

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
бакалавриат

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) подготовки «Международная торговля»

Форма обучения Очная

Сроки освоения ООП 4 года - нормативный

Факультет Экономики

Кафедра экономики и финансов

Рязань 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – расширение и углубление знаний студентов в области экономической науки, формирование общекультурных, профессиональных компетенций, выражающихся в способности оценивать, анализировать и планировать деятельность организаций, функционирующих в торгово-коммерческой сфере.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

2.1. Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам базовой части Б1 (Б1.В.04).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика);
- Статистика.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для успешного освоения которых необходимо знание материала, изученного в процессе освоения данной учебной дисциплины:

- Менеджмент;
- Коммерческая деятельность.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п.п | Номер (индекс) компетенции | Содержание компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.<br>В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:  |   |   |
|-------|----------------------------|--|---|---|---|
|       |                            |  | Знать   | Уметь   | Владеть   |
| 1     | ОК-2                       | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.                                     | Основные экономические категории, термины и понятия, используемые при анализе и характеристике экономической и производственно-коммерческой деятельности, характер их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также способы постановки целей и выбора путей ее достижения. | Оценивать и интерпретировать основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации, обосновывать меры по повышению эффективности ее функционирования.                                   | Навыками восприятия, анализа и обобщения экономической информации, связанной с результативностью работы организации, а также быть способными разрабатывать предложения, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности компании. |
| 2     | ПК-2                       | Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и | Содержание торгово-технологических процессов на предприятии торговли и составляющих их элементов, вопросы обеспечения предприятия товарными ресурсами, структуру издержек обращения, а также вопросы, связанные с их планированием и минимизацией.                        | Работать с имеющейся на предприятии торговли нормативно-правовой документацией, выполнять соответствующие технико-экономические расчеты по установлению необходимого объема материальных и человеческих ресурсов, | Типовыми методиками оценки и планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации торговли, навыками учета и минимизации технологических потерь, связанных с нею.                           |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  | минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. |  | обоснованию эффективности их использования, а также принимать управленческие решения, способствующие минимизации издержек обращения и достижению предприятием (организацией) планируемой величины рентабельности товарооборота. |  |
|--|--|--|--|---|--|

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ   |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
| Экономика фирмы  |  |   |   |  |  |
| Цель дисциплины – расширение и углубление знаний студентов в области экономической науки, формирование общекультурных, профессиональных компетенций, выражающихся в способности оценивать, анализировать и планировать деятельность организаций, функционирующих в торгово-коммерческой сфере. |  |   |   |  |  |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие  |  |   |   |  |  |
| Общекультурные и профессиональные компетенции  |  |   |   |  |  |
| Компетенции  |  | Перечень компонентов  | Технологии формирования   | Форма оценочного средства  | Уровни освоения компетенции  |
| Индекс   | Формулировка   |   |   |  |  |
| ОК-2   | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. | Знать:<br>Основные экономические категории, термины и понятия, используемые при анализе и характеристике экономической и производственно-коммерческой деятельности, характер их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также способы постановки целей и выбора путей ее достижения. | Лекционные занятия.<br>Практические занятия.<br>Самостоятельная работа. | ИДЗ.<br>Расчетные работы на базе ИДЗ.<br>Тестирование.<br>Доклады.<br>Собеседование.<br>Экзамен. | <b>ПОРОГОВЫЙ</b> – знание базовых экономических категорий и методов расчета основных технико-экономических показателей организации, умение обобщать разностороннюю аналитическую информацию, связанную с ее работой.<br><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> – умение выполнять расчет и интерпретировать |

