МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан
физико-математического
факультета
Н.Б. Федорова
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы: **бакалавриат**

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) подготовки: **Цифровая экономика**

Форма обучения: **очная**

Срок освоения ОПОП: **нормативный срок освоения 4 года**

Факультет: **физико-математический**

Кафедра: **информатики, вычислительной техники и методики преподавания информатики**

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения иностранного языка, развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– расширение исходного базового материала практического языка;

– формирование у студентов лексического минимума, необходимого для работы с документацией и введения деловых переговоров;

– совершенствование навыков аудирования аутентичной иноязычной речи в сфере профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВУЗА

2.1. Дисциплина **Б1.В.01 «Иностранный язык в сфере цифровой экономики»** относится к вариативной части блока Б1 (обязательные дисциплины).

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– Иностранный язык
– Развитие цифровой экономики
– Электронный бизнес

2.3. Дисциплина «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» представляет собой этап расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовой дисциплины «Иностранный язык», в общей системе поэтапной подготовки студентов к профессионально-деловой коммуникации на иностранном языке.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать:	Уметь:	Владеть (навыками):
1	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет")	– основные правила вербальной коммуникации на иностранном языке и особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами	– грамотно выражать мысль с учетом базовых норм, принятых в англоязычной культуре и применять языковые средства и основные единицы речевого общения в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью при межкультурном взаимодействии.	– навыками использования приемов эффективного устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных, социально-культурных контактов и при ведении переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.

2.5. Карта компетенций

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ					
Цель дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения иностранного языка, развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деятельности.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Знать**: – основные правила вербальной коммуникации на иностранном языке и особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами **Уметь**: – грамотно выражать мысль с учетом базовых норм, принятых в англоязычной культуре и применять языковые средства и основные единицы речевого общения в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью при межкультурном взаимодействии. **Владеть**: – навыками использования	– интерактивные практические занятия; – самостоятельная работа	– собеседование по теме – тестирование – зачет.	ПОРОГОВЫЙ Обучающийся знает основные способы приема, переработки, выдачи информации на иностранном языке; умеет строить высказывание, вести беседу по изученным темам, правильно используя лексический и грамматический материал; строить высказывание по прочитанному или прослушанному оригинальному тексту монологического или диалогического характера; обмениваться информацией с целью координации совместной деятельности. ПОВЫШЕННЫЙ Обучающийся знает иностранный язык в объеме, необходимом для активного ведения деятельности на иностранном языке в профессиональной, социокультурной и общественно политической сферах; умеет логически верно строить высказывание, вести беседу на любую из изученных тем, правильно используя лексический и грамматический ма-

		приемов эффективного устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных, социально-культурных контактов и при ведении переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.			териал; владеет навыками устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных контактов и в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; навыками ведения переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр № 6 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		**54**	**54**
В том числе:			
Практические занятия (ПЗ)		54	54
2. Самостоятельная работа студента (всего)		**54**	**54**
В том числе:			
Изучение аудио-визуальных материалов		12	12
Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария		32	32
Подготовка к тестированию		10	10
Вид промежуточной аттестации – зачет (З)			+
ИТОГО: общая трудоемкость	**часов**	**108**	**108**
	зач. ед.	**3**	**3**

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий с использованием платформы Microsoft Teams, ЭИОС Moodle, корпоративной электронной почты.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	*2*	*3*	*4*
6	1	What is economics about? Basic economic questions	Лексика: economics as a science; society's needs and wants; scarcity of resources; alternative uses; importance of economics; what, how and for whom to produce; types of economic systems Грамматика: subject and verb agreement; nouns with different singular and plural meanings, articles
	2	Money and banking	Лексика: type of organization, cash managers, capitalraising strategies и т.д. Грамматика: prepositions
	3	What is digital economy?	Лексика: digital computing technologies; conducting business; digital networking and communication infrastructures Грамматика: Tenses. Passive voice. Verbal. Infinitive: Active and Passive
	4	E-commerce (electronic commerce)	Лексика: mobile commerce; Internet marketing; online retailing; electronic markets; and online auctions Грамматика: Gerund: Active and Passive, аббревиатуры, их расшифровка и особенности перевода
	5	E-trade (electronic trading	Лексика: brokers; market makers; Investment banks; stock exchanges Грамматика: Reported speech

		platform)	
	6	Online advertising	Лексика: search engine marketing (SEM); social media marketing; trends; banners; e-mail marketing Грамматика: модальные глаголы
6	7	Types of business entities	Лексика: information about the business, information on results of operations, within the firm, outside the firm. Грамматика: If-clauses, time clauses
	8	Information systems in economics	Лексика: data science; big data; network effect. Грамматика: согласование времен
	9	Ethical aspects and security	Лексика: computer ethics; information privacy; intellectual property Грамматика: word formation

