МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» являются формирование у обучающихся компетенций в контексте изучения теоретических основ социологического анализа экономической жизни общества, социально-экономических процессов;

формирование целостного представления о развитии концепций анализа экономической жизни общества в классической и современной социологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Экономическая социология» относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономическая теория;
- Основы социологии.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология труда;
- Социология миграции;
- Социология организаций;
- Социология управления;
- Социальное проектирование;
- Социология предпринимательства;
- Демография;
- Социология потребления.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы экономических знаний, особенности предмета и теоретические основания экономической социологии; основные классические и современные теории экономической социологии; особенности социально-экономических процессов, их типологию и структуру	анализировать данные о социально-экономических процессах; выявлять ресурсы и резервы социально-экономических отношений, определять направления для их эффективного использования; применять основы экономических знаний, в том числе по теории и методологии экономической социологии в различных сферах жизнедеятельности	навыками социологического анализа экономической жизни общества; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
2.	ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-	основные подходы к изучению социально-экономических процессов;	адаптировать различные теоретические	категориальным аппаратом социологии и базовыми

		экономических наук при решении профессиональных задач	основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в сфере экономики; основные методы сбора и анализа социологической информации об экономических процессах при решении профессиональных задач	подходы к современным исследованиям по экономической социологии; использовать методы социально-экономических наук для изучения актуальных социально-экономических проблем, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп; применять понятийно-категориальный аппарат экономической социологии, основные законы экономической социологии в профессиональной деятельности	представлениями об основах экономической социологии; способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социально-экономических процессов при решении профессиональных задач

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ					
Цель дисциплины		формирование у обучающихся компетенций в контексте изучения теоретических основ социологического анализа экономической жизни общества, социально-экономических процессов; формирование целостного представления о развитии концепций анализа экономической жизни общества в классической и современной социологии.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы экономических знаний, особенности предмета и теоретические основания экономической социологии; основные классические и современные теории экономической социологии; особенности социально-экономических процессов, их типологию и структуру. Уметь: анализировать данные о социально-экономических процессах; выявлять ресурсы и резервы социально-экономических отношений, определять направления для их эффективного использования; применять основы экономических знаний, в том числе	Лекции, самостоятельная работа, семинары	Тестирование, собеседование, реферат, экзамен	ПОРОГОВЫЙ знать основы экономических знаний, особенности предмета и теоретические основания экономической социологии; основные классические и современные теории экономической социологии; особенности социально-экономических процессов, их типологию и

		по теории и методологии экономической социологии в различных сферах жизнедеятельности. <u>Владеть:</u> навыками социологического анализа экономической жизни общества; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности			структуру. ПОВЫШЕННЫЙ уметь анализировать данные о социально-экономических процессах; выявлять ресурсы и резервы социально-экономических отношений, определять направления для их эффективного использования; применять основы экономических знаний, в том числе по теории и методологии экономической социологии в различных сферах жизнедеятельности; владеть навыками социологического анализа экономической жизни общества; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: основные подходы к изучению социально-экономических процессов; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в сфере экономики; основные методы сбора и анализа социологической информации об экономических процессах при решении профессиональных задач. Уметь: адаптировать различные теоретические подходы к современным исследованиям по экономической социологии; использовать методы социально-экономических наук для изучения актуальных социально-экономических проблем, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп; применять понятийно-категориальный аппарат экономической социологии, основные законы экономической социологии в профессиональной деятельности.	Лекции, самостоятельная работа, семинары	Тестирование, собеседование, реферат, экзамен	ПОРОГОВЫЙ знать основные подходы к изучению социально-экономических процессов; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в сфере экономики; основные методы сбора и анализа социологической информации об экономических процессах при решении профессиональных задач. ПОВЫШЕННЫЙ уметь адаптировать

		Владеть: категориальным аппаратом социологии и базовыми представлениями об основах экономической социологии; способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социально-экономических процессов при решении профессиональных задач.			различные теоретические подходы к современным исследованиям по экономической социологии; использовать методы социально-экономических наук для изучения актуальных социально-экономических проблем, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп; применять понятийно-категориальный аппарат экономической социологии, основные законы экономической социологии в профессиональной деятельности; владеть категориальным аппаратом

