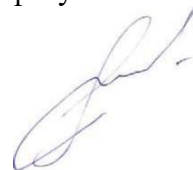


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто  
«

«31» сентября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И БИЗНЕС»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы-  
бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) подготовки- Международная торговля

Форма обучения-очная

Срок освоения ОПОП- нормативный 4 года

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международная торговля и бизнес»**

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся ряда общекультурных и общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, а также получение знаний о состоянии международной торговли, механизмах ее регулирования, основных факторах, влияющих на динамику мирового движения товаров, услуг и интеллектуальной собственности и развития международного бизнеса.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина « Международная торговля и бизнес» относится к базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) подготовки «Международная торговля».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- коммерческая деятельность;
- налоги и налогообложение участников внешнеторговой деятельности;
- менеджмент;
- финансы и кредит;
- бухгалтерский учет и анализ затрат;
- международное коммерческое право.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- исследование конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;
- выпускная квалификационная работа.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	- формы самостоятельной работы необходимые для получения дополнительной информации; - принципы написания аналитических работ.	- выполнять самостоятельную работу в соответствии с требованиями; - выполнять самостоятельную работу в установленные сроки;	- навыками самоорганизации и дисциплины в учебном процессе; - навыками выполнения индивидуальной аналитической работы; - навыками изучения дополнительных источников литературы;
2	ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (часть компетенции)	- основы организации и управления торгово-технологическими процессами и регулирования процессов хранения в сфере международной торговли; - методы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;	- осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами и регулирование процессов хранения в сфере международной торговли; - определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов;	- навыками организации и управления торгово-технологическими процессами и процессами хранения в сфере международной торговли; - определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;
3	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	- основы управления качеством торгового обслуживания с учетом международной специфики;	- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с учетом международной специфики;	- навыками принятия решений по обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания с учетом международной специфики;
4	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	- базовые принципы организации и анализа в сфере международной торговли и бизнеса; - принципы разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;	- проводить анализ в сфере международной торговли и бизнеса; - разрабатывать стратегию организации бизнеса на международном уровне и проводить ее оценку;	- навыками проведения анализа в сфере международной торговли и бизнеса; - навыками разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И БИЗНЕС					
Цель дисциплины		Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся ряда общекультурных и общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, а также получение знаний о состоянии международной торговли, механизмах ее регулирования, основных факторах, влияющих на динамику мирового движения товаров, услуг и интеллектуальной собственности и развития международного бизнеса.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы составления конспекта по теме;</li> <li>- формы самостоятельной работы необходимые для получения дополнительной информации;</li> <li>- принципы написания аналитических работ.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять конспекты по заданным темам;</li> <li>- выполнять самостоятельную работу в соответствии с требованиями;</li> <li>- выполнять самостоятельную работу в установленные сроки;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самоорганизации и дисциплины в учебном процессе;</li> <li>- навыками составления конспектов и индивидуальной аналитической работы;</li> <li>- навыками изучения дополнительных источников литературы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции и практические занятия;</li> <li>- изучение литературы по дисциплине;</li> <li>- выполнение индивидуальных самостоятельных заданий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реферат</li> <li>- решение кейсов;</li> <li>- индивидуальное творческое задание;</li> <li>- курсовая работа;</li> <li>- экзамен</li> </ul>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Способен организовать выполнение самостоятельной работы в соответствии с программой дисциплины</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Способен организовать выполнение самостоятельной работы в соответствии с программой дисциплины, а также инициировать выполнение дополнительных заданий</p>
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-техно-	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации и управления торгово-технологическими процес-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции и практические занятия;</li> <li>- изучение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реферат</li> <li>- решение кейсов;</li> <li>- индивидуальное творческое задание;</li> </ul>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Способен осуществлять управление торгово-</p>

	логическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (часть компетенции)	сами и регулирования процессов хранения в сфере международной торговле; - методы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов; <u>Уметь:</u> - осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами и регулирование процессов хранения в сфере международной торговле; - определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; <u>Владеть:</u> - навыками организации и управления торгово-технологическими процессами и процессами хранения в сфере международной торговле; - определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;	литературы по дисциплине; - выполнение индивидуальных самостоятельных заданий	- курсовая работа; - экзамен	технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов в сфере международной торговле и бизнеса <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов в сфере международной торговле и бизнеса и давать обоснованную оценку принятых решений
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<u>Знать:</u> - основы управления качеством торгового обслуживания с учетом международной специфики; <u>Уметь:</u> - обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с учетом международной специфики; <u>Владеть:</u> - навыками принятия решений по обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания с учетом международной специфики;	- лекции и практические занятия; - изучение литературы по дисциплине; - выполнение индивидуальных самостоятельных заданий	- реферат - решение кейсов; - индивидуальное творческое задание; - курсовая работа; - экзамен	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Готов обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания в сфере международной торговли и бизнеса <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Готов обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания в сфере международной торговли и

					бизнеса и давать обоснованную оценку принятых решений
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые принципы организации и анализа в сфере международной торговли и бизнеса;</li> <li>- принципы разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ в сфере международной торговли и бизнеса;</li> <li>- разрабатывать стратегию организации бизнеса на международном уровне и проводить ее оценку;</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения анализа в сфере международной торговли и бизнеса;</li> <li>- навыками разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции и практические занятия;</li> <li>- изучение литературы по дисциплине;</li> <li>- выполнение индивидуальных самостоятельных заданий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реферат</li> <li>- решение кейсов;</li> <li>- индивидуальное творческое задание;</li> <li>- курсовая работа;</li> <li>- экзамен</li> </ul>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации в сфере международной торговли и бизнеса</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации в сфере международной торговли и бизнеса и представлять полученный результат</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		5	6	
		часов	часов	
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>92</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	
В том числе:				
Лекции (Л)	30	16	14	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	62	32	30	
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>232</b>	<b>60</b>	<b>172</b>	
В том числе				
<i>СРС в семестре:</i>	<i>196</i>	<i>60</i>	<i>136</i>	
Курсовая работа	КП	-	-	
	КР	36	36	
Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине	50	20	30	
Индивидуальное творческое задание (аналитическая работа)	66	26	40	
Решение Кейсов	38	8	30	
Реферат	6	6	-	
<i>СРС в период сессии:</i>	<i>36</i>		<i>36</i>	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	<b>3</b>	<b>3</b>	-
	экзамен (Э)	Э	-	Э
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	часов	<b>324</b>	<b>108</b>	<b>216</b>
	зач. ед.	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Теория международной торговли	Понятие международной и внешней торговли. Теория меркантилизма в международной торговле. Принципы внешней торговли меркантилистов. Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков. Теория относительных (сравнительных)

			преимуществ или однофакторная модель Рикардо. Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина. Теории международной торговли. Модель специфических факторов внешней торговли. Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран. Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы. Теория конкурентных преимуществ Портера. Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг. Импортзамещение или стимулирование экспорта.
5	2	<a href="#">Отраслевая и региональная структура международной торговли. Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</a>	Статистика внешней торговли товарами. <a href="#">Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортер. Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами. Формирование баланса движения капитала. Стандартная модель платежного баланса и его структура. Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам. Финансирование глобальной торговли. Дефициты в платежном балансе.</a>
5	3	Особенности цен и ценообразования на международных рынках	<a href="#">Понятие и сущность. Международная цена. Факторы, воздействующие на ценообразование. Общая мировая динамика цен. Международное регулирование цен. Пошлины и тарифы. Цена и ценообразование на мировых товарных рынках</a>
5	4	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма	<a href="#">Количественные и структурные параметры современного регионализма. Соотношение регионализма и многосторонности. Регионализм в повестке ВТО: от регулирования к партнерству. Перспективы регионализма. Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле. Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС. Структура ИНКОТЕРМС. ИНКОТЕРМС и национальное право</a>
5	5	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития	<a href="#">Общая характеристика. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю. Континентально-региональный аспект. Особенности и динамика международной торговли. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества). Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы. Общая характеристика и место России в мировой экономике. Особенности участия России в мировой торговле. Основополагающие документы во внутренней и внешней политике. ВТО и свободные экономические зоны. Оффшоры, их использование в ВЭД. Риски. Итоги внешней торговли РФ. Международная торговля высокотехнологичной продукцией. Международная торговля услугами. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности</a>
6	6	Международный бизнес и	Общая характеристика теоретических основ междуна-



