

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы –

бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) подготовки – «Международная торговля»

Форма обучения – очная

Сроки освоения ОПОП – нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра бухгалтерского учета, налогообложения и экономического анализа

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ в коммерческой деятельности» являются формирование компетенций по оценке эффективности результатов деятельности предприятий торговли, а также повышению эффективности управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) путем применения методов и средств получения, хранения, переработки информации, готовности анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Экономический анализ в коммерческой деятельности реализуется в рамках базовой части Б1.Б.21.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Математика
- Статистика
- Коммерческая деятельность

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Эконометрика
- Аналитические технологии в маркетинге/Аналитические технологии в экономике

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Цель и задачи анализа эффективности результатов деятельности</li> <li>- Показатели эффективности результатов деятельности организаций в различных сферах</li> <li>- Взаимосвязь показателей эффективности деятельности и факторы на них влияющие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- Проводить анализ эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- Оценить результаты анализа и сделать выводы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- Способностью интерпретировать экономические показатели эффективности деятельности</li> </ul>
2	ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментальные средства получения и обобщения информации</li> <li>- знать методологию экономического анализа воспринимаемой информации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и находить решения поставленных задач в области экономического анализа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления в области экономического анализа;</li> <li>- способностью к обобщению и восприятию информации с целью ее дальнейшего анализа</li> <li>- методологией экономического анализа</li> </ul>
3	ОПК-2	способностью применять основные методы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные методы математического анализа и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы математического анализа и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть математическим аппаратом при проведении</li> </ul>

	<p>математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>	<p>моделирования, теоретического и экспериментального исследования, применяемые в области экономического анализа коммерческой деятельности</p>	<p>моделирования, теоретического и экспериментального исследования с целью экономического анализа коммерческой деятельности</p>	<p>экономического анализа коммерческой деятельности</p>
--	---	--	---	---

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Экономический анализ в коммерческой деятельности					
Цель дисциплины	формирование компетенций по оценке эффективности результатов деятельности предприятий торговли, а также повышению эффективности управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) путем применения методов и средств получения, хранения, переработки информации, готовности анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Цель и задачи анализа эффективности результатов деятельности</li> <li>- Показатели эффективности результатов деятельности организаций в различных сферах</li> <li>- Взаимосвязь показателей эффективности деятельности и факторы на них влияющие</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- Проводить анализ эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- Оценить результаты анализа и сделать выводы</li> </ul>	<p>Лекции</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Обладает знаниями в области экономического анализа предприятий торговли, производит оценку результатов деятельности</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>На основании проведенного анализа экономических показателей эффективности деятельности торгового предприятия проводит углубленный анализ с выявлением результативных и факторных показателей и оценки влияния</p>

		<p>Владеть (навыками)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>- Способностью интерпретировать экономические показатели эффективности деятельности</li> </ul>			
ОК-9	<p>владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментальные средства получения и обобщения информации;</li> <li>- знать методологию экономического анализа воспринимаемой информации</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и находить решения поставленных задач в области экономического анализа</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления в области экономического анализа;</li> <li>- способностью к обобщению и восприятию информации с целью ее дальнейшего анализа</li> <li>- методологией экономического анализа</li> </ul>	<p>Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование Контрольная работа Экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Имеет общее представления о методологии сбора, обобщения и анализа информации о деятельности коммерческой организации <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Способен собрать, обобщить и проанализировать информацию о деятельности коммерческой организации и сделать обоснованные выводы</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИРОВКА</b>				
ОПК-2	<p>способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,</li> </ul>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование Контрольная работа Экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Имеет общее представление о методы математического анализа и моделирования, теоретического и</p>

	<p>экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>	<p>применяемые в области экономического анализа коммерческой деятельности</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с целью экономического анализа коммерческой деятельности</li> </ul> <p>Владеть (навыками)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть математическим аппаратом при проведении экономического анализа коммерческой деятельности</li> </ul>			<p>экспериментального исследования, которые возможны к применению в экономическом анализе коммерческой деятельности</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Самостоятельно может выбрать и применить необходимый математический аппарат для проведения экономического анализа коммерческой деятельности</p>
--	---	--	--	--	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5 часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	<b>48</b>	<b>48</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)	32	32
2. Самостоятельная работа студента (всего)	<b>60</b>	<b>60</b>
В том числе	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	60	60
Курсовая работа	КП	
	КР	
Другие виды СРС:	-	-
Решение ситуационных задач	20	20
Конспектирование основной и дополнительной литературы	20	20
Подготовка к контрольной работе	20	20
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	
	экзамен (Э)	<b>36</b>
		<b>36</b>
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	<b>144</b>
	зач. ед.	<b>4</b>
		<b>144</b>
		<b>4</b>

