


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Исследование конкурентоспособности предприятия  
на внешнем рынке**

Уровень основной профессиональной  
образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки – Международная торговля

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП 4 года - нормативный

Факультет экономики

Кафедра предпринимательства и планирования экономической деятельности

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций установленных ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело» в процессе изучения теории и исследования конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке и конкурентоспособности экспортной продукции

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина «Исследование конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Международные системы качества и сертификация товаров ;
- Экономический анализ в коммерческой деятельности;
- Международная торговля и бизнес;
- Международный маркетинг и маркетинговые исследования;
- Мировая экономика и международные экономические отношения.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бренд-менеджмент / Ивент-менеджмент;
- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Преддипломная практика.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	-основные методы исследования внешнего рынка предприятий; -основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации;	-выбирать необходимые методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке; -формулировать цели и намечать пути их достижения по повышению конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке; -обрабатывать, обобщать, анализировать полученные результаты.	-различными методами исследований конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации
2	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	-основы влияния качества товаров, услуг и торгового обслуживания на конкурентоспособность предприятия; -методические подходы к оценке	-оценивать качество товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке;	-навыками оценки качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке

			качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке.		
3	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия;</li> <li>-основные виды стратегий конкурентного поведения предприятий</li> <li>-механизм оценки конкурентоспособности предприятия и экспортной продукции;</li> <li>- концептуальные основы влияния социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать международную конкурентоспособность стран и компаний;</li> <li>- определять ценовую политику при выходе на внешние рынки;</li> <li>- оценивать инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке;</li> <li>- анализировать социальную ответственность компаний в международном бизнесе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками оценки международной конкурентоспособности стран и компаний, инновационной стратегии конкурентного поведения и определения ценовой политики при выходе на внешние рынки;</li> <li>-навыками исследования влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке.</li> </ul>

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Исследование конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке»

Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций установленных ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело» в процессе изучения теории и исследования конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке и конкурентоспособности экспортной продукции
-----------------	--

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

#### Общекультурные компетенции

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные методы исследования внешнего рынка предприятий;</li> <li>-основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать необходимые методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;</li> <li>-формулировать цели и намечать пути их достижения по повышению конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;</li> </ul>	<p>Путем проведения лекционных, семинарских, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.</p>	<p>Собеседование. Доклад-презентация Дискуссия Экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знает основные методы исследования внешнего рынка предприятий; основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Способен самостоятельно выбирать необходимые методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке; формулировать цели и намечать пути их достижения</p>

		<p>-обработать, обобщать, анализировать полученные результаты.  Владеть:  -различными методами исследований конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке;  -способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.</p>			
профессиональные компетенции:					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	<p>готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>	<p>Знать:  -основы влияния качества товаров, услуг и торгового обслуживания на конкурентоспособность предприятия;  -методические подходы к оценке качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке.  Уметь:  -оценивать качество товаров и услуг на их конкурентоспособность</p>	<p>Путем проведения лекционных, семинарских, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.</p>	<p>Собеседование.  Доклад-презентация  Дискуссия  Экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b>  Знает основы влияния качества товаров, услуг и торгового обслуживания на конкурентоспособность предприятия и методические подходы к оценке качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b>  Способен самостоятельно в ходе аналитической работы</p>

		ть на внешнем рынке; Владеть: -навыками оценки качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке			оценивать качество товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке, обобщать и анализировать полученные результаты. Умеет обосновывать полученные результаты, делать самостоятельные выводы.
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: -теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия; -основные виды стратегий конкурентного поведения предприятий -механизм оценки конкурентоспособности предприятия и экспортной продукции; - концептуальные основы влияния социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке. Уметь: -оценивать международную конкурентоспособность	Путем проведения лекционных, семинарских, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.	Собеседование. Доклад-презентация Дискуссия Экзамен	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знает теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия и основные виды стратегий конкурентного поведения предприятий  <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Умеет обобщать информацию по результатам исследования эффективности, устойчивости и конкурентоспособность организации на внешнем рынке. Умеет обосновывать полученные результаты, делать самостоятельные выводы.