					социологии и базовыми представлениями об основах экономической социологии; способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социально-экономических процессов при решении профессиональных задач.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр № 4 часов
1		2	3
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		48	48
В том числе:			
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)		60	60
В том числе			
СРС в семестре:		60	60
Курсовая работа	КП	-	-
	КР		
Другие виды СРС:		60	60
Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы		36	36
Выполнение индивидуальных домашних заданий		12	12
Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины		6	6
Подготовка презентаций		6	6
СРС в период сессии			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	-	-
	экзамен (Э)	36	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед.	4	4

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (вебинарная платформа Zoom, система электронного обучения Moodle).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	**Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества**	**Предмет и структура экономической социологии** Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии. Содержание теоретической модели «экономического человека» и отличительные черты модели «человека социального». Понятийная и концептуальная база социологического анализа экономической жизни общества. Общесоциологические, экономические и статистические законы в экономической социологии. «Парадигмальность» социологического анализа экономического поведения. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания. Структура социологического знания и основные направления социологического анализа экономической жизни общества. Структура экономической социологии. Макроэкономическая социология. Микроэкономическая социология. Социальный маркетинг. Ракурсы экономической социологии. Экономическая социология региона. Методы экономической социологии. Методология и методы экономической социологии в исследовании регионов. **История возникновения и становления экономической социологии** Классический этап развития экономической социологии. Первый этап – классическая экономическая социология: середина XIX века – 1920-е гг. Представлен работами: Карла Маркса, Ф. Энгельса, М. Вебера, Торстейна Веблена др. К. Маркс и его социальный подход к экономике. Постановка проблем экономической социологии в социологии Э. Дюркгейма. Основные положения «понимающей социологии» М. Вебера. Использование основных положений и методов понимающей социологии в исследовании экономической жизни общества. Экономическое действие как модификация целерационального действия. Традиционные элементы в структуре экономического действия. Его содержание, структура и функции. Виды экономически ориентированных действий, их

			особенности и отличия. Основной тип экономически ориентированного действия и его «социальные проекции» - «экономические учреждения», «производство», «товар», «обмен», «деньги», «посредничество», «контракт» «капитал», «рынок». Интерпретация М. Вебером рыночных форм экономического взаимодействия. Особенности рыночных и бюджетных экономических систем. «Протестантская этика и «дух капитализма» М. Вебера. Основные предпосылки и направления эволюции капитализма по М. Веберу – культурные, институциональные, организационные, функциональные, политические и т.д. Принципы познания и структурирования общественных систем и формальной социологии Г. Зиммеля. Институт денег в системе социальной жизни общества. Социальное взаимодействие как форма социального обмена и основные функции института денег. Позитивные и негативные функции рационализации и монетаризации социальной жизни человеческого общества. Деньги как объективный саморегулирующейся механизм, устанавливающий стоимостные пропорции, ценность и масштабы рыночного обмена. Факторы стабильности и нестабильности денежного механизма и их влияние на монетарное поведение людей. Стратификационная функция денег в рыночном обществе. Феномен доверия в системе монетарного обмена и его детерминанты. Деньги как социокультурный феномен и его особенности. Монетарный обмен как рациональная форма достижения эквивалентности перераспределения экономических ценностей по каналам рынка. Значение монетарного анализа экономического поведения в социологии Г. Зиммеля. Основные социологические концепции западных школ. Взгляды Гильома де Греефа («Социальная экономия»). Второй этап - «активного становления»: 1920-1950-е гг. Третий этап – 1950-1970-е гг. – характеризуется полной институционализацией на Западе «социологии экономической жизни» как самостоятельного междисциплинарного направления социологической науки (Т. Парсонс, Н. Дж. Смелзер («Социология экономической жизни»), Д. Мур). Этап конкретных социологических исследований. Структурно-функциональное направление теоретической социологии. Четвертый этап – 1980-1990-е гг. – развитие новой экономической социологии (Р. Сведберг и М. Грановеттер). Марк Грановеттер «Социальная структура и экономическое поведение: проблема укоренённости»

