


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль – «Международная торговля»

Форма обучения очная

Нормативный срок освоения ОПОП – нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины Электронная коммерция является формирование компетенций у бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) « Международная торговля» и усвоение студентами фундаментальных понятий электронной коммерции, знакомство принципами построения торговых Интернет-систем, получение навыков работы с инструментальными средствами проектирования торговых Интернет-систем.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Электронная коммерция» входит в состав вариативной части блока Б1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Международная торговля».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами Информатика

Информационно-аналитические системы в торговой деятельности
Маркетинг.

2.3. Формируемые данной учебной дисциплиной компетенции необходимы в дальнейшем для изучения дисциплин «Бренд-менеджмент», «Интернет маркетинг».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1. Программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	1. Использовать программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	1. Информационными технологиями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
2	ПК8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	1. основы методологии обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. 2. виды и характеристики систем электронных платежей.	1. проводить сравнительный анализ уровня качества торгового обслуживания. 2. определять оптимальный тип электронных платежных систем для предприятия.	1. навыками пользования электронными платежными системами
3	ПК11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	1 основные направления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности предприятия	1 анализировать эффективность внедрения новых технологий в деятельности предприятия	1 практическими методами повышения уровня качества торгового обслуживания с использованием новых информационных технологий

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Электронная коммерция»					
Цель дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины Электронная коммерция является формирование компетенций у бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) « Международная торговля» и усвоение студентами фундаментальных понятий электронной коммерции, знакомство принципами построения торговых Интернет-систем, получение навыков работы с инструментальными средствами проектирования торговых Интернет-систем.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: Программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, Уметь: Использовать программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей Владеть: Информационными технологиями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Путем проведения семинарских аудиторных занятий методом малых групп, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.	Собеседование Решение задач. Доклад	ПОРОГОВЫЙ Осознает значение использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ПОВЫШЕННЫЙ владеет приемами и методами анализа экономических показателей с использованием информационно-коммуникационных технологий
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции

ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p>Знать: основы методологии обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. виды и характеристики систем электронных платежей.</p> <p>Уметь: проводить сравнительный анализ уровня качества торгового обслуживания.</p> <p>определять оптимальный тип электронных платежных систем для предприятия.</p> <p>Владеть: навыками пользования электронными платежными системами</p>	<p>Применение в процессе обучения как традиционных, так и активных, интерактивных форм подготовки студентов.</p> <p>Выполнение аналитических заданий как индивидуально студентом, так и в малых группах.</p> <p>Подготовка докладов с электронными презентациями.</p>	Собеседование Решение задач. Доклад	<p>ПОРОГОВЫЙ Владеет методами маркетинговых исследований качества работы предприятия.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Владеет методами маркетинговых исследований качества работы предприятия. А также знает типы и характерные особенности платежных терминалов,</p>
ПК11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>Знать: основные направления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности предприятия</p> <p>Уметь: анализировать эффективность внедрения новых технологий в деятельности предприятия</p> <p>Владеть: практическими методами повышения уровня качества торгового обслуживания с использованием новых информационных технологий</p>	<p>Применение в процессе обучения как традиционных, так и активных, интерактивных форм подготовки студентов.</p> <p>Выполнение аналитических заданий как индивидуально студентом, так и в малых группах.</p> <p>Подготовка докладов с электронными презентациями.</p> <p>Решение ситуационных профессиональных задач как индивидуально студентом, так и в малых группах, проведение «мозгового штурма».</p>	Собеседование Решение задач. Доклад	<p>ПОРОГОВЫЙ Знает основы маркетинговой деятельности организации</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Владеет методами улучшения качества обслуживания клиентов с использованием новых технологий</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	семестр	
		№ 7	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	48	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	32	32	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	96	96	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	60	60	
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Чтение текста учебника, дополнительной литературы	16	16	
Подготовка к выступлению на семинаре	20	20	
Подготовка доклада	24	24	
<i>СРС в период сессии</i>	36	36	
Вид промежуточной аттестации		Экзаме	Экзамен
		н	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед.	4	4

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Основные понятия электронной коммерции Нормативно-правовые аспекты электронной коммерции	Электронная коммерция Электронный бизнес Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС. Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
	2	Электронный документооборот	Электронный документооборот. Возможности ЭД. Необходимость стандартизации ЭД Виды договоров купли продажи в электронной торговле. Системы электронного управления документами
	3	Интернет-маркетинг Системы электронных платежей	Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы.
	4	Безопасность в системах электронной коммерции	Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
							о	
7	1	Основные понятия электронной коммерции	4	8		14	26	Собеседование. Неделя 1

		Нормативно-правовые аспекты электронной коммерции						Решение задач. Неделя2
								Доклад Неделя3
	2	Электронный документооборот	4	8	16	28		Собеседование. Неделя4
								Решение задач. Неделя5-6
								Доклад Неделя7-8
	3	Интернет-маркетинг Системы электронных платежей	4	8	14	26		Собеседование. Неделя 9
								Решение задач. Неделя Доклад 10
	4	Безопасность в системах электронной коммерции	4	8	16	28		Собеседование. Неделя 11
								Решение задач. Неделя 12-14 Доклад Неделя 15
						36	36	экзамен
		ИТОГО	16	32		96	144	

Формы контроля знаний:

Собеседование, доклад, решение профессиональных задач малыми группами и индивидуально (решение расчетных задач, аналитические задания,).