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (Moodle, Zoom)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
5	1	Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий.	Содержание, предмет, задачи экономического анализа; методы экономического анализа: их состав, взаимосвязь и последовательность применения; особенности проведения финансового и управленческого анализа.
	2	Анализ розничного товарооборота	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота; анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота; анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов; анализ поступления товаров; анализ товарных запасов и товарооборачиваемости; анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов; анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли; анализ качества торгового обслуживания покупателей.
	3	Анализ издержек обращения в торговле.	Задачи и источники анализа издержек обращения. Анализ общего уровня издержек обращения. Анализ основных статей издержек обращения.
	4	Анализ финансовых результатов в торговле.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле. Факторный анализ прибыли в розничной торговле. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
	5	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	1	Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий.	4		8	12	24	2 неделя собеседование, 4 неделя контрольная работа
	2	Анализ розничного товарооборота	4		8	12	24	6 неделя собеседование, 8 неделя контрольная работа
	3	Анализ издержек обращения в торговле.	4		8	12	24	10 неделя собеседование, 12 неделя контрольная работа
	4	Анализ финансовых результатов в торговле.	2		4	12	18	14 неделя собеседование, контрольная работа
	5	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.	2		4	12	18	16 неделя собеседование, контрольная работа
		ИТОГО за семестр	16		32	60	108	
		ИТОГО	16		32	60	108	
		Контроль					36	Экзамен
		ВСЕГО					144	

## 2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
5	Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий.	Решение задач с применением методов цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, методов корреляционного и регрессионного анализа	8
	Анализ розничного товарооборота	1. Факторный анализ объемов производства методом цепных подстановок; 2. Определение показателей ритмичности производства; 3. определение влияния факторов на среднюю цену продукции; 4. Выявление резервов увеличения выпуска	8

		продукции на основе повышения эффективности использования трудовых ресурсов.	
	Анализ издержек обращения в торговле.	1. Расчет и анализ показателей структуры затрат; 2. Расчет величины постоянных и переменных затрат графическим, аналитическим и селективным методами; 3. Анализ динамики, структуры и состава затрат по элементам 4. Факторный анализ издержкостности 5. Проведение факторного анализа прямых материальных затрат 6. Проведение факторного анализа прямых трудовых затрат 7. Факторный анализ величины управленческих расходов	8
	Анализ финансовых результатов в торговле.	1. Расчет показателей динамики и структуры доходов и расходов организации; 2. Расчет показателей динамики прибыли организации; 3. Факторный анализ валовой прибыли; 4. Факторный анализ прибыли от продаж 5. Расчет показателей рентабельности.	4
	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.	1. Разделение статей актива бухгалтерского баланса по степени ликвидности и пассива по срокам погашения, оценка ликвидности бухгалтерского баланса и расчет платежного излишка (недостатка); 2. Расчет коэффициентов платежеспособности организации 3. Расчет коэффициентов финансовой устойчивости организации	4
	ИТОГО за семестр		32
	ИТОГО		32

#### 2.4. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
5	1	Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий.	Конспектирование основной и дополнительной литературы Решение ситуационных задач Подготовка к контрольной работе	4 4 4
	2	Анализ розничного товарооборота	Конспектирование основной и дополнительной литературы Решение ситуационных задач Подготовка к контрольной работе	4 4 4
	3	Анализ издержек обращения в торговле.	Конспектирование основной и дополнительной литературы Решение ситуационных задач Подготовка к контрольной работе	4 4 4
	4	Анализ финансовых результатов в торговле.	Конспектирование основной и дополнительной литературы Решение ситуационных задач Подготовка к контрольной работе	4 4 4
	5	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.	Конспектирование основной и дополнительной литературы Решение ситуационных задач Подготовка к контрольной работе	4 4 4
ИТОГО				60

#### 3.2. График работы студента

##### Семестр № 5

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Контрольная работа	Кнр				+				+				+		+		+	
Собеседование	Сб		+				+				+				+		+	

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Экономический анализ в коммерческой деятельности».