|      |  |   |  |  |   |
|------|--|---|--|--|---|
|      |  | <p>Уметь:<br/>Оценивать и интерпретировать основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации, обосновывать меры по повышению эффективности ее функционирования.</p> <p>Владеть:<br/>Навыками восприятия, анализа и обобщения экономической информации, связанной с результативностью работы организации, а также быть способными разрабатывать предложения, направленные на повышение конкурентоспособности компании.</p>   |  |  | <p>полученные значения технико-экономических показателей коммерческой организации, формулировать предложения по повышению эффективности ее функционирования, а также анализировать соответствующую информацию, связанную с обеспечением конкурентоспособности деятельности фирмы.</p>   |
| ПК-2 | <p>Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.</p> | <p>Знать:<br/>Содержание торгово-технологических процессов на предприятии торговли и составляющих их элементов, вопросы обеспечения предприятия товарными ресурсами, структуру издержек обращения, а также вопросы, связанные с их планированием и минимизацией.</p> <p>Уметь:<br/>Работать с имеющейся на предприятии торговли нормативно-правовой документацией, выполнять соответствующие технико-экономические расчеты по установлению необходимого объема материальных и человеческих ресурсов, обоснованию эффективности их использования, а также принимать управленческие решения, способствующие минимизации издержек обращения и достижению предприятием (организацией) планируемой величины рентабельности товарооборота.</p> <p>Владеть:<br/>Типовыми методиками оценки и</p> | <p>Лекционные занятия.<br/>Практические занятия.<br/>Самостоятельная работа.</p> | <p>ИДЗ.<br/>Расчетные работы на базе ИДЗ.<br/>Тестирование.<br/>Доклады.<br/>Собеседование.<br/>Экзамен.</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ – знание торгово-технологических процессов и составляющих их элементов, вопросов обеспечения предприятия товарными ресурсами, структуры издержек обращения, а также умение выполнять технико-экономические расчеты по установлению необходимого объема материальных и человеческих ресурсов, обеспечивающих успешную деятельность предприятия торговли.<br/>ПОВЫШЕННЫЙ – на основе порогового уровня освоения компетенции умение вырабатывать управленческие решения в сторону минимизации издержек обращения и достижения предприятием заданных величин рентабельности товарооборота и иных плановых социально-экономических показателей деятельности организации торговли.</p> |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации торговли, навыками учета и минимизации технологических потерь, связанных с нею. |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестр    |
|--|-------------|------------|
|  |             | 3          |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)             | 48          | 48         |
| В том числе:   | -           | -          |
| Лекции   | 24          | 24         |
| Лабораторные работы (ЛР)   |             |            |
| Практические занятия (ПЗ) Семинары (С)                             | 24          | 24         |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 60          | 60         |
| В том числе:   | -           | -          |
| Курсовой проект (работа) (самостоятельная работа)                  |             |            |
| Другие виды СРС:   |             |            |
| Работа с учебно-научной и справочной литературой                   | 20          | 20         |
| Подготовка докладов по теме занятия.                               | 16          | 16         |
| Подготовка и выполнение индивидуального домашнего задания          | 14          | 14         |
| Выполнение расчетных заданий при подготовке к семинарскому занятию | 10          | 10         |
|  |             |            |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)                      | Экзамен     | Экзамен    |
|  | 36          | 36         |
| <b>ИТОГО:</b> Общая трудоемкость час                               | <b>144</b>  | <b>144</b> |
| Зачетные единицы   | 4           | 4          |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины   | Содержание раздела   |
|------------|-----------|---|--|
| 3          | 1         | Торгово-коммерческая организация в рыночной экономике и показатели ее деятельности.                                 | Структура национальной экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Производственная и организационная структура предприятия, функционирующего в сфере торгово-коммерческой деятельности. Инфраструктура и экономический потенциал хозяйственной организации и социально-экономические показатели ее деятельности. Факторы, влияющие на экономическое развитие фирмы. Организационно-правовые формы и виды торговых предприятий. Анализ и планирование розничного товарооборота и обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами. Товарные запасы. Прибыль торгового предприятия. |
|            | 2         | Основные фонды и инвестиционная политика организации. Издержки обращения и финансовые ресурсы в деятельности фирмы. | Основной капитал (основные фонды) коммерческой организации, его назначение, состав и оценка. Амортизация фондов. Воспроизводство фондов и инвестиции в основной капитал. Издержки обращения торгового предприятия. Финансовые (оборотные) ресурсы, источники их образования и использования. Финансовое состояние хозяйственной организации.   |
|            | 3         | Организация труда, заработной платы и социально-трудовые отношения в рамках фирмы.                                  | Трудовой потенциал предприятия и его оценка. Человеческий капитал. Организация труда торгово-оперативного персонала, обоснование его численности и структуры. Распределение доходов и оплата труда. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников. Планирование заработной платы. Социально-трудовые отношения на предприятии торговли, их состояние и условия для развития.  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | 4 | Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. | Системный подход к анализу хозяйственной деятельности организации. Экономический анализ эффективности деятельности коммерческой организации (торгового предприятия). |
|--|---|--|--|

## 2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № разд.   | Наименование тем  | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу |        |     |  | Форма текущего контроля успеваемости                                    |  |
|------------|---|---|---|--------|-----|--|---|--|
|            |   |   | Л   | ПЗ (С) | СРС | всего  |   |  |
| 5          | <b>Раздел № 1. Торгово-коммерческая организация в рыночной экономике и показатели ее деятельности</b>                                 |   |   |        |     |  |   |  |
|            | 1.1   | Предприятие (фирма) и предпринимательство в рыночной среде. Основные экономические показатели деятельности фирмы.   | -   | -      | 4   | 4  | Доклад<br>1 неделя  |  |
|            | 1.2   | Производственная и организационная структура предприятия, функционирующего в сфере торгово-коммерческой деятельности.<br>Факторы, влияющие на экономическое развитие фирмы. | 2   | -      | 2   | 4  | Собеседование<br>2 неделя   |  |
|            | 1.3   | Анализ и планирование розничного товарооборота и обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами. Торговая надбавка.  | 2   | 2      | 2   | 6  | Собеседование<br>3 неделя   |  |
|            | 1.4   | Прибыль предприятия и ее экономическое содержание. Формирование и распределение прибыли, ее анализ и планирование.  | 2   | 4      | 2   | 8  | Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ<br>Тестирование<br>4 неделя   |  |
|            | Итого по разделу № 1  |   |   | 6      | 6   | 10   | 22  |  |
|            | <b>Раздел № 2. Основные фонды и инвестиционная политика организации. Издержки обращения и финансовые ресурсы в деятельности фирмы</b> |   |   |        |     |  |   |  |
|            | 2.1   | Основные фонды торгового предприятия и показатели их использования.   | 2   | 2      | 2   | 6  | Собеседование,<br>Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ<br>5 неделя |  |
|            | 2.2   | Износ и амортизация фондов. Инвестиции в основной капитал.  | 2   | 2      | 2   | 6  | Собеседование<br>6 неделя   |  |
|            | 2.3   | Оценка эффективности инвестиционных проектов, направленных на обновление основных производственных фондов.  | 2   | 2      | 4   | 8  | Собеседование<br>7 неделя   |  |
| 2.4        | Издержки обращения торгового предприятия: структура, анализ, планирование.  | 2   | 2   | 4      | 8   | Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ,<br>Тестирование |   |  |