		<p>стран и компаний;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять ценовую политику при выходе на внешние рынки;</li><li>- оценивать инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке;</li><li>- анализировать социальную ответственность компаний в международном бизнесе.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-навыками оценки международной конкурентоспособности стран и компаний, инновационной стратегии конкурентного поведения и определения ценовой политики при выходе на внешние рынки;</li><li>-навыками исследования влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем</li></ul>			
--	--	---	--	--	--



		рынке.			
--	--	--------	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№7	№
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	64	64	
В том числе:			
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	116	116	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	80	80	
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
– чтение текста учебника, дополнительной литературы, информационными ресурсами и статистическими материалами	26	26	
Подготовка к собеседованию	12	12	
Подготовка доклада- презентации	30	30	
Подготовка к дискуссии	12	12	
<i>СРС в период сессии</i>	36	36	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),		
	экзамен (Э)	Э	Э
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
	1	Методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;	Основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации Методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке. Постановка целей и пути их достижения по повышению конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;
	2	Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия	Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности инноваций. Факторы внешней среды, воздействующие на конкуренцию предпринимателей. Основные направления изменения конкуренции при переходе к информационному обществу. Взаимозависимость уровня конкурентоспособности и инноваций. Усиление роли инновационного фактора в конкурентной борьбе. Современное определение конкурентных преимуществ. Определение уровня воздействия инновационного фактора на конкуренцию.
	3	Конкурентоспособность в международном бизнесе	Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе. Составляющие национальных конкурентных преимуществ. Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Значение ценовой политики в международном бизнесе. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты Определение экспортной цены. Ценовая политика при выходе на внешние рынки.
	4	Влияние качества товаров	Сущность и значение конкуренции товаров и

		и услуг на конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг.	услуг. Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке. Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла. Коммерческие факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на внешнем рынке. Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.
	5	Инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке	Инновации как основа конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке. Особенности инновационных преобразований на предприятии, направленные на повышение его конкурентоспособности на внешнем рынке. Инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке
	6	Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке	Понятие корпоративной социальной ответственности предприятия. Концептуальные основы влияния социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке. Формирование конкурентных преимуществ в системе взаимосвязей внутренней и внешней среды предприятия. Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации на внешнем рынке в условиях реализации социальной ответственности. Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля.

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;	4	4	10	18	1-2 неделя. Собеседование Дискуссия
	2	Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия	4	4	12	20	3-4неделя. Собеседование Доклад- презентация
	3	Конкурентоспособность в международном бизнесе	8	8	18	34	5-8 неделя Собеседование Доклад- презентация Дискуссия
	4	Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг.	8	8	16	32	9-12 неделя. Собеседование Доклад- презентация Дискуссия
	5	Инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке	4	4	12	20	13-14недели. Собеседование Доклад- презентация
	6	Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке	4	4	12	20	15-16 неделя. Собеседование Доклад- презентация
			Промежуточная аттестация			36	36
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>116</b>	<b>180</b>	

Формы контроля знаний:

- собеседование, доклад- презентация, дискуссия, экзамен.

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ.

Не предусмотрены

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

семестра №	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, информационными ресурсами и статистическими материалами  Подготовка к собеседованию  Подготовка к дискуссии	4  2  4
	2	Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, информационными ресурсами и статистическими материалами  Подготовка к собеседованию  Подготовка доклада с презентацией	4  2  6
	3	Конкурентоспособность в международном бизнесе	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, информационными ресурсами и статистическими материалами  Подготовка к собеседованию  Подготовка доклада с презентацией  Подготовка к дискуссии	6  2  6  4
	4	Влияние качества товаров и услуг на	Чтение текста учебника, дополнительной литературы,	4

	конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг.	информационными ресурсами и статистическими материалами Подготовка к собеседованию Подготовка доклада с презентацией Подготовка к дискуссии	2 6 4
5	Инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, информационными ресурсами и статистическими материалами Подготовка к собеседованию Подготовка доклада с презентацией	4 2 6
6	Социальная ответственность как инструмент стратегического развития и повышения конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, информационными ресурсами и статистическими материалами Подготовка к собеседованию Подготовка доклада с презентацией	4 2 6
	Итого в семестре		80





### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, списком рекомендованной литературы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и записей по курсу.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу и ознакомиться с дополнительной литературой по курсу. Большое значение имеет самостоятельное изучение справочных материалов, федерального и регионального законодательства.

Значительную часть времени на самостоятельную работу по курсу следует посвятить выполнению индивидуальных самостоятельных заданий. Обратить внимание на соблюдение таких требований к информационному поиску, как полнота и точность, использование спектра информационных ресурсов от электронных каталогов библиотек до баз данных научного цитирования.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспекты лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

*Аудиторная самостоятельная работа* по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

*Внеаудиторная самостоятельная работа* выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, подготовка сообщений/докладов к выступлению на семинаре, и др.

- для формирования умений: выполнение практических заданий и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов и повышения качества обучения рекомендуется руководствоваться следующими учебно-методическими материалами, имеющимися на кафедре национальной экономики и регионального развития и на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина

О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – URL: [http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebnogo\\_proc\\_essa.pdf/](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_proc_essa.pdf/)

3. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для преподавателей / Н. А. Мишакова, Т. И. Истомина, М. О. Енькова; Редакционно-методический центр РГУ имени С. А. Есенина. - Рязань, 2014. – 40 с.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

##### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в Университете не используется

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453042">https://urait.ru/bcode/453042</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
2	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426103">https://urait.ru/bcode/426103</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
3	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва :	1-6	7	ЭБС	

	Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452080">https://urait.ru/bcode/452080</a> (дата обращения: 08.10.2020).				
4	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452081">https://urait.ru/bcode/452081</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
5	Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449972">https://urait.ru/bcode/449972</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
6	Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457256">https://urait.ru/bcode/457256</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	

## 5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449613">https://urait.ru/bcode/449613</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
2	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09652-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455988">https://urait.ru/bcode/455988</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	

3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455908">https://urait.ru/bcode/455908</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
4	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450478">https://urait.ru/bcode/450478</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
5	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450356">https://urait.ru/bcode/450356</a> (дата обращения: 08.10.2020).	1-6	7	ЭБС	
6		1-6	7	ЭБС	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2018).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. - Рязань, [Б.г.]. - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/index.php> (дата обращения: 25.12.2020).
4. Royal Society of Chemistry journals [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам архива научных журналов 1841-2007 гг. из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://pubs.rsc.org/en/Journals?key=Title&value=Current> (дата обращения: 15.04.2020).
5. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.11.2020).

6. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: [http://dspace.rsu.edu.ru/\\_xmlui/handle/123456789/3](http://dspace.rsu.edu.ru/_xmlui/handle/123456789/3) (дата обращения: 15.04.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: [http://bi.blioclub.rti/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://bi.blioclub.rti/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.04.2020).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. - Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <https://www.bibjio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2020).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:**

1. Интерфакс-ЭРА [Электронный ресурс]: эколого-энергетическое рейтинговое агентство. – Режим доступа: <https://interfax-era.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
5. Официальная Россия [Электронный ресурс]: сервер органов государственной власти РФ. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
6. РБК [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
7. РБК Quoit [Электронный ресурс]: портал биржевой аналитики. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
8. Рейтинговое агентство Fitch Ratings [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.fitchratings.com/site/home>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
9. Рейтинговое агентство RAEX [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
10. РИСК-АКАДЕМИЯ [Электронный ресурс]: портал по управлению рисками. – Режим доступа: <https://www.risk-academy.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
11. Российская газета [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
12. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).
13. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2020).