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте РГУ имени С.А. Есенина:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине **не используется.**

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№	Наименование и вид издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Шадрина Г.В. [Электронный ресурс] Теория экономического анализа . Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017 Режим доступа <a href="https://urait.ru/viewer/teoriya-ekonomicheskogo-analiza-414990?share_image_id=#page/1">https://urait.ru/viewer/teoriya-ekonomicheskogo-analiza-414990?share_image_id=#page/1</a> Дата обращения 31.08.2020	1-5	5	ЭБС «Юрайт»	-

2.	Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. [Текст] Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации М.: Юрайт, 2017	1-5	5	30	-
3.	Шадрина Г.В. [Электронный ресурс] Экономический анализ 2-е изд. Пер.и доп Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017 Режим доступа <a href="https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-412948?share_image_id=#page/1">https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-412948? share_image_id=#page/1</a> Дата обращения 31.08.2020	1-5	5	ЭБС «Юрайт»	-
5	Войтоловский Н.В. Калинина А.П., Мазурова И.И [Электронный ресурс ] Экономический анализ в 2 ч. Ч.1 2-е изд. Пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2017 Режим доступа <a href="https://urait.ru/viewer/ekonomicheskij-analiz-v-2-ch-chast-1-425473?share_image_id=#page/1">https://urait.ru/viewer/ ekonomicheskij-analiz-v-2-ch- chast-1-425473? share_image_id=#page/1</a> Дата обращения 31.08.2020	1-5	5	ЭБС «Юрайт»	
6	Войтоловский Н.В. Калинина А.П., Мазурова И.И. [Электронный ресурс ] Экономический анализ в 2 ч. Ч.2 2-е изд. Пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата М.: Юрайт, 2017 Режим доступа <a href="https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-v-2-ch-chast-2-425474?share_image_id=#page/1">https://urait.ru/viewer/ekonomi cheskiy-analiz-v-2-ch-chast-2- 425474? share_image_id=#page/1</a> Дата обращения 31.08.2020	1-5	5	ЭБС «Юрайт»	

## 5.2 Дополнительная литература

№	Наименование и вид издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности М: КноРус, 2011	1-5	5	44	-
2.	Мельник М.В., Поздеев В.Л. Теория экономического анализа: учебник для магистров М: Юрайт, 2015.	1-5	5	20	-

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 31.08.2020).

3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

4. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 31.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

2. Административно-Управленческий Портал [Электронный ресурс]: бесплатная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

## 5.5. Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]: журнал. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=9279](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9279), свободный (дата обращения: 31.08.2020).

2. Финансовая аналитика: проблемы и решения [Электронный ресурс]: журнал. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>, свободный (дата обращения: 31.08.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Лабораторные занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным

	вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и лабораторных занятий.

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине «Экономический анализ в коммерческой деятельности»**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля  
успеваемости**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий	ОК-2, ОК-9, ОПК-9	Экзамен
2.	Анализ розничного товарооборота		
3.	Анализ издержек обращения в торговле		
4.	Анализ финансовых результатов в торговле		
5.	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знать	
		-Цель и задачи анализа эффективности результатов деятельности	ОК2 31
		-Показатели эффективности результатов деятельности организаций в различных сферах	ОК2 32
		-Взаимосвязь показателей эффективности деятельности и факторы на них влияющие	ОК2 33
		Уметь	
		-Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК2 У1
-Проводить анализ эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК2 У2		
-Оценить результаты анализа и сделать выводы	ОК2 У3		
		Владеть	
		-Навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК2 В1

		-Способностью интерпретировать экономические показатели эффективности деятельности	ОК2 В2
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	знать	
		- инструментальные средства получения и обобщения информации	ОК-9 31
		- знать методологию экономического анализа воспринимаемой информации	ОК- 9 32
		уметь	
		- ставить цели и находить решения поставленных задач в области экономического анализа	ОК-9 У1
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	владеть	
		- культурой мышления в области экономического анализа; - способностью к обобщению и восприятию информации с целью ее дальнейшего анализа - методологией экономического анализа	ОК-9 В1 ОК-9 В2 ОК-9 В3
		знать	
		- знать основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, применяемые в области экономического анализа коммерческой деятельности	ОПК-2 31
		уметь	
		- применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с целью экономического анализа коммерческой деятельности	ОПК-2 У1
		владеть	
		- владеть математическим аппаратом при проведении экономического анализа коммерческой деятельности	ОПК-2 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Содержание и предмет экономического анализа	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК9 В1
2.	Цели и задачи экономического анализа	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК9 В1
3.	Методы экономического анализа, их состав. Взаимосвязь и последовательность применения	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОПК2 У1, ОК9 В1, ОК9 В3
4.	Значение и задачи анализа розничного товарооборота.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК9 В1
5.	Информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.	ОК9 31, ОК9 В1, ОК9 В2
6.	Анализ выполнения плана розничного товарооборота.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
7.	Анализ динамики розничного товарооборота.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
8.	Анализ обеспеченности товарными ресурсами.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
9.	Анализ эффективности использования товарных ресурсов.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
10.	Анализ поступления товаров.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
11.	Анализ товарных запасов	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
12.	Анализ показателей товарооборачиваемости.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
13.	Анализ обеспеченности торгового предприятия трудовыми ресурсами.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
14.	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3,