			(1985 г. – новая экономическая социология). Этап новой экономической социологии. Основные этапы становления российской экономической социологии Становление отечественной экономической социологии. Формирование научного направления экономической социологии. Социологический анализ экономической жизни в работах Н. Кондратьева. Становление экономической социологии как науки. Перспективы развития экономической социологии в XXI веке.
4	2	**Теоретические предпосылки социологического анализа экономической жизни общества**	**Социальные основы хозяйственной деятельности** Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах. Производство и потребление в традиционных обществах. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных социальных отношений. Социально-экономические ценности «общества потребления». Социальные отношения в хозяйственных организациях. Понятие и характеристика хозяйственной культуры. Хозяйственная идеология. Социокультурная динамика хозяйственной жизни Линейные теории социально-экономического развития. Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни. Теории «современного» капитализма. **Социальный механизм развития сферы экономики** Структура и функции социального механизма. Социальное управление: теория и практика. Общественное мнение как элемент социального механизма экономики. Социальные последствия управления экономикой как показатель функционирования ее социального механизма. Социальная адаптация личности к новым экономическим условиям. Эконоцид как форма социальной и экономической дезадаптации. Фриланс и дауншифтинг – альтернативные формы самореализации в условиях современной экономической реальности. **Рынок как объект социально-экономических исследований** Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации. Определение экономического обмена рыночного типа. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристика и отличия.

			Социальная сущность денег. Социальные функции и социальная ценность денег. Последствия отрицания социальной сущности денег.
4	3	**Социальные аспекты экономической деятельности**	**Экономическое поведение: типы и формы проявления** Основные теоретические подходы к актуализации термина «экономическое поведение». Основные типы экономического поведения. Концепции А. Смита и П. Хейне. Факторы, влияющие на выбор человеком экономического поведения. Основные формы экономического поведения. Потребительское, предпринимательское, производственное, финансовое, трудовое, инновационное поведение. Потребление как вид социальной и экономической активности. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социокультурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения. Гипотеза нормативного (необходимого) и нормативного потребления. Основные подходы в определении, анализе содержания и функционирования предпринимательского поведения (Й. Шумпетер, Н. Кондратьев). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Феномен неопределенности и риска в структуре предпринимательского поведения. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора. Социальные и психологические параметры предпринимательского поведения. Основные параметры теоретической интерпретации производственного поведения. Производственное поведение и его функции. Пределы эффективности производственного поведения. Производственное поведение в рамках экономического и социологического анализа, особенности и отличия. Функции производственного поведения. Производственное поведение и производственная организация. Проблематика социологического анализа экономического поведения в теории социального капитала. **Социологический анализ предпринимательства** Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического

			предпринимательства. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работах М. Вебера и В. Зомбарта. Предпринимательство и общество. Социальные роли предпринимательства в современном обществе. Социальная ответственность бизнеса. Некоторые современные направления социологического изучения предпринимательства. **Социальные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия** Основные парадигмы глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации. Глобализация и модернизация: обновление парадигмы мирового социально-экономического развития. Социальные носители экономической глобализации. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни. Глобализация и трансформация социально-экономических институтов индустриального общества.

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*)
			Л	ЛР	ПЗ /С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	**1**	**Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества**	**4**	**-**	**8**	**20**	**32**	
4	1.1	Предмет и структура экономической социологии	2	-	4	10	16	*1 неделя* Собеседование *2 неделя* Собеседование
4	1.2	История возникновения и становления экономической социологии	2	-	4	10	16	*3 неделя* Собеседование *4 неделя* ТСп
4	**2**	**Теоретические предпосылки социологического анализа экономической жизни общества**	**6**	**-**	**12**	**20**	**38**	
4	2.1	Социальные основы хозяйственной деятельности	2	-	4	6	12	*5 неделя* Собеседование *6 неделя*

