МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются овладение понятийно-категориальным аппаратом, характеризующим деятельность учредителей предприятия по его созданию, организации функционирования, развития, реорганизации и ликвидации; приобретение опыта анализа и оценки основных элементов российской предпринимательской среды; исследования актуальных проблем развития российского предпринимательства, формирование у обучающихся систематизированного научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу их профессиональной деятельности.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономическая теория;
- Экономическая социология;
- Менеджмент.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология управления;
- Социология города.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	– основные этапы предпринимательской деятельности; – сущностные признаки индивидуального предпринимателя; – сущность категории «юридическое лицо»;	– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и развития собственного дела;	- навыками анализа взаимосвязи между различными функциональными стратегиями компании; - методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства, организационно-правовой формы создаваемого и реорганизуемого предприятия.
2.	ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	– субъекты, элементы системы целей, сущностные признаки предпринимательской деятельности; – основные экономические и социальные функции предпринимательства; – сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций	– разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; – анализировать внешнюю предпринимательскую среду, –	– современными технологиями поиска, сбора информации, анализа основных элементов предпринимательской среды; - навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Цель дисциплины	овладение понятийно-категориальным аппаратом, характеризующим деятельность учредителей предприятия по его созданию, организации функционирования, развития, реорганизации и ликвидации, приобретение опыта анализа и оценки основных элементов российской предпринимательской среды, исследования актуальных проблем развития российского предпринимательства, формирование у обучающихся систематизированного научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу их профессиональной деятельности.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: основные этапы предпринимательской деятельности; сущностные признаки индивидуального предпринимателя; сущность категории «юридическое лицо»; Уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Доклад Эссе Зачет	ПОРОГОВЫЙ Знать: основные этапы предпринимательской деятельности; сущностные признаки индивидуального предпринимателя; Уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; Владеть: навыками анализа взаимосвязи между

		развития собственного дела; Владеть: навыками анализа взаимосвязи между различными функциональными стратегиями компании; методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства, организационно-правовой формы создаваемого и реорганизуемого предприятия.			различными функциональными стратегиями компании. ПОВЫШЕННЫЙ Знать: сущность категории «юридическое лицо»; Уметь: использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и развития собственного дела; Владеть: методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства, организационно-правовой формы создаваемого и реорганизуемого

					предприятия.
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знать: субъекты, элементы системы целей, сущностные признаки предпринимательской деятельности; основные экономические и социальные функции предпринимательства; сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций; Уметь: разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; анализировать внешнюю предпринимательскую среду, Владеть: современными технологиями поиска, сбора информации, анализа основных элементов предпринимательской	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Доклад Эссе Зачет	ПОРОГОВЫЙ Знать: субъекты, элементы системы целей, сущностные признаки предпринимательской деятельности; основные экономические и социальные функции предпринимательства; сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций; Уметь: разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; Владеть: современными технологиями поиска, сбора

		среды; навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена;			информации, анализа основных элементов предпринимательской среды; ПОВЫШЕННЫЙ <u>Уметь</u> анализировать внешнюю предпринимательскую среду, <u>Владеть</u> навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			№ 7			
			часов			
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		36	36			
В том числе:						
Лекции (Л)		18	18			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		18	18			
Лабораторные работы (ЛР)		-	-			
2. Самостоятельная работа студента (всего)		72	72			
В том числе						
СРС в семестре:		72	72			
Курсовая работа	КП	-	-			
	КР	-	-			
Другие виды СРС:		72	72			
Изучение и конспектирование литературы по дисциплине		24	24			
Выполнение индивидуальных домашних заданий		24	24			
Подготовка к семинару		24	24			
СРС в период сессии		-	-			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	З	З			
	экзамен (Э)	-	-			
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108			
	зач. ед.	3	3			

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (вебинарная платформа Zoom, система электронного обучения Moodle).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Создание предприятия	Внешняя среда предприятия Виды предприятий. Способы создания предприятия. История развития предприятия. Экономическая среда. Социальная среда. Правовая среда. Отраслевая среда: предприятие и его ближайшее окружение. Внутренняя среда предприятия Общая модель предприятия. Характеристика продукта. Производственная подсистема, инновационная подсистема, обеспечивающая и подсистема управления. Сфера предпринимательства Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство, консалтинг. Виды конкуренции: чистая (совершенная), олигополия, монополистическая (или несовершенная) конкуренция, чистая монополия. Перспективы развития отрасли. Привлекательность отрасли (сферы деятельности) для бизнеса. Рынок Определение понятия маркетинг, маркетинговые исследования. Направление маркетинговых исследований. Выявление потребностей: физиологические, социальные, личностные нужды. Определение потенциальных потребностей. Цели сегментации рынка. Сегментация потребительских рынков: сегментация по географическому и по демографическому признаку. Выбор целевого рынка предприятия. Проникновение на выбранный рынок. Определение позиции товара на рынке. Товар Определение товара. Товар в маркетинговом понимании. Уровни товара. Классификация товаров по их назначению: потребительские, промышленного

