МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан
физико-математического
факультета
Н.Б. Федорова
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Уровень основной профессиональной образовательной программы: **бакалавриат**

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) подготовки: **Цифровая экономика**

Форма обучения: **очная**

Срок освоения ОПОП: **нормативный срок освоения 4 года**

Факультет: **физико-математический**

Кафедра: **информатики, вычислительной техники и методики преподавания информатики**

Рязань 2020

Вводная часть

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронного бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВУЗА

2.1. Дисциплина **Б1.В.13 «Электронный бизнес»** относится к вариативной части блока Б1 (обязательные дисциплины).

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Развитие цифровой экономики;*
- *Цифровая инфраструктура предприятия.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной дисциплиной:

- *Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;*
- *Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.*

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины «Электронный бизнес»: обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Знать методы создания информационных сервисов (контент-сервисов). Иметь представление о Облачных сервисах для комплексного управления контентом предприятия.	использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов).	навыками работы с ИТ-решениями, обеспечивающими поддержку процедур управления контентом предприятия.
2	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	Основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, принципы формирования потребительской аудитории, принципы организации продаж в сети "Интернет".	формировать потребительскую аудиторию и взаимодействовать с потребителями посредством информационных технологий, организовывать продажи в сети Интернет.	методами организации продажи товаров в среде Интернет, ситуацией на потребительском рынке; методами формирования потребительской аудитории.

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС					
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронного бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-6	Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	**Знать:** принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; методы создания информационных сервисов (контент-сервисов). Иметь представление об Облачных сервисах для комплексного управления контентом предприятия. **Уметь:** использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Уметь создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов). **Владеть**: навыками работы с ИТ-решениями, обеспечивающими поддержку процедур	Путем проведения лабораторных занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.	Защита лабораторных работ, экзамен	**Пороговый** Знает информационные системы и информационно-коммуникационные технологии, используемые для Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, и использования информационных сервисов (контент-сервисов) **Повышенный** Имеет навыки работы с Системой управления контентом, навыки редактирования контента, осуществить контроль режима доступа к контенту. Владеет методикой рационального выбора информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для успешной ра-

		управления контентом предприятия.			боты предприятия.
ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	**Знать** методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями. **Уметь** позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, осуществлять взаимодействие с потребителями. **Владеть** методами организации продажи товаров в среде Интернет, владеть ситуацией на потребительском рынке, владеть методами формирования потребительской аудитории.	Путем проведения лабораторных занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельных работ.	Защита лабораторных работ, экзамен	**Пороговый** Знает методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями. **Повышенный** Владеет методами организации продажи товаров в среде Интернет, владеть ситуацией на потребительском рынке., владеть методами формирования потребительской аудитории

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		**50**	**50**
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		34	34
Самостоятельная работа студента (всего)		**58**	**58**
В том числе:			
Изучение литературы и других источников		21	21
Подготовка к выполнению лабораторных работ		21	21
Подготовка к защите лабораторных работ.		16	16
Контроль		**36**	**36**
Вид промежуточной аттестации - экзамен			+
ИТОГО: общая трудоемкость	**часов**	**144**	**144**
	Зач.ед.	**4**	**4**

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий с использованием платформы Microsoft Teams, ЭИОС Moodle, корпоративной электронной почты.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	Определение электронного бизнеса. Составляющие электронного бизнеса. Задачи, решаемые при помощи электронного бизнеса. Розничная и оптовая торговля в электронном бизнесе.
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.
	4	Система электронного обмена данными.	Электронный документооборот. Возможности ЭД. Необходимость стандартизации ЭД.

1	2	3	4
5	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе	Регистрационные коды. Коды статистики. Коды товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.
	7	Автоматизация идентификации товаров.	Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение ТСД.
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.
	9	Правовые основы электронного бизнеса.	Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
	10	Безопасность в информационных системах.	Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации.
	11	Информационное обеспечение управления.	Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли- продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки.
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет.