		международная предпринимательская деятельность.	родной предпринимательской деятельности. Статические теории международного бизнеса. Динамические теории международного бизнеса. Эклектическая парадигма международного производства. Внешняя среда в международном бизнесе. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе. Стратегии международных компаний. Развитые государства в системе международного бизнеса
6	7	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.	Международные перевозки коммерческих грузов. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.
6	8	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения.	Основные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Деятельность международных организаций. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС). Типы контрактов, содержание контракта. Требования налоговых и таможенных органов к контракту. Европейское законодательство в области ВЭД, законодательство стран ЮВА, законодательство Англии и США. Интеллектуальная собственность. Поиск и подбор поставщиков. Ведение переговоров (цена, качество, условия поставки). Особенности делового оборота различных стран.
6	9	Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.	Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса. Экспортно-импортная модель международного бизнеса. Лицензионная модель международного бизнеса. Инвестиционная модель международного бизнеса. Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества. Электронная коммерция в международном бизнесе. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе
6	10	Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе.	Формы финансирования международной предпринимательской деятельности. Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций. Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта. Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по

			открытому счету). Применение инкассо в международных расчетах. Применение документарного аккредитива в международных расчетах. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями. Управление риском и финансовые конгломераты. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.
6	11	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.	Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Международное двойное налогообложение и его урегулирование. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ строки	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	все-го	
5	1	Теория международной торговли	4		6	10	20	Реферат (2 и 3 неделя);
5	2	<a href="#">Отраслевая и региональная структура международной торговли</a> . <a href="#">Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</a>	4		6	10	20	Кейс (5неделя); Аналитическая работа (6неделя);
5	3	Особенности цен и ценообразования на международных рынках	2		6	10	18	Кейс (9неделя)
5	4	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма	2		8	14	24	Аналитическая работа (13неделя);
5	5	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития	2		6	16	24	Аналитическая работа (17неделя);
		<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>Зачет</b>
6	6	Международный бизнес и международная предпринимательская	2		4	20	26	Аналитическая работа (2 неделя);

		деятельность.						
6	7	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.	2	4	14	20	Кейс (4 неделя)	
6	8	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения.	2	6	14	22	Кейс (6 неделя)	
6	9	Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.	4	8	20	32	Аналитическая работа (9неделя);	
6	10	Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе.	2	4	18	24	Аналитическая работа (13неделя);	
6	11	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.	2	4	14	20	Кейс (15неделя)	
		<b>Курсовая работа</b>			<b>36</b>	<b>36</b>		
		<b>СРС в период сессии</b>			<b>36</b>	<b>36</b>		
		<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>172</b>	<b>216</b>	<b>Экзамен</b>	

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий <https://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/index.php>, Zoom

**2.3. Лабораторный практикум:** не предусмотрен учебным планом

**2.4. Примерная тематика курсовых работ:**

1. Современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений.
2. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России.
3. Проблемы и перспективы развития торговли со странами СНГ.
4. Экспортная товарная политика и экспортные возможности Российской Федерации.
5. Международные торговые сделки.
6. Формы и методы выхода на международный рынок.
7. Конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке.
8. Использование торгово – посреднических структур в международной торговле.
9. Формирование образа фирмы на международном рынке.
10. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности.
11. Организация таможенного дела в РФ.
12. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности.
13. Состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в Архангельской области.
14. Проблемы и перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию.
15. Международная торговля услугами.
16. Продвижение товаров и услуг на международные рынки.
17. Коммерческие операции на международных биржах.