|  |  |           |           |           |            |   |
|--|--|-----------|-----------|-----------|------------|---|
|  |  |           |           |           |            | 8-9 неделя  |
| 2.5  | Финансовые ресурсы, источники их формирования и использования. Оборотные фонды и фонды обращения.  | 2         | -         | 4         | 6          | Собеседование<br>10 неделя  |
| 2.6  | Управление оборотным капиталом и оценка финансового состояния предприятия.   | 2         | 2         | 4         | 8          | Собеседование,<br>Тестирование<br>11 неделя   |
| Итого по разделу № 2   |  | 12        | 10        | 20        | 42         |   |
| <b>Раздел № 3. Организация труда, заработной платы и социально-трудовые отношения в рамках фирмы</b> |  |           |           |           |            |   |
| 3.1  | Трудовой потенциал и его количественное обоснование. Человеческий капитал организации. Эффективность инвестиций в человеческий капитал.        | 2         | -         | 8         | 10         | Доклад, Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ<br>12 неделя                            |
| 3.2  | Организация труда персонала, формирование его численности и структуры.   | -         | 2         | 4         | 6          | Доклад, Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ<br>13 неделя                            |
| 3.3  | Распределение доходов и оплата труда. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников фирмы. Планирование заработной платы. | 2         | 2         | 10        | 14         | Собеседование,<br>Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ, Доклад<br>14-15 неделя       |
| 3.4  | Социально - трудовые отношения на предприятии торговли, их состояние и развитие.   | -         | 2         | 2         | 4          | Доклад,<br>Собеседование<br>16 неделя   |
| Итого по разделу № 3   |  | 4         | 6         | 24        | 34         |   |
| <b>Раздел № 4. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности</b>                       |  |           |           |           |            |   |
| 4.1  | Системный подход к анализу хозяйственной деятельности организации.   | -         | -         | 4         | 4          | Собеседование,<br>Доклад<br>17 неделя   |
| 4.2  | Показатели, характеризующие эффективность деятельности торгового предприятия и их количественная оценка.                                       | 2         | 2         | 2         | 6          | Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ,<br>Собеседование,<br>Тестирование<br>18 неделя |
| Итого по разделу № 4   |  | 2         | 2         | 6         | 10         |   |
|  |  |           |           |           | 36         | Экзамен   |
| Итого за семестр   |  | <b>24</b> | <b>24</b> | <b>60</b> | <b>144</b> |   |

2.3 Лабораторный практикум. Не предусмотрен.

2.4 Примерная тематика курсовых работ. Курсовая работа не предусмотрена.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1 Виды самостоятельной работы студента

| № пп                 | № темы дисциплины | Наименование тем   | Виды самостоятельной работы студента                                 | Всего часов |
|----------------------|-------------------|--|--|-------------|
| 1                    | 1.1               | Предприятие (фирма) и предпринимательство в рыночной среде. Основные экономические показатели деятельности фирмы.  | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
|                      |                   |  | <i>Подготовка докладов по теме занятия.</i>                          | 2           |
| 2                    | 1.2               | Производственная и организационная структура предприятия, функционирующего в сфере торгово-коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на экономическое развитие фирмы. | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
| 3                    | 1.3               | Анализ и планирование розничного товарооборота и обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами. Торговая надбавка.   | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
| 4                    | 1.4               | Прибыль предприятия и ее экономическое содержание. Формирование и распределение прибыли, ее анализ и планирование.   | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2           |
| Итого по разделу № 1 |                   |  |  | 10          |
| 5                    | 2.1               | Основные фонды торгового предприятия и показатели их использования.  | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2           |
| 6                    | 2.2               | Износ и амортизация фондов. Инвестиции в основной капитал.   | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
| 7                    | 2.3               | Оценка эффективности инвестиционных проектов, направленных на обновление основных производственных фондов.   | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
|                      |                   |  | Выполнение расчетного задания при подготовке к семинарскому занятию  | 2           |
| 8                    | 2.4               | Издержки обращения торгового предприятия: структура, анализ, планирование.   | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2           |
|                      |                   |  | Выполнение расчетного задания при подготовке к семинарскому занятию. | 2           |
| 9                    | 2.5               | Финансовые ресурсы, источники их формирования и использования. Оборотные фонды и фонды обращения.  | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
|                      |                   |  | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2           |
| 10                   | 2.6               | Управление оборотным капиталом и оценка финансового состояния предприятия.   | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
|                      |                   |  | Выполнение расчетного задания при подготовке к семинарскому занятию  | 2           |
| Итого по разделу № 2 |                   |  |  | 20          |
| 11                   | 3.1               | Трудовой потенциал и его количественное обоснование. Человеческий капитал организации. Эффективность инвестиций в человеческий капитал.                                  | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
|                      |                   |  | <i>Подготовка докладов по теме занятия</i>                           | 4           |
|                      |                   |  | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2           |
| 12                   | 3.2               | Организация труда персонала, формирование его численности и структуры.   | Работа с учебно-научной и справочной литературой.                    | 2           |
|                      |                   |  | Выполнение расчетного задания при подготовке к семинарскому занятию. | 2           |
| 13                   | 3.3               | Распределение доходов и оплата труда. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников фирмы.  | Работа с учебно-научной и справочной литературой                     | 2           |
|                      |                   |  | <i>Подготовка докладов по</i>  | 4           |