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	1	3	-	5	9	**Текущий контроль:** 1 неделя – защита ЛР №1
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	1	3		5	9	**Текущий контроль:** 2 неделя – защита ЛР №2
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	1	3		5	9	**Текущий контроль:** 3 неделя – защита ЛР №3
	4	Система электронного обмена данными.	2	3		5	10	**Текущий контроль:** 4 неделя – защита ЛР №4
	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.	1	3		5	9	**Текущий контроль:** 5 неделя – защита ЛР №5
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	2	3		5	10	**Текущий контроль:** 6 неделя – защита ЛР №6
	7	Автоматизация идентификации товаров.	1	3		4	8	**Текущий контроль:** 7 неделя – защита ЛР №7
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	2	3		4	9	**Текущий контроль:** 8 неделя – защита ЛР №8
	9	Правовые основы электронного бизнеса.	1	2		4	7	**Текущий контроль:** 9 неделя – защита ЛР №9
	10	Безопасность в информационных системах.	1	2		4	7	**Текущий контроль:** 10 неделя – защита ЛР №10
	11	Информационное обеспечение управления.	1	2		4	7	**Текущий контроль:** 11 неделя – защита ЛР №11
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	1	2		4	7	**Текущий контроль:** 12 неделя – защита ЛР №12
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	1	2		4	7	**Текущий контроль:** 13 неделя – защита ЛР №13
		Разделы дисциплины 1-13	**16**	**34**		**58**	**108**	
		Контроль					**36**	**Экзамен**
		ИТОГО	**16**	**34**	**-**	**58**	**144**	

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	Информационные технологии.	3
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	Информационные сети.	3
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	Электронные торговые площадки.	3
	4	Система электронного обмена данными.	Электронный обмен данными.	3
	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.	Регистрационные коды.	3
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	Стандарты и сертификаты ISO.	3
	7	Автоматизация идентификации товаров.	Штриховое кодирование.	3
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Системы электронных платежей.	3
	9	Правовые основы электронного бизнеса.	Инструменты правового регулирования.	2
	10	Безопасность в информационных системах.	Электронная цифровая подпись.	2
	11	Информационное обеспечение управления.	Информационные системы для СМБ.	2
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	Виды и формы сделок в электронном бизнесе.	2
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	Инструменты маркетинговых коммуникаций.	2
		ИТОГО в семестре		**34**

2.4. Курсовые работы *не предусмотрены*.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды самостоятельной работы студента

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела	Виды СРС	Всего часов
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	5
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	5
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	5
	4	Система электронного обмена данными.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	5
	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	5
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	5
	7	Автоматизация идентификации товаров.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	4
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4

	9	Правовые основы электронного бизнеса.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4
	10	Безопасность в информационных системах.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	4
	11	Информационное обеспечение управления.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	4
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4
		Всего		**58**

3.2. График работы студента

Семестр № 5

Форма оценочного средства	Усл. обозн.	НЕДЕЛЯ																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Защита лабораторных работ	ЗЛР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебники, учебные пособия, ресурсы сети Интернет (см. раздел 5).

3.3.1. Контрольные работы/рефераты *не предусмотрены*

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(*см***.** *Фонд оценочных средств***)**

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисци-

плине

Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 184 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118558 (дата обращения: 31.08.2020)	1-13	5	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Кобелев, О.А. Электронная коммерция[Электронный ресурс]: / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 684 с. : ил. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127 (дата обращения: 31.08.2020)	1-13	5	ЭБС	
2.	Яковлев, А. А. Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки. [Текст] / – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2009. – 304 с.	1-13	5	7	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru (дата обращения: 31.08.2020).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: http:/dlib.eastview.com (дата обращения: 31.08.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2 (дата обращения: 31.08.2020).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://znanium.com (дата обращения: 31.08.2020).

5. «Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://e-lanbook.com (дата обращения: 31.08.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.biblioclab.ru (дата обращения: 31.08.2020).

7. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru (дата обращения: 31.08.2020).

8. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 31.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://window.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

4. Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://www.intuit.ru/, свободный (дата обращения 10.06.2018).

5. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: http://www.school.edu.ru/, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://citforum.ru/, свободный (дата обращения 31.08.2020).

7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: http://fcior.edu.ru, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:

Лекционные аудитории, оснащенные настенным экраном и мультимедийным проектором с возможностью его подключения к ноутбуку или компью-

теру.