18. Мировой рынок туристских услуг: структура, масштабы, тенденции развития, место в глобальной экономике.
19. Возможности применения инструментов торговой политики для продвижения интересов компаний на внутреннем и внешних рынках. Взаимодействия бизнеса и власти
20. Инвестиционные режимы отдельных стран. Многостороннее, двустороннее и национальное регулирование движения капитала
21. Национальное и международное регулирование торговли услугами (туризм, финансы, транспорт и прочие)
22. Общие вопросы развития многосторонней системы регулирования ВТО. Разрешение торговых споров
23. Опыт стран по присоединению к ВТО
24. Особенности использования специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер как инструментов торговой политики
25. Особенности осуществления торговой политики в рамках региональных интеграционных объединений
26. Предпосылки и последствия присоединения России к ВТО
27. Применение мер технического регулирования внешней торговли (регулирования импорта сельскохозяйственной продукции, экологические требования, санитарные и фитосанитарные меры)
28. Регулирование торговли объектами интеллектуальной собственности (авторские права, торговля лицензиями и патентами, электронная торговля, проблемы торговли фармацевтической продукцией)
29. Тарифные и нетарифные инструменты регулирования внешнеторговой деятельности
30. Торговые режимы отдельных стран. Вопросы доступа на рынок
31. Взаимодействие государства и бизнеса в области торговой политики
32. Меры государственной поддержки экспорта в системе мер торговой политики
33. Нефинансовые инструменты государственной поддержки экспорта
34. Преференциальные торговые соглашения и их роль в развитии мировой торговли
35. Торговая дипломатия и ее роль в продвижении интересов национальных производителей
36. Влияние внешнеэкономической политики принимающих государств на международный бизнес компании
37. Влияние инструментов торговой политики на развитие экспортного потенциала российских компаний (на примере отдельной отрасли по выбору студента)
38. Возможные последствия вступления России в ВТО для российских предприятий (на примере отдельной отрасли)
39. Роль внешнеэкономической политики государства в обеспечении конкурентоспособности национального бизнеса
40. Роль деловых объединений во внешнеэкономической политике государства
41. Роль инновационной политики государства в развитии экспортного потенциала компаний (малого и среднего бизнеса)
42. Особенности доступа российских товаров на рынок ЕС (тема может быть конкретизирована студентами (по видам товаров, например, минеральных удобрений, стальной продукции и пр.; а также по барьерам: техническое регулирование, меры торговой защиты и т.п.)
43. Практика применения мер торговой защиты в Евросоюзе
44. Промышленное лобби как фактор формирования торговой политики государства (можно конкретизировать тему в рамках определенных стран или интеграционных групп)
45. Тенденции в мировом техническом регулировании в свете выполнения требований Евросоюза по REACH
46. История ГАТТ/ВТО как пример создания института многостороннего регулирования