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	What is economics about? Basic economic questions			6	6	12	*2 неделя:* собеседование по теме
	2	Money and Banking			6	6	12	*3 неделя:* собеседование по теме *4 неделя:* тестирование
	3	What is digital economy?			6	6	12	*5 неделя:* собеседование по теме *6 неделя:* тестирование
	4	E-commerce (electronic commerce)			6	6	12	*8 неделя:* собеседование по теме
	5	E-trade (electronic trading platform)			6	6	12	*9 неделя:* собеседование по теме *10 неделя:* тестирование
	6	Online advertising			6	6	12	*12 неделя:* тестирование
	7	Types of Business Entities			6	6	12	*13 неделя:* собеседование по теме *14 неделя:* тестирование
	8	Information systems in economics			6	6	12	*16 неделя:* собеседование по теме
	9	Ethical aspects and security			6	6	12	*17 неделя:* собеседование по теме *18 неделя:* тестирование
ИТОГО:					54	54	108	

2.3. Лабораторный практикум *не предусмотрен*

2.4. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрены*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА
3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	What is economics about? Basic economic questions	Изучение аудио-визуальных материалов	4
			Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	2
	2	Money and Banking	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
	3	What is digital economy?	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
	4	E-commerce (electronic commerce)	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	6
	5	E-trade (electronic trading platform)	Подготовка к тестированию	2
			Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
	6	Online advertising	Изучение аудио-визуальных материалов	4
			Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	2
	7	Types of Business Entities	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
	8	Information systems in economics	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	2
			Изучение аудио-визуальных материалов	4
	9	Ethical aspects and security	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
			Итого в семестре:	**54**

3.2. График работы студента

Семестр № 6

Форма оценочного средства	Условное обозна-чение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Тестирование	Дп				+		+				+		+		+				+
Собеседование по теме	С		+	+		+			+	+				+			+	+	

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебники, учебные пособия, ресурсы сети Интернет (см. раздел 5).

3.3.1. Контрольные работы/рефераты *не предусмотрены*

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(*см***.** *Фонд оценочных средств***)**

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1.	Краснова, Т. И. Английский язык для специалистов в области интернет-технологий. English for internet technologies [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. И. Краснова, В. Н. Вичугов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/433951 (дата обращения: 31.08.2020)	1-9	6	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1.	Английский язык в сфере информационных технологий: учебно-практическое пособие [Текст] / В. А. Радовель. / Н.А. Беседина, В.Ю. Белоусов. Москва : КноРус, 2013. – 232 с.	1-9	6	7	
2.	Беседина, Н.А. Английский язык для инженеров компьютерных сетей. Профессиональный курс [Текст]: учебное пособие. / Н. А. Беседина, В. Ю. Белоусов. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 352 с.	1-9	6	7	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru (дата обращения: 31.08.2020).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: http:/dlib.eastview.com (дата обращения: 31.08.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2 (дата обращения: 31.08.2020).
4. Znanium.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://znanium.com (дата обращения: 31.08.2020).
5. «Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://e-lanbook.com (дата обращения: 31.08.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.biblioclab.ru (дата обращения: 31.08.2020).
7. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru (дата обращения: 31.08.2020).
8. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 31.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. «Englishonline» [Электронный ресурс] :образовательный портал – Режим доступа: http://www.abc-english-grammar.com/, свободный (дата обращения 31.08.2020).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный (дата обращения: 31.08.2020).
3. LearningEnglish[Электронный ресурс] :образовательные ресурсы BBC. – Режим

доступа: http://www.bbc.co.uk/learningenglish/, свободный (дата обращения: 31.08.2020)

4. Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: http://prezentacya.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

5. Английский язык [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа:

http:// http://www.english.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. «Английский язык для начинающих» [Электронный ресурс] : библиотека образовательных ресурсов. – Режим доступа: http://englishtexts.ru/, свободный (дата обращения 31.08.2020).