|                      |     |  |  |    |
|----------------------|-----|--|--|----|
|                      |     |  | <i>теме занятия.</i>   |    |
|                      |     | Планирование заработной платы.   | Выполнение расчетного задания при подготовке к семинарскому занятию. | 2  |
|                      |     |  | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2  |
| 14                   | 3.4 | Социально - трудовые отношения на предприятии торговли, их состояние и развитие.                         | <i>Подготовка доклада по теме занятия.</i>                           | 2  |
| Итого по разделу № 3 |     |  |  | 24 |
|                      | 4.1 | Системный подход к анализу хозяйственной деятельности организации.                                       | <i>Подготовка докладов по теме занятия.</i>                          | 4  |
|                      | 4.2 | Показатели, характеризующие эффективность деятельности торгового предприятия и их количественная оценка. | <u>Подготовка и выполнение ИДЗ.</u>                                  | 2  |
| Итого по разделу № 4 |     |  |  | 6  |
| ИТОГО В СЕМЕСТРЕ     |     |  |  | 60 |

### 3.2. График работы студента

#### Семестр №3

| Форма оценочного средства и контроля успеваемости студентов | Номер учебной недели |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Подготовка докладов и публичных выступлений студентов       | +                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | +  | +  | +  |    | +  | +  |    |
| Выполнение расчетного задания на базе ИДЗ                   |                      |   |   | + | + |   |   | + |   |    |    | +  | +  | +  |    |    |    | +  |
| Собеседование   |                      | + | + |   | + | + | + |   |   | +  |    |    |    | +  |    | +  | +  | +  |
| Тестирование письменное                                     |                      |   |   | + |   |   |   |   | + |    | +  |    |    |    |    |    |    | +  |

### 3.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика фирмы» играет важную роль в изучении ими теоретического материала и последующем использовании полученных знаний в профессиональной деятельности.

Она предполагает:

- работу с разнообразными источниками информации;
- подготовку к собеседованиям и дискуссиям;
- написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
- сбор статистической и иной учебной информации, включая информацию, получаемую с использованием электронных ресурсов;
- работу в библиотеке университета;
- подготовку к выступлениям на семинарах с созданием электронных презентаций.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. *Мартишина Н.В.* Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).
2. *Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О.* Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

#### Примерная тематика докладов

1. Фирма (предприятие) как субъект рыночного хозяйства. Роль предприятий и организаций в экономике России.
2. Классификации фирм и основные показатели их функционирования. Эффективность, конкурентоспособность, финансово-экономическая устойчивость фирм.

3. Эффективность деятельности предприятия Основные условия, обеспечивающие экономический рост производственной фирмы.

4. Основные фонды (средства) предприятий, их состав и структура. Использование и обновление основных фондов на предприятии.

5. Амортизация: экономическое содержание и количественная оценка. Роль амортизации основного капитала в формировании источника их обновления.

6. Инвестиции в основной капитал: понятие, источники и оценка эффективности.

7. Оценка эффективности инвестиционных проектов, направленных на обновление основных производственных фондов предприятия.

8. Сущность и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств на предприятии (торговли) и пути их ускорения.

9. Понятие производственного процесса в рамках фирмы. Формы и типы организации производства. Классификация производственных (технологических) процессов.

10. Производственные (товарные) запасы фирмы и их роль в обеспечении ритмичности производства (и торгово-коммерческой деятельности). Модель расчета оптимального размера запаса и условия ее применения.

11. Трудовой потенциал предприятия (фирмы): понятие, структура и подходы к оценке.

12. Производительность (продуктивность) труда на предприятии: понятие, методы оценки, пути повышения. Проблемы роста производительности труда в российской экономике.

13. Заработная плата персонала и основные элементы ее организации на предприятии. Функции заработной платы и основные факторы, обуславливающие ее динамику. Понятие фонда оплаты труда.