Контрольная работа, зачет и др.

2.3. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных и практических работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Основные понятия электронной коммерции Нормативно-правовые аспекты электронной коммерции	Решение задач в сфере нормативно-правового регулирования электронной коммерции	8
	2	Электронный документооборот	Работа в CRM системе	8
	3	Интернет-маркетинг Системы электронных платежей	Создание типовой интернет-витрины	8
	4	Безопасность в системах электронной коммерции	Настройки приватности при авторизации	8
		Итого		32

2.4 Курсовые работы по учебной дисциплине не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Основные понятия электронной коммерции Нормативно-правовые аспекты электронной коммерции	Чтение текста учебника, дополнительной литературы Подготовка к выступлению на семинаре Подготовка доклада	4 4 6
	2	Электронный документооборот	Чтение текста учебника, дополнительной литературы Подготовка к выступлению на семинаре Подготовка доклада	4 6 6
	3	Интернет-маркетинг Системы электронных платежей	Чтение текста учебника, дополнительной литературы Подготовка к выступлению на семинаре Подготовка доклада	4 4 6
	4	Безопасность в системах электронной коммерции	Чтение текста учебника, дополнительной литературы Подготовка к выступлению на семинаре Подготовка доклада	4 6 6
	ИТОГО в семестре			60

3.2. График работы студента

Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Собеседование	С	+			+					+		+					
решение задач	ПР1		+			+	+				+		+	+			
доклад	ПР9			+					+	+		+				+	

а. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Налоги и налогообложение».

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте РГУ имени С.А. Есенина:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. унт им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов.

Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется

5. УЧЕБНОМЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785534117851. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/450865 (дата обращения: 20.08.2020).	14	7	ЭБС	
2.	Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 9785534121803. —	14	7	ЭБС	

	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/447001 (дата обращения: 20.08.2020).				
3.	Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 9785991637701. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/426110 (дата обращения: 20.08.2020).	14	7	ЭБС	

5.2.Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 9785991624527. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/425884 (дата обращения: 20.08.2020).	14	7	ЭБС	
2.	Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785534016413. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/450127 (дата обращения: 20.08.2020)	14	7	ЭБС	
3.	Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN	14	7	ЭБС	

	9785534042382. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/450115 (дата обращения: 20.08.2020)				
--	--	--	--	--	--

5.3. БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 20.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 20.08.2020).
3. Гарант.ру [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.08.2020).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека.
– Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 20.08.2020).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
8. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru> (дата обращения: 20.08.2020).

5.4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
3. Официальная Россия [Электронный ресурс]: сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru/> (дата обращения: 20.08.2020).
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНОТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	При выполнении задания опираться на учебнометодическую, научную литературы и информационные ресурсы в соответствии с темой задания.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

- чтение лекций с использованием слайдпрезентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию посредством электронной почты.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
-------------	------------

Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 143К2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plugin	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 143К2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plugin	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов ms office365 (бесплатное по для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения moodle (свободно распространяемое по)

11.ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для

промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия электронной коммерции Нормативно-правовые аспекты электронной коммерции	ОПК1 ПК8 ПК11	Экзамен
2	Электронный документооборот		
3	Интернет-маркетинг электронных платежей Системы		
4	Безопасность в системах электронной коммерции		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать	
		Программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	ОПК1 31
		Уметь	
		Использовать программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	ОПК1 У1
		Владеть	
		Информационными технологиями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК1 В1
		Знать	
ПК8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	основы методологии обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания.	ПК831
		виды и характеристики систем электронных платежей.	ПК8 32
		Уметь	
		1 проводить сравнительный анализ уровня качества торгового обслуживания.	ПК8 У1
		2. определять оптимальный тип электронных платежных систем для	ПК8 У2

		предприятия.	
		Владеть	
		навыками пользования электронными платежными системами	ПК8 В1
ПК11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать	
		основные направления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности предприятия	ПК 11 31
		Уметь	
		анализировать эффективность внедрения новых технологий в деятельности предприятия	ПК11 У1
		Владеть	
		практическими методами повышения уровня качества торгового обслуживания с использованием новых информационных технологий	ПК11 В1