		OK9 У1, ОК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
15.	Факторный анализ эффективности использования основных фондов	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
16.	Анализ использования основных фондов предприятия	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
17.	Факторный анализ использования материальных ресурсов	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
18.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
19.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
20.	Факторный анализ использования трудовых ресурсов	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
21.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
22.	Классификация затрат на производство	OK2 32, ОК9 31, ОК9 В1
23.	Основные положения теории «директ-костинг»	OK9 В1, ОК9 В2
24.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
25.	Анализ состояния материально-технической базы розничной торговли.	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
26.	Анализ развития материально-технической базы розничной торговли.	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
27.	Анализ использования материально-технической базы розничной торговли.	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
28.	Анализ качества торгового обслуживания покупателей.	OK2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3,

		ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
29.	Задачи анализа издержек обращения.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК9 В1
30.	Цели проведения и источники анализа издержек обращения.	ОК9 31, ОК9 В1, ОК9 В2
31.	Анализ общего уровня издержек обращения.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
32.	Анализ расходов по заработной плате.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
33.	Анализ транспортных расходов.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
34.	Анализ расходов на содержание основных фондов.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
35.	Анализ расходов, связанных с товарными запасами.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
36.	Значение и задачи анализа финансовых результатов в торговле.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК9 В1
37.	Цели и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.	ОК9 31, ОК9 В1, ОК9 В2
38.	Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
39.	Показатели прибыли предприятия	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОК9 В1
40.	Показатели рентабельности деятельности торгового предприятия	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОК9 В1
41.	Факторный анализ прибыли в розничной торговле.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
42.	Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
43.	Значение и задачи анализа финансовой устойчивости предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК9 В1
44.	Цели и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия.	ОК9 31, ОК9 В1, ОК9 В2
45.	Общая оценка активов предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9

		32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
46.	Общая оценка пассивов предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
47.	Оценка собственного капитала предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
48.	Оценка заемного капитала предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
49.	Анализ платежеспособности предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1
50.	Анализ финансовой устойчивости предприятия.	ОК2 31, ОК2 32, ОК2 33, ОК9 31, ОК 9 32, ОПК2 31, ОК2 У1, ОК2 У2, ОК2 У3, ОК9 У1, ОПК2 У1, ОК2 В1, ОК2 В2, ОК9 В1, ОК9 В2, ОК9 В3, ОПК2 В1

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

### *Экзамен*

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **«Экономический анализ в коммерческой деятельности»** (Таблица 2.5. рабочей программы дисциплины).

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

**«Хорошо» (4)** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

31» августа 2020 г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки  
38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль)  
Международная торговля

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения:  
очная

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ в коммерческой деятельности» являются формирование компетенций по оценке эффективности результатов деятельности предприятий торговли, а также повышению эффективности управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) путем применения методов и средств получения, хранения, переработки информации, готовности анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП вуза

Учебная дисциплина Экономический анализ в коммерческой деятельности реализуется в рамках базовой части Б1.Б.21. Дисциплина изучается на 3 курсе.

**3. Трудоемкость дисциплины:** 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

## 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	- Цель и задачи анализа эффективности результатов деятельности - Показатели эффективности результатов деятельности организаций в различных сферах - Взаимосвязь показателей эффективности деятельности и факторы на них влияющие	- Использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - Проводить анализ эффективности результатов деятельности в различных сферах - Оценить результаты анализа и сделать выводы	- Навыками оценки эффективности и результатов деятельности в различных сферах - Способностью интерпретировать экономические показатели эффективности и деятельности

2	ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	- инструментальные средства получения и обобщения информации - знать методологию экономического анализа воспринимаемой информации;	- ставить цели и находить решения поставленных задач в области экономического анализа	- культурой мышления в области экономического анализа; - способностью к обобщению и восприятию информации с целью ее дальнейшего анализа - методологией экономического анализа
3	ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	- знать основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, применяемые в области экономического анализа коммерческой деятельности	- применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с целью экономического анализа коммерческой деятельности	- владеть математическим аппаратом при проведении экономического анализа коммерческой деятельности

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 3 курс, 5 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий- Zoom, Skype, ЭИОС РГУ имени С. А. Есенина.