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:** Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения занятий в обычной и интерактивной формах, в том числе компьютерные классы, аудитории, оборудованные проекционным и мультимедийным оборудованием, подключенным к локальной и глобальным учебным информационным сетям.

Для качественного обеспечения самостоятельной работы студентов в учебной библиотеке имеется читальный зал.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** На рабочем месте преподавателя должна иметься возможность использования стационарного мультимедийного оборудования, либо возможность использования в любой иной аудитории факультета видеопроектора, ноутбука, переносного экрана.

При проведении занятий в компьютерном классе необходимы средства программного обеспечения MS Office, а также необходимо подключение рабочих компьютеров студентов к справочным правовым системам «Консультант Плюс», локальной и глобальным учебным информационным сетям.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** Для проведения занятий необходимы стационарные либо переносные мультимедийные комплексы, а также компьютерное оборудование.

7

**7. Образовательные технологии** (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен решать двуединую задачу: внимательно слушать лектора, прикладывая максимум усилий для понимания излагаемого материала, и одновременно вести его осмысленную запись. При конспектировании лекции рекомендуется выделять важные моменты, ключевые тезисы и выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, нужно пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. При составлении конспекта лекции следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, пометить важные мысли, выделять ключевые слова, новые термины,

	<p>научные факты.</p> <p>В лекционной тетради целесообразно оставить поля, где студент мог бы изложить свои мысли, вопросы, появившиеся в ходе лекции, отмечать материал, вызвавший трудности. Если в процессе самостоятельной работы не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинары)	<p>Целью семинарских занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также методическая помощь и контроль над самостоятельной работой студентов в области изучения нормативных документов и рекомендуемой специальной литературы по изучаемому курсу. Семинарские занятия проводятся по всем темам курса в соответствии с учебно-тематическими планом.</p> <p>Практические занятия, проводимые под руководством преподавателя в учебной аудитории, направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной, исследовательской работы. Главной целью семинаров является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. На семинарских занятиях студенты приобретают умения устно излагать материал, участвовать в обсуждениях и дискуссиях, а также защищать научные положения и выводы. При подготовке к семинарскому занятию необходимо изучить соответствующую главу учебника, дополнительную литературу и выполнить домашнее задание.</p>
Собеседование	<p>Целью собеседования является формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения первоисточников. Подготовка к собеседования включает в себя изучение конспектов лекций и рекомендованных текстов, поиск в них ответов на заранее поставленные преподавателем вопросы. Студент должен стремиться раскрыть теоретические положения, акцентировать проблемы и высказать свое отношение к прочитанному.</p> <p>Собеседование проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом. Если студент не отвечает на вопрос, то преподаватель может адресовать его другим студентам группы. Обучающимся рекомендуется внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении темы.</p>
Доклад-презентация	<p>Исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой.</p>
Дискуссия	<p>На дискуссии показываются основные направления решения проблем, выявленных в процессе исследования по теме курсовой работы, инновационные подходы к ним, имеющиеся предложения и рекомендации. Выполнение может сопровождаться презентацией. Обучающимся рекомендуется внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в дискуссии.</p>

Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, изученные первоисточники.
-----------------------	---

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий;
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- Компьютерное тестирование.

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО



Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов ms office365 (бесплатное по для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения moodle (свободно распространяемое по)

## 11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА  
ВНЕШНЕМ РЫНКЕ»**

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного  
контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;	ОК- 9, ПК-8, ПК-9	Экзамен
2	Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия	ОК- 9, ПК-8, ПК-9	Экзамен
3	Конкурентоспособность в международном бизнесе	ОК- 9, ПК-8, ПК-9	Экзамен
4	Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность	ОК- 9, ПК-8, ПК-9	Экзамен
5	Инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке	ОК- 9, ПК-8, ПК-9	Экзамен
6	Социальная ответственность как инструмент стратегического развития	ОК- 9, ПК-8, ПК-9	Экзамен