14. Тарифная система оплаты труда: содержание и область применения. Факторы, определяющие выбор форм (систем) оплаты и стимулирования труда различных групп персонала фирмы.

15. Основные элементы организации труда персонала. Роль организации труда в обеспечении эффективности производства. Понятие об оценке уровня организации труда на предприятии.

16. Издержки производства и реализации продукции: понятие и виды. Себестоимость продукции. Классификация затрат.

17. Себестоимость продукции и ее структура по элементам затрат и статьям калькуляции. Основные направления снижения себестоимости и экономии затрат на производство продукции.

18. Прибыль и рентабельность фирмы. Факторы, влияющие на величину прибыли. Распределение и использование прибыли.

19. Цена и ценообразующие факторы в деятельности предприятия. Понятие о методах формирования цен на выпускаемую продукцию в рыночной экономике.

20. Фирма как объект управления. Функции и задачи управления фирмой. Методы управления и основы формирования организационных структур управления фирмой.

21. Финансовое состояние фирмы: понятие, информационные источники и основные методы анализа. Финансовая устойчивость и условия ее обеспечения.

22. Капитал фирмы: его структура и показатели использования. Роль «финансового левериджа» в управлении рентабельностью капитала фирмы.

23. Платежеспособность и ликвидность фирмы: экономическое содержание и показатели оценки. Факторы повышения финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.

### Рекомендации к подготовке докладов.

При подготовке докладов студент, обучающейся по программе бакалавриата, должен изучить необходимую литературу и источники (документы) по избранной теме. Доклад должен состоять из плана, основного содержания и списка использованной литературы. В плане должны быть отражены все основные аспекты данной темы. При раскрытии отраженных в предварительной части доклада вопросов необходимо осуществлять краткий анализ используемых документов и литературных источников, а также формулировать выводы. На приводимые в докладе статистические данные или суждения отдельных исследователей важно делать соответствующие сноски либо постранично, либо в конце работы. В конце доклада делается итоговое заключение.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. фонд оценочных средств)

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Основная литература

| № п/п | Авторы, наименование, место издания и издательство, год   | Используется при изучении разделов курса | семестр | Количество экземпляров   |            |
|-------|---|--|---------|--|------------|
|       |   |  |         | В библиотеке   | На кафедре |
| 1     | Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М. :Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 | 1,2,3,4                                  | 3       | [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958 | -          |
| 2     | Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; под ред.  | 1,2,3,4                                  | 3       | [Электронный ресурс].  | -          |

|   |   |         |   |   |  |
|---|---|---------|---|---|--|
|   | В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01284-1  |         |   | URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263 (19.03.2017)                         |  |
| 3 | Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2              | 1,2,3,4 | 3 | [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137 (19.03.2017) |  |
| 4 | Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие/ Под общ.ред. А.Н. Соломатина. Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 295 с. - (серия «Высшее образование»). - ISBN 5-16-000206-5 | 1,2,3,4 | 3 | [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137 (02.02.2017) |  |

## 5.2 Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, наименование, место издания и издательство, год  | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров |            |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
|       |  |                                    |         | В библиотеке           | На кафедре |
| 1     | 2  | 3                                  | 4       | 5                      | 6          |
| 1.    | Чередниченко, О.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Чередниченко, В.В. Куренная, Ю.В. Рыбасова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 139 с. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438661">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438661</a> (дата обращения: 25.08.2020). | 1,2,3,4                            | 1       | ЭБС                    |            |
| 2.    | Шаркова, А.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - Москва: Дашков и К, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452891">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452891</a> (дата обращения: 25.08.2020).  | 1,2,3,4                            | 1       | ЭБС                    |            |
| 3.    | Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва: Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118958">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118958</a> (дата обращения: 25.08.2020).                                  | 1,2,3,4                            | 1       | ЭБС                    |            |

## 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 25.08.2020).
2. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).

4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт.  
– Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 25.08.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 25.08.2020).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
8. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 25.08.2020).

#### **5.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
3. Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru.html>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
5. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).
7. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://minjust.ru/>, свободный (дата

обращения: 25.08.2020).

8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 25.08.2020).

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).

10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 25.08.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий

Необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, ноутбук, экран.

### 6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

Необходимы аудитории для проведения занятий, оборудованные ноутбуком, проектором, экраном или компьютерный класс.

### 6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий  | Организация деятельности студента  |
|----------------------|--|
| Лекция               | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (предприятие, организация, рынок, торгово-коммерческая деятельность, товароборот, торговая надбавка, валовой доход, прибыль, издержки и т.д.). |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины с обращением внимания на цели и задачи, структуру и содержание дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, выполнение домашних задачи др.   |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Индивидуальные домашние задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Доклад-презентация              | Исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией и возможной оценкой.   |
| Собеседование                   | Работа с конспектом лекций, подготовка ответов на контрольные вопросы, сформулированные преподавателем, и др.  |
| Расчетное задание на базе ИДЗ   | Выполнение с использованием соответствующих литературных источников расчетных действий, вытекающих из содержания конкретной предлагаемой преподавателем задачи, аналогичной решаемой в домашних условиях.  |
| Тестирование                    | Констатация студентом того или иного варианта ответа (из нескольких возможных) на вопросы, сформулированные преподавателем по соответствующим темам курса.   |
| Подготовка к экзамену           | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую преподавателем литературу и др.  |

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Возможность консультирования обучающихся преподавателем посредством сети Интернет.