7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://window.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

9. Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.intuit.ru/, свободный (дата обращения 31.08.2020).

10. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

11. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: http://www.school.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

12. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: http://fcior.edu.ru, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:
стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерных классах установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствует*

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Интерактивное практическое занятие	Интерактивный метод обучения предполагает взаимодействие, нахождение в режиме беседы, диалога с кем-либо. Интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие обучающегося не только с преподавателем, но и друг с другом, и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Задача преподавателя на интерактивных практических занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. В процессе такого занятия обучающиеся выполняют тренировочные, условно-коммуникативные, коммуникативные и творческие задания на английском языке в (под)группе или в малых группах. Главная задача обучающегося – постоянно быть активным, стремиться как можно больше времени говорить на английском языке, общаться с коллегами, соблюдая профессиональный речевой этикет.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» предполагает следующие виды работ: прослушивание и просмотр рекомендованных преподавателем аутентичных аудио- и видеоматериалов и выполнение заданий, направленных на обучение навыкам аудирования, с последующим обсуждением выполненных заданий на аудиторных занятиях; письменное выполнение рекомендованных преподавателем тренировочных упражнений, направленных на совершенствование грамматических и лексических умений и навыков с дальнейшей проверкой на аудиторных занятиях; общение с преподавателем и другими обучающимися на английском языке посредством электронной почты, социальных сетей, тематических форумов и т.д.; подготовка мультимедийных докладов-презентаций по тематике устной речи.
Тестирование	Создание доклада-презентации – это вид самостоятельной работы студента по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью компьютерных программ MS PowerPoint или др. Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. В основной части доклада чётко и кратко излагается суть вопроса с использованием иллюстраций, графиков, диаграмм, фотографий, карт, рисунков. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
Зачет	Зачет по дисциплине проводится в конце семестра и предполагает выполнение обучающимися ряда контрольных заданий, позволяющих оценить достаточность уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Зачет по дисциплине включает в себя следующие задания: – итоговый собеседование по теме, – перевод текста – аудирование, – монологическое высказывание по теме.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Использование справочных онлайн ресурсов и словарей для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к устным и письменным переводам, для подготовки монологических высказываний по теме, написания эссе.
2. Самостоятельная работа на сайтах «Университетская библиотека online», «Юрайт», «E-Linguo» (http://biblioclub.ru, http://www.biblio-online.ru, http://www.e-lingvo.net) с целью поиска и отбора необходимой учебной и справочной литературы.
3. Прослушивание аутентичных аудиоматериалов на англоязычных Интернет-сайтах BBC Learning English, VOA Learning English (http://www.bbc.co.uk/learningenglish/; http://learningenglish.voanews.com), на сайте Randall's ESL Cyber Listening Lab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://esl-lab.com (дата обращения 31.08.2020).
4. Мультимедийные доклады-презентации студентов на практических занятиях.
5. Просмотр видеофильмов на сайте http://youtube.com.

Для организации учебной работы может использоваться набор веб-сервисов MS office365, вебинарная платформа РГУ имени С.А. Есенина, университетская информационно-образовательная среда Moodle, облачные технологии. Координация учебной работы осуществляется через университетскую электронную почту.

9. Требования к программному обеспечению учебного процесса

1. Операционная система Windows Pro (договор №65/2019 от 02.10.2019);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)
10. Набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office);

11. Система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан физико-математического
факультета
Н.Б. Федорова
«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровая экономика

Квалификация
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения иностранного языка, развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина **Б1.В.01 «Иностранный язык в сфере цифровой экономики»** относится к вариативной части блока Б1 (обязательные дисциплины).

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать:	Уметь:	Владеть (навыками):
1	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет")	– основные правила вербальной коммуникации на иностранном языке и особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами	– грамотно выражать мысль с учетом базовых норм, принятых в англоязычной культуре и применять языковые средства и основные единицы речевого общения в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью при межкультурном взаимодействии.	– навыками использования приемов эффективного устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных, социально-культурных контактов и при ведении переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Зачет (6 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.