								Собеседование
4	2.2	Социальный механизм развития сферы экономики	2	-	4	6	12	*7 неделя* Собеседование *8 неделя* Собеседование
4	2.3	Рынок как объект социально-экономических исследований	2	-	4	8	14	*9 неделя* Собеседование *10 неделя* ТСп
4	**3**	**Социальные аспекты экономической деятельности**	**6**	**-**	**12**	**20**	**38**	
4	3.1	Экономическое поведение: типы и формы проявления	2	-	4	6	12	*11-12 недели* Реферат
4	3.2	Социологический анализ предпринимательства	2	-	4	6	12	*13 неделя* Собеседование *14 неделя* Собеседование
4	3.3	Социальные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия	2	-	4	8	14	*15 неделя* Собеседование *16 неделя* ТСп
4		Разделы дисциплины № 1-№3				60	108	ПрАт
4		Экзамен					36	
4		ИТОГО за семестр	16	-	32	60	144	
		ИТОГО	16	-	32	60	144	

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1	Классические и современные парадигмы социологического	Подготовка к семинарским занятиям (2ч.х3) Самостоятельное изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы (2ч.х3) Выполнение индивидуальных домашних	6 6 4

		анализа экономической жизни общества	заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций Всего:	2 2 20
4	2	Теоретические предпосылки социологического анализа экономической жизни общества	Подготовка к семинарским занятиям (2ч.х3) Самостоятельное изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы (2ч.х3) Выполнение индивидуальных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций Всего:	6 6 4 2 2 20
4	3	Социальные аспекты экономической деятельности	Подготовка к семинарским занятиям (2ч.х3) Самостоятельное изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы (2ч.х3) Выполнение индивидуальных домашних заданий Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины Подготовка презентаций Всего:	6 6 4 2 2 20
ИТОГО в семестре:				60
ИТОГО				60

3.2. График работы студента

Семестр № 4

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
Собеседование	Сб	+	+	+		+	+	+	+	+				+	+	+			
Тестирование письменное	ТСп				+						+						+		
Реферат	Реф											+	+						

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Экономическая социология».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с рабочей программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Экономическая социология» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещенными на официальном сайте:

- Мартишина, Н.В. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).
- Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – Режим доступа: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf/ (дата обращения: 27.08.2020).

3.3.1. Контрольные работы/рефераты

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат - один из наиболее сложных видов самостоятельной работы студентов. Реферат - это краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи или научной работы.

Примерная структура и оформление реферата: объем реферата не должен превышать 10-15 страниц, страницы должны быть пронумерованы, сокращения слов не допускаются, текст должен быть разделен на логические части - абзацы, обязательны сноски (оформляются по ходу работы [7, с. 57-58], где 7 – номер в библиографическом списке, а 57-58 страницы в книге).

Введение: дается обоснование выбора темы, подчеркивается ее актуальность, состояние научной разработки проблемы, показывается практическая ценность реферата.

Далее идет изложение основной проблемы (разделы, пункты).

Заключение, в котором даны выводы в целом по реферату.

Список использованной литературы и электронных ресурсов дается по алфавиту фамилий авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан.

Таким образом: реферат состоит из нескольких частей:

- титульный лист (название ВУЗа, факультета, кафедры, название темы, ФИО, направление подготовки);
- оглавление (содержание) требует наличие номеров страниц на каждый раздел реферата;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов;
- заключение;
- список использованной литературы и электронных ресурсов.

Примерная тематика рефератов

1. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии.
2. Деньги как предмет социологического анализа.
3. Дискуссии о предмете экономической социологии.
4. Институт собственности и его функции.
5. Институт собственности как предмет социологического анализа.
6. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
7. Концепция органической рациональности Г. Саймона.
8. Концепция «социальной экономики» Й. Шумпетера.
9. Концепция социального капитала в системе социологического знания.
10. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения.
11. Методы страхования рисков в структуре экономического поведения.
12. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения.
13. Основные положения экономической социологии В. Парето.
14. Переходные модели экономического поведения (опыт стран Восточной Европы).