2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

3. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

## **10. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

### **Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

| Название ПО                                   | № лицензии                           |
|---|--------------------------------------|
| Операционная система WindowsPro               | Договор №65/2019 от 02.10.2019       |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security         | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office               | Свободно распространяемое ПО         |
| Архиватор 7-zip                               | Свободно распространяемое ПО         |
| Браузер изображений Fast Stone<br>ImageViewer | Свободно распространяемое ПО         |
| PDF ридер Foxit Reader                        | Свободно распространяемое ПО         |
| Медиа проигрыватель VLC media player          | Свободно распространяемое ПО         |
| Запись дисков Image Burn                      | Свободно распространяемое ПО         |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in              | Свободно распространяемое ПО         |

### **Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

| Название ПО                               | № лицензии                           |
|---|--------------------------------------|
| Операционная система Windows <sup>1</sup> |                                      |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security     | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках.

|   |                              |
|---|------------------------------|
| Офисное приложение Libre Office               | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip                               | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone<br>ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader                        | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer           | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn                      | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in              | Свободно распространяемое ПО |

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**Приложение 1**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости***

| № пп. | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)   | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1     | Торгово-коммерческая организация в рыночной экономике и показатели ее деятельности.                                 | ОК-2, ПК-2                                    | Экзамен                          |
| 2     | Основные фонды и инвестиционная политика организации. Издержки обращения и финансовые ресурсы в деятельности фирмы. | ОК-2, ПК-2                                    | Экзамен                          |
| 3     | Организация труда, заработной платы и социально-трудовые отношения в рамках фирмы.                                  | ОК-2, ПК-2                                    | Экзамен                          |
| 4     | Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.  | ОК-2, ПК-2                                    | Экзамен                          |

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Индекс компетенции   | Содержание компетенции   | Элементы компетенции   | Индекс элемента   |
|--|--|--|-------------------|
| ОК-2   | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. | <b>ЗНАТЬ</b>   | ОК-2<br>31, 32,33 |
|  |  | 1. Основные экономические категории, термины и понятия, используемые при анализе и характеристике экономической и производственно-коммерческой деятельности.<br>2. Характер их взаимосвязи и взаимообусловленности.<br>3. Способы постановки целей и выбора путей ее достижения. |                   |
|  |  | <b>УМЕТЬ</b>   | ОК-2<br>У1,У2     |
|  |  | 1. Оценивать и интерпретировать основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации.<br>2. Обосновывать меры по повышению эффективности ее функционирования.   |                   |
| <b>ВЛАДЕТЬ</b>   | ОК-2 В1, В2  |  |                   |
| 1. Навыками восприятия, анализа и обобщения экономической информации, связанной с результативностью работы организации.<br>2. Способностями разрабатывать предложения, направленные на повышение конкурентоспособности |  |  |                   |

|      |   |  |                   |
|------|---|--|-------------------|
|      |   | компания.  |                   |
| ПК-2 | Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. | <b>ЗНАТЬ</b>   |                   |
|      |   | 1. Содержание торгово-технологических процессов на предприятии торговли и составляющих их элементов.<br>2. Вопросы обеспечения предприятия товарными ресурсами, структуру издержек обращения.<br>3. Вопросы, связанные с планированием издержек и их минимизацией.   | ПК-2<br>31,32,33  |
|      |   | <b>УМЕТЬ</b>   |                   |
|      |   | 1. Работать с имеющейся на предприятии торговли нормативно-правовой документацией.<br>2. Выполнять соответствующие технико-экономические расчеты по установлению необходимого объема материальных и человеческих ресурсов, обоснованию эффективности их использования.<br>3. Принимать управленческие решения, способствующие минимизации издержек обращения и достижению предприятием (организацией) планируемой величины рентабельности товарооборота. | ПК-2<br>У1, У2,У3 |
|      |   | <b>ВЛАДЕТЬ</b>   |                   |
|      |   | 1. Типовыми методиками оценки и планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации торговли.<br>2. Навыками учета и минимизации технологических потерь, связанных с торгово-коммерческой деятельностью.  | ПК-2<br>В1,В2     |