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать:	
		-основные методы исследования внешнего рынка предприятий	ОК9 31
		-основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации.	ОК9 32
		Уметь:	
		-выбирать необходимые методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке;	ОК9 У1
		-формулировать цели и намечать пути их достижения по повышению конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке	ОК9 У2

		-обрабатывать, обобщать, анализировать полученные результаты	ОК9 У3
		Владеть:	
		-различными методами исследований конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке;	ОК9 В1
		-способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.	ОК9 В2
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Знать:	
		-основы влияния качества товаров, услуг и торгового обслуживания на конкурентоспособность предприятия;	ПК8 31
		-методические подходы к оценке качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке.	ПК8 32
		Уметь:	
		-оценивать качество товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке;	ПК8 У1
		Владеть:	
		-навыками оценки качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке	ПК8 В1
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать:	
		-теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия;	ПК9 31
		-основные виды стратегий конкурентного поведения предприятий	ПК9 32
		-механизм оценки конкурентоспособности предприятия и экспортной продукции;	ПК9 33
		- концептуальные основы влияния социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке.	ПК9 34
		Уметь:	
		Уметь: -оценивать международную конкурентоспособность стран и компаний;	ПК9 У1
		- определять ценовую политику при выходе на внешние рынки;	ПК9 У2
		- оценивать инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке;	ПК9 У3
		- анализировать социальную ответственность компаний в международном бизнесе.	ПК9 У4
		Владеть:	
Владеть: -навыками оценки международной конкурентоспособности стран и компаний, инновационной стратегии	ПК9 В1		

		конкурентного поведения и определения ценовой политики при выходе на внешние рынки;	
		-навыками исследования влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке.	ПК9 В2

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации.	ОК9 31, ОК9 32, ОК9 У1, ОК9 У2, ОК9 У3, ОК9 В1, ОК9 В2
2.	Методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке.	ОК9 31, ОК9 32, ОК9 У1, ОК9 У2, ОК9 У3, ОК9 В1, ОК9 В2
3.	Постановка целей и пути их достижения по повышению конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке.	ОК9 31, ОК9 32, ОК9 У1, ОК9 У2, ОК9 У3, ОК9 В1, ОК9 В2
4.	Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
5.	Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
6.	Факторы конкурентоспособности инноваций.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
7.	Факторы внешней среды, воздействующие на конкуренцию предпринимателей.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
8.	Основные направления изменения конкуренции при переходе к информационному обществу.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
9.	Взаимозависимость уровня конкурентоспособности и инноваций.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
10.	Усиление роли инновационного фактора в конкурентной борьбе.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
11.	Современное определение конкурентных преимуществ.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
12.	Определение уровня воздействия инновационного фактора на конкуренцию.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
13.	Понятие конкурентоспособности в международном	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34,

	бизнесе.	ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
14.	Составляющие национальных конкурентных преимуществ.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
15.	Особенности ценообразования в международном бизнесе.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
16.	Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
17.	Значение ценовой политики в международном бизнесе.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
18.	Факторы и методы ценообразования: международные аспекты.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
19.	Определение экспортной цены.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
20.	Ценовая политика при выходе на внешние рынки.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
21.	Сущность и значение конкуренции товаров и услуг.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
22.	Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
23.	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
24.	Коммерческие факторы конкурентоспособности товаров и услуг	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
25.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на внешнем рынке.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
26.	Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
27.	Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
28.	Методы оценки конкурентоспособности.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
29.	Инновации как основа конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 У3, ПК9 В1
30.	Особенности инновационных преобразований на предприятии, направленные на повышение его конкурентоспособности на внешнем рынке.	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 У3, ПК9 В1
31.	Инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке	ПК9 31, ПК9 32, ПК9 У3, ПК9 В1
32.	Понятие корпоративной социальной ответственности предприятия	ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У4, ПК9 В2
33.	Концептуальные основы влияния социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации	ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У4, ПК9 В2