15. Поведенческая интерпретация института собственности Г. Зиммеля.
16. Потребительские модели экономического поведения.
17. Потребительский выбор как социологическая проблема.
18. Риск в структуре экономического поведения.
19. Сберегательное поведение и его функции.
20. Семейно-клановая организационная культура и ее основные характеристики.
21. Семья как контрактная система.
22. Сетевой анализ социального капитала.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (не используется).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Зарубина, Н.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – М.: Юрайт, 2017. – 378 с. – Режим доступа: https://biblio-onlina.ru (дата обращения: 27.08.2020) // Зарубина, Н.Н. Экономическая социология [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – М.: Юрайт, 2015. – 378 с.	1-3	4	ЭБС+7	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Верховин, В. И. Экономическая социология [Текст]: монография / В.И. Верховин, В. И. Зубков. - М.: РУДН, 2002. - 459 с.	1-3	4	2	

2.	Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 114 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/sociologicheskoe-issledovanie-ekonomicheskih-i-politicheskih-processov-415303 (дата обращения: 27.08.2020).	2-3	4	ЭБС	
3.	Социология труда [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Р.В. Карапетяна. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 325 с. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/viewer/F303D488-6BD1-4458-ACC5-DC70DO7ECD3C (дата обращения: 27.08.2020).	2-3	4	ЭБС	
4.	Силласте, Г.Г. Экономическая социология [Текст]: учебное пособие / Г.Г. Силласте. – М.: Инфра-М, 2015. – 480 с.	1-3	4	7	
5.	Флоринская, Ю.Ф., Мкртчян, Н.В., Малева, Т.М., Кириллова, М.К. Миграция и рынок труда [Электронный ресурс] / Ю.Ф. Флоринская, Н.В. Мкртчян, Т.М. Малева, М.К. Кириллова. – М.: Изд-во «Дело» РАИХиТС, 2015. – 109 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443149 (дата обращения: 27.08.2020).	3	4	ЭБС	
6.	Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 211 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/433353 (дата обращения: 27.08.2020).	2-3	4	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com (дата обращения: 27.08.2020).
2. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 27.08.2020).
3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru (дата обращения: 27.08.2020).
4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

5. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru (дата обращения: 27.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Elibrary.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: https://wciom.ru/about/aboutus/, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
4. Институт демографических исследований [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.demographia.ru/, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
5. Российский демографический интернет-еженедельник «Демоскоп Weekly» [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://demoscope.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
6. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
7. Россия. Статистический справочник [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
8. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru, свободный (дата обращения 27.08.2020).
9. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://fom.ru/, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
10. Экономическая социология: электронный журнал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.ecsoc.hse.ru, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office 2010-2016: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы,

	формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Реферат	Поиск литературы и составление списка использованной литературы, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Тестирование	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
2. распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
3. консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	**№ лицензии**
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с частичным применением дистанционных образовательных технологий используются:

Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020 г.
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая социология»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является формирование у обучающихся компетенций в контексте изучения теоретических основ социологического анализа экономической жизни общества, социально-экономических процессов; формирование целостного представления о развитии концепций анализа экономической жизни общества в классической и современной социологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы экономических знаний, особенности предмета и теоретические основания экономической социологии; основные классические и современные теории экономической социологии; особенности социально-экономических процессов, их типологию и структуру	анализировать данные о социально-экономических процессах; выявлять ресурсы и резервы социально-экономических отношений, определять направления для их эффективного использования; применять основы экономических знаний, в том числе по теории и методологии экономической социологии в различных сферах жизнедеятельности	навыками социологического анализа экономической жизни общества; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
2.	ОПК-4	способность использовать	основные подходы к изучению социально-	адаптировать различные	категориальным аппаратом

		основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	экономических процессов; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в сфере экономики; основные методы сбора и анализа социологической информации об экономических процессах при решении профессиональных задач	теоретические подходы к современным исследованиям по экономической социологии; использовать методы социально-экономических наук для изучения актуальных социально-экономических проблем, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп; применять понятийно-категориальный аппарат экономической социологии, основные законы экономической социологии в профессиональной деятельности	социологии и базовыми представлениями об основах экономической социологии; способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социально-экономических процессов при решении профессиональных задач

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.