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(экзамен)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Вопросы к экзамену		
1	Электронная цифровая подпись, определение, назначение.	ОПК1 31
2	Модели ведения электронной коммерции, В2В, В2С.	ПК8 В1
3	Электронные системы обмена данными.	ПК8 В1
4	Публичные и закрытые ключи электронной подписи, правила обмена и хранения.	ОПК1 В1
5	Автоматизация идентификации товаров, штриховое кодирование.	ОПК1 В1
6	Автоматизация идентификации товаров, радиочастотная транспондеры.	ОПК1 У1
7	Информационные сети в электронной коммерции, типы, классификация.	ОПК1 В1
8	Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия».	ОПК1 У1
9	Электронная коммерция, определение и понятие термина.	ОПК1 31
10	Основные пути несанкционированного доступа к информации.	ОПК1 В1
11	Топология компьютерных сетей торговых предприятий.	ОПК1 31
12	Виды систем электронных платежей, их достоинства и недостатки.	ПК8 У1 ПК8 У2
13	Классификация бизнесмоделей в электронной коммерции.	ОПК1 31
14	История развития электронных денег.	ОПК1 В1

15	Виды угроз безопасности в экономических информационных системах.	ОПК1 У1
16	Электронные торговые площадки, определение, виды, функции.	ОПК1 В1
17	Классификаторы обмена данными в электронной коммерции.	ОПК1 У1
18	Виды информационного и экономического взаимодействия.	ОПК1 З1
19	Роль информационных технологий в становлении электронной коммерции.	ПК8 У1
20	Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронной коммерции.	ОПК1 З1
21	Влияние развития электронной коммерции на мировую и российскую экономику.	ОПК1 З1
22	Преимущества, получаемые при сетевом объединении компьютеров.	ПК8 У1
23	Задачи, решаемые протоколом TCP	ОПК1 В1
24	Основные принципы электронного документооборота.	ОПК1 В1
25	Коды общероссийских классификаторов для решения задач в области статистики.	ОПК1 З1
26	Назначение электронных торговых площадок и их основные типы.	ПК8 В1 ПК8 У2
27	POS – терминалы торговых предприятий, назначение, особенности подключения.	ПК11 З1 ПК11 В1 ПК8 В1 ПК8 У2
28	Классы субъектов взаимодействия в электронной коммерции	ПК11 З1
29	Классификация компьютерных сетей по типу сетевой топологии.	ОПК1 В1
30	Основные прикладные протоколы обмена информацией.	ОПК1 В1
31	Основные принципы электронного документооборота.	ОПК1 В1
32	Виды договоров купли продажи в электронной торговле.	ОПК1 У1
33	Электронный маркетинг, инструменты маркетинговых коммуникаций.	ПК11 У1
34	Функциональные группы бизнес модели В2В	ОПК1 У1
35	Возможности электронного документооборота.	ПК11 У1
36	Назначение кодов товарной номенклатуры.	ОПК1 У1
37	Нормативно-правовые акты в области информационной безопасности.	ОПК1 У1
38	Основные сферы деятельности электронной коммерции.	ОПК1 В1
39	Критерии выбора системы электронного документооборота	ОПК1 В1
40	Виды электронного документооборота.	ПК11 У1
41	Типы регистрационных кодов и их назначение.	ПК11 З1
42	Программно-технические средства обеспечения информационной безопасности.	ПК11 У1
43	Спектр деловых операций в электронной коммерции.	ПК11 З1
44	Беспроводные технологии подключения предприятия к сети Интернет.	ПК11 З1
45	Платежные терминалы коммерческих организаций.	ПК11 В1
46	Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса	ПК11 З1
47	Составляющие информационной безопасности.	ПК11 У1
48	Платежные инструменты, виды платежных систем.	ПК11 В1
49	Типичные применения QRкода.	ПК11 У1
50	Модули управления входящие в состав корпоративных	ПК11 В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «**Электронная коммерция**» (Таблица 2.5. рабочей программы дисциплины).

Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.


«Хорошо» (4) оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А.
ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Электронная коммерция

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки
«Международная торговля»

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Электронная коммерция является формирование компетенций у бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Международная торговля» и усвоение студентами фундаментальных понятий электронной коммерции, знакомство принципами построения торговых Интернет-систем, получение навыков работы с инструментальными средствами проектирования торговых Интернет-систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Электронная коммерция» входит в состав вариативной части блока Б1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Международная торговля».

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	Использовать программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	Информационными технологиями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

2	ПК8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	-основы методологии обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. - виды и характеристики систем электронных платежей.	- проводить сравнительный анализ уровня качества торгового обслуживания. - определять оптимальный тип электронных платежных систем для предприятия.	- навыками пользования электронными платежными системами
3	ПК11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	основные направления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности предприятия	анализировать эффективность внедрения новых технологий в деятельности предприятия	практическими методами повышения уровня качества торгового обслуживания с использованием новых информационных технологий

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен (7 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий- Zoom, Skype, ЭИОС РГУ имени С. А. Есенина.