47. Меры правительства РФ по снижению возможных рисков предприятий после присоединения к ВТО
48. Протекционизм и роль ВТО в условиях нынешнего мирового кризиса
49. Региональная интеграция в мире. Новые группировки и их перспективы
50. Состояние и перспективы экономической интеграции в СНГ
51. Экологическая составляющая торговой политики отдельных государств
52. Международный бизнес и основные факторы, влияющие на его ведение.
53. Разновидности среды ведения международного бизнеса.
54. Торговые посредники в международном бизнесе.
55. Товарообменные операции в международной торговле.
56. Лизинговые операции в международной торговле.  
Лицензионная торговля: современные тенденции и перспективы.
57. Инженерно-консультационные услуги в международном бизнесе.
58. Международный туризм.
59. Международные транспортные операции (морской транспорт).  
Международные транспортные услуги (воздушный транспорт).
60. Международные товарные биржи.
61. Международные товарные аукционы.
62. Международные торги.
63. Вывоз капитала за рубеж: причины, механизм, последствия для принимающей страны.
64. Предприятия с иностранными инвестициями: цепи создания, механизм управления, экономическая эффективность.
65. Иностранные инвестиции в экономике России.
66. Портфельные инвестиции и рынок ценных бумаг.
67. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
68. Транснациональные банки в международном бизнесе.
69. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.
70. Страховые услуги в международном бизнесе.
71. Реклама в международном бизнесе.
72. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
73. Россия в международной торговле товарами и услугами.
74. Международный маркетинг как философия современного бизнеса.
75. Партнёрство государства и частного бизнеса в производственной инфраструктуре.
76. Сотрудничество России с МБРР.
77. Мировой валютный рынок.
78. Мировой рынок услуг аутсорсинга.
79. Создание высокоэффективных и конкурентоспособных предприятий с использованием аутсорсинга.
80. Информационный менеджмент в период глобализации бизнеса.
81. Кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе.
82. Электронная торговля на мировом рынке: содержание, особенности, проблемы, перспективы.
83. Договор международной купли-продажи.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ се-ме-ст-ра	№ раз-де-ла	Наименование раздела учеб-ной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
5	1	Теория международной торговли	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Подготовка реферата (2 шт);	4 6
5	2	<a href="#">Отраслевая и региональная структура международной торговли. Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеэкономических операций</a>	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Решение кейса - Подготовка аналитической работы;	4 2 4
5	3	Особенности цен и ценообразования на международных рынках	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Решение кейса	4 6
5	4	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Подготовка аналитической работы;	4 10
5	5	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Подготовка аналитической работы;	4 12
<b>ИТОГО</b>				<b>60</b>
6	6	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность.	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Подготовка аналитической работы;	6 14
6	7	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Решение кейса	4 10
6	8	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения.	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Решение кейса	4 10
6	9	Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Подготовка аналитической работы;	6 14

6	10	Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе.	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Подготовка аналитической работы;	6 12
6	11	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.	- Изучение литературы и лекционного материала по дисциплине; - Решение кейса	4 10
			Подготовка курсовой работы	36
			Подготовка к экзамену	36
<b>ИТОГО</b>				<b>172</b>
<b>Всего</b>				<b>232</b>

### 3.2. График работы студента

Семестр №5

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Реферат	Реф		+	+														
Кейс	Кз					+				+								
Аналитическая работа	АнР						+							+				+

Семестр №6

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Кейс	Кз				+		+									+
Аналитическая работа	АнР		+							+				+		



### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL:[http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebnoy\\_o\\_processa.pdf](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnoy_o_processa.pdf)

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/432805">https://urait.ru/bcode/432805</a> (дата обращения: 07.08.2020)	1-5	5	ЭБС	
2	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр.	6-11	6	ЭБС	

	Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426103">https://urait.ru/bcode/426103</a> (дата обращения: 07.08.2020)			
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455908">https://urait.ru/bcode/455908</a> (дата обращения: 07.08.2020)	6-11	6	ЭБС
4	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. В. Зубенко, О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01021-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450451">https://urait.ru/bcode/450451</a> (дата обращения: 07.10.2020)	1-11	5,6	ЭБС

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425888">https://urait.ru/bcode/425888</a> (дата обращения: 07.08.2020)	1-5	5	ЭБС	
2	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453987">https://urait.ru/bcode/453987</a> (дата обращения: 07.08.2020)	1-5	5	ЭБС	
3	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. —	1-5	5	ЭБС	

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453988">https://urait.ru/bcode/453988</a> (дата обращения: 07.08.2020)			
4	Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/441471">https://urait.ru/bcode/441471</a> (дата обращения: 07.08.2020)	1-11	5,6	ЭБС
5	Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456824">https://urait.ru/bcode/456824</a> (дата обращения: 07.08.2020)	1-11	5,6	ЭБС
6	Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/441472">https://urait.ru/bcode/441472</a> (дата обращения: 07.08.2020)	1-11	5,6	ЭБС

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 20.08.2020).

2. East View [Электронный ресурс]: [база данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 20.08.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс]: среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. - Рязань, [Б.г.]. - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/index.php> (дата обращения: 20.08.2020).

4. Royal Society of Chemistry journals [Электронный ресурс]: [база данных]. - Доступ к полным текстам архива научных журналов 1841-2007 гг. из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://pubs.rsc.org/en/Journals?key=Title&value=Current> (дата обращения: 15.04.2018).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. - Доступ к полным текстам

по паролю. - Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 20.08.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: [http://bi.blioclub.rti/index.php?>page=mam\\_ub\\_red](http://bi.blioclub.rti/index.php?>page=mam_ub_red) (дата обращения: 20.08.2020).