Компьютерные классы с доступом к сети Интернет для проведения лабораторных занятий и организации самостоятельной работы студентов.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Персональный компьютер под управлением MS Windows, Microsoft Office или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствует*

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: информационные технологии в электронном бизнесе, модели ведения электронного бизнеса, системы электронного обмена данными, системы электронных платежей, безопасность в информационных системах, классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.
Лабораторная работа	В соответствии с запланированным на самостоятельную работу временем (раздел 3.1) изучить соответствующий теоретический материал и практические рекомендации. В соответствии с запланированным на самостоятельную работу временем сделать заготовку отчета. Согласовать заранее составленные схемы и программы с преподавателем, ведущим занятие. Тексты программ должны содержать короткие комментарии, отражающие тему и номер лабораторной работы, номер варианта, фамилию студента, связь тех или иных переменных с условием задачи, а также комментарии, отражающие этапы решения задачи. Ввод с клавиатуры и вывод на монитор числовых данных должны сопровождаться краткими текстовыми сообщениями. Ввести тексты программ в компьютер, осуществить отладку и тестирование программ, при наличии нескольких программ решения одной и той же задачи добиться с учетом возможных погрешностей одинаковых результатов и продемонстрировать работоспособность программ преподавателю. Оформить отчет о лабораторной работе с указанием фамилии студента, номера лабораторной работы и номера варианта. Оформленная работа также должна содержать текст задания. Защитить оформленную лабораторную работу, продемонстрировав теоретические и практические знания, умения и навыки по соответствую-

	щей теме. Перечень примерных контрольных заданий и вопросов для защиты лабораторных работ приведен в разделе 11.2.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, типовые практические задания и др.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для организации учебной и самостоятельной работы обучаемых используется технология удаленного доступа. Для каждой из учебных групп на сервере кафедры ИВТ и МПИ созданы каталоги с соответствующими правами доступа. В каталоге группы создан подкаталог для данной дисциплины, в котором по мере необходимости преподавателем размещаются рабочая программа дисциплины, электронные варианты лекций, электронные обучающие ресурсы, задания к лабораторным работам, графики выполнения лабораторных работ, материалы для самостоятельной работы, контрольные материалы, оценки текущих результатов учебной деятельности обучающихся и др. материалы для организации учебного процесса по данной дисциплине. Материалы, размещенные в каталоге группы доступны любому обучающемуся соответствующей группы посредством локальной компьютерной сети университета с любого рабочего места компьютерных классов кафедры ИВТ и МПИ.

В каталоге группы также для каждого обучающегося создан личный подкаталог, к которому разрешен доступ только обучающемуся и преподавателям кафедры. В личном подкаталоге обучающийся размещает результаты своей учебной деятельности: выполненные лабораторные работы, отчеты и другие результаты.

Для организации учебной работы может использоваться набор веб-сервисов MS office365, вебинарная платформа РГУ имени С.А. Есенина, университетская информационно-образовательная среда Moodle, облачные технологии. Координация учебной работы осуществляется через университетскую электронную почту.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система Windows Pro (договор №65/2019 от 02.10.2019);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)
10. Набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office);
11. Система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан физико-математического
факультета
Н.Б. Федорова
«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровая экономика

Квалификация
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронного бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина **Б1.В.13 «Электронный бизнес»** относится к вариативной части блока Б1 (обязательные дисциплины).

Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины «Электронный бизнес»: обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Знать методы создания информационных сервисов (контент-сервисов). Иметь представление о Облачных сервисах для комплексного управления контентом предприятия.	использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов).	навыками работы с ИТ-решениями, обеспечивающими поддержку процедур управления контентом предприятия.
2	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	Основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, принципы формирования потребительской аудитории, принципы организации продаж в сети "Интернет".	формировать потребительскую аудиторию и взаимодействовать с потребителями посредством информационных технологий, организовывать продажи в сети Интернет.	методами организации продажи товаров в среде Интернет, ситуацией на потребительском рынке; методами формирования потребительской аудитории.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Экзамен (5 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.