			назначения. Концепция жизненного цикла товара. Объем сбыта, прибыльность и конкуренция на различных стадиях жизненного цикла товара. Варианты действий предпринимателя на протяжении жизненного цикла товара. Стадии жизненного цикла товара: стадия внедрения, стадия роста, стадия зрелости (стабилизации), стадия спада. Виды жизненных циклов товара на рынке: классическая кривая, кривая «бум», кривая продолжительного увеличения, сезонная кривая, или кривая моды, кривая возобновления или ностальгии, кривая провала. Анализ потребностей. Этапы разработки нового продукта. Генерация идеи товаров. Отбор идей. Разработка замысла товара и его проверка. Анализ возможностей производства и сбыта товара. Реклама История рекламы. Роль рекламы в деятельности предприятия. Роль рекламы в деятельности предприятия. Основные функции рекламы. Структура рекламной деятельности. Типичные цели рекламы. Затраты на рекламу. Последовательность рекламных мероприятий. Как привлечь внимание? Роль ассоциаций. Рекламный текст. Имидж. Элементы стиля: товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, фирменные константы. Рекламная тема. Заголовок. Текст рекламного обращения. Выбор способа распространения рекламы: желательная широта охвата, частота появления, силы воздействия рекламы. Радио-телевизионная реклама. Основные рекомендации при подготовке радиорекламы. Реклама в печатном издании. Эффективность рекламы. Индивидуальное и коллективное предпринимательство Форма правового статуса предпринимателя. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации. Правовые признаки юридического лица. Формы существования юридического лица. Организационные формы коммерческих организаций Формы некоммерческих и коммерческих организаций. Формы товарищества. Формы хозяйственных обществ. Производственные кооперативы. Виды специализации производственных кооперативов. Унитарные предприятия. Фирменное наименование предприятия. Порядок создания нового предприятия Подготовка учредительных документов. Устав предприятия. Учредительный

			договор. Регистрация предприятия. Поддержка малого бизнеса Малый бизнес в рыночной экономике. Система поддержки малого предпринимательства. Новых предприятий по количеству работников.
7	2	Условия функционирования и развития предприятия	Материальное обеспечение деятельности предприятия Структура средств производства. Состав основных фондов. Основные фонды в натуральном выражении. Основные фонды в денежном выражении. Балансовая стоимость. Восстановительная и остаточная стоимости. Износ основных фондов. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Основная функция оборотных средств. Состав оборотных средств. Движение оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Кадровое обеспечение деятельности предприятия Подбор персонала. Использование кадрового потенциала. Сдельная оплата труда: простая сдельная; сдельно-премиальная; аккордная. Повременная оплата труда. Финансовое обеспечение деятельности предприятия Задачи финансового обеспечения. Источники финансирования деятельности предприятия: внутренние и внешние. Внутренние источники финансирования и задачи финансового обеспечения. Затраты на производство продукции: переменные и постоянные. Цена продукции. Основные виды цен: оптовая (отпускная), оптовая цена промышленности (торговли), розничная, базовая. Методы установления цены: затратный метод, метод обеспечения целевой прибыли, агрегатный метод, метод соотношения с ценами конкурентов. Внешние источники финансирования. Коммерческие и банковские кредиты. Система и принципы бухгалтерского учета. Объекты учета на предприятии. Как должен быть налажен учет. План счетов. Как устроен бухгалтерский учет и зачем нужна двойная запись. Сбыт и продажа продукции История развития коммерции и искусства продаж. Сбыт и продажа: единство и различие. Каналы сбыта. Участники сбыта: оптовые и розничные торговцы, оптовые и торговые агенты, брокеры, комиссионеры, консигнаторы, дилеры, товарные биржи, торговые дома. Организация товародвижения. Сравнительная характеристика видов транспортировки. Стимулирование сбыта. Что и кому продавать?

			Эффективность деятельности предприятия Понятие экономической эффективности. Стратегические и тактические цели. Задачи планирования деятельности. Прибыль предприятия. Общая (балансовая) прибыль предприятия. Выручка предприятия и издержки производства. Рентабельность. Фондоотдача и фондоемкость. Эффективность использования оборотных средств. Факторы роста производительности. Нововведения Типы нововведений: продуктовые, технические, технологические, радикальные и модифицирующие. Инновационные стратегии Понятие инновационной стратегии. Основные классы стратегий: наступательная и оборонительная. Инновационные процессы Функция инновационного процесса на предприятии. Жизненный цикл нововведений. Инновационные программы. Реализация программы нововведений.
7	3	Управление предприятием	Введение в управление Предприниматель и руководитель. Как развивалось управление. Управление и исполнение. Реагирование и предвидение- два полюса управления. Эволюция взглядов на управление. Управленческие действия. Связующие процессы в управлении. Внутрифирменное планирование Изучение планирования. Какими должны быть результаты планирования? Модель плана предприятия. Типы планов. Виды планирования на предприятии. Мир, в котором живут предприниматели. Бюджетно-финансовое планирование. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Структура предпринимательского плана. Назначение организационной деятельности Сущность организационной деятельности. Основы структурного деления структура управления Моисея. Основные принципы структуризации Структуризация по численности. Структуризация по времени. Функциональная структуризация. Продуктовая структуризация. Территориальная структуризация.