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. - Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <http://dis.s.rsl.ru> (дата обращения: 20.08.2020).

9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <https://www.vv.bibjio-online.ru> (дата обращения: 20.08.2020).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля):**

1. Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

3. Сервер органов государственной власти Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: . <http://www.gov.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

5. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://customs.ru/> свободный (дата обращения: 20.08.2020).

6. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/> свободный (дата обращения: 20.08.2020).

7. Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

8. Информационный ресурс биржевой аналитики РБКQUOTE. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://quote.rbc.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

9. Рейтинговое агентство Эксперт РА. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

10. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

11. Рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.fitchratings.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

12. Эколого-энергетическое рейтинговое агентство «Интерфакс-ЭРА» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://interfax-era.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

13. Государственный комитет Российской Федерации по статистике. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

14. Российская газета [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

15. International Finance Corporation and the World Bank. Doing Business [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:** лекционная аудитория с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет; компьютерный класс с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе: выход в Интернет, установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствуют.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.
Подготовка к экзамену	При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету и экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

<b>Курсовая работа</b>	<p>Курсовая работа (проект) — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.</p> <p>Целью является повышение уровня профессиональной подготовки обучающегося. Работа входит в индивидуальное портфолио обучающегося. В случае наличия существенных замечаний руководителя работа возвращается обучающемуся на доработку.</p> <p>Допускается открытая защита в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору проекта, не должны выходить за рамки тематики проекта. Выполнение доклада оценивается по следующим критериям: соответствие заявленной теме; уместность, актуальность и количество использованных источников; содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа); глубина проработки материала; качественное выступление с докладом (понятность, качество речи); ответы на вопросы аудитории; наглядность (использования иллюстраций, презентации).</p>
<b>Реферат</b>	<p>Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.</p> <p>Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.</p> <p>Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.</p> <p>Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.</p> <p>Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.</p>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем и образцов (через Интернет);
- распространение самостоятельных заданий и консультирование посредством электронной почты и ЭОИС Университета;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарскому занятию

посредством электронной почты и ЭОИС Университета.

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

## Приложение 1

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯ- ТИЯ»

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Коммерческая деятельность инновационного предприятия» для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1	Теория международной торговли	ОК-5 ПК-2 ПК-8 ПК-9	- зачет - курсовая работа - экзамен
2	<a href="#">Отраслевая и региональная структура международной торговли. Основания платежного баланса государства как индикатора</a>		- зачет - курсовая работа - экзамен
3	Особенности цен и ценообразования на международных рынках		- зачет - курсовая работа - экзамен
4	Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма		- зачет - курсовая работа - экзамен
5	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития		- зачет - курсовая работа - экзамен
6	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность.	ОК-5 ПК-2 ПК-8 ПК-9	- курсовая работа - экзамен
7	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.		- курсовая работа - экзамен
8	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения.		- курсовая работа - экзамен
9	Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.		- курсовая работа - экзамен
10	Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе.		- курсовая работа - экзамен
11	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.		- курсовая работа - экзамен



## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать	
		- формы самостоятельной работы необходимые для получения дополнительной информации;	ОК5-31
		- принципы написания аналитических работ.	ОК5-32
		Уметь	
		- выполнять самостоятельную работу в соответствии с требованиями;	ОК5-У1
		- выполнять самостоятельную работу в установленные сроки;	ОК5-У2
		Владеть	
		- навыками самоорганизации и дисциплины в учебном процессе;	ОК5-В1
		- навыками выполнения индивидуальной аналитической работы;	ОК5-В2
- навыками изучения дополнительных источников литературы;	ОК5-В3		
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (часть компетенции)	Знать	
		- основы организации и управления торгово-технологическими процессами и регулирования процессов хранения в сфере международной торговли;	ПК2-31
		- методы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;	ПК2-32
		Уметь	
		- осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами и регулирование процессов хранения в сфере международной торговли;	ПК2-У1
		- определять и минимизировать затрат материальных и трудовых ресурсов;	ПК2-У2
		Владеть	
		- навыками организации и управления торгово-технологическими процессами и процессами хранения в сфере международной торговли;	ПК2-В1
- определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;	ПК2-В2		
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Знать	
		- основы управления качеством торгового обслуживания с учетом международной специфики;	ПК8-31
		Уметь	
		- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с учетом международной специфики;	ПК8-У1
Владеть			
- навыками принятия решений по обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания с учетом международной	ПК8-В1		