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Экзамен)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)  | Код контролируемой компетенции) или её части)   |
|-------|--|---|
| 1.    | Структура национальной экономики.  | ПК-2 31,32, У1,У3, В2<br>ОК-2 31,32,У1, В1,В2   |
| 2.    | Предприятие – основное звено экономики и субъект рыночного хозяйства.  | ПК-2 31,33, У1,У2,У3<br>ОК-2 31,33,У1,У2,В1     |
| 3.    | Организационно-правовые формы деятельности предприятия и факторы, определяющие их выбор.   | ПК-2 31, 33, У1,У2,У3<br>ОК-2 31,У1,У2, В1      |
| 4.    | Классификации фирм (организаций) и основные показатели их функционирования. Эффективность, конкурентоспособность, финансово-экономическая устойчивость фирм. | ПК-2, 31,У2,В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2, В1       |
| 5.    | Понятие эффективности и факторы, определяющие эффективность производственно-хозяйственной деятельности   | ПК-2, 33,У1,У2,У3, В1<br>ОК-2 32,33,У1,У2,В1,В2 |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | коммерческой организации.   |   |
| 6.  | Организация производственного процесса на предприятии. Понятие торгово-технологического процесса. Характеристика труда в сфере торговли.  | ПК-2, 3.1,32,У2,У3, В2<br>ОК-2 32,33,У1,У2,В1,В2              |
| 7.  | Инфраструктура и экономический потенциал предприятия. Условия формирования и реализации экономического потенциала производственно-коммерческой фирмы.                               | ПК-2, 31,32,33,У2,У3, В1<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2         |
| 8.  | Фирма как объект управления. Функции и задачи управления фирмой в рыночной экономике.   | ПК-2,32,33,У1,У2, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2         |
| 9.  | Методы управления и основы формирования организационных структур управления фирмой (предприятием).  | ПК-2, 3.1,32,33,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,33,У2,В1             |
| 10. | Понятие, состав и значение розничного товарооборота торгового предприятия. Факторы, влияющие на величину объема товарооборота.  | ПК-2,32,33,У1,У2,У3, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2          |
| 11. | Основные направления анализа розничного товарооборота. Критический объем товарооборота.   | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 12. | Планирование общего объема розничного товарооборота торгового предприятия. Понятие о планировании структуры товарооборота.  | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 13. | Товарные ресурсы. Анализ обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами и оценка их использования.   | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 14. | Определение общей потребности в товарных ресурсах и оптимальных условий товароснабжения предприятий торговли.   | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 15. | Прибыль торгового предприятия и ее экономическое содержание. Формирование и распределение прибыли.  | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 16. | Анализ и планирование прибыли. Системная взаимосвязь валовой прибыли торгового предприятия и показателей, обеспечивающих ее достижение.   | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 17. | Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура оценка и учет.   | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2 |
| 18. | Оценка использования и обновления основных фондов на предприятии. Факторы, определяющие состав и структуру фондов.  | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,У1,У2,В1,В2          |
| 19. | Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Роль амортизации основного капитала в формировании источника их обновления.   | ПК-2, У1,У2,У3<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2                   |
| 20. | Показатели и пути улучшения использования основных фондов.  | ПК-2, У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1, В1, В2            |
| 21. | Инвестиции в основной капитал: понятие, источники и оценка эффективности.   | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1,В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2   |
| 22. | Оценка эффективности инвестиционных проектов, направленных на обновление основных производственных фондов предприятия.  | ПК-2, 3.1,32,33,У1,У3, В1, В2<br>ОК-2 32,33,У1,У2,В1          |
| 23. | Сущность и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств на предприятии (торговли).   | ПК-2, У1,У2,У3<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1, В2                  |
| 24. | Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.  | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31, У1,У2             |
| 25. | Персонал фирмы и его структура. Оценка численности персонала и факторы, влияющие на ее величину.  | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 31,32,33,У1, В1, В2                   |
| 26. | Производительность (продуктивность) труда на предприятии: понятие, методы оценки, пути повышения. Проблемы роста производительности труда в российской экономике.                   | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1, В2 |
| 27. | Заработная плата персонала и основные элементы ее организации на предприятии. Функции заработной платы и основные факторы, обуславливающие ее динамику. Понятие фонда оплаты труда. | ПК-2, 31,33<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1, В2                     |
| 28. | Тарифная система оплаты труда: содержание и область применения. Факторы, определяющие выбор форм (систем) оплаты и стимулирования труда различных групп персонала                   | ПК-2, У1,У2,У3<br>ОК-2 31,32,У1,У2, В1                        |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | фирмы.  |   |
| 29. | Материальное стимулирование работников организации. Премирование: виды, источники и условия выплаты.  | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 31,32,У1,У2,В1,В2                 |
| 30. | Понятие о методах планирования фонда оплаты труда работников организации.   | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1,В2<br>ОК-2 31,32,У1,У2,В1,В2  |
| 31. | Социально-трудовые отношения на предприятии и условия их совершенствования и развития.  | ПК-2 31,32,33, У1,У2, В1,В2<br>ОК-2 31,32,У2,В1,В2        |
| 32. | Типы социально-трудовых отношений на предприятиях: понятие и краткое содержание. Проблемы совершенствования социально-трудовых отношений в сфере торговли.                        | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2  |
| 33. | Основные элементы организации труда персонала. Роль организации труда в обеспечении эффективности производства. Понятие об оценке уровня организации труда на предприятии.        | ПК-2, 32,33, У1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2          |
| 34. | Издержки производства и реализации продукции: понятие и виды. Себестоимость продукции. Классификация затрат.  | ПК-2,33, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2              |
| 35. | Себестоимость продукции и ее структура по элементам затрат и статьям калькуляции.   | ПК-2 31,32,33,У2,У3, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2      |
| 36. | Основные направления снижения себестоимости и экономии затрат на производство продукции.  | ПК-2,33, У2, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2          |
| 37. | Издержки обращения торгового предприятия: структура, анализ, планирование.  | ПК-2, 31,32,33, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2       |
| 38. | Качество и конкурентоспособность продукции: сущность, значение, показатели и методы определения   | ПК-2 31,33, У1,У2, В1<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2        |
| 39. | Пути снижения себестоимости при росте производительности труда на предприятии: содержание, формулы расчета.   | ПК-2 32,33, У1,У3, В1,В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2     |
| 40. | Модель «Издержки – Доход от реализации – Прибыль» фирмы в краткосрочном периоде и ее характеристика. Роль данной модели в решении практических задач.                             | ПК-2, 31,32,33, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2       |
| 41. | «Точка безубыточности»: экономическое содержание, определение, факторы, на нее влияющие. Понятие финансовой устойчивости фирмы.   | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2              |
| 42. | Финансовое состояние фирмы: понятие, информационные источники и основные методы анализа.  | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1,В2<br>ОК-2 31,33,У2, В1       |
| 43. | Финансовая устойчивость и условия ее обеспечения. Факторы, обеспечивающие финансовую устойчивость фирмы.  | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 31,32,33,У1                       |
| 44. | Капитал фирмы: его структура и показатели использования. Роль «финансового левериджа» в управлении рентабельностью капитала фирмы.  | ПК-2, У1,У2,У3, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1,В2       |
| 45. | Платежеспособность и ликвидность фирмы: экономическое содержание и показатели оценки. Факторы повышения финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы. Капитализация прибыли | ПК-2,33, В1, В2<br>ОК-2 31,32,33,У2,В1,В2                 |
| 46. | Налоги и налогообложение на предприятии.  | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2, В2                |
| 47. | Цена и ценообразующие факторы в деятельности предприятия. Функции цены в современных условиях.  | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1,В2<br>ОК-2 31,32,У1,У2,В1,В2  |
| 48. | Понятие о методах формирования цен на выпускаемую продукцию в рыночной экономике.   | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 32,33,У2,В1,В2                    |
| 49. | Системный подход к анализу хозяйственной деятельности организации.  | ПК-2 31,32,33, У1,У2,У3, В1,В2<br>ОК-2 31,32,У1,У2,В1, В2 |
| 50. | Показатели, характеризующие эффективность деятельности торгового предприятия и их количественная оценка.  | ПК-2, 31,32,33,<br>ОК-2 31,32,33,У1,У2,В1                 |

