1 З3 ОК1 З2 ОК1 У1 ОК1 У2 ОК1 У3 ОК1 В1 ОК1 В2 ОПК3 З1 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ОК1 У2 ОПК3 З3 ОПК3 З2
4.	Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.	ОК1 З3 ОК1 З2 ОК1 У2 ОК1 В1 ОК1 В2 ОПК3 З1 ОПК3 У1 ОПК3 В1 ОПК3 У3 ОПК3 З2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета социологии и
управления



О.В. Василенкова

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление человеческими ресурсами

Квалификация
магистр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в конкурентной внешней среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (3,4 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер /индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	1. Основы методологии исследований в менеджменте. 2. Понятие, классификацию и характеристику методов исследований. 3. Особенности различных методов исследований	1. Выявлять проблемы в управленческих процессах, подлежащие исследованию 2. Подобрать необходимые методы исследования. 3. Обосновать выбор метода исследования	1. Навыками проведения теоретических и эмпирических методов исследования управленческих процессов и явлений
2.	ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1. Основы построения гипотезы исследования. 2. Правила постановки целей и формулировки проблем. 3. Характеристики процедуры проведения	1. Обосновывать выбор методов исследования. 2. Формулировать цели исследования и осуществлять планирование программы исследований.	1. Навыками организации проведения исследований в менеджменте 2. Навыками оформления результатов полученных исследований с помощью

		(ОПК-3).	исследований в менеджменте	3. Оценивать эффективность проведенных исследований на основе соотнесения их целей с полученными результатами	программного обеспечения
--	--	----------	----------------------------	---	--------------------------

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.