		специфики;	
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать	
		- базовые принципы организации и анализа в сфере международной торговли и бизнеса;	ПК9-31
		- принципы разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;	ПК9-32
		Уметь	
		- проводить анализ в сфере международной торговли и бизнеса;	ПК9-У1
		- разрабатывать стратегию организации бизнеса на международном уровне и проводить ее оценку;	ПК9-У2
		Владеть	
		- навыками проведения анализа в сфере международной торговли и бизнеса;	ПК9-В1
- навыками разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;	ПК9-В2		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие международной и внешней торговли.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
2.	Теория меркантилизма в международной торговле. Принципы внешней торговли меркантилистов.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
3.	Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
4.	Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо. Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
5.	Теории международной торговли. Модель специфических факторов внешней торговли.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
6.	Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
7.	Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
8.	Теория конкурентных преимуществ Портера.	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
9.	Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг. Импортзамещение или стимулирование экспорта	ПК9-31 ПК9-У1 ПК9-В1
10.	Статистика внешней торговли товарами.	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
11.	<a href="#">Основные тенденции и особенности международной торговли товарами.</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
12.	Товарная структура международной торговли.	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
13.	<a href="#">Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами.</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2

14.	<a href="#">Формирование баланса движения капитала. Стандартная модель платежного баланса и его структура.</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
15.	<a href="#">Расхождения в счетах текущих операций. Финансирование глобальной торговли. Дефициты в платежном балансе.</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
16.	<a href="#">Понятие и сущность. Международная цена. Факторы, воздействующие на ценообразование. Общая мировая динамика цен.</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
17.	<a href="#">Международное регулирование цен. Пошлины и тарифы.</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
18.	<a href="#">Цена и ценообразование на мировых товарных рынках</a>	ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В1
19.	<a href="#">Количественные и структурные параметры современного регионализма. Соотношение регионализма и многосторонности.</a>	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
20.	<a href="#">Регионализм в повестке ВТО: от регулирования к партнерству. Перспективы регионализма.</a>	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
21.	<a href="#">Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле. Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС.</a>	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
22.	<a href="#">Структура ИНКОТЕРМС. ИНКОТЕРМС и национальное право</a>	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
23.	<a href="#">Общая характеристика. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю.</a>	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
24.	<a href="#">Основополагающие документы во внутренней и внешней политике. ВТО и свободные экономические зоны.</a>	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
25.	Офшоры, их использование в ВЭД. Риски.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
26.	Аналитическая работа	ОК5-31 ОК5-32 ОК5-У1 ОК5-У2 ОК5-В1 ОК5-В2 ОК5-В3
27.	Реферат	ОК5-31 ОК5-32 ОК5-У1 ОК5-У2 ОК5-В1 ОК5-В2 ОК5-В3

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий оцениваются на зачете – «зачет», «незачет».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Зачтено» - соответствует повышенному уровню и пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Незачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЭКЗАМЕН)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
2.	Статические теории международного бизнеса. Динамические теории международного бизнеса.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
3.	Эклектическая парадигма международного производства.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
4.	Внешняя среда в международном бизнесе.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
5.	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
6.	Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
7.	Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
8.	Стратегии международных компаний.	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
9.	Развитие государства в системе международного бизнеса	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
10.	Международные перевозки коммерческих грузов.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
11.	Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
12.	Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
13.	Основные формы организации международного бизнеса.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
14.	Транснациональные корпорации.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
15.	Международные альянсы предприятий. Деятельность международных организаций.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1
16.	Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
17.	Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
18.	Типы контрактов, содержание контракта. Требования налоговых и таможенных органов к контракту.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
19.	Европейское законодательство в области ВЭД.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
20.	Законодательство стран ЮВА.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
21.	Законодательство Англии и США.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
22.	Интеллектуальная собственность.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
23.	Поиск и подбор поставщиков.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1

		ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
24.	Ведение переговоров (цена, качество, условия поставки).	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
25.	Особенности делового оборота различных стран.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1
26.	Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
27.	Экспортно-импортная модель международного бизнеса.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
28.	Лицензионная модель международного бизнеса.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
29.	Инвестиционная модель международного бизнеса.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
30.	Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
31.	Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
32.	Электронная коммерция в международном бизнесе.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
33.	Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
34.	Конкурентоспособность в международном бизнесе.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
35.	Особенности ценообразования в международном бизнесе.	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
36.	Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе	ПК2-31 ПК2-У1 ПК2-В1 ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2
37.	Формы финансирования международной предпринимательской деятельности.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
38.	Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
39.	Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
40.	Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
41.	Международные расчеты в форме перевода (авансовые	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1

	платежи, расчеты по открытому счету).	ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
42.	Применение инкассо в международных расчетах. Применение документарного аккредитива в международных расчетах.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
43.	Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
44.	Понятие экономического риска и риска международного бизнеса.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
45.	Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
46.	Управление риском и финансовые конгломераты.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
47.	Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
48.	Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
49.	Международное двойное налогообложение и его урегулирование.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
50.	Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.	ПК8-31 ПК8-У1 ПК8-В1 ПК9-32 ПК9-У2 ПК9-В2 ПК2-32 ПК2-У2 ПК2-В2
51.	Ситуационная задача, основанная на результатах аналитической работы	ОК5-31 ОК5-32 ОК5-У1 ОК5-У2 ОК5-В1 ОК5-В2 ОК5-В3

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий оцениваются на экзамене - по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине Риск-менеджмент (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе

материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики



В.С. Отто

31» августа 2020 г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И БИЗНЕС»**

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)  
Международная торговля

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения:  
очная

Рязань, 2020



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся ряда общекультурных и общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, а также получение знаний о состоянии международной торговли, механизмах ее регулирования, основных факторах, влияющих на динамику мирового движения товаров, услуг и интеллектуальной собственности и развития международного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

Дисциплина «Международная торговля и бизнес» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается 3 курс, 5 и 6 семестры.

**3. Трудоемкость дисциплины:** 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

№ п / п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	- формы самостоятельной работы необходимые для получения дополнительной информации; - принципы написания аналитических работ.	- выполнять самостоятельную работу в соответствии с требованиями; - выполнять самостоятельную работу в установленные сроки;	- навыками самоорганизации и дисциплины в учебном процессе; - навыками выполнения индивидуальной аналитической работы; - навыками изучения дополнительных источников литературы;
2	ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологически	- основы организации и управления торгово-технологически	- осуществлять организацию и управление торгово-технологическими	- навыками организации и управления торгово-технологически

		ми процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (часть компетенции)	ми процессами и регулирования процессов хранения в сфере международной торговле; - методы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;	процессами и регулирование процессов хранения в сфере международной торговле; - определять и минимизировать затрат материальных и трудовых ресурсов;	ми процессами и процессами хранения в сфере международной торговле; - определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;
3	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	- основы управления качеством торгового обслуживания с учетом международной специфики;	- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с учетом международной специфики;	- навыками принятия решений по обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания с учетом международной специфики;
4	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	- базовые принципы организации и анализа в сфере международной торговли и бизнеса; 1. - принципы разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;	- проводить анализ в сфере международной торговли и бизнеса; - разрабатывать стратегию организации бизнеса на международном уровне и проводить ее оценку;	- навыками проведения анализа в сфере международной торговли и бизнеса; - навыками разработки и оценки стратегии организации бизнеса на международном уровне;

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 5 семестр

Экзамен 6 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий- Zoom, Skype, ЭИОС РГУ имени С. А. Есенина.