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Экономика фирмы» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

31» августа 2020 г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)  
Международная торговля

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения:  
очная

Рязань, 2020

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – расширение и углубление знаний студентов в области экономической науки, формирование общекультурных, профессиональных компетенций, выражающихся в способности оценивать, анализировать и планировать деятельность организаций, функционирующих в торгово-коммерческой сфере.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается 2 курс, 3 семестр.

**3. Трудоемкость дисциплины:** 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:  |   |   |
|-------|--------------------------|--|---|---|---|
|       |                          |  | Знать   | Уметь   | Владеть (навыками)  |
| 1     | 2                        | 3  | 4   | 5   | 6   |
| 1.    | ОК-2                     | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. | Основные экономические категории, термины и понятия, используемые при анализе и характеристике экономической и производственно-коммерческой деятельности, характер их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также способы постановки целей и выбора путей ее достижения. | Оценивать и интерпретировать основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации, обосновывать меры по повышению эффективности и ее функционирования. | Навыками восприятия, анализа и обобщения экономической информации, связанной с результативностью работы организации, а также быть способными разрабатывать предложения, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности компании. |
| 2     | ПК-2                     | Способность  | Содержание  | Работать с  | Типовыми  |

|  |  |  |  |   |   |
|--|--|--|--|---|---|
|  |  | <p>осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.</p> | <p>торгово-технологических процессов на предприятии торговли и составляющих их элементов, вопросы обеспечения предприятия товарными ресурсами, структуру издержек обращения, а также вопросы, связанные с их планированием и минимизацией.</p> <p>1.</p> | <p>имеющейся на предприятии торговли нормативно-правовой документацией, выполнять соответствующие технико-экономические расчеты по установлению необходимого объема материальных и человеческих ресурсов, обоснованию эффективности и их использования, а также принимать управленческие решения, способствующие минимизации издержек обращения и достижению предприятием (организацией) планируемой величины рентабельности и товарооборота.</p> | <p>методиками оценки и планирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации торговли, навыками учета и минимизации технологических потерь, связанных с нею.</p> |
|--|--|--|--|---|---|

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен 3 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий- Zoom, Skype, ЭИОС РГУ имени С. А. Есенина.