			Выбор принципов структуризации. Адаптивные структуры. Типы адаптивных структур: проектная и матричная организация. Руководство коллективом Концепции стиля руководства: авторитарный, демократический и либеральный (попустительский). Структура основных мотивов. Модель простейшего механизма мотивации. Поощрение трудовой активности. Контроль Зачем руководителю контроль? Чем определяется эффективность контроля? Принципы контроля: принцип минимума причин и принцип точки контроля. Виды контроля. Создание стандартов. Сравнение результатов со стандартами. Корректировка.

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
7	*1*	*Создание предприятия*	6	-	6	24	36	
7	1.1	Предприятие. Сфера предпринимательства	2	-	2	8	12	2 неделя Доклад
7	1.2	Рынок. Товар. Реклама.	2	-	2	8	12	4 неделя Доклад
7	1.3	Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности	2		2	8	12	
7	*2*	*Условия развития и функционирования предприятия*	6	-	6	24	36	
7	2.1	Ресурсное обеспечение деятельности предприятия	2	-	2	8	12	8 неделя Доклад
7	2.2	Эффективность деятельности предприятия. Сбыт и продажа продукции	2	-	2	8	12	9-10 неделя Доклад, Эссе
7	2.3	Развитие предприятия	2		2	8	12	11-12 неделя Доклад, Эссе
7	*3*	*Управление предприятием*	6	-	6	24	36	
7	3.1	Введение в управление. Внутрифирменное планирование	2	-	2	8	12	14 неделя Доклад
7	3.2	Организация и организационная структура	2	-	2	8	12	15-16 неделя Доклад, Эссе
7	3.3	Руководство коллективом и контроль	2		2	8	12	18 неделя Доклад
7		*Разделы дисциплины № 1-3*				72	108	ПрАт
7		ИТОГО за семестр	18	-	18	72	108	
7		ИТОГО	18	-	18	72	108	Зачет

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Создание предприятия	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару *Всего:*	*8* *8* *8* *24*
7	2	Условия функционирования и развития предприятия	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару *Всего:*	*8* *8* *8* *24*
7	3	Управление предприятием	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару *Всего:*	*8* *8* *8* *24*
		ИТОГО в семестре:		*72*
ИТОГО				72

3.2. График работы студента

Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Доклад	Д		+		+				+	+		+			+	+			+
Эссе	Э										+		+				+		

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекциями и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, списком рекомендованной литературы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и записей по курсу.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу и ознакомиться с дополнительной литературой по курсу. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться при необходимости за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспекты лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка сообщений/докладов к выступлению на семинаре, и др.

для формирования умений: выполнение практических заданий и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина

О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – Режим доступа: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf/ (дата обращения: 26.08.2020).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ***(см. Фонд оценочных средств)***

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/434188 (дата обращения 26.08.2020).	1-2	7	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт,	2	7	ЭБС	

	2018. — 226 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost (дата обращения: 26.08.2020).				
2.	Воронина, Л.И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala (дата обращения: 26.08.2020).	2	7	ЭБС	
3.	Оплата труда персонала [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51/oplata-truda-personala (дата обращения 26.08.2020).	2	7	ЭБС	
4.	Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva (дата обращения: 26.08.2020).	1-3	7	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com (дата обращения: 26.08.2020).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 26.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 26.08.2020).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://wciom.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http:// nir.ru/socio/scipubl/socis.htm, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2019).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
6. ФОМ (Фонд общественное мнение) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://fom.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**:**

- чтение лекций с использование слайд-презентаций, графических объектов, схем, образцов делопроизводственной документации (через Интернет);
- распространение самостоятельного задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарским занятиям посредством электронной почты.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	**№ лицензии**
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020 г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с частичным применением дистанционных образовательных технологий используются:

Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020 г.
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является овладение понятийно-категориальным аппаратом, характеризующим деятельность учредителей предприятия по его созданию, организации функционирования, развития, реорганизации и ликвидации; приобретение опыта анализа и оценки основных элементов российской предпринимательской среды; исследования актуальных проблем развития российского предпринимательства, формирование у обучающихся систематизированного научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу их профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	– основные этапы предпринимательской деятельности; – сущностные признаки индивидуального предпринимателя; – сущность категории «юридическое лицо»;	– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и развития собственного дела;	- навыками анализа взаимосвязи между различными функциональными стратегиями компании; - методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства, организационно-правовой формы создаваемого и реорганизуемого предприятия.
2.	ПК-6	способность находить организационно	– субъекты, элементы системы целей, сущностные	– разрабатывать систему целей предпринимательско	– современным и технологиями поиска, сбора

		- управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	признаки предпринимательской деятельности; – основные экономические и социальные функции предпринимательства; – сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций	й деятельности; – анализировать внешнюю предпринимательскую среду, –	информации, анализа основных элементов предпринимательской среды; - навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (7 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.