	на внешнем рынке.	
34.	Формирование конкурентных преимуществ в системе взаимосвязей внутренней и внешней среды предприятия.	ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У4, ПК9 В2
35.	Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации на внешнем рынке в условиях реализации социальной ответственности.	ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У4, ПК9 В2
36.	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
37.	Экономические факторы внешне среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе.	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
38.	Политические и правовые факторы внешне среды: уровни анализа	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
39.	Социально-культурные факторы внешне среды и их основные классификации	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
40.	Влияние природных и технологических факторов на конкурентоспособность предприятий при международной предпринимательской деятельности	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
41.	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
42.	Стратегическая логика принятия решения в международном бизнесе	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
43.	Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе по повышению конкурентоспособности произведенных товаров, работ, услуг	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
44.	Стратегическое развитие и рост конкурентоспособности организации в условиях реализации социальной ответственности	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
45.	Направления получения социально-экономических выгод организацией от реализации социальной ответственности	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
46.	Основные положения исследования мировых рынков	ОК9 31, ОК9 32, ОК9 У1, ОК9 У2, ОК9 У3, ОК9 В1, ОК9 В2
47.	Жизненный цикл товара и его особенности на мировых рынках	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У, ПК8 В1

48.	Расширенная конкурентоспособность экспортной продукции и её обеспечение	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1
49.	Планирование обобщенной конкурентоспособности товара при экспорте	ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
50.	Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.	ОК9 31, ОК9 32, ОК9 У1, ОК9 У2, ОК9 У3, ОК9 В1, ОК9 В2, ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2
51.	Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.	ОК9 31, ОК9 32, ОК9 У1, ОК9 У2, ОК9 У3, ОК9 В1, ОК9 В2 ПК8 31, ПК8 32, ПК8 У1, ПК8 В1 ПК9 31, ПК9 32, ПК9 33, ПК9 34, ПК9 У1, ПК9 У2, ПК9 У3, ПК9 У4, ПК9 В1, ПК9 В2

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания на экзамене лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Конкурентоспособность инновационного предприятия» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«отлично»/(5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«хорошо»/(4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«удовлетворительно»/(3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«неудовлетворительно»/(2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.








МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«01» сентября 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Исследование конкурентоспособности предприятия  
на внешнем рынке**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки

Международная торговля

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

## 1.Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций установленных ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело» в процессе изучения теории и исследования конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке и конкурентоспособности экспортной продукции

## 2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1(дисциплина по выбору).

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

## 3.Трудоёмкость дисциплины:

5 зачетных единицы,180 академических часов.

## 4.Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	-основные методы исследования внешнего рынка предприятий; -основные методы сбора, анализа и обработки данных первичной и вторичной информации;	-выбирать необходимые методы исследования конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке; -формулировать цели и намечать пути их достижения по повышению конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке; -обрабатывать, обобщать, анализировать полученные результаты.	-различными методами исследований конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации
2	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества	-основы влияния качества товаров, услуг и	-оценивать качество товаров и услуг на их	-навыками оценки качества товаров и

		торгового обслуживания	торгового обслуживания на конкурентоспособность предприятия; - методические подходы к оценке качества товаров и услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке.	конкурентоспособность на внешнем рынке;	услуг на их конкурентоспособность на внешнем рынке
3	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	-теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия; -основные виды стратегий конкурентного поведения предприятий -механизм оценки конкурентоспособности предприятия и экспортной продукции; - концептуальные основы влияния социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке.	-оценивать международную конкурентоспособность стран и компаний; - определять ценовую политику при выходе на внешние рынки; - оценивать инновационные стратегии конкурентного поведения на внешнем рынке; - анализировать социальную ответственность компаний в международном бизнесе.	-навыками оценки международной конкурентоспособности стран и компаний, инновационной стратегии конкурентного поведения и определения ценовой политики при выходе на внешние рынки; -навыками исследования влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность, устойчивость и конкурентоспособность организации на внешнем рынке.

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен (7 семестр).**

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.